

# 中国一汽高管变阵

本报记者 尹丽梅 童海华  
北京报道

中国第一汽车集团有限公司(以下简称“中国一汽”)进入管理层密集“换血”周期,调整牵涉旗下多个品牌、多个核心岗位。

继今年2月底中国一汽原董事长、党委书记徐留平离任履新中华全国总工会党组书记后,8月31日,中国一汽宣布邱现东任中国一汽董事

## 高管团队“大换血”

人事变动不只发生在一汽解放,自邱现东“掌舵”后,中国一汽内部多个公司等均启动人事调整。

继邱现东接任中国一汽董事长、党委书记后,中国一汽管理层迎来全面换新。

10月31日,中国一汽旗下自主商用车公司一汽解放正式宣布进入“70后”掌舵的时代。

根据一汽解放发布的公告,一汽解放迎来重大人事变更,董事长、总经理职位分别由吴碧磊、李胜担任。从公告来看,多年执掌一汽解放工作的胡汉杰不再担任公司任何职务,但他仍然保留中国一汽总经理助理一职。

吴碧磊与李胜均履历丰富。吴碧磊出生于1970年,拥有工学博士学位,正高级工程师。现任一汽解放董事、总经理、党委副书记,兼一汽解放汽车有限公司总经理、党委副书记,兼本部中重型车产品线总经理。历任解放事业本部商用车开发院院长、党委书记,一汽解放汽车有限公司商用车开发院院长、党委书记,一汽解放集团股份有限公司副总经理等职。

吴碧磊是一汽解放商用车研发带头人。在进入一汽解放的31年期间,吴碧磊一直从事解放中、重型商用车的研制与开发,是解放J3、解放J4、解放J6和解放J7产品开发的主要完成人。目前,一汽解

长、党委书记职务,空缺半年的中国一汽董事长职位待定。集团高层变动之外,随后在10月中旬,中国一汽启动大规模人事调整,涉及旗下多个品牌近30名高管。10月31日,中国一汽旗下上市公司一汽解放集团股份有限公司(以下简称“一汽解放”,000800.SZ)亦宣布重大人事变更,吴碧磊接替胡汉杰,担任一汽解放董事长,并聘任李胜担任公司总经理。



目前汽车产业“内卷”加剧,接下来如何突围考验着中国一汽新的继任者。

本报资料室/图

放已构筑起“J7+鹰途”的双高端产品布局。

一汽解放继任总经理李胜出生于1976年,同样也是一位正高级工程师,有着过硬的专业背景。在履新总经理一职前夕,李胜任一汽解放副总经理兼一汽解放汽车有限公司副总经理兼青岛整车事业部青岛中重型车产品线总经理、轻型车产品线总经理。李胜对产品研发颇为熟稔,在一汽解放体系内多年出任研发部部长、开发院院长等职位。

人事变动不只发生在一汽解放,自邱现东“掌舵”后,中国一汽内部包括中国一汽股份公司、一汽模具制造有限公司、一汽丰田、一汽奔腾、一汽-大众、一汽奥迪等均启动人事大规模调整。

其中,在自主板块,一汽奔腾总经理、党委书记杨毓出任公司董事长、党委书记,由集团调来的孔德军

《中国经营报》记者注意到,高管变阵背后,中国一汽正在加速向智能化、数字化、电动化转型。根据邱现东今年6月在一汽行业大会上的说法,从今年起,中国一汽坚定推进“All in”新能源战略,全方面向新能源汽车奋进转型。坚决做到“两个全部,一个停止”,即未来技术创新投入全部用于新能源汽车,新增产能全部用于新能源汽车,停

止传统燃油车技术和产能的新增投入。按照规划,到2025年,中国一汽新能源汽车产销量将超过145万辆,其中自主品牌占比将超过50%。从更换集团“一把手”开始,仅仅两个月时间,中国一汽新的高管团队已完成搭建。目前汽车产业“内卷”加剧,各大车企均在力图寻求突破口,接下来如何突围考验着中国一汽新的继任者。

理,全面负责一汽奥迪在华所有国产及进口车的销售、售后服务、网络及品牌营销工作。孙惠斌被调任中国一汽战略与合作部。

在中国一汽股份公司,王德平出任研发总院院长、党委书记、技术中心主任。马岩任常务副院长,也是党委副书记考察人选。记者从中国一汽处获悉,在邱现东出任董事长、党委书记职务仅仅半个月后,即9月中旬,中国一汽召开了2023年战略研讨会。邱现东深入分析了中国一汽所处的发展环境、存在的业务短板。他指出,中国一汽要锚定世界一流汽车企业发展目标,突出高质量发展首要任务;要建立“SUCCEED 531”即“成事531”战略规划体系,强化战略指引,秉持“用户第一”理念,持续提升核心竞争力,坚持合作共赢,加快电动化转型。

在不断调兵遣将、排兵布阵后,中国一汽这艘巨轮将直面产业转型风浪,继续航行。

在合资业务板块,李凤刚接替孙惠斌担任一汽奥迪执行副总经

理,全面负责一汽奥迪在华所有国产及进口车的销售、售后服务、网络及品牌营销工作。孙惠斌被调任中国一汽战略与合作部。

在中国一汽股份公司,王德平出任研发总院院长、党委书记、技术中心主任。马岩任常务副院长,也是党委副书记考察人选。记者从中国一汽处获悉,在邱现东出任董事长、党委书记职务仅仅半个月后,即9月中旬,中国一汽召开了2023年战略研讨会。邱现东深入分析了中国一汽所处的发展环境、存在的业务短板。他指出,中国一汽要锚定世界一流汽车企业发展目标,突出高质量发展首要任务;要建立“SUCCEED 531”即“成事531”战略规划体系,强化战略指引,秉持“用户第一”理念,持续提升核心竞争力,坚持合作共赢,加快电动化转型。

在不断调兵遣将、排兵布阵后,中国一汽这艘巨轮将直面产业转型风浪,继续航行。

在合资业务板块,李凤刚接替孙惠斌担任一汽奥迪执行副总经

理,全面负责一汽奥迪在华所有国产及进口车的销售、售后服务、网络及品牌营销工作。孙惠斌被调任中国一汽战略与合作部。

在中国一汽股份公司,王德平出任研发总院院长、党委书记、技术中心主任。马岩任常务副院长,也是党委副书记考察人选。记者从中国一汽处获悉,在邱现东出任董事长、党委书记职务仅仅半个月后,即9月中旬,中国一汽召开了2023年战略研讨会。邱现东深入分析了中国一汽所处的发展环境、存在的业务短板。他指出,中国一汽要锚定世界一流汽车企业发展目标,突出高质量发展首要任务;要建立“SUCCEED 531”即“成事531”战略规划体系,强化战略指引,秉持“用户第一”理念,持续提升核心竞争力,坚持合作共赢,加快电动化转型。

在不断调兵遣将、排兵布阵后,中国一汽这艘巨轮将直面产业转型风浪,继续航行。

在合资业务板块,李凤刚接替孙惠斌担任一汽奥迪执行副总经

理,全面负责一汽奥迪在华所有国产及进口车的销售、售后服务、网络及品牌营销工作。孙惠斌被调任中国一汽战略与合作部。

# 新能源汽车产销两旺 车企推动产业升级

本报记者 陈靖斌 广州报道

作为战略性新兴产业的新能源汽车,前三季度的发展,迎来了“产销两旺”的局面。

在日前国务院新闻办公室举办的2023年前三季度工业和信息化发展情况新闻发布会上,前三季度新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%。新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的29.8%。产销规模进一步扩大。

其中,《中国经营报》记者了解到,广汽集团,比亚迪、赛力斯汽车以及合创汽车等多家华南车企,也在通过全产业链创新求变、转型升级,以促进产业集聚和产业链延伸,提升产业附加值和竞争力。

深度科技研究院院长张孝荣向《中国经营报》记者指出,新能源汽车“产销两旺”,对于新能源汽车产业的发展和车企的产能技术革新起到了积极的推动作用。一方面,市场需求的增加促使企业加大研发投入,提升产品质量和技术水平;另一方面,产能的提升也为企业的规模化发展奠定了基础。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇也向记者表示,作为新能源汽车产业迅速扩大的结果,对产业发展的积极影响包括提高了市场份额,促进了技术创新和产业升级。产销两旺意味着更多的资金流入行业,推动了研发和创新活动,加速了新技术的应用和产业链的形成。对车企而言,这是一个发展的黄金时期,有助于提高企业盈利能力和市场地位。

## 多家车企产销两旺

今年以来,随着一系列稳增长政策“组合拳”的落实落地,作为战略性新兴产业的新能源汽车,也迎来了“产销两旺”的新机遇。

10月11日,中国汽车工业协会和全国乘联会分别召开沟通会,披露2023年前三季度的汽车行业关键数据和企业最新运行情况。数据显示,2023年9月,中国新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆,同比分别增长16.1%和27.7%。前三季度,新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%,市场占有率达到29.8%。

多家华南车企也因此成绩亮眼。

10月26日晚,广汽集团发布2023年三季度业绩报告。其中广汽集团自主品牌广汽传祺和广汽埃安销量持续增长。产销数据显

## 技术创新成“硬道理”

事实上,得益于造车新势力的产业升级,多家华南车企核心技术同时也在“多点开花”,以提升自身的核心竞争力。

广汽集团向记者介绍,近年来,广汽在智能网联新能源技术上实现大爆发,陆续发布AEP3.0纯电新能源车专属平台、弹匣电池系统安全技术、超级快充电池技术、海绵硅负极片电池技术等、全新车云一体化集中计算星灵电子电气架构等。

2022年6月的第四届“广汽科技日”,广汽集团发布了基于星灵架构的面向全车跨域的标准化操作系统——广汽赛普操作系统、全新进化的ADiGO智驾互联生

态系统,基于微晶技术的超能铁锂电池、钕液-氢能混动技术,并发布了氢能概念车绿境SPACE,涉及三电、双智、混动、氢能等技术领域。

2023年科技日,广汽发布了飞行汽车、氢能混合整车、全球首款氢发动机、N合一电驱系统及广汽魔方场景共创平台。

同时,广汽集团也是国内少数几个具备“EV+ICV”全栈自研能力的车企之一。此外,这些技术已经陆续实现量产搭载。比如,埃安Hyper GT量产就基于魔方共创平台、搭载星灵架构。

比亚迪相关负责人此前也向

记者介绍,经过20多年的技术积累,目前比亚迪已掌握电池、电机、电控等全产业链核心技术,陆续推出刀片电池、DM混动技术、e平台3.0、CTB电池车身一体化、易四方、云辇智能车身控制系统等一系列颠覆性技术。

赛力斯汽车相关负责人也向记者表示,赛力斯汽车拥有按照工业4.0标准打造的智慧工厂,具备冲压、焊装、涂装、总装等车间及智能协同系统“数字大脑”,实现了关键工序100%自动化,同时还依托物联网、5G、AI、大数据等技术,引入科学的防错和监测手段,构建了功能强大的质量自动化体系,有效降低人力

成本,实现制造速度与产品精度的兼得。合创汽车相关负责人表示,合创汽车研发的超充技术,则是通过800V高压+4C大倍率双管齐下的技术路径,实现了410kW峰值充电功率,充电10min可增加400km续航。同时,HiEMS系统智能高效的热能调度策略,可以预测用户充电需求,在行车过程中提前调整电池达到最佳充电状态,在冬季、夏季都可实现410kW大功率充电。对此,张孝荣表示,目前新能源车提升自身产能以及市场的核心竞争力面临的瓶颈与难点主要包括:一是电池技术的限制,如

## “长子”寻求突围

在突围转型的道路上,做强存量、做大增量、做优质量,加快掌控关键核心技术是中国一汽喊出的口号。

此番人事变动之后,中国一汽将在新的管理团队带领之下开启转型和变革。

站在汽车产业电动化、智能化转型浪潮迭起的时间关口,作为“中国汽车工业长子”的中国一汽前行的目标是要成为世界一流的移动出行科技公司。在突围闯关的道路上,做强存量、做大增量、做优质量,加快掌控关键核心技术是中国一汽喊出的口号。

中国一汽当前的工作重心是要完成“531”规划,在这个规划之下,一汽解放、一汽红旗、一汽丰田等公司都有各自的战略任务要达成。

其中,根据中国一汽在一则招聘公告中披露的信息,红旗品牌“531”规划是,到2028年红旗品牌规划总销量将超过100万辆,其中新能源汽车销量超过70万辆。

值得关注的是,今年年初,中国一汽原党委书记、董事长徐留平曾在2023中国一汽红旗品牌新能源汽车全球战略发布会上高调立下“军令状”:一汽红旗到2025年总销量将达到100万辆级,其中新能源汽车销量超过50万辆;到2030年,销量突破150万辆,其中新能源汽车成为销售主体。

而根据10月31日中国一汽披露的数据,红旗品牌10月零售销量为37200辆,同比增长28.5%,其中新能源产品零售销量突破10000辆。相对于前两年,红旗品牌的销量增长速度在2023年有所放缓。

通过红旗品牌“531”规划,中国一汽低调地将红旗品牌实现100万辆的时间往后推迟了3年。这是邱现东基于实际出发对红旗品牌销量目标的实现做出的修正。而中国一汽对红旗品牌进行营销管理体系调整,也是为了试图打通红旗品牌的“任督二脉”。

目前,红旗品牌在新能源汽车销量上还有较大成长空间,尚未形成较大的体量。红旗品牌预备在产品推出上发力。按照规划,到

2028年,红旗品牌将累计推出11款纯电动车型和11款插电式混合动力车型,实现A级到D级轿车、SUV、MPV等细分市场的全覆盖。

与红旗一样,解放品牌也是中国一汽的一块“金字招牌”。10月31日,在新的领导班子履新以后,一汽解放披露了一则中长期发展规划(2024—2030年),未来一汽解放将致力于打造中国第一个百年汽车品牌;保持并扩大市占率绝对领先优势;全力培育“解放智途”智能网联品牌;聚力新能源实现跃迁式突破,打造“解放蓝途”品牌;全面推进国际化战略;全力推进公司整体盈利水平实现跨越式提升;深入推进结构化流程、流程化组织、一体化模式变革,结合数智化转型打造现代化管理体系能力。

“站在新的历史起点上,中国一汽将坚定推进新能源战略,以全球视野深刻洞见实践探索,全面加快新能源汽车发展,助推品牌向上。”今年9月,在中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上,中国一汽党委书记、副总经理雷平表示,面向未来,中国一汽还将从加快技术创新突破,加快打造安全可控的产业链、供应链,加快打造新能源智能汽车产业生态,全面加快海外市场突破等维度加足马力构筑发展优势。

据悉,在海外市场拓展上,目前红旗品牌正在加速欧洲新能源市场布局,有序推进首批海外组装项目有效落地,深度挖潜重点市场,上半年销量实现跃迁增长;解放品牌聚焦“重点市场、空潜市场、合作出口、轻卡破局”四大战役,上半年出口规模再创新高。

在全球汽车产业转型升级的浪潮中,谁能率先抓住技术创新的“牛鼻子”,谁才能在激烈的竞争中抢占制高点。近三年来,中国一汽重大创新成果不断涌现,自主掌控关键核心技术取得新突破;陆续攻克高效高速电驱、智能线控底盘等494项关键技术,2022年专利公开量、授权量均居汽车行业第一。

源汽车等绿色解决方案,为全球消费者创造更加美好的绿色出行新体验。

赛力斯汽车相关负责人向记者介绍,赛力斯汽车是新能源汽车增程路线的开拓者、领导者,拥有纯电、增程技术研发路线,可以满足市场不同用户的多样化需求。未来,赛力斯汽车将遵循新能源汽车技术趋势与发展路径,继续加大增程技术的研发投入与创新,打造更具市场竞争力的产品,持续提升用户出行体验。

合创汽车相关负责人则向记者表示,2022年年初,在股东方统筹协调下,合创汽车正式入股广乘杭州公司。为了更能适应新能源汽车生产,合创汽车围绕生产自动化、信息数字化、管理智能化及智造生态化,对广乘杭州公司进行了全系统的优化升级,可实

续航里程、充电速度等问题;二是基础设施建设不足,如充电桩布局不合理、充电效率低等;三是成本问题,如原材料价格波动、生产成本高等。

针对这些瓶颈难点,张孝荣建议一是加大新型电池技术研发力度,提高电池性能;二是加快基础设施建设,优化充电桩布局;三是通过技术创新降低成本,提高产品性价比。

安光勇则表示,技术创新和研发投入是提升核心竞争力的关键,但企业可能面临成本压力。在这方面,建议政府加大对新能源汽车产业的资金支持和政策引导,以鼓励企业加大研发投入。