

“中国智造”加速出海 商用车与工程机械龙头企业深耕“一带一路”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“一直以来公司选购设备，非常关注产品配置与性能。徐工电动装载机在同行中呼声很高，经过前期了解和试用，徐工的出色表现，让我们非常满意。”在此前举行的徐工纯电动装载机XC968-EV集中交付仪式上，徐工东南亚客户普雷查如

“大国重器”扎根“一带一路”

从卡塔尔世界杯主体育场到肯尼亚蒙内铁路施工项目、从丹格特石油炼化到泛亚铁路东南亚走廊项目……在诸多世界级工程项目建设地，徐工“大国重器”皆现身其中。

将时间拉回到今年5月22日，彼时，由尼日利亚丹格特集团和尼日利亚国家石油公司投资建设的丹格特炼油厂建成投用，其被认为是目前世界上最大的单体炼油厂，总投资达190亿美元，占地面积约2200公顷。

而在这个世界级石油化工项目建成投产的背后，中国工程机械巨头徐工再度受到外界关注。

梳理相关信息可发现，在尼日利亚当地投建丹格特炼油厂的大

商用车出口量持续飘红

今年9月4日，中国出口沙特阿拉伯87辆机场摆渡车发运仪式在宇通新能源厂区高端承装车间举行。据悉，该订单是中国出口海外最大批量机场摆渡车订单。

引发外界关注的是，面对高温环境、客户要求等多重挑战，在强调高稳定性和高可靠性的机场摆渡车领域，宇通客车是如何拿下中东客户大订单的呢？

“在订单招标阶段，宇通便派驻专人对沙特机场环境和客户使用需求做了充分的调研与论证，并结合实际运营场景进行定向研发制造。”宇通客车方面同时介绍，其“机场摆

此表示。

《中国经营报》记者注意到，在普雷查发出上述感叹的背后，是徐工在“一带一路”持续发力的真实表现。徐工相关负责人提供给记者的数据显示，目前，徐工产品在“一带一路”的出口额快速增长，占徐工出口总金额的70%。

除了以徐工为代表的工程机械

不仅仅是徐工，近年来，柳工、三一重工、中联重科等中国工程机械企业正在持续发力“一带一路”。

背景下，恶劣自然条件对参与施工建设的工程机械无疑是一大考验，那么，深度参与该项目建设进程的徐工又是如何克服重重困难的呢？

“为项目量身定制了‘徐工-丹格特专属方案’，针对当地气候、环境等因素，对设备进行定制化升级与改进，再加上徐工完备的后市场服务，最终赢得了客户的信任与肯定。”徐工方面如此表示。

来自徐工方面的信息显示，自丹格特项目启动以来，先后有数百名徐工员工以及起重机械、卡车、混凝土机械、桩工机械、铲运机械、道路机械等2000余台全系列徐工产品参与该项目建设。徐工方面强调，“设备之多、涉及品类之广、人员参与之众均为迄今徐工参建非洲项目之最。”

在“一带一路”倡议提出的十年时间中，中国商用车企业亦在东征西拓，扬帆“一带一路”。

渡车采用金刚封闭环全承载车身结构，依托先进的整车阴极电泳防腐工艺，即使长期在沙特高温干燥的露天环境下，也能保证经久耐用。”

拿下“中国出口海外最大批量

机场摆渡车订单”的背后，是多年销量全球第一的客车领头羊宇通客车深耕“一带一路”的真实表现。

宇通客车相关负责人向记者提供的信息显示，截至目前，在宇通客车海外的目标销售国家中，超过80%的国家分布在“一带一路”沿线，累计销售客车超72000辆，成为“一带一路”发展成果的生动例证。

不仅仅是宇通客车，安凯客

企业外，不少中国商用车企业亦乘“一带一路”东风，加速布局海外市场，如宇通客车相关负责人提供给记者的信息显示，宇通客车在“一带一路”累计销售客车超72000辆，而东风商用车今年前9月海外出口同比增长171%，江淮汽车有16家海外KD工厂分布在共建“一带一路”国家。

徐工相关负责人向记者表示，徐工高度重视“一带一路”战略带来的发展机遇，同时也十分重视和共建“一带一路”国家共同发展。其向记者提供的信息显示，目前，徐工产品在共建“一带一路”国家的出口也在快速增长，已经覆盖了沿线150多个国家和地区中的140余个，占徐工出口总金额的70%。

不仅仅是徐工，近年来，柳工、三一重工、中联重科等中国工程机械企业正在持续发力“一带一路”，装载机、推土机等“大国重器”，正在深度助力“一带一路”共建国家基础设施建设。

来自中国工程机械协会的数据显示，据海关数据整理，今年前8个月，我国工程机械进出口贸易额

在“一带一路”倡议提出的十年时间中，中国商用车企业亦在东征西拓，扬帆“一带一路”。

车、苏州金龙等诸多中国客车近年来面向“一带一路”的出口量正在持续攀升。以安凯客车为例，今年3月，安凯高端客车A8批量出口沙特阿拉伯，相关数据显示，截至目前，其已累计出口沙特阿拉伯过万辆客车，成为当地市场“保有量最大的客车品牌”。

“客车是‘一带一路’的有力践行者，已有10余年的出海经验，在新的国际形势变化下，将进一步紧跟国家战略，将中国优势制造业‘走出去’”，东吴证券分析师近日如此认为。

记者注意到，除了在优势明显的客车等领域外，在重卡等商用车

“‘一带一路’总体上为中国制造业打开了新空间，有利于中国从制造大国向制造强国迈进。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟向记者表示，对于工程机械、商用车等“中国智造”企业而言，“一带一路”为其提供了广阔海外发展市场之时，亦进一步提升了“中国智造”企业的国际竞争力。

为348.19亿美元，同比增长14.9%。其中，出口金额330.66亿美元，同比增长16.6%。

“纵观过去20年，我国工程机械品牌市占率的提升，伴随着2008年金融危机、2017年供给侧改革之后的恢复增长、疫情期间带来的补缺全球供应链机会等关键节点”，方正证券分析师认为，随着我国产品技术实力增强，海外渠道布局逐渐完善，工程机械出海已经成为必然趋势。

“大国重器，共建共享。中国品牌已完成海外布局，工程机械出海有望推动‘一带一路’更快发展，轨交装备推动‘一带一路’经济增长，而后者亦推动前者‘走出去’。”申万宏源研报如此认为。

市场，中国企业近年来正在持续发力“一带一路”，出口量持续攀升。

相关信息显示，近年来，中国重汽、陕汽、一汽、北汽福田、东风、江汽集团等诸多中国重卡企业持续布局“一带一路”，面向中东、南美、东南亚等区域的出口量不断增加。

“从中国重卡海关出口数据看，2020年起出口持续创新高，2022年出口重卡达约18万辆。2023年1—6月累计出口15.7万辆，同比增长111.8%，维持高增长”，长江证券研报认为，中国重卡凭借较强的性价比和逐渐成熟的国际销售渠道，有望继续向海外进军。

掘金自动驾驶万亿蓝海 车企加速驶入城市NOA赛道

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在高阶智驾有望率先落地的情形下，密集推出智驾新车的车企受到市场广泛关注。

智驾车型迎上市潮

10月12日，智己LS6迎来正式上市，在智己LS6公布的四大版本车型中，准900V版本配备了飓风超功率镁铝合金电机，准500V版本为黑标高功率镁铝合金电机，并全系标配eTAC边缘扭矩控制技术等超百项尖端科技配置，智己汽车强调“入门即满配”。

不过，在“吸睛”的价格、配置等因素之外，智己LS6的智驾能力更受市场关注。

相关信息显示，在智能驾驶方面，智己LS6全系均配备Orin X高算力芯片和超远距高精度激光雷达。智己汽车表示，该款车型“成为目前同级唯一全系拥有高阶智驾一体化软硬件的智能纯电SUV”。

记者在智己LS6上市现场注意到，智驾成为智己汽车手中应对激烈市场竞争的“王牌”之一，智己汽车相关负责人彼时就宣布，智己LS6全系车型可享受“价值36800元的IM AD智能驾驶全功能包终身免费使用权”等福利。

引发外界关注的是，在不少车企智驾模块收费化的当下，智己汽车为何作出赠送智能功能包的决定？

“上市权益赠送给11月12日之前下订的用户，全系升级为LS6 Max，还全系配备激光雷达。”智己汽车相关负责人在智己LS6上市发布会后表示，“截至发布会召开，智己LS6盲订订单已突破30000辆，在盲订用户中，有80%的用户对智驾硬件、智驾能力、智驾包感兴趣，在参考盲订用户需求综合

日前，智己汽车旗下第二款纯电SUV—智己LS6正式上市，上市权益价21.49万—27.69万元，在价格层面外，智己LS6最受外界关注的仍是其智驾实力。智己汽

考虑后，最后做了这样的决定。”

不仅仅是智己LS6，进一步梳理可发现，自今年9月份以来，诸多智驾版车型迎来上市潮。

如9月12日，问界新M7正式上市，搭载华为ADS 2.0智驾系统，而在7天后的9月19日，2024款小鹏G9正式上市，搭载XNGP智能辅助驾驶系统。此外，9月26日，宝骏云朵灵犀版正式上市。宝骏表示，该款车型“成为行业唯一一款12万就具备高阶智驾能力的新能源智能汽车”。

多款智驾版车型密集上市的情形下，其销量情况也引发市场关注。

记者从智己汽车方面获悉，智己LS6上市48小时，锁单突破6000辆。智己汽车表示，智己LS6销量持续攀升，10月12日上市当天单日订单新增超8000辆，累计订单量已经突破38000辆。

除了订单量攀升的智己LS6外，自上市以来热度不减的问界新M7，其订单量也受到外界关注，据问界在10月15日发布的信息，上市首月问界新M7累计大定突破60000辆。而小鹏汽车表示，2024款小鹏G9上市15天，大定订单突破15000辆。

“智驾助推新能源汽车热销”，海通证券研报认为，随着智能化技术的进步，智能座舱为消费者提供更多便利，智能驾驶为消费者提供更多安全保障，正快速获得消费者的认可，部分汽车品牌有望获益。

车表示，智己LS6是“目前同级唯一全系拥有高阶智驾一体化软硬件的智能纯电SUV”。

《中国经营报》记者注意到，不仅是智己LS6，自9月份以来，

全力加码智驾赛道

10月16日，在2023奇瑞科技DAY上，奇瑞展示了旗下大卓智能首个自研并实现落地运营的L4级无人驾驶网约车技术。据介绍，未来三年内，大卓智能将通过自主研发的智能驾驶技术栈，打造的ADAS产品Pilot 4.0，实现城市NOA和高速NOA，以及L4级自动驾驶产品Drive 2.0，提供全无人化运营。

作为传统车企的奇瑞，其近年来正在持续加码智驾赛道。相关信息显示，奇瑞“瑶光2025战略”此前确定打造火星架构、鲲鹏动力、雄狮科技、银河生态四大技术领域，而在近期，奇瑞四大技术领域亦悄然变更为五大技术领域，新增“大卓智驾”。

不仅仅是奇瑞，上汽、吉利等诸多车企近年来或通过自研、或投资智驾公司等形式，多措并举持续加码智驾赛道。

以上汽集团为例，早在2021年

需过技术、成本关卡

政策支持、市场需求、技术迭代等多重因素助推之下，智驾热度持续攀升，但软硬件成本等正成为智驾加速落地的重要影响因子，受到行业广泛关注。

“激光雷达作为L3智能驾驶的核心部件，当前成本约为6300元，我们预计2025年成本有望降至4500元左右。”信达证券研报认为，当前整套L3智驾感知硬件BOM成本接近11000元，到2025年约为7500元，亦有超30%的降本

多款智驾版车型迎来密集上市潮，如问界新M7、2024款小鹏G9、宝骏云朵灵犀版等。而在智驾功能加持下，不少车型订单上涨明显，如智己LS6上市48

小时锁单突破6000辆，而上市首月问界新M7大定累计突破60000辆。

在行业人士看来，不同于此前受到高精地图局限，在

驶安全性的要求，我们是不会上

的。我们一定要做到3倍于人类驾驶员的安全，才会把它上线，而且这个速度会很快”，其同时强调，“再给我们3—6个月时间，我们会迅速地、真实地成为第一梯队。”

除了加码智驾赛道的传统车企外，早已在智驾领域布局的造车新势力们，当下正在推动城市NOA加速落地，“开城”数量一度成为车企竞争目标。

如今年7月份，蔚来汽车宣布，蔚来NOP+增强领航辅助功能在北京五环内的高速公路和城市快速路上线，其表示，“蔚来NOP+在北京二环、三环、四环、五环等城市环路及快速路、高速公路实现了全覆盖”。

小鹏汽车此前则表示，2023年，小鹏城市NGP智能驾驶将会扩展到50个城市，2024年将会扩增至200个城市。理想汽车则表示通勤NOA到今年年底覆盖百城。

“在新能源智能化的道路上，宝骏致力于成为‘中国汽车智驾普及者’，将遥不可及的高阶智驾普及到全国，做用户需要且能用、好用的智驾。”宝骏方面表示，其通过与大疆车载强强联合，共同研发出不依赖高精地图的智驾系统“灵犀智驾2.0”。

据宝骏介绍，其针对中国复杂路况，摒弃高昂成本硬件依赖，以高质量落地体验、全国范围场景为核心开发目标，走“强双目、强感



徐工移动式吊车在工程建设现场，截至目前，徐工产品已参与卡塔尔世界杯主体育场等多项世界级工程建设。

本报资料室/图

全产业链布局海外市场

中国企业在共建“一带一路”国家建设本地化生产基地，是中国制造业国际化发展的重要方向。

“乌兹别克斯坦是徐工在中亚区域的重要战略布局国家，米尔济约耶夫总统非常关注徐工在乌兹别克斯坦的发展。”在今年9月举办的中国（江苏）—乌兹别克斯坦（卡什卡达里亚州）商务论坛上，徐工集团、徐工机械董事长、党委书记杨东升如此表示。

在杨东升作出上述表述的背后，徐工正在乌兹别克斯坦上演一幕“中国智造”企业从“走出去”到“走进来”的深耕故事。

来自徐工方面的信息显示，从2012年开始，徐工主要产品服务于塔什干冰球场、撒马尔罕公路等多项重点工程，而在2014年，徐工与乌兹别克斯坦国家铁路公司成立合资公司（UzXCMG），“在乌工程机械市场占有率连续多年稳居第一，并辐射至周边中亚国家”。

徐工深耕乌兹别克斯坦，是其全产业链布局海外市场的真实缩影，徐工相关负责人向记者介绍，“徐工集团在‘一带一路’建设中秉持生产本地化、销售本地化的原则，坚持‘本土化’融合的战略。”

“一方面既可为共建‘一带一路’国家的客户提供适销对路的产品和成套设备解决方案，另一方面也充分发挥共建‘一带一路’国家的本土化资源优势，为共建‘一带一路’国家促进经济增长和

带来新的就业机会。”徐工相关负责人介绍，目前徐工在印度、波兰等国家设有分公司，并在乌兹别克斯坦、波兰、哈萨克斯坦、马来西亚等地设有KD工厂。

无独有偶，作为世界新能源客车领头羊的宇通客车，亦通过组建海外KD工厂，提供全球服务等形式，在加速“走出去”“走进来”“走上去”，亦为共建“一带一路”国家提供就业机会，提升当地工业发展水平，促进经济发展。

“在开拓海外市场的同时，宇通还积极与当地开展产能及技术合作，在多个国家实现了客车散件当地组装和产能及技术的合作。”宇通客车相关负责人介绍，2021年，宇通客车与哈萨克斯坦合作伙伴共同筹建的CKD+DKD工厂（QazTehna工厂）正式投产。

“中国企业在共建‘一带一路’国家建设本地化生产基地，是中国制造业国际化发展的重要方向。”在陈建伟看来，这有助于中国企业实现本土化经营，提高市场反应速度，满足用户需求。

陈建伟同时认为，中国制造企业通过技术转移的方式，帮助“一带一路”国家发展实体经济，提供更多就业机会，实现互利共赢。其还强调，同时“有利于中国企业优化全球资源配置，实现全球生产布局，提高中国制造业在全球产业链中的地位。”