

一场演唱会带火一座城 演出经济“吸金”秘诀“热思考”

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

以演唱会为代表的演出经济正在上海市焕发出全新活力，并留下了“吸金”秘诀“热思考”。

周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会上海站连续4天火热开唱，数十万粉丝齐聚上海体育场；而在黄浦江对岸的东方体育中心，美国著名创作型歌手查理普斯(Charlie

Puth)时隔5年重回中国，同样在上海市连开两天演唱会。

10月14日，《中国经营报》记者在上海体育场周边走访发现，从当天中午开始，便陆续有歌迷来到会场附近与大型的周杰伦玩偶合影留念。晚上7时5分，演唱会正式开始，除了持票进场的数万名歌迷外，零陵路上还站满了没买到票的粉丝，周边高层小区的阳台上也

有居民挥舞起了荧光棒。每到副歌高潮部分，“外场”歌迷掀起了一波接着一波的大合唱。

一场演唱会会带火一座城，所言非虚。不仅仅是门票收入，大型演唱会还能吸引众多歌迷跨城观演，从而拉动旅游、交通、住宿等多领域消费。携程统计数据显示，截至10月14日，在周杰伦演唱会举办期间，上海市酒店订单同比增长177%，环比

上一个月增长30%；机票订单同比增长100%，环比上一个月增长16%。

“周杰伦、五月天、薛之谦等歌手、乐队拥有极高的知名度和影响力，吸引了众多歌迷跨城观演。”盘古智库高级研究员江瀚表示，由于演唱会的门票价格通常较高，能够吸引一些经济实力较强的观众前来观看，从而带动当地旅游、酒店、餐饮等相关产业的发展。

演唱会“点燃”城市活力

大型演唱会不仅带来巨大流量，粉丝的热情也“点燃”了城市活力。

“这是查理普斯时隔5年再次来到上海开演唱会，从9月份开始我就在天天关注开票时间。”来自浙江省杭州市的歌迷赵倩(化名)还清楚地记得，9月28日傍晚，查理普斯两场演唱会同时开始售票，仅仅10秒钟便全部售罄，“我不断刷新，最终在开票6分钟后截到了一张内场‘回流票’。”

更为火爆的是同期举行的周杰伦演唱会。10月12日~15日，周杰伦在上海体育场连开4场演唱会，吸引了10余万歌迷现场观演。赵倩本也想趁此机会一起

参加，但奈何连续几次放票均“秒没”，最终未能如愿。

事实上，大型演唱会不仅带来巨大流量，粉丝的热情也“点燃”了城市活力，对于酒店、出行等行业而言带动力巨大。

以酒店业为例，携程旅行统计数据显示，尽管已经进入中秋国庆假期后的旅游淡季，但10月12~15日，上海市酒店的整体搜索热度仍位居全国前三位。在上述两场演唱会举办期间，上海市酒店的整体预订量环比上涨约80%，体育场周边多家酒店更是提前多日便已售罄，呈现出“一房难求”的情况。

演唱会场馆也成为打车出行订单增幅最快的区域。T3出行大数据显示，10月12日~15日，上海区域打车出行需求同比上涨超过70%，前往上海体育场的出行需求同比涨幅高达300%，往返机场、火车站等大型交通枢纽的需求同比增加超过110%。享道出行数据也显示，以上海体育场为起点的出行需求和平日相比增长了约300%。

“面对大型活动期间旺盛的出行需求，T3出行多措并举做好运力保障。”T3出行相关负责人表示，一

方面，对叫车热力区域以及高峰期时段调整出车奖励，进一步鼓励司机前往热力区域接单；另一方面，结合打车高峰期的热门区域、演唱会时间安排，通过智慧巡游、增加车辆运力、热门区域“就近司机优先派单”等方式，持续降低乘车打车等待时间。

享道出行相关负责人也告诉记者，针对周杰伦演唱会期间观众旺盛的出行需求，上海城市团队推出了针对性的运力保障措施。例如，在演唱会散场时间段，鼓励司机前往上海体育场区域接单，并给予单一单20元、两单50元的现金奖励。

文旅融合拉动旅游消费

“明星+旅游”作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合，为文旅融合打开了一扇新大门。

尽管周杰伦演唱会已经落下帷幕，但周杰伦与上海市的“故事”还远未结束。

10月16日上午，由周杰伦本人跨界策展的艺术展览《艺起“杰”作》首展上海站在徐汇区衡山路8号开幕，展览将持续到2024年1月1日，吸引了众多意犹未尽的歌迷和艺术爱好者前往观展。

记者注意到，进入展厅，便能看到周杰伦经典专辑《叶惠美》复古气质的封面和《外婆》这首充满温馨亲情的歌曲MV场景还原。

此外，20位中外优秀艺术家的作品中随处可见周杰伦元素，包括钢琴、麦克风、篮球、双截棍、魔术场景等。

在中秋国庆假期旺季后，错峰游上海、进行城市citywalk也成为歌迷们的不二选择，衡复风貌区、静安寺和新天地等区域成为首选。“整个周末，武康路、安福路等网红景点异常火爆，本就不宽的街道挤满了前来‘打卡’的年轻人。”一名参加周杰伦上海演唱会的歌迷向记者表示。

在此前的9月初，周杰伦演唱会便来到天津市，让天津市的搜索热度和文旅消费订单再上了一个台阶。从携程搜索热度看，周杰伦演唱会开启前一个月，天津搜索热度同比增长了212%。在演唱会举办期间，当地整体出行订单大涨269%，其中景区门票订单更是去年同期的17.5倍。

随后，周杰伦演唱会又来到了山西省太原市。据了解，歌迷可凭门票在太原机场和太原南站领取一份山西特产大礼包，还可

免费乘坐太原市公交车及地铁。演唱会举办期间，晋祠博物馆、天龙山石窟博物馆、双塔博物馆、崛围山博物馆等场馆、景区还专门针对周杰伦歌迷推出了免费游览福利。

携程研究院行业分析师方泽茜分析认为，随着演唱会越来越多，“明星+旅游”作为一种时尚、特色的文化旅游资源组合，为文旅融合打开了一扇新大门，目的地可凭借明星的口碑效应，抓住机遇推动当地旅游消费增长。

拓展文旅融合 沈阳都市圈“一体化”加速

本报记者 黄永旭 西安报道

企业抢抓发展机遇，城市建设按下“快进键”。沈阳现代化都市圈官宣以来，七市一区加强联动协作，不断推进一体化进程，携手打造区域协同发展新局面。

《中国经营报》记者了解到，沈阳现代化都市圈获批后，召开了都市圈书记市长联席会议，围绕规划共绘、交通共联、产业链、平台共享、生态共保、文旅共建

建、社会共治7个方面，部署了102个重点项目和重大合作事项。此后，各个城市主动融入沈阳现代化都市圈，深化推进优势互补、分工协作，建立了产业发展联盟、技术创新等协作平台。

今年“双节”假期，沈阳现代化都市圈旅游市场释放出惊人能量。数据显示，今年中秋国庆假期，携程口碑榜沈阳现代化都市圈各地景区榜订单总量较2019年增长近2倍，较2022年增长近4倍。

IPG中国首席经济学家柏文喜认为，沈阳现代化都市圈地理位置优越，文旅资源丰富，“双节”期间文旅成绩单非常亮眼，都市圈积极推动文旅共建功不可没。“文化旅游产业具有较高的经济增长潜力，通过文化旅游的共建，可以为沈阳都市圈带来新的经济增长点。同时，可以增进各个城市之间的文化交流和了解，增强都市圈的凝聚力和认同感，提升沈阳都市圈的城市形象。”

交流演出。举办体育品牌赛事活动，共同举办都市圈市民运动会、徒步大会、龙舟大赛等赛事活动。

据了解，为迎接8天的中秋国庆“双节”假期，沈阳现代化都市圈七市一区精心策划并推出了百余项文旅消费活动，邀请全国各地游客前来打卡游玩。其中，沈阳市举办了秋季马戏节、民俗展演、古琴演奏会、文艺演出等近50项文旅主题活动；沈抚示范区的皇家海洋乐园、热高乐园推出了海洋明星大“阅兵”、敦煌人鱼秀、森记集市等活动；辽阳市推出了首届文化旅游丰收节、辽阳文化旅游攻略大赛等主题活动；铁岭市推出了大型中秋晚会、文化惠民演出暨丰收节主题活动、文化夜市及文化汇演等；阜新市举办了阜新名家作品陈列展、“星河璀璨”福字灯光节、“庆丰收 促和美”主题农民丰收节系列活动等。

数据显示，“双节”期间，辽宁省共接待游客5596.2万人次，同比增长139.1%，旅游综合收入

沈阳引领

东北地区首个国家级都市圈的落地，让沈阳这座被低估的城市以都市圈中心城市的身分走向台前，昭示了其自身资源禀赋，扎实的工业基础、深厚的文化底蕴。当然，作为都市圈中心城市，其带动辐射引领能力更为人瞩目。

“都市圈的中心城市带动能力，对整个都市圈的发展非常关键。沈阳作为都市圈中心城市，是因为综合能力更强，对都市圈周边城市更利于形成带动作用。”柏文喜告诉记者，沈阳是东北地区的经济中心，拥有发达的工业和商贸业，经济实力雄厚。而且，沈阳拥有发达的交通网络，包括高速公路、铁路、航空等多种交通方式，便于区域内外的交流与合作。此外，沈阳拥有多所高校和科研机构，培养了大量的高素质人才，丰富人才资源不容忽视。

岳宇介绍，为加速推进都市圈建设，共建“轨道上的都市圈”，沈阳市加快沈白高铁、沈丹铁路外迁等6个重大项目建设。建设快联

快通公路通勤圈，重点推进都市圈环线高速、新阜高速等11个公路项目。打造智慧城市圈，累计建成都市圈工业互联网标识解析二级节点18个，新建5G基站7875个，累计达到5.65万个。

据了解，沈白高铁工程沈阳段全长42.8公里，项目于2021年3月开工建设，计划2025年竣工通车。沈白高铁建成后，将大幅缩短经沈阳到抚顺、通化、白山、延边州和长白山的距离。目前沈阳至白山通行时长为3小时45分，沈白高铁运行后，预计通行时长将缩短至2小时零9分。

沈丹铁路外迁工程全长21.46公里，全线设特大桥4座、中桥1座。项目于2022年8月开工建设，计划2024年9月竣工通车。目前，沈丹铁路外迁工程所有控制性节点已经全部进场施工，工程进度达到30%。

岳宇介绍，在推进都市圈产业共链方面，沈阳市不断完善产业链条，围绕汽车、航空制造等

12条都市圈重点产业链共组织开展国内外招商20余次，签约项目61个；组织召开工业园区专场推介会等7次，累计有500余户企业参加；绘制都市圈产业图谱，推动沈阳产业链“链长制”等向都市圈推广。

此外，沈阳市积极推动平台共享，为周边城市提供便利服务。共享生产性服务平台，辽宁股权交易中心挂牌及展示企业2464家，都市圈城市占83%；都市圈各市签署技术服务合同295份，合同金额4.3亿元；共同举办6场都市圈人才招聘会，提供就业岗位3000余个。共享生活性服务平台，成立跨区域医疗联合体和“养老联盟”，推进检验检疫结果互认，“健康辽宁影像云”签约医院62家，注册医生2726人；实施沈阳东北育才等优质学校携手共建计划。共享开放平台，协同创建中欧班列集结中心，上半年中欧班列开行449列，同比增长32.1%，开行规模保持东北第一、全国前列。

辐射力。

柏文喜认为，沈阳都市圈实现“一体化”需要在多个方面进行努力。首先要建立统一的规划体系，明确各个城市的定位和发展方向，确保各个城市的发展协调一致。其次，要加强交通联通，建设高速公路、铁路、航空等交通设施，提高交通网络的密度和质量，便于人员和物资的流动。再次，推动各个城市间的产业合作，实现资源共享、优势互补，提升整个都市圈的产业竞争力。另外，还要加强环境保护和治理，共同解决都市圈面临的环境问题，提升整体环境质量。



演唱会在“点燃”城市活力的同时，也成为多地促进文旅融合、提振消费的密码所在。图为周杰伦上海演唱会会场对面摆放的巨型玩偶吸引歌迷争相拍照留念。
本报资料室/图

提升城市流量“新密码”

二线甚至三四线城市的大型场馆和场地成为了分流演出的热门选择。

除上海市这样的一线城市外，演出经济也在全国各地的二线乃至三四线城市“唱响”，成为各地拉动旅游收入、提振服务业消费、提升城市流量的“新密码”。

根据文旅部披露的最新统计数据，今年1~8月，全国共举办演唱会、音乐节等大型演出活动900余场，观众突破1000万人次，超过2019年同期水平，全国演出市场发展态势持续向好。

据了解，早在今年3月，薛之谦浙江省衢州市连开两场演唱会，吸引入场歌迷5.6万人，其中85%来自外地，为当地带来了1.24亿元旅游收入，拉动6.9亿元消费。

无独有偶，薛之谦宜昌演唱会、张韶涵包头演唱会、周柏豪江门演唱会和梁咏琪东莞演唱会等都在当地引起了不小的轰动。以薛之谦宜昌演唱会为例，相关统计数据

显示，8月5日~6日，共吸引场内外观众约7万人，拉动旅游收入2.28亿元。宜昌城区星级酒店入住率、三峡大坝、朝天吼和九畹溪漂流等景区游客量涨幅均超过50%。

由于一线城市未能提供足够的场地和排期，使得大量演唱会等演出活动开始转向二线乃至三四线城市。中演协方面曾表示：“今年二季度开始，全国范围内大型场馆的排期已经进入紧张状态，而二线甚至三四线城市的大型场馆和场地成为了分流演出的热门选择。”

明星演唱会也已悄然成为各地提升城市流量和知名度的新方