

9月制造业PMI重返扩张区间 服务业景气回升

本报记者 谭志娟 北京报道

我国制造业PMI重返扩张区间:9月30日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示,9月份,制造业PMI为50.2%,比上月上升0.5个百分点,重返扩张区间。

各重点行业PMI均有回升

生产经营活动预期指数为55.5%,与上月基本持平,持续位于较高景气区间,企业对市场预期总体保持乐观。

据国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍,首先,产需两端继续改善。随着市场需求逐步恢复,制造业生产活动持续加快,生产指数和新订单指数分别为52.7%和50.5%,比上月上升0.8和0.3个百分点。

从行业看,石油煤炭及其他燃料加工、汽车、电气机械器材等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%,相关行业产需较快释放。为满足生产需要,企业加大采购力度,采购量指数为50.7%,比上月上升0.2个百分点,连续两个月保持扩张。

其次,大型企业扩张加快。大

这是4月份以来首次升至扩张区间。在调查的21个行业中,有11个行业PMI位于临界点以上,比上月增加两个,制造业景气面有所扩大。

对此,东方金诚首席宏观分析师王青认为,“9月制造业PMI指数连续第4个月反弹,时隔5个月

后重

型企业PMI为51.6%,比上月上升0.8个百分点,为近6个月高点,大型企业景气水平继续上升;中型企业PMI为49.6%,与上月持平;小型企业PMI为48.0%,比上月上升0.3个百分点,景气水平连续3个月回升。

调查结果还显示,大型企业产能利用率超过八成的企业占比升至年内高点,产能释放有所加快。

最后,各重点行业PMI均有回升。装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为50.6%、50.1%和51.3%,比上月上升0.6、0.7和0.3个百分点,均位于扩张区间。

新站上荣枯平衡线,其背后的主要原因是7月24日中央政治局会议明确“加大宏观政策调控力度,着力扩大内需”后,包括央行降息降准、专项债发行提速、房地产行业系列支持政策及其他促消费稳投资措施陆续出台,带动制造业供需两端持续回升,制造业景气水平明显改善。

另外,此前该指数连续5个月处于收缩区间,环比基数低,也是推动9月制造业PMI指数回升至扩张区间的

一个原因。”

有业界专家还表示,随着政策效果进一步显现,市场主体信心持续恢复,9月经济有望继续反弹。

此外,预期指数保持稳定。官方数据显示,生产经营活动预期指数为55.5%,与上月基本持平,持续位于较高景气区间,企业对市场预期总体保持乐观。

从行业看,农副食品加工、汽车、铁路船舶、航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于60.0%以上高位景气区间,企业对行业发展信心较强。

赵庆河还表示,“调查结果显

示,本月反映行业竞争加剧、原材料成本高和资金紧张的制造业企业占比比上月有所上升,制造业恢复发展仍面临一些困难。下一步,需着力推动已出台的政策措施落地见效,进一步巩固经济持续回升向好态势。”

展望未来制造业PMI走势,王青认为,“考虑到稳增长政策效应会进一步显现,预计10月制造业PMI将升至50.6%,并有望在年底前延续扩张态势——历史规律也显示,制造业PMI指数运行具有较强惯性,即一旦升至扩张区间,往往会持续下去。”

另外,此前该指数连续5个月处于收缩区间,环比基数低,也是推动9月制造业PMI指数回升至扩张区间的

一个原因。”

展望未来制造业PMI走势,王青认为,“考虑到稳增长政策效应会进一步显现,预计10月制造业PMI将升至50.6%,并有望在年底前延续扩张态势——历史规律也显示,制造业PMI指数运行具有较强惯性,即一旦升至扩张区间,往往会持续下去。”

另外,此前该指数连续5个月处于收缩区间,环比基数低,也是推动9月制造业PMI指数回升至扩张区间的

一个原因。”

展望未来制造业PMI走势,王青认为,“考虑到稳增长政策效应会进一步显现,预计10月制造业PMI将升至50.6%,并有望在年底前延续扩张态势——历史规律也显示,制造业PMI指数运行具有较强惯性,即一旦升至扩张区间,往往会持续下去。”

展望未来制造业PMI走势,王青认为,“考虑到稳增长政策效应会进一步显现,预计10月制造业PMI将升至50.6%,并有望在年底前延续扩张态势——历史规律也显示,制造业PMI指数运行具有较强惯性,即一旦升至扩张区间,往往会持续下去。”

服务业景气回升

业务活动预期指数为61.8%,高于上月1.5个百分点,继续位于高位景气区间,建筑业企业对近期市场发展信心较强。

在非制造业商务活动指数方面,9月份,非制造业商务活动指数为51.7%,比上月上升0.7个百分点,非制造业扩张力度有所增强。

一方面,服务业景气回升,服务业扩张有所加快。

王青称,“9月服务业PMI指数为50.9%,高于上月0.4个百分点,显示作为本轮经济修复的主要拉动力量,当月服务业景气水平也在回升。”

从行业看,水上运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于

55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快。

从市场预期看,业务活动预期指数为58.1%,比上月上升0.3个百分点,表明服务业企业对市场恢复发展预期向好,其中铁路运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业业务活动预期指数位于60.0%以上高位景气区间,企业对未来行业发展更为乐观。

王青认为,随着中秋、国庆“双节”消费旺季到来,10月住宿、餐饮、交通运输和景区服务等行业商务活动指数将再度上行,服务业PMI还

有上升空间。

另一方面,建筑业扩张加快。随着高温多雨天气影响逐渐消退,建筑业生产施工加快,商务活动指数升至较高景气区间,为56.2%,比上月上升2.4个百分点。

从市场预期看,业务活动预期指数为61.8%,高于上月1.5个百分点,继续位于高位景气区间,建筑业企业对近期市场发展信心较强。

据王青分析,“9月建筑业商务活动指数上升主要有两个原因:一是极端天气对建筑施工的影响全面消退后,建筑业活动加快;二是稳增长政策发力,基建投资和制造业投

资活跃度上升,抵消了房地产投资下滑带来的影响,带动整体建筑业商务活动指数走高。”

王青还指出,建筑业新订单指数在连续4个月处于收缩区间后,9月升至50%,表明后期建筑业高景气水平会持续。

整体来看,王青表示,“9月制造业PMI升至扩张区间,非制造业PMI也在上扬,综合PMI产出指数比上个月回升0.7个百分点,达到52.0%,显示经济复苏势头连续两个月全面走强,表明在经历二季度经济复苏动能阶段性转弱后,三季度经济运行回稳向上。”

铁路黄金周发送旅客1.95亿人次 较2019年同期增四成

本报记者 路炳阳 北京报道

为期12天的2023年铁路国庆黄金周运输结束,全国铁路累计发送旅客1.95亿人次,同比增长

铁路客流屡破纪录

国庆黄金周期间,全国铁路实行高峰运行图,日均开行旅客列车1.17万列,较2019年同期增长22.8%,其中9月29日开行旅客列车1.26万列,发送旅客2009.8万人次,是历史上首次单日突破2000万人次。

同时,12306网站在国庆黄金周期间单日售票量屡创新高。今年暑运期间,12306单日售票量最高曾达1910万张;一个月后的9月17日,12306网站售票量达到2095万张,再破纪录;9月22日达到2695.2万张。其中9月13日至24日12天,累计发售车票2.35亿张。国庆黄金周火车

170.83%,创下历史最高值。如若以疫情前2019年铁路国庆黄金周发送旅客1.38亿人次对比,今年旅客发送量增长41.30%。中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)

售票高峰期间,12306系统访问量日均达到514.4亿次。

货运方面,假期期间国家铁路累计发送货物1.35亿吨,其中发送电煤4751万吨,全国371家铁路直供电厂存煤可耗天数平均保持在33天以上。国家铁路累计发送粮食346万吨;中欧班列、西部陆海新通道班列分别发送货物6.4万、2.6万标准箱,同比分别增长11.1%、14.7%,中老铁路发送跨境货物11.1万吨,同比增长6.7%。

当前铁路客运增速节节提高。2023年前8个月,全国铁路发送旅客

10月9日发布数据显示上述信息。

不过,需要指出的是,按照国铁集团的时间统计范围,2023年铁路



前8个月,全国铁路发送旅客26亿人次,同比增长110.7%。

视觉中国/图

26亿人次,同比增长110.7%,较疫情前同期(2019年前8个月)增长3.67%。其中7月,全国铁路旅客单月发送量首破4亿人次大关,达到4.06亿人次,8月旅客发送量再上一层楼,

国庆黄金周是时间最长的,达到了12天,而2019年和2022年分别为10天和11天。



前8个月,全国铁路发送旅客26亿人次,同比增长110.7%。

视觉中国/图

达到了4.24亿人次,同比增长92.73%,累计客运量与单月客运量均创历史最高水平(详见中国经营网9月1日报道《铁路暑运客流8.3亿人次创纪录 单日最高售票达1900万张》)。

旅游消费集中释放

民航方面,全国民航国庆黄金周(8天)累计运送旅客1708.2万人次,日均运送旅客213.5万人次,同比增长194.9%,较2019年同期增长12.6%。

根据民航局的统计,国庆黄金周期间,全国实际飞行航班13.43万班,日均保障航班1.68万班,日均航班量较2019年同期增长2.58%,同比增长109.46%;航班正常率94.58%,较2019年同期提高1.65个百分点,同比下降3.38个百分点。

公路方面,交通运输部数据显示,假期公路出行半径以500至800公里中长距离为主。9月29日至10月6日,全国跨区域人员流动量(包

括营业性旅客运输人数和高速公路、普通国省道非营业性小客车出行人数)累计约为21.97亿人次,日均约2.75亿人次,较2019年同期增长19.3%,比2022年日均增长67.6%。

假期期间,全国发送旅客总量累计4.58亿人次,日均发送527.7万人次,同比增长57.1%,相比2019年同期日均下滑34.2%。

公安部监管局数据显示,假期期间全国主要高速公路、国省道流量持续高位运行,与去年相比分别上升53.4%、21.9%。滴滴出行数据显示,今年假期打车需求相比去年同期上涨80%,高峰时段每分钟呼叫突破18万,异地出游需求同比去年

翻番。

文旅部发布的2023年国庆黄金周旅游数据显示,中秋国庆节假期8天内国内旅游出游人数8.26亿人次,同比增长71.3%;实现国内旅游收入7534.3亿元,同比增长129.5%。出行人次和收入都超过了疫情前,分别较2019年同期增长4.1%和1.5%,与2022年同期相比,两项数据分别是去年同期的1.9倍和2.6倍。

据中国旅游研究院测算,假日期间国内游客出游半径189.5公里,按可比口径较去年假日增59.6%,携程数据则显示,假期跨省游订单占比达51%,同比增长2倍多;长途游订单占比39%,同比去年增

长超2倍。

多家在线旅游代理(OTA)平台数据也显示出今年国庆黄金周出行人数强势反弹。去哪儿平台国内热门城市酒店预订量较疫情前增长2倍;同程平台上机票、火车票、景区预订量均创下近5年同期新高;携程平台上国内旅游订单同比增长近2倍。

假期出入境方面,据国家移民管理局数据,国庆黄金周期间,全国边检机关共查验出入境人员1181.8万人次,日均147.7万人次,较去年同期增长约2.9倍,较2019年同期低15%,其中,入境587万人次,出境594.8万人次。

跨境税收合作逐步深化 护航更多企业“走出去”

本报记者 杜丽娟 北京报道

今年是“一带一路”倡议提出的第十年,共商共建共享的原则深入人心。作为“一带一路”建设标志性成果,中欧班列也给世界经济发展带来了重要机遇。10年来,一列列中欧班列从110多个国内城市发出,通达欧洲25个国家216个城市,这畅通了中国与中亚、欧洲经贸往来的交通大动脉。

“看似简单的一列货车,因为行驶在国际运输通道上,

助力中欧班列质效提升

沙坪坝区作为中欧班列的首发站,税务部门在实践中不断强化其区职责,抽调骨干人员,主动上门了解企业涉税诉求,并建立定期联席会议制度,面对涉税难题,税企还开展分析研讨,共同寻求解决之道。

如今,沙坪坝区税务局已建成“一带一路”西部大通道专项工作组,该工作组密切关注国际物流业税收政策,优化发挥税收大数据联

通上下游企业功能,精准发力服务中欧班列相关物流、仓储、货物出口等企业,助力中欧班列运转更畅通。

数据显示,近年来,中欧班列年开行数量持续增长,从开行之初的80列快速发展到2022年的1.6万列。今年以来,中欧班列累计开行超1万列,发送货物超100万标箱,同比增长27%,量质齐升。

在此背景下,沙坪坝区税务局的故事也并非个案,作为税务部门服务中欧班列高质量发展的一个缩影,10年来,110多个发出中欧班列城市的税务部门,都在经历这样的探索与创新。

在陕西,西安税务部门推出了集成退税服务“新机制”,通过简化出口退税流程,搭建“云端”退税通道,推行备案单证电子化,跑出退税“加速

化解企业涉税风险

乘着中欧班列的便利,西安爱菊粮油工业集团(以下简称“爱菊集团”)2015年首次走出国门谋求发展,赴哈萨克斯坦投资、建园区,开展粮食进出口业务。

目前,爱菊集团已在哈萨克斯坦建成年产30万吨的粮油加工厂,还与当地签订150万亩“订单农业”协议,累计收购油料、小麦等近40万吨,直接和间接带动当地就业1000多人。密集开行的中欧班列,将爱菊集团在哈萨克斯坦生产的优质小麦运回国内,把哈萨克斯坦急需的工业和生活用品从中国运过去。

爱菊集团财务部有关负责人表示,为保障爱菊集团在哈萨克斯坦顺利经营,西安市港务区税务局人员还上门为企业讲解中哈两国税收政策,并全程提供涉税专题应对方案,这极大解决了企业跨境涉税问题。

“在税务人员的帮助下,目前我们在哈萨克斯坦享受到了最惠国待遇。”爱菊集团财务部有关负责人说。

搭乘中欧班列快车“走出去”,企业出口跨境电商业务也风生水起,目前,在中欧班列沿线国家波兰,电子商务迅猛发展,这吸引了大量中国企业进驻。

义乌市通欧物流有限

其中涉及国际货物运输代理服务免征增值税、出口退税甚至城镇土地使用税减免等多项政策,由于班列新、政策多,税务部门和企业也在不断探索解决之道。”国家税务总局重庆市沙坪坝区税务局相关人士表示。

基于此,税务系统在政策宣传、服务举措以及服务精准性上不断提升,构建起集成式、立体化的服务体系,全力助力中欧班列“连点成线”“织线成网”。

助力中欧班列质效提升

度”。目前,该局办理正常退税的平均时间已压缩至3个工作日内。

此外,广西柳州税务部门还倾力服务“柳州-莫斯科”中欧班列新航线项目,针对出口企业对外投资、税收抵免、通关便利等需求,与海关、出入境管理、铁路等部门搭建交流合作平台,共享跨境交易信息。

今年以来,陕西省税务局、河南省税务局、重庆市税务局、四川省税务局和新疆维吾尔自治区税务局共同签署《陕豫渝川新“五心联动”服务中欧班列税收合作框架协议》,以提升企业的办税便捷性体验,降低税企双方的办税成本,共同促进税收服务中欧班列质效提能升级。

国家税务总局相关人员介绍,目前,我国已与全球112个国家(地区)签署了避免双重征税协议,基本覆盖我国对外投资主要目的地及大部分“一带一路”合作伙伴,庞大的税收协议网络为消除重复征税和解决跨境涉税争议提供了强有力的税收法律保障。

统计显示,2013年—2022年,在持续推进相互协商中,税收政策的签署也为纳税人消除国际重复征税金额约303亿元。

化解企业涉税风险

公司在波兰设置了代理机构,公司负责人林辉寰表示,前期有客户反馈,由于缺少《中国税收居民身份证明》,他们在波兰的线上店铺可能面临限制销售、关店的风险。

了解这一消息后,义乌税务部门立即通过货代企业收集有需求的电商企业,逐户联系沟通,辅导其在线办理。截至目前,义乌市菲亚电子商务有限公司、义乌市意欧电子商务有限公司等13家企业驻波兰电商平台的企业已完成《中国税收居民身份证明》的开具,这化解了企业的涉税风险。

爱菊集团和义乌企业依托中欧班列“走出去”的亲身经历,也侧面展现出税务部门多年来致力于深化“走出去”服务和加强与共建“一带一路”国家(地区)税收合作的丰硕成果。

国家税务总局相关人员表示,2015年,国家税务总局成立境外税务服务职能部门,专职负责中国“走出去”企业对外投资税收的服务与管理工作。之后的2017年,国家税务总局正式加入中央推进“一带一路”建设工作领导小组,并进一步提出落实协议、优化服务、信息研究、强化合作四方面8项重点举措,这为深化“一带一路”税收征管合作提供了有力支撑。