

“超级黄金周”点燃出游热情 文旅融合创新业态助力假日经济

本报记者 郭阳琛 张振 上海报道

“超级黄金周”叠加杭州亚运会，让良渚、西湖、大运河、钱江潮等杭州市热门景区再次火热出圈。

而在200多公里外的江苏省南京市，秦淮河畔的夫子庙人头攒动、灯火璀璨，不时传来的民谣歌声引得众人不禁驻足；在中山陵音乐台景区，南京森林音乐会浪漫上演，东西方文化和艺术在此碰撞、交融。

《中国经营报》记者注意到，在体育赛事、文艺演出等业态加持下，今年中秋国庆超长假期，全国旅游市场交出了热度颇高的答卷。经文

文旅行业蓬勃向上

随着常态化旅行和接触性消费政策的实施，游客出游距离和目的地休闲半径明显增长。

高铁一票难求、景区预约已满，到处人山人海、车水马龙，这是黄山风景区在今年中秋国庆假期的真实写照。

9月30日，黄山风景区管委会发布消息称，截至当天，黄山风景区今年接待游客量已突破历史最高点350万，提前3个月超过2019年全年游客接待量，创下历史新高。而整个“超级黄金周”期间，黄山风景区共吸引了19万余名游客。

这只是全国文旅行业蓬勃向上的一个缩影。据文化和旅游部数据中心统计，今年中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。其中，重点监测的326家5A级旅游景区接待游客人数，按可比口径同比增长88.7%。

携程统计数据也显示，中秋国庆假期，国内游订单同比增长近2倍。机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务也大幅增长。其中，门票、民宿订单均同比增长超2倍，邮轮订单同比增长超6倍。

携程相关负责人表示，由于确定性长假，游客较早提前预定行程，并带动跨省游、长途游占比显著提升。其中，跨省游订单占比达51%，同比增长2倍多；3天以上的跟团游总量一半，同比去

化和旅游部数据中心测算，假期8天，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%。

“各地政府和企业界争相从文化和旅游融合中寻找假日经济消费增长点，‘旅游+文化’‘旅游+体育’等形态不断推陈出新。”中国旅游研究院院长戴斌表示，杭州亚运会热潮向各地传导，各地健身场馆免费、低收费政策力度加强，不少人选择“运动+旅游”的休假模式。同时，全国各地40余场音乐节和各类演唱会、音乐会，让“音乐+旅游”得以由可能的概念导入现实的市场。

年增长超4倍；长途游订单占比39%，同比去年增长超2倍。

“假期国内游客出游半径189.5公里，同比增长59.6%；游客在目的地的平均游憩半径为17.9公里，同比增长86.0%。”戴斌表示，城市人口规模、经济社会发展水平和航空、高铁、高速公路网络仍然是影响旅游经济的底层逻辑。随着常态化旅行和接触性消费政策的实施，游客出游距离和目的地休闲半径明显增长。

戴斌还表示，假日经济既有热门城市、头部景区、网红街区的“人从众”，也有反向旅游、平替旅游、治愈旅游的“45度躺平”；既有“特种兵”式、集章、打卡旅游，也有欣赏近处美丽风景、体验日常生活的美好度假模式。

正因如此，“小城市松弛游”更受年轻人青睐，不少小众旅游城市也开始“火爆出圈”。去哪儿网统计数据显示，包括邯郸、洛阳、柳州、淮安、宜春等在内的全国“小机场”城市酒店预订间夜量同比2019年增长超6倍，其中高星级酒店预订间夜量增幅明显，较2019年同期增长8.8倍。

携程数据则显示，淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、宜春、曲阜、乌兰察布等国内小众旅游目的地预订量同比增长超10倍。

“追着赛事来杭旅行”

亚运会是体育竞技的舞台，也是文化旅游的盛会。

“我们从北京赶来杭州亚运会观赛，趁着比赛间隙‘打卡’杭州市的名胜古迹。”李惟(化名)告诉记者，在10月1日至4日期间，他和家人观看足球、篮球、排球和田径等多项赛事。“这也是我们第一次来到杭州市，9月28日便连夜飞抵，10月6日返京，为的就是能多些时间四处游玩。”

像李惟这样的大量体育迷“追着赛事来杭旅行”，也让杭州市的文旅消费热度水涨船高。银联统计数据 displays，中秋国庆假期，杭州市涉旅消费193.289亿元，按照可比口径较去年增长64%，较2019年增长16%。其中，外来涉旅总消费金额为57.9亿元，按照可比口径较2022年同期增长34%。

亚运会是体育竞技的舞台，也是文化旅游的盛会。杭州市文广局党组书记、局长楼卿捷表示，在紧张的比赛之余，运动员和技术官员们已经沉浸式地感受到了中国的传统文化，热情打卡了杭州市宣推的100条亚运旅游线路和50个亚运人文体验点，良渚、西湖、大运河等三大世界文化遗产和举世闻名的钱江潮再次火热出圈。

据介绍，以“看亚运·游杭州”

演出业态成复苏“密码”

音乐节不仅成为各地文旅的“顶流”，也是各大景区招揽游客的“招牌”。

9月29日，金桂飘香，层林尽染。在这个中秋团圆日，南京猫头鹰音乐节在天生桥景区火热开唱。

记者采访获悉，南京猫头鹰音乐节为期2天，日均人流量超过3万人。在音乐节期间，天生桥景区暂停常规售票，全方位保障音乐节的顺利进行。同时，还为首日参加音乐节的乐迷赠送南京大报恩寺遗址公园的免费门票。

据统计，中秋国庆假期，景德镇、佛山、常州、邯郸、镇江、南阳等地共举办了41场音乐节。音乐节不仅成为各地文旅的“顶



夜幕降临，南京夫子庙游人如织。今年中秋国庆假期，夫子庙秦淮风光带景区游客量达到318.9万人次，在全国5A级景区中排名第2。

本报资料室/图

为主线，杭州市在亚运村及接待饭店等地设置旅游咨询服务点，提供细致周到的旅游咨询服务；在亚运村精心打造文化小屋，集中展示浙派古琴、西湖绸伞、剪纸、雕版印刷、龙井茶、南宋官窑瓷等近600个非遗项目；推出“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美展演活动，赛场周边、景区入口、商场街区等处，街舞、音乐会等文艺演出轮番上演。

记者了解到，中秋国庆假期，杭州市各区县在历史文化街区、

重点商圈、主要景区等区域开展多姿多彩的亲子之旅、美食体验等活动。例如，河坊街、拱宸桥西、大兜路、小河等历史文化街区人头攒动；武林商圈、湖滨商圈、钱江新城商圈为重点商圈出现消费热潮。

值得一提的是，10月10日，杭州市发放了第三期文旅大礼包，每份大礼包有景区免费、地铁免费和电话畅聊的权益。此前，杭州已经用数字化手段向全球发放了100万份亚运文旅大

礼包的第一期和第二期，共计60万份。

“在亚运会后，杭州市将继续深化杭州文旅千人推广计划以及城市漫步项目，凸显文明胜地、文化高地的独特魅力，打造文化体验之城；释放文体旅产业融合新动能，助力打造国际赛会之城；放大智能亚运优势，把数字化的能力转化为让市民游客有感的高效、简约、便捷的文旅产品，积极打造数字文旅之城。”楼卿捷进一步表示。

宋城演艺旗下的11大千古情景区，也在假期化身狂欢世界。统计数据显示，11大千古情景区合计演出338场，是2022年同期的384.10%、2019年同期的125.19%。其中，单日最高演出数达59场。

宋城演艺相关负责人表示，《西安千古情》连续多天单日演出8场，至今仍是西安唯一一部全面

展示周秦汉唐文化的旅游演出；杭州宋城则开启“亚运模式”，亚运碰撞宋韵让来自全球的游客在此“万人同唱一首歌”；桂林千古情景区则在携程等热门榜单中位居第一，演绎高科技舞台与民族风情的完美碰撞。

戴斌分析认为，从各项微观结构性指标来看，旅行旅游和接触性消费正常化政策的边际效应正趋于递减，旅游经济开始步入市场内生和创新驱动的新常态。在科技、创意、投资和企业家信心的共同作用下，旅游经济将稳步转入理性繁荣的新阶段。

在科技、创意、投资和企业家信心的共同作用下，旅游经济将稳步转入理性繁荣的新阶段。

旅游市场持续升温 游客出游更趋理性

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

随着中秋国庆假期结束，2023年的法定节假日暂告一个段落。

《中国经营报》记者盘点发现，今年以来，尤其从历次法定长假情况来看，国内旅游市场呈现持续升温态势，出游人次及实现旅游收入等数据持续增

市场持续修复

回看今年“五一”、端午、暑期、中秋国庆等历次假期，国内出游人次与实现旅游收入等数据呈现递进态势，较2019年同期也有所修复，旅游市场正持续复苏。

文旅部数据显示，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

端午假期，全国国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

今年中秋国庆假期，国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%。实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

长，较2019年同期也出现明显修复迹象。

此外，今年以来，游客出行方式与出游目的地选择以及旅游消费等更趋理性，热门目的地旅游市场强势复苏的同时，更具性价比的中小城市游客也增长迅速，周边乡村度假以及Citywalk热度不减，季节性短期“旅居”等旅

方式渐成游客新选择。“从年内情况来看，出游意愿呈现持续修复的特征。”中泰证券研究所政策组首席分析师、上海财经大学公共政策与治理研究院首席专家杨畅指出，从今年“五一”假期、暑期以及中秋国庆假期日均出游人数来看，今年国内出游意愿呈现持续修复特征。

“三年来疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析认为，今年年初时酒店价格猛涨，“五一”前高铁一票难求，时至中秋国庆，高铁车次增加，节前捡漏机票重现，小众目的地重回视野，种种数据表明旅游市场已恢复正常。

不过，从历年国内出游日均人次来看，今年中秋国庆假期国内出游的日均人次较2019年同期仍略有差距。

“三年来疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析认为，今年年初时酒店价格猛涨，“五一”前高铁一票难求，时至中秋国庆，高铁车次增加，节前捡漏机票重现，小众目的地重回视野，种种数据表明旅游市场已恢复正常。

“2023年中秋国庆假期国内出游8.26亿人次，根据文旅部公布的增速数据，较2019年增长4.1%，按照该增速折算出2019年国内出游约为7.93亿人次。但2019年国庆假期是7天，计算出日均约为11335万人次，较2023年高约9.8个百分点。如果根据文旅部2019年公布的数据，共接待国内游客7.82亿人次，计算出日均约为11171万人次，也高出2023年8.2个百分点。”杨畅表示。

“三年疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析认为，今年年初时酒店价格猛涨，“五一”前高铁一票难求，时至中秋国庆，高铁车次增加，节前捡漏机票重现，小众目的地重回视野，种种数据表明旅游市场已恢复正常。

不过，从历年国内出游日均人次来看，今年中秋国庆假期国内出游的日均人次较2019年同期仍略有差距。

“三年来疫情后，供给侧重启需要时间，但旅客需求已经爆发，行业只能一边加紧恢复，一边支撑服务。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析认为，今年年初时酒店价格猛涨，“五一”前高铁一票难求，时至中秋国庆，高铁车次增加，节前捡漏机票重现，小众目的地重回视野，种种数据表明旅游市场已恢复正常。

中小城市游客增长迅速

从各地情况来看，今年以来热门目的地旅游市场呈现持续火热态势。

北京市文化和旅游局公布的数据显示，今年中秋国庆假期，北京市接待游客1187.9万人次，按可比口径同比增长48.9%，比2019年增长12.9%；旅游总收入155.7亿元，同比增长108.2%，比2019年增长21.9%；游客在京人均花费1310.6元，同比增长39.9%，比2019年增长8.0%。

今年“双节”河南省旅游收入增速也颇为可观。数据显示，今年中秋国庆8天假期，河南全省接待游客8480.1万人次，为2022年的212.2%，为2019年的127.9%；实现旅游收入587.6亿元，为2022年

游客消费更趋理性

出行目的地之外，相较长假期间到热门目的地出游，一些季节性短期“旅居”方式正日渐成为游客出游新选择。

“根本没考虑中秋国庆长假，今年9月份就和朋友在云南大理周边村镇短租了一间民宿，租金1500元/月，两个人承担几乎没什么压力，日常出游之外，已经在这边报名了驾校培训，打算考下驾照后再考虑回京。”在北京工作的张峰(化名)告诉记者，因为工作相对自由，今年一直计划一段长期旅游，综合考虑各项成本后决定在大理旅居几个月。

此外，游客出游消费也渐趋理性。“从人均收入来看，今年中秋国庆假期每人旅游收入较2019

年的306.4%，为2019年的117.1%。

去哪儿大数据则显示，今年中秋国庆期间，国内热门城市机票预订量较疫情前增长近五成，国内热门城市酒店预订量较疫情前增长2倍，热门目的地Top10为北京、成都、重庆、上海、长沙、西安、杭州、广州、武汉、南京。

热门目的地旅游市场持续火热的同时，今年以来游客出行方式与出游目的地的选择更趋理性，更具性价比的中小城市游客在多次假期频迎高峰。

去哪儿大数据显示，今年中秋国庆期间，三四线城市旅客较疫情前增长近七成；国内“小机场”城市旅客量上升明显，今年中秋国庆假期飞往辽宁丹东、广

西河池、浙江舟山、江西景德镇的机票预订量较2019年“十一”增长三成以上，飞往吉林白城、浙江衢州、四川巴中、四川甘孜等机场的机票预订量较2019年“十一”增长1倍以上。

“小机场间航线密布，将小城市与大城市有效串联，为旅客节省了大量的时间，过去交通不便的景区，如今可轻松到达。”去哪儿方面指出，当前小城市旅游服务能力明显增强，去哪儿营业中的高星(五星级/豪华型)酒店覆盖城市为322个，当前三线以下城市覆盖率达96%；相较大城市，这些城市高星级酒店的价格更便宜，在去哪儿平台上，超过50个城市高星级酒店价格在500元以下。

“可以发现当前旅客更理性了，他们要便宜，又要品质，还要服务好；会玩能花，但是要货比三家，绝对不交智商税。这些视行为‘刚需’的人，将是未来旅游的主力军。”肖鹏认为，面对相关变化，旅游行业商家提供更低价格、更好服务，才能让行业可持续发展。