

# 四季度新增万亿特别国债 中央财政发力空间打开

本报记者 杜丽娟  
北京报道

进入四季度以后，积极财政政策如何发力成为市场关注的话题。然而，随着新增万亿国债消息的落地，财政发力路径也逐渐明晰。

10月24日，十四届全国人大常委会第六次会议审议通过了国务院增加发行国债支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的议案，决定在今年四季度增加发行2023年国债1万亿元。

此后一天，在国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上，财政部副部长朱忠明表示，四季度增加发行的1万亿元国债，将作为特别国债管理。按此测算，2023年全国财政赤字由3.88万亿元增加到4.88万亿元，中央财政赤字由3.16万亿元增加到4.16万亿元，预计财政赤字率由3%提高到3.8%左右。

多位财税人士表示，此次国债发行后将对经济起到较强拉动作用，从时间周期看，其效果预计在明年一季度显现。伴随1万亿元新增国债的下发，2023年的财政赤字率也突破3%约束，这对明年中央财政空间的打开释放出更积极的信号。

## 资金用于补短板惠民生

确保项目建设符合实际需求，避免超标准建设、重复建设等问题。

在今年三季度GDP数据超预期以及年度预期增长目标大概率能完成的背景下，本次新增的1万亿元特别国债也被市场认为是财政政策跨年发力的一个主要表现。

朱忠明解释，之所以选择此时增发国债，其目的是落实中央政治局常委会会议的部署，支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的项目建设，是补短板、强弱项、惠民生的重要安排。

近年来，京津冀、东北、河南等地遭受暴雨洪涝灾害，各类极端自然灾害多发频发，暴露出我国在防汛防洪和救灾应急等基础设施项目建设方面，仍存在较多短板弱项，亟待加大投入力度。

8月17日召开的中央政治局常委会会议明确要求，加快灾后恢复重建，抓紧补短板、强弱项，进一步提升我国防灾减灾救灾能力，提升基层防灾避险能力，加快完善流域特别是北方地区主要江河流域防洪工程体系，加强城市防洪排涝

能力规划和建设等。

在此基础上，按照《预算法》的有关规定，财政部综合考虑灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的资金需要，以及政府债务风险可控和财政可持续发展的要求，国务院提出了增发1万亿元的国债来支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的议案。

朱忠明说，这1万亿元新增国债资金投入使用后，除了支持灾后恢复重建等，客观上也有利于带动国内需求，进一步巩固我国经济回升向好态势。

基于此，国家发展改革委也对资金使用情况进行了明确规定。

10月25日，国家发展改革委固定资产投资公司司长罗国三在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示，此次国债将优先支持“十四五”规划，国务院以及国务院有关部门批复的重点专项规划和区域规划，以及地方重点规划中明确的项目，确保项目建设符合实际需求，避免超标准建设、重复建设



近年来，防汛防洪、救灾应急等基础设施项目备受关注。图为湖南邵阳冬修水利施工现场。

视觉中国/图

等问题。

这意味着，项目主要建设内容应符合此次国债资金支持范围，精准聚焦灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力。同时，国债资金将优先支持建设需求迫切、投资效果

明显的项目，坚决避免安排一般竞争性产业项目、楼堂馆所、形象工程和政绩工程等，把国债资金用在刀刃上。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，增发国债的资

金用途主要聚焦在补短板、惠民生等方面，这充分体现了财政支出以人民为中心的发展理念。整体看，此次资金用途针对性强、目标明确，这是财政保障国家重大战略和重点工作的应有之义。

## 缓解地方财政收支压力

1~9月累计支出进度为71.9%，低于过去五年同期均值73.5%，支出节奏仍有待提速。

“考虑发行国债的筹备时间、资金落地以及形成实物工作量的时间差，我们预计本次国债投入使用后，可能在明年一季度对经济起到较强拉动作用。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东表示。

根据高瑞东的观察，在没有疫情和外部金融风险冲击的年份，四季度调整年内预算也是一种非常规操作。“因此，综合各种因素来看，我们认为四季度增发

国债，更多是为明年一季度的基建靠前发力做预先安排。”高瑞东说。

财政部数据显示，9月财政支出增速回落，支出进度有所放缓。具体来看，9月一般公共预算支出同比增速为5.2%，相比8月下降2个百分点。其中，中央财政支出同比增速为7.0%，低于上月的8.9%；地方财政支出同比增速为4.8%，低于上月的7.0%。

从支出节奏来看，9月一般公

共预算支出占年初预算的比重为9.6%，低于过去五年同期均值的10.2%；1~9月累计支出进度为71.9%，低于过去五年同期均值73.5%，支出节奏仍有待提速。

在此背景下，财政人士表示，此时中央财政选择增发国债，将有助于缓解地方财政的收支压力，这会进一步优化财政支出结构。

据了解，结合灾后恢复重建和防灾减灾救灾工作需要，并统筹财政承受能力，中央财政将于四

季度增发2023年国债1万亿元，并通过转移支付方式全部安排给地方。

一位财政人士表示，相比长期建设国债，特别国债一般不列入赤字，还本付息由中央承担，这不会增加地方偿还负担，并将有效缓解地方的财政收支矛盾。

朱忠明表示，在资金安排方面，当前已进入四季度10月下旬，根据相关工作进展和项目储备等情况，增发的国债资金初步考虑在

2023年安排使用5000亿元，结转2024年使用5000亿元，能够以强有力的资金保障工作落实。

此外，为减轻地方财政配套压力，财政部还将一次性适当提高相关领域中央财政补助标准或补助比例，加大对地方支持力度，确保项目能够顺利实施。下一步，财政部将会同有关部门抓紧细化工作安排，加强资金管理，及时下达资金预算，推动项目尽快形成实物工作量。

# 佳能(中国)董事长小泽秀树：看好“吸引外商投资24条” 中国市场潜力巨大

本报记者 索寒雪 北京报道

日前，国务院印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称“吸引外商投资24条举措”)，今年以来，国家发展改革委、商务部采取多项措施，改善营商环境，为外资企业投资中国创造良好的营商环境。

佳能股份有限公司副总裁、执行

董事、佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树在接受《中国经营报》记者采访时表示，作为外资企业，他非常关注中国政府印发的吸引外商投资24条举措，同时希望看到相关的落实政策。同时，他非常看好中国经济的发展前景。

“我为佳能(中国)所制定的目标就是，在2035年成为佳能集团销售收入第一的地区。”小泽秀树表示。

## 加大重点工厂的建设

《中国经营报》：你如何看待未来中国经济的发展，还需要哪些政策支持经济的发展？

小泽秀树：我的看法是中国经济还会有长足的发展。今年开始，随着疫情的影响逐渐消退，出差、举办各种活动等恢复正常，这意味着经济再次启航。

如何让经济得到更快的复苏和发展？我们是一家企业，从佳能的角度来看，有一些建议，具体来说是要进一步刺激消费把需求给释放出来，采取一些措施刺激市场，让消费者更愿意购买的政策措施。

《中国经营报》：近期，中国针对跨国企业推出吸引外商投资24条举措，你对这项政策有什么看法？

小泽秀树：关于吸引外商投资24条举措，我们对此非常欢迎，这是中国为了鼓励外资在中国发展所采取的措施。但其中一些细节还不是很清楚，比如什么时候在什么地方出台怎样的具体的措施还不明确，因此，从结论上来说，我们欢迎政府出台类似相关的举措，但是重在落实，因为这样可以指导我们的行动。

《中国经营报》：之前你曾说过，可能会在周边国家布置一些生产线来降低产业链、供应链方面的风险。目前在这方面有没有一些具体的措施？现在这个供应链在中国留了多少？

小泽秀树：目前我们在中国有大

连、苏州、中山、深圳这些生产基地，我们没有打算要把这些生产基地给搬走。不仅如此，我们是把苏州作为在中国重要的生产基地来对待的，我们会把苏州打造成应对中国国产化要求的重要生产基地等，目前没有任何要变迁出去的想法。

《中国经营报》：美元在不断升值，这对企业的生产销售产生了哪些影响？是否采取了一些对冲的政策？

小泽秀树：美元升值意味着成本的上升。为了确保利润，按理说应该调整销售价格，但是出于市场和竞争对手考虑，我们可能不会大幅调整价格，这势必会侵蚀我们的利润水平。

对冲是非常困难的问题。比如说你可以去购买远期的汇率，但是买了以后也不一定是保险的，因为汇率的变化，像天气的变化一样，是很难准确预测把握的，因此我们会做一些最低程度的远期、套期保值的汇率的对冲，但并不是很充分。

汇率也是比较复杂的，比如说目前全球有很多游客，包括中国游客都去日本旅行购物，一个原因是疫情已经得到了缓解，还有一个是日元的贬值。从人民币对日元汇率的角度来看，人民币已经对日元升值了5日元，大概是20%到30%这样的水平。具体说过去1块钱人民币能够换15日元，现在能够换20日元，因此对于中国游客来说，到日本无论干什么都会显得便宜。

## 中国消费市场依旧可观

《中国经营报》：今年佳能成为杭州亚运会官方赞助商，你在中国生活工作了19年，你认为亚运盛会在杭州举行，对杭州、对中国会有哪些影响？

小泽秀树：首先是杭州，这一次到杭州之后，再次感受到杭州的发展之快，进步之迅速。其实在此之前我已经有这种感受，这次再次证明了这一点。为了亚运会的举行，杭州在基础设施和场馆建设方面下了很大的力气，新建的这些场馆基础设施都非常优秀出色。虽然亚运会在10月8日落下了帷幕，但是新建的基础设施场馆在今后仍然有望得到很好的利用。同时，杭州一直以来都是以IT及互联网行业非常先进而知名，包括阿里巴巴总部都设在杭州，我想以杭州亚运会的举办作为新的发展引擎，今后杭州有望取得更快、更好的发展。

我想中国通过举办各种各样的赛事或者活动，有助于中国的发展，这一点是毫无疑问的，是一件好事情。

《中国经营报》：你对佳能明年在中国业务的展望如何，佳能下一步在中国市场的布局和规划是怎样的，哪些领域是你重点关注的？

小泽秀树：我们今天早上召开了公司高管会议，是一个动员大会，向高层做了指示。具体来说就是围绕着第四季度来进行部署，实际上也涉及对明年的问题。

首先中国有14亿人口，另外中国人均GDP现在接近13000美元，这是一个宏观的大环境。因此，即便中国经济在

一段时间内面临压力，但中国市场对于佳能来说仍然是十分重要的。

在职人员的经济情况还是可观的。比如最新的数据反映在国庆长假期间，一共有20亿人次到国内或国外旅游。我正好国庆节期间回了日本，也看到在日本街头有非常多的中国游客的身影，因此得出的结论就是，对于这些有一定经济实力的中国朋友来说，他们还是愿意为自己喜欢的东西去花钱，为自己想去的旅行去花钱，愿意把钱花在自己所乐意购买或需要的地方，而在其他地方加以节省，这是一种“有保有压”的做法。针对这种情况，对于佳能也应该是一样的，我们的策略是实行集中、选择，选择对那些我们认为有前景的领域集中进行投资，把钱花在刀刃上。

中国已经有一批人富了起来，他们有一定经济基础和消费能力，愿意把钱花在自己想购买的东西、想吃的美食和想去的旅行目的地上，这是一个毋庸置疑的事实。对于这种情况，佳能应该针对消费者的需求去提供能够满足他们需求的产品和服务。只要做到这一点，无论中国的经济出现怎样的变化，我们的业绩都有望保持稳步上升。

《中国经营报》：现在佳能(中国)业务在佳能全球业务中处于什么样的位置？将如何面对未来的挑战？

小泽秀树：首先需要说明的是，中国对佳能来说是最为重要的市场之一，你可以看到我自己在中国的经历，我到中国



“我们会把苏州打造成应对中国国产化要求的重要生产基地等，目前没有任何要变迁出去的想法。”

本报资料室/图

已经是第19个年头了，目前的职位是佳能集团的副总裁兼佳能(中国)的董事长。从佳能目前在全球各个网点负责人的情况来看，没有一个人是既担任全球的副总裁又兼任当地销售公司董事长的，只有我一个。从中你可以看出佳能对中国的重视和承诺的程度。

举个例子来说，目前佳能的CEO是御手洗先生，他在一线工作的时候是最为重视美国的，因为他在就任董事长之前，曾经在美国长住了23年。从目前这个情况来看，我在中国就意味着佳能对中国的承诺和重视。另外，我为佳能(中国)所制定的目标就是中国要在2035年成为佳能集团销售收入第一的地区。说句实话，目前佳能(中国)从营收的角度来看仍然低于美国、欧洲、日本，之后才是中国和亚洲。但是我们知道，

中国有一个2035年长期的发展规划，到那个时候要发展成为世界最大的经济体。如果中国制定这样一个规划的话，作为佳能(中国)也应该顺应中国的步伐来实现在全球领先的目标，这是长期的目标。

那既然在中国开展业务，首先就是要遵守中国的政策、法规、方针，这是毫无疑问的。我们希望中国政府能够出台更加有利于企业发展的相关政策，而且会全力地给予配合。

另外，中国有句古话叫“疾风知劲草”，即便是遇到了困难和挑战，我们也要有强烈的意志和正确的方向。在企业经营过程中，无论处于什么样的环境，都应该采取灵活应变的做法，做到“因时制宜、因地制宜”，使企业得到长期稳定的发展。