

2024年5G手机出货占比将超85%： 价格下探至700元 华为或成关键变量

本报记者 陈佳岚 广州报道

中国5G手机出货量占比高、普及率高，走在全球前列早已不是什么新鲜事了。未来，国内5G手机出货量占比仍有望进一步提升。日前，工业和信息化部官方政务新媒体平台工信微报发文称，工业和信息化部、财政部近日联合印

国内5G手机出货量走在前列

2023年上半年，中国5G手机出货量占全球5G手机出货量约35%，中国是全球5G手机出货量的最大贡献者。

根据信通院发布的《2022年12月国内手机市场运行分析报告》，2022年全年，国内市场手机总体出货量累计2.72亿部，同比下降22.6%，其中，5G手机出货量2.14亿部，同比下降19.6%，占同期手机出货量的78.8%。

在5G普及的几年间，国内市场5G手机出货量占比早在2021年就已经超过七成，5G手机市场也早已成为各大手机品牌的主战场，在这一“战场”中，国内手机品牌厂商一直占据着主导地位。

我国5G手机品牌主要由OPPO、vivo、荣耀、小米、realme等多家消费者熟悉的厂商主导。每日互动大数据分析5G智能手机激活设备数的数据显示，国内2023年第二季度5G手机品牌市场占有率(5G手机激活终端总数/智能手机激活终端总数)中，苹果iPhone占比24.49%，vivo占比17.23%，OPPO占比15.48%，荣耀占比13.52%，华为占比11.91%，小米占比10.05%，realme占比2.51%。第二季度热门5G手机品牌新增市场占有率(5G手机各品牌新增激活终端数/5G手机新增激活终端总数)排行榜前六中，除苹果位列榜首外，其余OPPO、vivo、荣耀、小米、realme皆为国产品牌。

OPPO方面对记者表示，OPPO从去年就已经实现了国内手机

发《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》(以下简称“行动方案”)。

行动方案指出，工业和信息技术部目标为2023—2024年计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速5%左右，电子信息制造业规模以上企业营业收入突破

24万亿元。其中，中国手机市场5G手机出货量占比超过85%，高端产品供给能力进一步提升，新增长点不断涌现。

其中，关于5G手机出货量的目标引起市场关注。

通信专家马继华对《中国经营报》记者表示，在当前的手机市场

销售中，主要是5G手机，其他非5G手机主要是老人机、儿童机等特殊人群需求的手机，此外还有华为销售的4G版本手机，一定程度上影响了5G手机迭代，而提升5G手机出货量等于是提高5G网络使用率，有利于发展培育5G应用，从而带动数字经济发展。



消费者到店体验华为Mate 60系列新款手机。

视觉中国/图

全5G出货。realme方面也对记者表示，早在2020年初就实现了国内市场手机全系都为5G产品，不再推出4G手机产品。目前，OPPO、vivo、荣耀、realme等品牌皆已实现国内全5G手机产品出货。

每日互动大数据亦显示，截至2023年第二季度末，5G手机在智能手机市场的占有率达49.91%，环比增长3.55%，较2022年全年增长28.97%。5G手机市场份额持续扩张，几乎占据智能手机的半壁江山。

目前来看，中国5G手机出货量在全球占比也是领先的。Canalys研究分析师钟晓磊向记者提供的数据显示，2023年上半年，中国5G手机出货量占全球5G手机出货量约35%，中国是全球5G

手机出货量的最大贡献者。

而中国5G手机出货量占国内市场手机总体出货量比例高，在全球来看也是处于较靠前的位置。

事实上，结合近两年的情况来看，国内5G手机出货量占比高，提升速度也没有5G手机刚普及时来得快了，从中国信通院公布的数据来看，2021年全年，国内市场5G手机占同期手机出货量达75.9%，2022年全年，国内市场5G手机占同期手机出货量的比例仅上升了2.9%，达78.8%。

8月中国信通院发布的《2023年6月国内手机市场运行分析报告》显示，2023年1—6月，国内市场手机总体出货量累计1.30亿部，同比下降4.8%，其中，5G手机出货量1.02亿部，同比下降6.4%，占同

期手机出货量的78.9%。

从2023年上半年的情况来看，国内5G手机出货占比仍低于80%。以工信部提出2024年中国5G手机出货量占比超85%的目标来看，当前5G手机出货占比仍存在一定提升空间。

对于今年上半年国内5G手机出货量占比增长仍较为缓慢的原因，Counterpoint研究副总监齐英楠对记者分析：“如果不考虑华为4G手机市场份额增长带来的影响，其实整个上半年国内5G手机出货量增长还是比较稳定的，随着上游供应商整体解决方案的价格向下压，今年以来，已经可以看到5G手机向更低价格段渗透，除华为外，当前主流品牌5G手机最低价格已经下探至700元了。”

看好近两年国内5G手机出货量占比提升

华为将成为国内5G手机出货量占比得到进一步提升的重要变量。

事实上，多家第三方市场调研机构也都看好近两年国内5G手机出货量占比的提升，钟晓磊对记者分析，“今年以来手机整体零部件价格都有所下跌，尤其是闪存、屏幕等零部件价格都在下探，目前已经看到越来越多的厂商在入门机型的价格段中进行5G手机的渗透，像OPPO A58和A58x都是2023年线下市场比较受欢迎的5G千元机。此外，基于对中国高端市场需求预估仍存在比较大的市场韧性，也可以预测2023年、2024年5G手机出货量会有持续的增长。”

真我realme副总裁徐起也对记者表示，“中国的千元机市场是一个重要价位段，由于千元机价位段是国家普及5G的重要方向，运营商对推动5G下沉也有着积极意愿，realme的V系列是与运营商绑定的合作系列，千元价位段市场也是realme面向全世界进行5G普及的重要市场。”

齐英楠对记者表示：“整体5G手机市场出货量占比仍是往上走，我们依旧看好下半年更多的5G手机价格在向下探带来的5G手机市场渗透率提升。此外，还要算上华为对5G手机的出货量的影响，麒麟芯片的回归将进一步推动国内5G手机出货量占比提升。”

值得一提的是，随着近期华为发售Mate 60 Pro支持5G网速，不少业内人士认为华为将成为国内5G手机出货量占比得到进一步提升的重要变量。

“目前，华为官方并没有明确Mate 60 Pro是5G手机，但上网速度达到了5G的网速。”齐英楠认为，如果将Mate 60系列归为5G手机。明年中国5G手机出货量占比达到85%并不是什么难事。

而这也与工信部提出的到2024年中国5G手机出货量占比超85%的目标不谋而合。

“今年上半年华为在国内手机市场的出货仍全部都是4G手机。”钟晓磊也认同华为将对国内5G手机市场的出货起到很大影响，其甚至认为，如果华为将新出货的Mate 60系列及后续机型定义为5G手机，其将很大程度拉高国内5G手机出货占比，2024年中国5G手机出货量占比将达到甚至超过九成也有可能。

在业内看来，行动方案印发也有望为国内消费电子行业注入强心针，稳住手机这一大宗消费市场。

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，规模总量大、产业链条长、涉及领域广，是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的重要领域。为更好发挥电子信息制造业在工业行业中的支撑、引领、赋能作用，助力实现工业经济发展主要预期目标。工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东介绍道，今年以来，我国电子信息制造业整体呈现持续恢复、结构向优的发展态势，智能手机、智能电视、集成电路、光电子器件等产品产量稳步提升，产业运行中呈现出诸多亮点。但其也提到，“要看到，电子信息制造业仍面临需求不振、预期转弱、增速放缓等挑战，保持行业稳定运行、推动高质量发展的任务依然艰巨。”两部编制了行动方案也是系统谋划两期稳增长举措。

在工作举措方面，行动方案提到，要促进传统领域消费升级，将提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求，同时，推动手机品牌高端化升级，培育壮大折叠屏手机产业生态；培育壮大新增长点，包括推动虚拟现实、视听产业、先进计算、北斗应用、新型显示、智能光伏等方面应用新增长。

元宇宙有了“三年行动计划” 工业领域将先拔头筹

本报记者 曲忠芳 北京报道

在生成式AI之前火爆出圈的元宇宙还没实现就消失了？事实并非如此。

近日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国务院国资委、国家广播电视总局五部门联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称“行动计划”)。《行动计划》明确元宇宙是“新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字与实体经济融合的高级形态”，提出“到2025年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极”。与此同时，全国多地密集发布了元宇宙及相关产业的发展计划、措施和行动计划，力争元宇宙产业赛道发展先机。

除了政策层面的支持之外，《中国经营报》记者综合多方消息了解到，工业制造等行业领域正在持续探索元宇宙相关技术应用、沉浸式体验等的商业价值。据IDC预测，到2026年，20%的中国头部工业企业会把工业元宇宙加入数字化路线图，解决复杂业务的仿真、远程协作、数据安全方面的挑战。

“行动计划”具有非常强的务实性

中关村大数据产业联盟副秘书长颜阳博士认为，《行动计划》具有非常强的务实性、可执行性。他指出，元宇宙被定位为“新一代信息技术集成创新和应用的未来产业”，这里的“未来产业”一词，主要来自今年8月工业和信息化部等四部门印发的《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2025年)》，该方案将新产业主要聚焦8大领域的新兴产业和9大领域的未来产业，其中，新一代信息技术属于新兴产业，元宇宙则划归在未来产业。

《行动计划》明确提出，以构建工业元宇宙、赋能制造业为主要目标。从发展目标来看，到2025年，我国元宇宙产业综合实力达到世界先进水平。培育3—5家有全球影响力的生态型企业及一批“专精特新”中小企业，打造3—5个产业

发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。长期看，元宇宙关键核心技术实现重大突破，形成全球领先的元宇宙产业生态体系。打造成熟的工业元宇宙，开拓虚实互促的制造业增长新模式。建成泛在、通用、无感的元宇宙空间，推动实现人类生产生活方式的整体跃升。形成安全高效的元宇宙治理体系，营造健康可持续发展的产业发展环境。

《行动计划》从构建先进元宇宙技术和产业体系、培育三维交互的工业元宇宙、打造沉浸交互数字生活应用、构建系统完备产业支撑、构建安全可信产业治理体系五个方面提出了14项重点任务。其

中要求加强关键技术的集成创新，元宇宙的关键技术涵盖数据流通、内容生产、数字孪生、感知交互、网络与计算技术等。

《行动计划》还提出“构筑协同发展产业生态”，提出“四名”，即开发元宇宙“名品”、培育元宇宙“名企”、创建元宇宙“名区”和打造元宇宙“名人”。颜阳指出，需要注意的是，这里的“名人”不仅是指优秀企业家、技术专家及优秀创作者，而且还包括培育一批知名数字人，打造数字人标杆产品和品牌。

另外，在“探索工业元宇宙创新应用模式”方面，要求建设工业元宇宙数字身份管理平台，构建全链路可信识别服务体系。打造工业数据资产服务平台，探索工业数据确权、定价、交易和流通机制。实现“工业元宇宙+”在产线、工厂、园区的赋能。

工业元宇宙构建加速

元宇宙出圈可追溯到2021年3月游戏公司Roblox上市——元宇宙概念第一次与数百亿美元市值的上市公司联系起来，随后这一新赛道吸引了包括英伟达、Facebook、微软等科技巨头在内的各方力量争相布局，尤其是同年10月Facebook更名为Meta Platforms，以体现向元宇宙转变的决心。然而，在接下来的近两年时间里，作为新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，元宇宙的商业价值尚未体现和释放出来。

按照Gartner的“技术成熟度曲线”规律，新技术在达到生产成熟期之前，往往要经历“技术萌芽期”“泡沫破裂低谷期”和“稳步爬升恢复期”。

SAP品牌传播负责人Susan Galer指出，最初的元宇宙炒作已尘埃落定，工业制造商正在寻找增强现实(AR)和虚拟现实(VR)的沉浸式体验如何为现实带来实际价值。SAP混合现实解决方案产品负责人Ralf Heindorfer表示，制造商并没有来专门询问元

宇宙，但他们正在寻找先进技术来复制现实世界的体验。“一些工业领域的领导者正在意识到，虚拟现实和增强现实等虚拟世界的组件可以让员工进行协作，做出更明智的决策并提高效率。这从产品设计延伸到工厂线生产和质量控制、仓库交付物流和运输以及维护。”

国产AR技术公司亮风台负责人告诉记者，该公司以AR计算平台HiAR Space为中心，面向多个行业提供标准化产品与解决方案，加



《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》发布。

视觉中国/图

在颜阳看来，《行动计划》整体来看非常务实，对于元宇宙产业上下游来说无疑是一个利好消息，尤

其是对我国工业元宇宙的构建、制造业数字化升级起到进一步加快的作用。

速推动产业元宇宙场景落地。此前，亮风台参与过《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025年)》《上海市“元宇宙”关键技术的组件可以让员工进行协作，做出更明智的决策并提高效率。这从产品设计延伸到工厂线生产和质量控制、仓库交付物流和运输以及维护。”

亮风台负责人介绍，该公司的数智现场工作空间工具“天工数智”，提供多种空间可视化功能组件，实现无代码菜单定制化工作流程、空间小程序自然交互、功能模

块化便捷集成等，让AR在工业等领域的快速规模化应用成为可能，实现“以数促实”和“以虚强实”。就在今年第二季度，亮风台与宝武集团就打造“钢铁智慧供应链元宇宙”重点应用场景达成合作。此项目以钢铁原料皮带输送流程工业的大场景为应用切入点，构建工业元宇宙示范平台，融合人、机、物料及其管理要素数字化，打造工业元宇宙示范场景，解决生产、设备运营及人员安保痛点和难点问题。