



从内陆地区到开放前沿 河南“四条丝路”链接世界

本报记者 夏晨翔 郑州报道

河南省地处中原,自古便是丝绸之路重要的东方起点,也是东西方经济、文化交流的重要枢纽。

如今,从一个不靠海、不临江、不沿边的典型内陆省份向开

“钢铁驼队”行稳致远

十年间,一班班“钢铁驼队”驰骋在亚欧大陆上,班列开行频次也由2013年的每月1班,2016年实现每天1班,到目前达到每天12班。

在郑州铁路口岸中铁联集郑州中心站入口处,一辆辆装载各色集装箱的货车,正在排队等待进站,长龙似的车队已延伸到了200米开外。

站场内,机械轰鸣,四台高耸的龙门吊如同“抓娃娃”一般,将集装箱稳稳地吊装到列车上。用不了多久,这辆满载着机械零配件、纺织品、医疗器械等货品的中欧班列(中豫号)会从这里驶出,经二连浩特开往德国汉堡。

2013年7月18日,首班从郑州出发至德国汉堡的郑州国际货运班列开行,标志着河南陆上丝绸之路建设实现“从无到有”的实质性进展,沟通世界的国际铁路物流大通道由此打通。

十年间,一班班“钢铁驼队”驰骋在亚欧大陆上,班列开行频次也由2013年的每月1班,2016年实现每天1班,到目前达到每天12班。

“空中丝路”越飞越广

从开航到今年9月20日,卢森堡货航郑州航线已累计执飞航班6062班,贡献货运量超过100万吨。

今年8月,一个长26.25米、重27.2吨的超长货物,由卢森堡货航从郑州运往巴西。这是卢森堡货航成立53年来运送的最长货物,同时刷新了郑州机场货物运输长度的纪录,在中国民航货运史上也属罕见。

十年来,卢森堡货航郑州航线多次保障了超长、超重、活体动物、冬奥会运动器材等特殊物品的运输,为郑州枢纽建设提供了足够的运力和技术支持。

在9月上旬召开的跨国公司交流会期间,卢森堡货航董事会主席汤姆·维斯格伯在接受媒体采访时表示,“不要犹豫,大胆来豫投资。”这种认可和肯定,得益于郑卢“空中丝路”为卢森堡货航

放前沿奋力迈进,正是“一带一路”倡议提出十年以来,河南省抢抓历史机遇,努力破解地理限制的征程所在。

《中国经营报》记者了解到,十年来,河南省全面参与共建“一带一路”,以“空、陆、网、海”四条丝绸

之路协同发展为突破口,加强开放平台载体建设,推动国际贸易往来和产能合作,增进对外人文交流,探索出了一条内陆地区开放发展的新路子。

统计数据进一步显示,十年来,河南省与共建“一带一路”国家

对外贸易越来越频繁,进出口值从2013年的647.5亿元增长至2022年的2228.9亿元,占全省外贸总值比重由17.4%上升至26.1%。2023年上半年,河南省对共建“一带一路”国家进出口1160.5亿元,同比增长11.4%,占全省总额30.5%。



图为中铁联集郑州中心站,该站场是中欧班列(中豫号)在河南郑州的始发站。

本报资料室/图

“买全球、卖全球”

市民在家门口可以“买全球”,越来越多的河南企业也可以在这“卖全球”。

保加利亚的精华液、印尼的椰汁、乌克兰的果味啤酒、波兰的全脂纯牛奶……在郑州市E贸易博览交易中心里,来自世界各地的进口商品摆放在货架上,琳琅满目,供市民挑选。

“以前想买些进口商品都需要海外代购,等上十几天的时间。现在在家门口,只需要等几分钟,海关放行后就可以现场提走,商品种类齐全,价格优惠,品质也有保障,我和家人朋友已经习惯了来这里买东西。而且就算不想出门,网上下单后第二天就能送货上门。”一位在此购物的郑州市民告诉记者。

2012年,郑州市获批国家首批跨境贸易电子商务服务试点。

以此为契机,河南省紧抓“丝路电商”新机遇,首创了“网购保税1210”监管服务模式,“无中生有”建设起了一条“网上丝绸之路”,向着在家门口“买全球、卖全球”的目标迈进。

“网购保税1210”监管服务模式,即跨境电商参与主体(电商企业、电商平台)可以先将未销售的海外商品整批发送至国内保税物流中心,再进行网上零售,销售一件,清关一件,未销售的商品不能出保税中心,但也无需报关,还可直接退回国外。

而相较于其他模式,该模式

在清关和物流环节更加节省时间。对于消费者来说,在节省时间的同时,能更直观地追踪到商品的物流轨迹。

市民在家门口可以“买全球”,越来越多的河南企业也可以在这“卖全球”。

据了解,郑州市通过创新“跨境电商+”模式,引导传统企业“上线触网”,开通国际跨境电商包机业务,打造跨境电商出口物流通道,让郑州制造、河南制造走出国门。

2016年以来,河南省先后获批设立了5个跨境电商综试区,监管模式、产业生态、平台载体等建设水平国内领先,业务覆盖30多个国家。

此外,为搭建共建“一带一路”国家与地区互联互通的平台,河南还连续举办了七届全球跨境电商电子商务大会。如今,河南省全省跨境电商备案企业超过了4.6万家,在47个国家和地区设立海外仓206个,贸易覆盖200多个国家和地区。十年间,河南跨境电商年进出口总额也从不足1亿元跃升至2209.2亿元,年均增速超过160%,实现跨越式发展。进口商品从最初的100多种增长到10万多种,一张连接世界主要经济体的“云端大网”逐渐编织而成,真正实现“买全球、卖全球”。

带来了实实在在的获得感。

十年前,郑州机场没有一家属于河南的货运航空公司,更没有成型的洲际货运航线网络。

2014年1月,河南民航发展投资集团成功收购卢森堡国际货运航空公司的35%股权,开启了以国际航空合作融入“一带一路”建设的探索与实践。

同年6月,首班卢森堡货航“郑州号”顺利启航,郑州—卢森堡国际货运航线正式开通,一条横贯中欧的货运“空中丝绸之路”建设开启。

从开航到今年9月20日,卢森堡货航郑州航线已累计执飞航班6062班,贡献货运量超过100万吨。运输的货物种类,由单一的

传统轻工业品,逐步发展到涵盖精密仪器、活体动物等10余大类200多个品种,已经成为郑州航空货运枢纽建设的中坚力量。

而在郑州—卢森堡“双枢纽”战略的引领带动下,郑州机场客运航空公司也由19家增加至59家,通航城市由60个增加至121个;货运航空公司由14家提升至32家,货运航点由24个提升至57个,在全球前20个货运枢纽机场中通航17个,初步形成横跨欧亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的货运航线网络。

郑州机场货运量也由25.6万吨提升至70.5万吨,连续3年居全国第6位,其中国际地区货运量由11.3万吨提升至54.5万吨,连续6

年居全国第5位。

2022年,河南省以航空运输方式对共建国家进出口1489.9亿元、增长24.5%,占全省对共建国家进出口总额的42.7%。从货值来看,航空运输已成为河南省对共建“一带一路”国家第一大运输方式。

10月10日,国务院新闻办公室发布的《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书指出,新冠疫情期间,以河南郑州—卢森堡为代表的“空中丝绸之路”不停飞、不断航,运送大量抗疫物资,在中欧间发挥了“空中生命线”的作用,为维护国际产业链供应链稳定作出了积极贡献。

“一带一路”倡议让更多共建国家了解中国发展理念

专访商务部研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣

本报记者 颜世龙 北京报道

全球经济增速下行,地缘政治对抗加剧,逆全球化暗流涌动……面对当前全球政治经济环境复杂多变的环境,“一带一路”秉持着共商、

中国制造成为高品质代表

《中国经营报》:今年是“一带一路”倡议提出十周年,这十年里,有没有印象深刻的事情?

祁欣:我们从事共建“一带一路”经贸合作的研究,印象深刻的事情太多了,感触也很深。我们此前了解到菌草这个援助项目,当时真是没有想到能给100多个国家的人民带来脱贫致富的希望。我们为此还到福建农林大学拜访了菌草的发明人林占熲教授,实地看到了几米高的菌草,知道菌草不仅对外援助,还为我国西北防风治沙做出巨大贡献。

还有我们中国的企业在几内亚建设的卡雷塔水电站,还没正式建成就被当地印到几内亚最大面额货币20000几内亚法郎的背面,可见这个水电站对当地的贡献有多大,当地百姓对这个项目期许有多深。

《中国经营报》:从“一带一路”倡议提出到现在,对共建国家带来了哪些影响?这些共建国家对“一带一路”的接受程度如何?

祁欣:十年来,“一带一路”建设给共建国家带来的变化太大了。从互联互通角度,传统经济全球化避开了投资大、收效慢的基础设施互

共建、共享的原则,推动着人类命运共同体的构建。

在“一带一路”倡议提出十周年之际,《中国经营报》记者专访商务部研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣,解读在纷乱复杂的

国际环境中,“一带一路”倡议何以聚民心、重发展、解难题,中国的发展理念和合作方式,又如何来解决大块全球化的“大蛋糕”。



商务部研究院“一带一路”经贸合作研究所所长祁欣

本报资料室/图

互联互通建设,广大发展中国家自身也无力推动互联互通,致使一些国家很难融入全球经济体系。共建“一带一路”将设施联通作为优先领域,厚植共建国家工业化现代化基础,形成各方更好融入全球经济体系的便捷通道和强大内生动力。

十年来,中国的企业在共建国家承包工程新签合同额由2013年的1527.7亿美元增至2022年的2149.9亿美元,年均增长3.9%,实现了营业额虽受疫情影响,但年均正增长。“六廊六路多国多港”互联互通效应日益凸显,海、陆、空、网“四位一体”的立体化联通网络更加完善。

中国制造、中国建设已经从低品质形象成为高品质、高技术的代表,中国援助也在各国深入人心,菌草、水稻等农业技术、疫苗、援外医疗队等医疗援助,紧急人道主义援助等,使中国讲信义、重情义、扬正义、守道义的形象深入人心。如我们在老挝、柬埔寨、缅甸实施的东亚减贫示范合作技术援助项目,就把中国精准帮扶的模式应用到发展中国家去,帮助当地百姓脱贫致富。从文化文明角度,共建“一带一

路”成为全面展示中国智慧、中国方案、中国贡献、中国文明的重要舞台,更是各国观察、研究、借鉴中国最鲜亮的旗帜。历史古迹保护修复项目从1国1处拓展至6国11处,文明对话大会、文化节、电影节、旅游年等活动丰富多彩,共建“一带一路”为各国民间文化艺术提供舞台,为各国人民交流对话搭建桥梁,为不同文明交流互鉴织就纽带,促进了不同国家、不同文化、不同历史背景人群的深入交流。

从1.6万亿美元到近2.9万亿美元

《中国经营报》:这十年里,“一带一路”给中国带来了哪些变化?共建国家又看重中国的什么?

祁欣:共建“一带一路”致力于各领域的互联互通,国内各行各业都或多或少有收益,给国内带来的发展是显而易见的。除了从事经贸活动的企业外,教育、医疗、文化、体育、科技等各领域合作成果丰硕。企业国际化能力和视野都有了很大提升,有更多机会开展国际合作和交流,让更多企业有了开拓国际市场的信心。

中国市场规模、实力和营商环境无与伦比,各国都希望搭乘中国发展快车,分享发展红利。一方面,中国主动开放市场,连续

“中国企业走出去务必做好尽职调查”

《中国经营报》:“一带一路”对于当前的国际环境而言,意味着什么?我们所追求的“一带一路”发展是怎样的发展?

祁欣:对于当前的国际环境,共建“一带一路”让更多国家更好更快融入全球经济体系,让全球经济更快实现转型升级。共建“一带一路”夯实全球经济治理基础根基,指明全球经济治理发展方向。

十年来,共建“一带一路”始终秉持着共商共建共享原则,着力解决全球发展深层次结构性问题,从各国发展实际需要出发,促进共建国家充分发挥资源禀赋优势,深化产业链、供应链、价值链

举办进口博览会,让更多国家的优质消费品丰富国内民众日益增长的物质文化需求;另一方面,中国也持续完善营商环境,推进制度型开放,设立更多自贸试验区,推动服务业扩大开放,让更多行业企业到中国投资兴业。

《中国经营报》:能否介绍一下这十年里,我们积累了哪些经验和成果?

祁欣:十年来,我国与共建“一带一路”国家货物贸易额由2013年的1.6万亿美元升至2022年的近2.9万亿美元,年均增长6.4%,与我国货物贸易额超千亿美元伙伴国从2个增加至8个。

我国对共建国家直接投资由191.6亿美元升至309.1亿美元,

“中国企业走出去务必做好尽职调查”

合作,培育全球发展新动能,让全球经济合作蛋糕更大更实。

《中国经营报》:在共建“一带一路”过程中,主要遇到哪些问题,我们该如何面对?

祁欣:共建“一带一路”面临的外部环境仍然复杂严峻,全球经济增速下行,地缘政治对抗加剧,粮食、能源、金融、气候等全球性挑战前所未有的。我们应坚定推进高质量共建“一带一路”不动摇,让“一带一路”成为推动中国式现代化的国际实践。要最大限度发挥“三大全球倡议”与共建“一带一路”倡议合力,推动构建人类命运共同体。

《中国经营报》:中国企业在走出去过程中,需要注意什么?如何实现企业自身发展与共建“一带一路”国家结合?

祁欣:企业参与“一带一路”建设一定要合规经营,在走出去之前务必做好尽职调查,要符合东道国法律法规要求,建立风险预警防范和处置体系。同时,要提升自身国际化经营水平,加强与东道国政府、媒体、社区、非政府组织等交流,做好社会责任。

要因地制宜做好发展,如陕西的爱菊集团,在哈萨克斯坦投资的农业园区,既带动了当地农业发展,也为国内消费者带来了高品质的农产品,实现互利共赢。