

# 跨国企业采购聚焦中国 商务部多项支持贸易政策将出台

本报记者 索寒雪 北京报道

“疫情期间恢复生产时，政府部门就给予了我们极大的帮助，特别申请让我们能够开工，所以我们还会继续在中国投资，并看好中国市场。”一位跨国企业中国负责人向《中国经营报》记者表示。

记者从国新办新闻发布会上了解到，有超过100家头部跨国企

## 2小时水陆交通抵达香港

据了解，本届广交会交通方面通达便利水平大幅度提升。

“现在终于可以和客户面对面了。”上海一家生产家居大型企业负责人向记者表示，“前几年的广交会上，我们都采用直播间的形式，效果要比七直接见客户差。”

往年，广交会是上述负责人结识新客户的重要展会。此外，他还会参加海外举办的一些展会。“前几年也是由于疫情的原因，海外的展会，我们只能把样品寄过去，由主办方统一展示，效果不尽如人意。现在，可以与客户面对面了。”

他说与客户直接见面的另一个优势是：“客户订货的时候通常会采取电子邮件的方式，如果能够见面详聊，彼此加大信任，就会获得更多的订单。”

第134届广交会于10月15日至11月4日在广州举办，线上平台也将继续常态化运营。每届广交会开幕时，来自全国各地地区的采购商齐聚广交会，积极洽谈成交，聚焦中国制造，

业确认参加今年的广交会，其中56.5%来自欧美；26.1%来自“一带一路”共建国家；23.2%来自RCEP成员国。

美国沃尔玛、亚马逊，法国欧尚、施耐德，德国历德、Aldi，英国特易购，意大利COOP ITALIA，瑞士美高斯，芬兰凯斯科，西班牙梅尔卡多纳，比利时克鲁特，阿联酋LULU，日本永旺，印尼长友，墨西

实现互利共赢。可以说，境外采购商是广交会的“生命线”。

据了解，本届广交会交通方面通达便利水平大幅度提升。“我们进一步加密广州、深圳等重点机场至世界各地的航线，广交会前后，省内机场每周进出港国际客运航班将超过2000架次（每个往返计为2班），运送旅客大概30万人次。优化琶洲港澳客运码头功能，在深圳、珠海等主要陆路口岸，启用边检快捷通道，广交会期间全省陆路口岸每日可保障超过240万名旅客通关。”广东省人民政府副省长张新在国新办举办的新闻发布会上表示。

同时，张新还进行了新的体验，“在本次广交会期间，我们在距离广交会展馆步行仅需要5分钟的琶洲港澳客运码头，开通了码头往返香港国际机场和香港尖沙咀中港城客运码头航线，单程只需要2小时。我本人9月8日坐过

哥科佩尔，新西兰威好等头部大商悉数到会。日本似鸟组团人数超过200人，美国的沃尔玛和中央采购、德国麦德龙、墨西哥科佩尔、法国欧尚组团人数超过100人。

记者了解到，商务部准备出台支持新能源汽车贸易合作、支持二手车出口、提升加工贸易发展水平、支持海外仓建设等多项政策措施。

航班去了香港，不到2小时直达香港。”

截至9月27日，本届广交会共有来自215个国家和地区的采购商预注册，较第133届同期增长23.5%。

中国对外贸易中心主任储士家介绍，欧美采购商预注册人数较第133届同期增长20.2%，其中欧洲采购商增长19.1%，北美增长20.3%。“一带一路”共建国家增长33.6%。RCEP国家增长21.3%。预注册人数排名前五的行业为：电子及家电类、机械类、日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类。

同时，工商机构组团参会积极。“已有包括中美总商会、英中贸易协会、秘鲁中国商会、马来西亚中国总商会、尼日利亚立各斯工商会等53家来自五大洲的工商机构组团参会，较上届同期增长29.3%。”储士家介绍。

头部大商报名也十分踊跃，截至9月27日，已有超过100家头部跨国企业确认参会。

## 商务部将出台多项政策

今年前8个月中国进出口规模和外贸主体数量增长都超过30%。

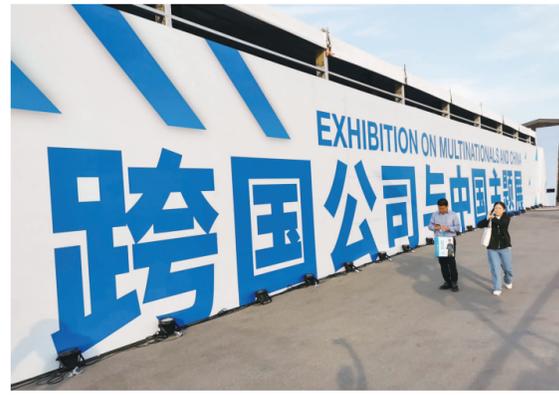
“我们准备出台支持新能源汽车贸易合作、支持二手车出口、提升加工贸易发展水平、支持海外仓建设等多项政策措施。”商务部副部长郭婷婷表示。

今年以来，全球贸易发展面临着多重压力，需求持续低迷。世界经济复苏乏力，海外投资消费需求不旺，高库存还处在消化之中。

贸易保护主义加剧。一些国家搞单边主义，泛化国家安全，滥用贸易保护措施，设置贸易壁垒，干扰企业的正常生产经营和跨境合作。一些发展中经济体遭遇了债务危机。外汇短缺、进口能力受到影响。地缘政治影响外溢。部分国家推行所谓的“去风险、降依赖”，把经贸问题政治化和意识形态化，严重影响了全球产业链供应链的稳定高效运转。这些压力也对中国外贸产生了一定影响。

为了稳住外贸基本盘，中国出台了《关于推动外贸稳规模优结构的意见》等一系列政策措施。

“在各方共同努力下，中国外贸展现出较强的发展韧性和创新活力。与疫情前2019年同期相比，今年前8个月中国进出口规模



随着中国经济回升向好，跨国企业持续看好中国市场，加码在华投资。 视觉中国/图

和外贸主体数量增长都超过30%，对新兴市场出口占比提高了近7个百分点。跨境电商等新业态规模增长了11倍，绿色新能源产品成为出口亮点。”郭婷婷介绍。

与此同时，据世贸组织统计，上半年全球出口总额同比下降4.6%，降幅比中国深了1.4个百分点。中国在全球的市场份额达到14.2%，比去年同期提高了0.4个百分点。

目前，商务部正按照党中央、国务院的决策部署，会同各地方、各有关部门加大工作力度，推出更多帮助外贸企业抓订单拓市场的务实举措，努力实现全年外贸促稳提质的目标任务，为经济持续回升向好多作贡献。

郭婷婷介绍：“办好重点展会，进一步优化签证政策，更好便利商务人员往来，同时也发挥好驻外使领馆经商机构的贸易促进作用。强化涉企培训和金融服务。继续开展贸易避险、RCEP稳链固链、海外仓等专题培训和对接会。加大对外贸企业特别是中小微外贸企业的出口信贷支持力度，进一步扩大出口信用保险的承保规模和覆盖面。”

在推动贸易自由化便利化方面，她表示：“坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制，反对单边主义、保护主义，坚持高水平对外开放，加快构建高标准自由贸易区网络，为全球经济复苏注入更多动力。”

# 国常会提出大力发展专利密集型产业

本报记者 谭志娟 北京报道

知识产权行业迎来政策利好。10月10日召开的国务院常务会议，审议通过《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》（以下简称“《行动方案》”）。

会议强调，“推动专利转化运用，充分挖掘专利价值，大力发展专利密集型产业，是推动高质量发展的一项战略任务。”

就此，巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣10月11日在接受《中国经营报》记者采访时分析说：“专利密集型产业既是稳增长和稳增长的重要产业，也是经济增长和技术进步的关键引擎。当前，我们追求技术和创新以求实现高质量的发展，就需要更多知识产权等战略性资源的协助和配合。”

## 从提升专利成果质量和加强政策激励两方面发力

会议表示，“要从提升专利成果质量和加强政策激励两方面发力，更加注重从现实需求中凝练科研问题并进行攻关，建立健全有利于专利成果转化运用的制度安排和激励政策，着力打通专利转化运用的关键堵点，进一步优化市场服务、培育良好生态，加快创新成果向现实生产力转化。”

郭一鸣告诉记者：“大力发展专利密集型产业，意味着专利发展的侧重点将从重数量逐步转向重质量发展，同时也将进一步加快专利成果的转化，提升竞争力，进而

推动经济的高质量发展。”

国家知识产权局今年7月发布的《中国专利密集型产业统计监测报告（2022）》显示，《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》提出“培育专利密集型产业”的工作任务，预期到2025年，我国专利密集型产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到13%。国家知识产权局与国家统计局联合公告显示，2021年全国专利密集型产业增加值达到14.3万亿元，比上年增长17.9%，占GDP的比重达到12.44%。

国家知识产权局有官员在今

## 发展老年助餐服务是重要民生工程

此次会议还提出，“发展老年助餐服务是重要民生工程，是支持居家社区养老、增进老年人福祉的重要举措。要把发展老年助餐服务作为为民办实事重要内容，紧密结合各地实际，积极稳妥、因地制宜发展老年助餐服务，

采取倾斜性措施支持农村地区扩大服务供给。各相关部门要密切协同配合，形成工作合力，确保取得实效。”

民生银行首席经济学家温彬认为，随着老龄化程度不断加深，养老正成为全社会面临的紧急且

重要的课题。对于大多数老年人来说，居家养老无疑更受青睐。以北京为例，目前入住养老机构的老年人仅占户籍老年人口的1%。这种情况下，就要求包括助餐在内的配套服务必须跟上。

2021年11月，《中共中央 国

大型产业发展潜力还很大。

数据还显示，我国发明专利产业化率近年来稳步提高。国家知识产权局此前发布的《2022年中国专利调查报告》显示，2022年我国有效发明专利产业化率为36.7%，较上年提高1.3个百分点，创五年来新高。其中，企业发明专利产业化率为48.1%，较上年提高1.3个百分点，较2018年提高3.1个百分点。

不过，与发达国家的转化率相比，我国还存在一定的差距。有业界人士指出，专利转化率不高的原因，包括专利成果的质量和含金量

不高、专利市场诚信体系存在缺陷等问题。

由此，在业界看来，针对这些问题，此次国常会通过的《行动方案》，要求“从提升专利成果质量和加强政策激励两方面发力”。

有机构称，会议提出要从提升专利成果质量和加强政策激励两方面发力，以更好地发挥专利的价值，推动专利密集型产业的发展，并优化市场服务，培育良好的生态。这一举措有望激发创新活力，提高科技成果的社会经济价值，对中国未来的科技和经济发展具有积极意义。

# 安永朱亚明：推动各国互联互通 中国将与共建国家合作共赢

本报记者 杜丽娟 北京报道

第三届“一带一路”国际高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行。2013年，国家主席习近平提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，即共建“一带一路”倡议，这为世界描绘了一幅互联互通、合作共赢的宏伟蓝图。

10年来，共建“一带一路”全面实现了从理念到行动、从愿景到现实的转化，围绕“一带一路”倡议的丰硕成果。安永大中华区能源与基础设施咨询主管、大中华区碳中和主管、“一带一路”投资并购服务主管朱亚明在接受《中国经营报》记者采访时说，10年来，“一带一路”倡议最显著的成果是极大推动了各国的互联互通，尤其是亚洲、欧洲和非洲的大陆和海上通道方面的联通。

统计显示，截至2023年6月底，中国与五大洲的150多个国家、30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，这为推进共建“一带一路”高质量发展发挥了重要作用。

## 加强互联互通

《中国经营报》：2013年“一带一路”倡议提出，10年时间各国在共商共建共享方面也取得了不菲成果，你认为当前“一带一路”倡议取得的最显著成果是什么？

朱亚明：我认为最显著的成果是推动了各国的互联互通，特别是亚洲、欧洲和非洲的大陆和海上通道的联通。具体来看，在促进国际合作方面，“一带一路”倡议鼓励了区域合作，对部分缺乏区域合作机制的地区政策协调起到积极作用，这促进了共建国家间的政治和经

## 供应链多元化

《中国经营报》：从工业体系、贸易投资以及多边关系等角度看，“一带一路”倡议提出以后，对中国来说发生了哪些变化？

朱亚明：首先是供应链多元化，“一带一路”倡议提出后，中国企业逐渐实现了供应链多元化，减少了对单一供应链的依赖。比如对中欧班列运输效率，国际陆海贸易新通道建设等内容的完善和提升，中国也与共建国家商建了更多

济合作。

此外，在基础设施建设上，“一带一路”倡议推动了大规模的基础设施建设，包括公路、铁路、港口、机场和电力设施等，这有助于提高交通和能源供应的效率，并促进贸易和经济增长。通过加强跨境物流和贸易通道，“一带一路”倡议降低了贸易壁垒，促进了国际贸易的增长。

数据显示，2013—2022年中国与共建国家进出口总额累计19.1万亿美元，年均增长6.4%；与共建国家双向投资累计超过3800亿美

贸易畅通、投资合作、服务贸易等方面的工作机制。

其次是贸易和投资呈现快速增长，10年来，中国与“一带一路”国家贸易和投资额持续创新高。统计显示，中国与“一带一路”沿线国家的贸易额从2013年的约1万亿美元增长到2022年的约2万亿美元，差不多翻了一倍。与此同时，中国对“一带一路”国家的直接投资也在过去10年翻了近一倍。

元，其中中国对外直接投资超过2400亿美元。

10年来，中国与共建国家积极发展互利共赢的贸易投资合作关系，并倡导成立亚投行和丝路基金，基本形成了长期、稳定、可持续、风险可控的投融资体系。

《中国经营报》：从目前各国发展实践看，“一带一路”倡议主要解决了哪些难题？对“一带一路”沿线国家或地区来说，该倡议发挥了哪些作用？

朱亚明：众所周知，“一带一路”共建国家多为发展中国家，目前这

些国家面临着较大的融资挑战，尤其是难以支持大规模基础设施项目，“一带一路”倡议通过吸引国际投资和提供融资机会，为这些项目提供了资金支持，支持了经济发展。

以东盟为例，根据商务部的统计，“一带一路”倡议提出以来，中国对东盟基础设施建设保持稳步发展，中企在东盟新签对外承包工程（EPC）合同额占总额新签额的比重从2013年的14.1%上涨到2021年的24%，这体现出中国对外承包工程市场重要性正逐渐凸显。

待这种变化？

朱亚明：整体看，中国拥有的机遇更大。首先是市场扩大、出口机会增多，伴随“一带一路”国家经济持续发展，其将增加对中国产品和服务的需求，这为中国企业提供了更多的出口机会，促进了国内产业的增长，尤其是在高附加值和技术密集型领域，机会也将更多。

其次是投资和合作机会，中国

目前，中国面向东盟、南亚、阿拉伯国家、中亚、中东欧国家、非洲、上合组织、拉美等地建设了8个跨国技术转移平台，并在联合国“南南框架”下建立了“技术转移南南合作中心”，基本形成了“一带一路”技术转移网。

此外，伴随“一带一路”倡议的提出，一些项目还专注于发展中国的社会发展问题，其中包括教育、医疗和扶贫计划等议题，这将有效改善人民的生活水平，并降低贫困率。

在“一带一路”项目中的投资和合作将进一步增强中国与“一带一路”国家的经济联系，这有助于提升中国的经济韧性和竞争力。

最后是人才流动和文化交流。“一带一路”项目有助于人才的跨境流动和文化交流，随着“一带一路”倡议的走实，中国将受益于吸引来自沿线国家的优秀人才，这会推动技术创新和文化多样性。