

## 高质量发展谋新篇

全球首发新品站“C位”

## 参展数量创新高 跨国巨头漂洋过海分享进博会红利

本报记者 方超 张家振 上海报道

全面恢复线下办展、多项指标超历届水平，第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)即将拉开帷幕。

11月5~10日,进博会将在国家

## 参展“朋友圈”持续扩容

作为全球经贸交流合作的重要平台,进博会得到了广泛认可和赞誉。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会已成功举办五届,前来参展的“朋友圈”仍在持续扩容。

“进博会搭建了国际采购、投资促进、人文交流和开放合作的国际平台,受到全球各界人士普遍欢迎与认可,各方参与进博会的热情高涨。”在10月24日举行的新闻发布会上,商务部相关负责人表示。

据了解,本届进博会参展国别覆盖全球五大洲,已有69个国家和3个国际组织确认参展。其中,11国系首次参展,34国系首次线下参展。此外,本届进博会展馆面积约36.7万平方米,中国馆展览面积增加至2500平方米,规模为历届之最。

“中国市场的巨大潜力和开放政策吸引了全球各地的企业和组

## 创新产品全球首发首秀

中国消费市场规模和消费者偏好,适合作为跨国公司重要的产品首发和测评市场。

在跨国巨头参展数量创新高的同时,进博会亦成为诸多创新产品的全球首发首秀之地。

“今年,我们希望持续与中国消费者、行业伙伴、各利益相关方携手,共同创造与探索关于家的美好含义,响应本土需求,助力中国消费者实现高品质的消费与生活,最大化促进互利共赢。”宜家中国副总裁阮林娟近日公开表示。

据介绍,在第六届进博会中,宜家将对对外首发首秀两款产品。例如,全球首发的“中国新年”系列产品FÖSSTA 弗斯达以及宜家80

会展中心(上海)举办。公开资料显示,本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。

《中国经营报》记者注意到,参与

织前来参展;作为全球经贸交流合作的重要平台,进博会也得到了广泛认可和赞誉。”IPG中国首席经济学家柏文喜告诉记者,“进博会组委会的精心组织和策划,也为参展商提供了良好的展示和交流环境。”

除此之外,作为全球经贸合作的重要平台,进博会亦汇聚了诸多全球知名企业,本届进博会的跨国巨头参展数量更是创下了历史新高。

“参展的世界500强和行业龙头企业数量达289家,均超过历届。”据商务部相关负责人介绍,全球十大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大航运公司等均已确认参展。

福特汽车无疑是参与进博会的代表性企业之一。自2018年开

周年推出的Nyttilverkad 宽特浮德限量系列第三批新品将在中国市场首秀。

“新品在进博会首发平台亮相后,也将在宜家全球范围内推出,彰显了宜家‘在中国,为中国,与中国共创’,并借助进博会平台将影响力扩展至全球的信心,让中国‘新’意,点亮全球新春,持续为消费者打造‘更好的家和日常生活’。”宜家中国相关负责人表示。

作为全球领先的技术和服务供应商的博世,亦将在本届进博会中对外展示多款智能低碳创新产品。

本届进博会的跨国巨头数量亦创下历史新高。在本届进博会中,参展的世界500强和行业龙头企业数量达到289家,其中包括博世、福特、通用、宜家、西门子等跨国巨头,而诸多全球首发的新产品亦站上了“C位”。

“中国有超大规模的消费市场,

始,福特汽车已连续五年参加进博会,而在今年举办的第六届进博会中,福特汽车将携旗下多款硬派及性能明星车型参展。

无独有偶,全球知名家具和家居用品零售商宜家也是连续第六年参加进博会。

记者在采访中了解到,今年,宜家将在进博会消费品展区以“美好未来 共同组装”为主题,打造一个360平方米的参展空间。

宜家中国相关负责人表示:“希望借助进博会这一平台与各界嘉宾展开对话,共同探寻组建更好的家、美好未来的多重可能性。”

对于跨国巨头如此重视进博会的原因,柏文喜分析认为,中国市场对于跨国企业的重要性日益增强。对于这些跨国企业而言,进

博会中国方面向记者提供的信息显示,在博世展台,亮点展品涵盖本土开发、面向中国市场量身打造的博世中国高阶智能驾驶解决方案,800V系统的新一代电驱系统方案,智能解耦制动系统和氢燃料电池应用解决方案。

“在本届进博会中,福特汽车将带来多款展现福特道路性能、硬核越野的重磅车型产品,包括全球硬实力皮卡福特Ranger,超性能越野皮卡、全新一代福特F-150猛禽,福特探险者昆仑巅峰版和传奇电跑SUV福特电马等。”向小芳表示。

GDP规模稳居世界第二,消费总量持续扩大,这对跨国企业的吸引力非常大。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟向记者介绍,中国实施高水平对外开放战略,持续优化营商环境,也对跨国巨头产生了巨大吸引力。

博会是一个展示品牌形象和实力,拓展市场份额,加强与中国企业和政府交流合作的重要平台。

陈建伟也表示,中国实施高水平对外开放战略,并持续优化营商环境,为跨国企业在华投资扩产创造了有利条件,使得在中国稳定盈利的跨国公司越来越多。“近水楼台先得月,在华经营的跨国公司自然有积极性来参展。”

“自2018年首届进博会举办以来,博世已连续五年参展,已成为进博会的‘老朋友’,进博会见证了我们在中国的持续投资与成长。”博世中国区总裁陈玉东表示。福特中国政务副总裁向小芳也强调:“中国市场对于福特而言至关重要,福特将坚定不移地推进在华业务可持续发展。”

对此,陈建伟分析认为,进博会汇聚全球买家,是新产品和技术接受度的重要测试平台。跨国巨头来进博会展示新品,可以提升其在重要市场的知名度和影响力,提高企业和产品的品牌价值。

“中国消费市场规模和消费者偏好,适合作为跨国公司重要的产品首发和测评市场。”陈建伟进一步表示,随着中国市场的重要性日益提升,首发新产品可抢占未来市场布局优势,“利用进博会平台传播科技成果也符合跨国公司提升在新兴国家影响力的长期战略布局”。

## 国内企业“家门口”掘金

通过参与进博会,各地能够持续扩大对外开放、推动经济发展。

除跨国巨头外,上汽集团、蔚来汽车等本土车企亦纷纷加入了进博会“朋友圈”。

10月17日,上汽集团对外透露,公司将向第六届进博会交付旗下智己、飞凡、荣威、MAXUS、奥迪、别克和凯迪拉克等自主、合资品牌的750辆智能电动新车,“代表‘上海智造’担负起进博会中外嘉宾保驾护航的光荣使命”。

据了解,蔚来ET7是本届进博会官方指定用车,蔚来汽车旗下租车平台蔚来悦享出行作为本届进博会指定用车服务提供方,将向进博会提供车辆支持,并负责进博会所用蔚来车辆的统筹安排、服务保障工作。

记者注意到,除了参与进博会服务保障的诸多企业外,江苏省、浙江省等地亦在通过多种方式积极参与进博会。

据《浙江日报》报道,截至目前,浙江省已有4.2万余名专业采购人员、1.5万余家专业采购企业报名参展,数量均超过往届。来自浙江省商务厅的统计数据表示,初步预估,浙江省意向采购金额超45亿美元。

江苏省共确定举办17场进博会配套活动,相比去年的层级更高,其中包括商务部、江苏省人民政府联合主办的技术装备



作为全球经贸合作的重要平台,进博会正成为诸多创新产品的全球首发首秀之地。图为进博会最具关注度的品牌活动之一“进博新品汇”。 本报资料室/图

## 郑州都市圈跻身“国家队”

本报记者 夏晨翔 北京报道

继沈阳、杭州之后,等待多年的郑州,也终于拿到了国家级都市圈的“入场券”。

10月27日,河南省召开新闻发布会,宣布《郑州都市圈发展规划“1+4”还是“1+8”?》

事实上,在都市圈“抢位战”中,郑州都市圈已经历过多次调整。

记者梳理发现,在2016年底国务院批复的《中原城市群发展规划》中,曾提出要推进郑州大都市区建设,构建“一核四轴四区”网络化空间格局,推动郑州与开封、新乡、焦作、许昌四市深度融合,建设现代化大都市区。

这是“郑州大都市区”概念的首次亮相,也被外界认为是郑州都市圈规划的雏形。

2019年8月,河南省印发《郑州大都市区空间规划(2018-2035年)》,正式确定郑州都市圈的基本框架,提出要构建郑州大都市区“一核、四轴、三带、多点”的空间格局,对郑州大都市区“1+4”(郑州+开封、新乡、焦作、许昌)一体化发展作出了全面部署。

根据相关规划,郑州大都市区以郑州为核心,包括郑州市域、开封、新乡、焦作、许昌四市中心城区和巩义市、武陟县、原阳县、新乡县、尉氏县、长葛市、平原城乡一体化示范区,总面积约1.59万平方公里。

彼时的规划面积占河南全省国土面积的9.6%,集聚了全省近20%的人口和超过30%的经济总量。

2021年4月,河南省印发《郑

州都市圈交通一体化发展规划(2020-2035年)》,提出将为推动都市圈一体化发展,规划范围扩展至郑州、开封、新乡、焦作、许昌5市域,覆盖面积扩大至约3.1万平方公里。

时至2021年12月,河南省在印发的《河南省新型城镇化规划(2021-2035年)》中,再次提出,要推动郑州都市圈扩容提质,优化重塑郑州都市圈“1+8”空间格局。本次规划将洛阳、平顶山、漯河、济源纳入郑州都市圈范围,扩容后的郑州都市圈覆盖面积从约1.59万平方公里扩大到了约5.88万平方公里,形成了“一核一副一带多点”的空间格局。

对此,河南省发改委相关负责人表示,扩容后的“1+8”郑州都市圈规模体量大幅提升,有利于在更大范围内统筹资源要素,打造面向国际竞争、支撑中部崛起的高能级现代化都市圈。

但是,对比其他获批的国家级都市圈,重庆都市圈约为3.5万平方公里,武汉都市圈约为3万平方公里,扩容后的郑州都市圈面积显然过大。

值得一提的是,武汉都市圈此前同样规划为“1+8”共9城,随后又调整为以“武鄂黄黄”为核心

的快速发展,促进产业升级和创新,提供更多的就业机会和经济增长点。此外,郑州都市圈的获批也将吸引更多的投资和资源,为河南省融入全国新的现代化建设格局注入新动能。”受访专家告诉《中国经营报》记者。

的“1+3”格局。

国家发改委相关负责人亦曾指出,从地方已印发的发展规划来看,都市圈范围大多是2万多平方公里。各地在确定都市圈范围时要坚持实事求是的原则,顺应产业升级、人口流动和空间演进趋势,做到集约高效发展,防止盲目扩张规模。

因此,郑州都市圈“1+8”的规划,也被外界普遍认为是迟迟未能获批的关键所在。

本次成功跻身“国家队”,郑州都市圈的具体规划内容尚未公布,究竟“瘦身”回到“1+4”还是依旧是“1+8”,仍是悬念。

不过,记者注意到,郑州市对于郑州都市圈规划内容的表述已悄然发生改变。

2023年8月21日,郑州市印发的《郑州市加快城市国际化全面提升竞争力总体规划》提到,要打造“青山绿水间”和“铁路轨道上”的郑州都市圈,推进郑州都市圈形成生态空间分隔、复合型交通廊道为连接的“一核、四轴、三带、多点”网络化、组团式、集约型区域空间格局。

这一表述,与2019年郑州大都市区“1+4”的空间格局一致。但具体内容是否一样,仍待观察。

## 强化郑州引领

郑州市作为国家中心城市、郑州都市圈的核心,“龙头”带动的实力是外界关注的重点。

记者注意到,近年来,郑州经济保持健康快速发展,综合实力不断增强,经济总量连上台阶,在全省经济发展中的地位和作用日益凸显。但是,在省会城市经济首位度上,郑州滞后于其他几个城市不少。

2022年,郑州的GDP是12934.69亿元,在河南省的经济首位度占比达到21.09%,在省会城市的经济首位度排名第22位。但对比可以看出,西安的首位度为35.05%,武汉的首位度为35.12%,成都的首位度为36.68%,明显存在一定差距。

“近年来,郑州市的发展取得巨大显著成绩,但经济结构短期内

## 构建“1+1+3+N+X”体系

记者了解到,《规划》获得复函后,河南省将围绕《规划》明确的2027年和2035年两阶段发展目标,深入推进郑州特大城市加快转变发展方式,聚焦重点任务,以实施标志性、引领性、支撑性重大项目为抓手,加快郑州都市圈培育建设步伐。

在统筹推进都市圈规划体系落地实施方面,相关负责人表示,河南省将重点构建“1+1+3+N+X”都市圈规划体系并推进落地实施。

其中,两个“1”分别是以《规划》为统领,以郑州都市圈国土空间规划为基础;“3”是郑州国家中心城市市域一体化发展、新阶段郑州航空港经济综合实验区高质量发展、郑开同城化发展等重点区域

难以优化转型升级到位,仍处于‘虹吸效应’阶段,难以形成‘溢出效应’,即对郑州都市圈其他城市的资源要素有吸纳作用,但还没有大的辐射带动作用。”河南当地一位高校教授表示。

教授分析指出,“中原城市群”发展20余年,郑州市至今难以辐射全部郑州都市圈。西不能与洛阳连成“郑洛工业走廊”,洛阳与三门峡对接也需要长时间过渡;东“郑汴一体化”仍然“难产”,开封则因发展滞后和忽视东向与商丘协同发展,致使郑州-开封-商丘不能形成经济带;北因黄河隔离,郑州短期内不能与新乡、焦作相连,只有南与许昌短期内可能连接成“郑许融合”,但一体化发展、同城

化发展短期内难能实现。因此,教授预测,国家批复的郑州都市圈可能按照《郑州都市圈交通一体化发展规划(2020-2035年)》中的郑州、开封、新乡、焦作、许昌“1+4”进行规划,面积约3.1万平方公里。

记者了解到,在《规划》获得复函后,郑州市也将积极推动城市发展方式转变,立足现实基础,发挥比较优势和“龙头”带动作用,为都市圈建设贡献“郑州力量”。

据郑州市相关负责人介绍,郑州市将积极发挥辐射带动作用,与都市圈城市同城化发展,形成通勤便捷高效、产业梯次配套、生活便利共享的发展格局,推进都市圈城市联通共享。

的新优势,三是劳动力资源充裕,四是城乡协调度比较高。

“郑州都市圈所拥有的这些战略优势,为未来高质量发展奠定了比较坚实的经济基础,也为下一步在全国新的由都市圈带动区域高质量发展格局中大展宏图提供了巨大的动力。”张占仓表示。

不过,张占仓同时指出,与其他都市圈相比,郑州都市圈也确实存在明显短板,如科教资源不足、高新技术企业数量偏少、形成新质生产力能力较弱、国际知名企业相对较少、国际知名产品较少、当地传统观念仍然较为突出,近几年GDP增长速度偏低等。这些短板需要在建设郑州都市圈过程中逐步克服或弥补。