

vivo 员工印度被抓 官方称“密切关注”

本报记者 陈佳岚 广州报道

vivo 在印度又遇“麻烦”。10月11日，多家外媒消息称，印度金融犯罪机构逮捕了4名相关人员，其中一名为中国智能手机制造商 vivo 的员工，印度相关部门突击搜

vivo 印度遇“挑战”

vivo 员工被捕背后，或许与去年在印度遭遇一项调查不无关系。

据路透社报道，法律文件和办案律师称，印度金融犯罪机构近期在一起涉嫌洗钱的案件中逮捕了4名行业高管，其中包括一名在印度智能手机制造商 vivo 工作的中国公民。

据印度当地媒体报道，4名被拘人士分别为 Lava International 公司董事总经理 Hari Om Rai、中国公民 Guanwen Kuang，以及特许会计师 Nitin Garg 和 Rajan Malik。

vivo 员工被捕背后，或许与去年在印度遭遇一项调查不无关系。据路透社引述知情人士称，这些高管因2022年的一起案件而被捕。

2022年7月5日，印度金融犯罪打击机构执法局便以涉嫌洗钱调查为由，突击搜查了 vivo 印度公司和23个相关公司的48处地点；随后，印度执法局发布了一份声明，指控 vivo 印度公司为逃避纳税，将6247.6亿卢比（约合518.90亿元人民币）汇往中国等地，金额相当于该公司一半左右的营收规模。声明显示，印度执法局已冻结 vivo 印度公司相关的119个银行账户，总额达46.5亿卢比（约合3.86亿元人民币）。

随后，vivo 向印度德里高等法院寻求撤销印度执法局冻结其银

印度的营商环境惹争议

此前，荣耀、Byte Jump、高通、福特等公司均在印度尝过“苦果”。

不仅是 vivo，此前，印度政府机构还把目标对准了中国手机公司 OPPO 和小米，并冻结了小米近7亿美元的资产。据报道，印度打击金融犯罪机构“中央执法局”曾表示，已发现小米印度公司将价值555亿卢比（约合48.07亿元人民币）以支付特许权使用费的名义汇给包括小米集团在内的3个海外实体。该机构称，小米印度此举涉嫌违反印度外汇管理法，非法汇款给外国实体，相关款项已被扣押。小米印度发言人强烈否认了这一指控。印度新闻媒体 NewsClick 表示，这些指控“站不住脚，是虚假的”。

今年“十一”前夕，多家印媒报道，由于怀疑联想在当地逃税，印度税务局官员突击搜查了联想在当地的工厂和办公室。有消息人

查了 vivo 的办公室并指控其洗钱。

对此，vivo 方面回应称，“vivo 在印度严格遵守当地的法律法规。我们正密切关注近期的调查事宜，并将采取所有可行的法律措施进行应对。”

10月6日，多家外媒报道称，印

行账户的决定，称此举违法并会损害公司业务运营。vivo 向德里高等法院提交的文件显示，由于账户冻结，该公司将无法支付法定会费和工资。当地时间去年7月13日，德里高等法院允许解冻 vivo 银行账户，前提是 vivo 要向银行提供95亿卢比（约合8亿元人民币）担保。

法院后来撤销了这一决定。

根据市场研究公司 Counterpoint Research 发布的最新报告，2023年第二季度印度智能手机出货量同比下降3%，已连续四个季度下降，但下降幅度持续收窄。vivo 以17%的份额位居印度智能手机市场第二，出货量仅次于三星，该季度，vivo 也是前五名中唯一同比增长的品牌。vivo 的增长得益于强大的线下业务、子品牌 iQOO 的线上增长以及覆盖广泛价位的多种型号产品。

vivo 于2014年进入印度市场，并在2015年响应“印度制造”的政策号召在印度建厂，厂址位于印度北部的大诺伊达地区；2018年，vivo 披露了其“印度制造”决策的第二阶段——在印度采购了169英亩的地皮扩建工厂。另据《2021年印度影响报告》，vivo 在印度雇佣员工1

士称，印度官员检查了联想员工的笔记本电脑，他们还在搜查前后尝试联系联想的高级管理层。

马继华对记者表示，从此前的 vivo 到现在的 vivo，中国企业在印度遭受打击，也会冲击中国其他企业到印度布局发展的信心，影响到中印商务合作的深化。

此前，荣耀、Byte Jump、高通、福特等公司均在印度尝过“苦果”。印度的市场政策风险也早已令诸多在印度投资的企业生畏。

根据印度官方的统计数据，在近7年的时间内，已经有2783家跨国公司撤离印度，占据目前在印跨国企业的1/6左右。与此同时，在印度注册的大型跨国公司，也已经有1700多家撤离。

而即便是营商环境不佳，仍有

度警方指控中国手机厂商小米和 vivo 帮助当地一家新闻网站非法转移资金。近两年以来，小米、OPPO、联想、三星等企业均被印度政府相关部门调查过。

对此，业内有一些不同的看

2023年10月11日媒体报道
印度金融犯罪机构于周二逮捕了4名相关人员，其中一名为中国智能手机制造商 vivo 的员工，指控他们涉嫌洗钱

vivo 公司回应称 vivo 在印度严格遵守当地的法律法规。正密切关注近期的调查事宜，并将采取所有可行的法律措施进行应对

万名，年产能约为6000万部手机。vivo 印度官网发布的《2022年印度影响报告》（以下简称《报告》）显示，vivo 在当地有超过650家专卖店、650多个全资拥有的服务中心、7万个零售点，有大约1万名印度工人在当地的制造工厂。

《报告》还提到，vivo 承认印度

不少企业还是愿意加大在印度的投资。

印度作为全球第二大智能手机市场，拥有庞大的潜在用户群体，智能手机增长潜力巨大，也是各大手机厂商布局产品的必争之地。

“印度市场是全球任何一个跨国巨头都不可忽视的市场，不仅拥有大规模人口，还有一定人才储备。”产经观察家、钉科技创始人丁少将表示。

苹果近几年一直在加大对印度制造产能的投资、开设零售店，甚至带动其产业链公司到印度投资，比如将鸿海（富士康）、纬创等企业带到印度建厂生产。但实际上鸿海在印度的投资也不是十分顺遂，半导体投资告吹；纬创对印度市场也持谨慎态度，外界一直传

法。通信专家马继华对《中国经营报》记者表示，印度为了发展自己的制造业，不断采取各种奇葩手段打压国际驻印企业，破坏了商业环境和信誉，从长远看是得不偿失的。

智能手机市场的重要性，并相信 vivo 将在印度的经济增长中扮演合作伙伴角色，也是印度智能手机制造生态系统的早期投资者之一。据其披露，前述新工厂预计将在2024年年初投入运营，将创造更多就业机会，并支持周边零部件行业的增长。

闻纬创要将印度工厂出售给塔塔集团。再比如荣耀手机，此前宣布退出后，近期又回归印度市场，推出了荣耀90智能手机，此前负责 realme 的 Madhav Sheth 接管了荣耀在印度的业务，对媒体透露了荣耀计划在未来几个月内向印度市场推出更多型号手机的消息。

“近年来，中国智能手机企业在印度市场遭遇了不小的压力，印度营商环境对于中国企业来说有着越来越大的不确定性。”丁少将对记者指出，整体来看，印度市场在印度市场遭遇了不小的压力，印度营商环境对于中国企业来说有着越来越大的不确定性。丁少将对记者指出，整体来看，印度市场在印度市场遭遇了不小的压力，印度营商环境对于中国企业来说有着越来越大的不确定性。丁少将对记者指出，整体来看，印度市场在印度市场遭遇了不小的压力，印度营商环境对于中国企业来说有着越来越大的不确定性。

“暂时没有更多信息透露。”原 Altera 中国区总经理赵典锋表示：“从资本运作上看，分拆上市是一种常规操作。FPGA 作为一种通用硬件平台，它的全球市场容量不是很大，未来会增加，但不会像 CPU（中央处理器）、GPU（图形处理器）那么大。”

子业务分拆上市 英特尔意在现金流？

本报记者 李玉洋 上海报道

不冷门、相对稳定的 FPGA（Field Programmable Gate Array，现场可编程门阵列）市场出现了一个小变动。

日前，半导体巨头英特尔宣布，从2024年1月1日起，将旗下可编程解决方案事业部（PSG）作为独立实

英特尔密集调整背后

据了解，目前最大的 FPGA 厂商是已被 AMD 收入囊中的 Xilinx（赛灵思），第二大厂商则是英特尔于2015年以167亿美元收购的 Altera 公司，当时堪称英特尔史上最大笔收购，即现在的 PSG。

事实上，PSG 在英特尔公司内部的业绩一直表现不俗，并拥有较为成熟的业务模式和稳定的客户群体。在2023年第二季度财报电话会议上，英特尔还特地强调 PSG 业务部门的收入同比增长35%，已连续3个季度创历史新高。PSG 在今年第二季度推出了英特尔 Agilex7 R-Tile，这是英特尔首款具备 PCIe 5.0 和 CXL 功能的 FPGA。

体运营，并计划在分拆后的两到三年内对其进行首次公开募股（IPO）。

据悉，英特尔 PSG 主要面向 FPGA 市场，FPGA 具有可编程、低功耗、可并行运算等特点，广泛应用于通信、数据中心、工业、汽车和航天等诸多领域。“这将赋予 PSG 所需的独立性，使其能够继续扩大在 FPGA 市场的份额。”英特尔 CEO 帕特·基辛格如此表示。

然而，随着市场竞争的加剧和技术更新的加快，PSG 也面临着一定的挑战和压力。英特尔称，虽然 PSG 独立了，但 PSG 与英特尔代工服务公司（IFS）两家公司仍将保持战略一致；PSG 的弹性供应计划试点（Supply Resilience program pilot）很成功，在此基础上，与 IFS 的合作还将使 PSG 能够根据客户的需求，为其提供最佳的供应可预测性，确保供应链更具弹性。

市场普遍认为，通过这次分拆，PSG 将获得更多的机会和资源来拓展市场，开发新产品和提升服务水平，以更好地满足客户的需求并实现持续增长。需要指出的是，PSG 尽管被分拆独立，但英特尔仍

保留其大部分权益，这与其在 Mo-

bileye 和 IMS 的交易做法一样。2022年，英特尔分拆了旗下自动驾驶系统解决方案公司 Mobileye 公开上市；不久前，英特尔宣布，分别以8.6亿美元和4.328亿美元的价格，向贝恩资本和台积电分别出售多电子束直写光刻设备厂商 IMS 的20%和10%权益，IMS 提供的多光束掩模写入器是确保 EUV 工艺运行的重要一环。

Mobileye 分拆上市之后，英特尔仍保留超88%的权益。自2022年10月在纳斯达克上市以来，Mobileye 当前市值为329亿美元，意味着英特尔的持股市值达到289.5亿美元，相当于英特尔当前1542.9亿

美元市值的18.8%，是为股东释放价值的好办法。基辛格也在公告中指出，分拆 PSG 上市是英特尔持续为股东释放价值之举。“FPGA 的毛利率相当高，Xilinx 毛利率能做到70%，Altera 用的是英特尔代工厂，成本相对来说没有台积电那么有优势，但它的毛利率也非常高。英特尔最近几年的股价走势一直都不太好，市值也不是很高，说不定 PSG 独立 IPO 之后的市值可以来到一定高度，反过来可以给英特尔提供不少的现金流，对它未来的工艺研发都是有好处的。”电子创新网 CEO 张国斌表示。

小米变阵：电视业务并入手机部 成立新大家电部

本报记者 李昆昆 李正豪 北京报道

近日，有消息称，小米集团合伙人、高级副总裁、大家电部总裁张峰，将于今年12月完成工作交接后离职。随后，张峰本人转发相关微博，向外界证实了自己将要离开小米的消息。小米内部邮件称，张峰离

大家电部并入手机部

有分析人士指出，企业高管出走通常会涉及到个人、组织、财务等多个方面的因素。职业规划、工作理念、组织架构调整、股权套现、薪资待遇、个人健康等，都有可能成为企业核心高管选择与企业分手的原因。

关于电视部并入手机部的原因，张峰今年8月在微博中说，一个比较重要的原因是电视和手机在互联互通方面有更强的协同性。这样整合可以给用户提供更好的体验。

对于这一调整，小米官方表示，将有助于提升其在智能家居领域的竞争力。小米还在内部邮件中表示，随着市场不断变化和消费者需求的不断升级，其也需要不断调整战略来适应市场变化。

洛图科技数据显示，2023年上半年，中国电视品牌整机出货量为1711.5万台，较去年同期下降0.5%。据小米2023年第二季度财报数据，2023年第二季度小米智能电视及笔记本电脑收入为47亿元，较去年同期降低了10.1%。

盘古智库高级研究员江瀚在接受《中国经营报》记者采访时表示，“小米将原大家电部的电视部并入手机部，可能是为了加强手机业务的发展。手机和电视都是小米的主营业务，将它们整合在一起，可以更好地发挥资源优势，提高生产效率和产品质量。”

一位小米电视代工的某家电企业相关负责人对媒体表示，根据小米电视的逻辑，其并不指望硬件赚钱，而是主要通过会员费、视频收费及广告收入来盈利，这就使得彩电制造行业的利润率越来越低。“现在电视可以说是所有大家电产品中平均毛利率最低的，没有之一。它（小米电视）靠内容赚钱，拼内容我们又拼不过”，该企业负责人甚至直言，现在公司也就冰箱业务“还能赚钱”，电视“是真不赚，卖的越多亏得越多”。

关于小米大家电部的业绩，小米财报显示，2023年上半年，小米电视在中国内地电视出货

前景看好

今年8月，小米公布了“两个长期”的科技理念——选择对人类文明有长期价值的技术领域，坚持长期持续投入。同时确立了四个关键路径和原则，包括深耕底层技术、长期持续投入、软硬件深度融合、AI 全面赋能。手机和电视，都是软硬件深度融合的很好的载体。

沈阳向本报记者表示，看好小米的长期发展前景，原因主要有以下几点：在创新能力方面，小米一直在不断探索新的业务领域和新技术，如5G、AI、IoT（物联网）等领域，为用户带来更加智能化和便捷的生活方式。

小米的创新能力得到了业界的认可，这也为公司的长期发展提供了强大的动力。

用户忠诚度方面，小米的产品一直以高质量和价格实惠著称，用户的忠诚度很高。这为小米在长期发展中提供了稳定的用户基础。生态系统方面，小米通过构建开放生态系统，与众多厂商合作，为用户提供丰富的产品和服务。这种生态系统战略也让小米在长期发展中具有强大的优势。

多元化业务方面，除了智能手机业务之外，小米还涉足家电、家居、文娱等多个领域，并且都

职是个人原因。

张峰离职后，其负责的原小米大家电部电视业务将并入手机部，潘俊继续担任电视部总经理，向手机部总裁曾学忠汇报；同时，小米成立新大家电部，业务包含空调、冰箱、洗衣机等，任命单联瑜担任大家电部总经理，向集团总裁卢伟冰汇报。

量排名第一。2023年Q2小米智能大家电业务（包括空调、冰箱、洗衣机）收入同比上涨超70%，已连续7个季度同比增长，继续保持较高增速。其中，小米空调产品出货量同比增长超90%，小米冰箱产品和洗衣机产品也展现出强劲的市场竞争力，出货量分别逆势上涨超50万台和30万台。

小米的整个白电业务板块，空调表现最突出。比如在出货端，结合小米集团半年报增幅数据和去年同期出货量数据，今年上半年，小米空调的出货量超过300万台，而小米冰箱、洗衣机产品在上半年的出货量分别约为85万台、55万台，均不足百万。零售端，根据奥维罗盘1-8月的销量数据，小米也仅有空调业务在线上市场占据超5%的份额，冰箱、洗衣机业务的线上份额占比均不足2.3%。线下市场，小米整个白电类目的产品均不在TOP20之列，零售份额占比也均不足0.3%。

谈及小米大家电部近年的发展，江瀚称，小米大家电部近年来的发展情况比较稳定。小米在智能家居领域的布局比较早，已经推出了很多智能家电产品，如智能电视、智能音箱、智能灯具等。同时，小米还在不断推出新的产品，如智能电饭煲、智能洗衣机等，以满足消费者的需求。

“小米大家电发展不错，去年增长30%左右，核心能力是小米生态+米粉生态+性价比优势。”掌舵智库高级顾问沈阳向本报记者表示，“现在的电视其实就是显示屏，和手机属于不同角色和场景属性的交互设备。智能AI（人工智能）和万物互联的基础之一，这样的整合符合小米公司的战略。”

卢伟冰曾指出，小米已经完成了在大家电业务的学习曲线，接下来会强化资源整合能力，进入到大家电业务的快速发展阶段，在空调、洗衣机等方面做到资源强化，强化小米之家对于大家电展示的线下优势，提升线下销量。

取得了不错的成绩。这种多元化业务布局让小米在长期发展中具有更高的抗风险能力。全球化战略方面，小米一直积极拓展全球市场，在多个国家和地区设有分支机构，为全球用户提供产品和服务。这种全球化战略让小米在长期发展中具有更广阔的市场前景。

“综上所述，小米的长期发展前景被看好。然而，未来的发展仍然存在不确定性，小米需要继续保持其优势和特色，不断提高自身的竞争力和市场份额，以实现长期的可持续发展。”沈阳说。

“小米最近有不少进展。除了不断推出新的产品外，小米还在扩大其全球市场份额。小米已经进入了多个国家和地区，如欧洲、东南亚等，并取得了不俗的业绩。此外，小米还在不断推进其生态系统建设，为消费者提供更加全面的智能家居解决方案。”江瀚认为，小米在智能家居领域的布局比较早，已经拥有了很多优秀的产品和技术，同时还在不断创新和拓展。小米还在不断加强其全球市场份额，并推进其生态系统建设，为消费者提供更加全面的智能家居解决方案。