

从“头回客”变“回头客”

外资企业深耕中国启新篇：世界500强“天团”汇聚进博会

本报记者 方超 张家振 上海报道

“进博会是一个开放共享的平台。在过去的五届进博会中，我们发布了新产品、新技术、新实践，都取得了非常好的效果。”11月8日，宜家中国高级副总裁弗朗索瓦·勃朗特(Francois Brenti)表示。

弗朗索瓦·勃朗特同时强调：“鉴于‘进博新品汇’在新品推介方面的影响力，我们今年带来了两个系列产品的首发首秀，希望

更好地满足中国消费者对更美好家居生活的想象和需求。”

从“头回客”变成“回头客”的跨国巨头企业，远不止宜家一家。《中国经营报》记者注意到，博世、霍尼韦尔等外资企业都已连续参加了六届进博会。此外，不少参展的外资企业在本届进博会中宣布签约多笔订单，如施耐德电气与30余家企业完成了签约。

不仅如此，最新信息显示，在本届进博会期间，已经有60余家

企业及机构现场签约，提前锁定第七届进博会展位，签约面积超4万平方米。

“中国是全球第二大市场，一家全球性企业怎么会忽视这个大市场呢？”戴德梁行华东区董事总经理黎庆文在接受记者采访时表示，“许多进博会参展外资企业都拥有上百年甚至两百多年的历史，它们对经济波动看得比较理性。外资企业持续看好中国市场，是非常合乎逻辑的现象。”



参展第六届进博会的世界500强和行业龙头企业数量达289家，创下历史新高。图为福特汽车展台。

本报资料室图

进博会“全勤生”超200家

作为依托全球第二大市场创设的顶级进口博览会，进博会正对越来越多的外资企业产生巨大吸引力。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，历届进博会对外资企业的吸引力巨大。今年11月开幕的第六届进博会，更是在吸引参展企业数量方面创下了新纪录。

相关资料显示，本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业数量达289家，均超过历届。其中，全球十大整车品牌、十大工业企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商和五大航运公司等前来参展。

“本届进博会首次举办‘跨国企业家巡馆’活动，来自18个国家、近100家跨国企业的160多位高管参加，共同感受中国大市场的活力与机遇。”11月7日，第六届进

博会组委会举行展中新闻通气会，中国国际进口博览局副局长刘福学表示。

毋庸置疑，作为依托全球第二大市场创设的顶级进口博览会，进博会正对越来越多的外资企业产生巨大吸引力。

“很高兴来到进博会，这里是全球优秀产品的大舞台，我们亮出了最强的展品阵容。”福特汽车集团副总裁莱尔·沃特斯近日在接受采访时强调，中国是福特汽车非常重要的战略市场。

据了解，福特汽车已连续六年参加进博会，今年以“放天性去野行”为主题亮相第六届进博会。除了全新福特Mustang Dark Horse高性能跑车迎来中国首秀

外，福特汽车亦在本届进博会上展示了传奇硬核越野车Ford Bronco、全新一代福特Ranger、超性能越野皮卡福特F-150猛禽三款车型，共同组成了顶级户外越野产品矩阵。

同样连续六年参展进博会并搭建双展台的博世，亦受到外界关注。记者从博世方面获悉，作为全球领先的技术和服务供应商，博世将在本届进博会上围绕“自在生活，来个博世”主题，展出覆盖智慧交通、智能家居和互联工业三大领域的创新解决方案。

“作为中国高水平对外开放的重要体现之一，进博会为中外企业提供了充分交流、深入了解彼此、共同推动适合本土需求的

技术创新与行业发展的国际性开放平台。”博世中国总裁陈玉东公开表示。

记者在采访中了解到，连续六年参加进博会的“全勤生”，还有欧莱雅、江森自控、松下、阿斯利康、三菱、卡赫、西门子医疗、ABB、3M、普华永道、拜耳等200余家全球知名企业。

“普华永道连续六年参展进博会受益颇多，进博会持续扩大的‘朋友圈’以及‘溢出效应’，让我们感受到高水平开放下的中国经济新活力，更坚定了普华永道立足中国市场，与各方加强创新合作、共助中国经济高质量发展的信心。”普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚如此表示。

响应需求深耕中国市场

中国作为全球第二大市场，消费者需求多元化、个性化、品质化趋势日益明显。

如何快速响应全球第二大市场消费者多元化、个性化的需求，正成为诸多跨国巨头的“必答题”。“近年来，汽车消费也呈现出新趋势，消费者对电气化和智能化产品的接受度非常高。以福特多个经典车型为代表的户外‘野’性消费产品也越来越受到消费者青睐。”福特中国政府事务副总裁向小芳表示，“同时，福特正紧密鼓地推动全球畅销车型Ford Bronco的快速落地工作，以满足中国消费者多元化的需求。”

“进博会不仅仅是一个为期六天的博览会，更是一个链接的平台。”米其林方面表示，期待通过参展进博会捕捉客户和消费者需求，并用高质量的产品、创新的服务和解决方案来满足市场需求。

“竞驰EV的开发就是基于米其林多年参加FE锦标赛的经验。如今，米其林的e·聆悦和竞驰EV获得了新能源车企和车主的普遍认可。”米其林相关负责人向记者提供的资料显示，“目前，在高端新能源车市场中，米其林品牌的轮胎搭载率超过30%。”

此外，记者还从霍尼韦尔等企业相关负责人处获悉，多家外企目前亦选择将在中国本土开发的技术与产品带入进博会平台。

“在本届进博会上，霍尼韦尔带来了大众新兴市场业务发展三年的成果展示和创新产品，把通过

进博会平台取得的业务成绩在进博会上进行集中展示，这非常有意义。”霍尼韦尔中国总裁余锋表示。

“博世始终与本土伙伴携手共进，推动汽车电动化、智能化的绿色转型和互联工业等多领域的实践与突破。”博世方面提供的信息显示，今年3月，总投资额约70亿元的博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地在苏州市奠基。

陈玉东表示：“在中国式现代化新征程中，博世期待能够充分发挥自身全球资源和创新技术优势，与越来越多的本土伙伴一同为中国消费者构建自在的品质生活，助力中国汽车、工业以及消费品等多领域的高质量发展。”

多位市场分析人士告诉记者，中国作为全球第二大市场，消费者需求多元化、个性化、品质化趋势日益明显。如果在中国市场能够推出适销对路的产品，亦有助于跨国企业进一步开拓全球其他市场，在全球热销的中国新能源汽车就是其中的典型代表。

对于外资企业越来越注重本土化的现象，黎庆文分析称，全球市场的文化都不一样，一家全球化企业在不同国家拥有不同的团队，能够跟所在国体制等进行更好地磨合。“所以外资企业也依赖懂本土文化、本土经济的人，帮助企业因地制宜发展，这样才能进一步做大做强。”

跨国巨头接连斩获大订单

除了收获订单外，不少进博会参展企业亦在不断加大在华投资力度。

在连续多届赴进博会的同时，不少跨国巨头亦收获了诸多大订单。

11月5日，震坤行与陶氏公司签署价值3亿美元的采购订单，成为第六届进博会中签下的“首日首单”。据悉，陶氏公司是一家全球领先的多元化化学公司，位居2023年《财富》世界500强第245位。

收获大订单的还有施耐德电气。在本届进博会中，施耐德电气与上海陆家嘴(集团)有限公司、上海张江(集团)有限公司、上海金桥(集团)有限公司等30余家

企业集体签约，可谓收获满满。

“进博会是共享发展成果、共谋发展机遇的全球舞台。施耐德电气连续六年赴约，每一年我们都带来了最卓越的创新技术，也体验到了产业的升级变化，更收获了不断成长的‘朋友圈’。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示。

与此同时，记者注意到，不少进博会参展企业还密集收获了来自上海市和浙江省等地的大订单。

例如，11月7日，第六届进博会上海交易团国资分团集中签

约仪式在国家会展中心(上海)举行。据“上海国资”官方消息显示，国资分团达成意向采购订单110笔，采购意向金额27.06亿美元，订单数、意向金额数持续增长。

“今年继续主办展中大型贸易投资对接会，截至目前已举办60场分专区板块的行业专场对接会，226家参展商、345家采购商参与对接，达成合作意向137项。”据刘福学介绍，此外，中央企业交易团、卫生健康委交易团、相关地方交易团共举办85场集中签约活动，达成合作意向近600项。

除了收获订单外，不少进博会参展企业亦在不断加大在华投资力度。例如，在本届进博会开展首日，阿斯利康与江苏省达成多项签约合作，并计划在无锡市投资近4亿美元建设小分子药物新工厂，供应国内及海外市场。

“博世持续加大在中国市场的投资及研发力度，以契合中国市场对高质量发展的需求。”博世方面提供的信息显示，过去十年，博世在华投资金额已累计达500亿元(约66亿欧元)。2022年，博世在中国的研发费用达到约100亿元(约14亿欧元)。

继续加码汽车产业 东北经济“排头兵”沈阳冲刺万亿GDP

本报记者 王登海 北京报道

在新一轮“东北全面振兴”的风口之下，沈阳经济整体持续恢复向好。

日前，沈阳市公布的数据显示，今年前三季度，沈阳全市实现地区生产总值5821.6亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%，高于全国0.8个百分点，高于全省0.7个百分点。作为东北经济的“排头兵”，沈阳已连续六个季度经济增速高

经济增速跑赢全国

沈阳是新中国最早的工业基地之一，新中国的第一枚金属国徽、第一台车床、第一架喷气式飞机，数百个“新中国工业史上的第一”诞生在沈阳，被誉为“共和国工业长子”。

然而，改革开放以来，由于体制性、机制性、结构性矛盾，东北地区与沿海发达地区差距不断扩大，沈阳也逐渐掉队，经济增速有所放缓。

不过，近两年，沈阳经济保持恢复向好强劲势头，自去年二季度起，沈阳经济增速持续超过全国平均水平。

今年前三季度，沈阳市部分主要经济指标延续了高于全国、全省的良好增长势头。

相关数据显示，今年前三季度，沈阳全市实现地区生产总值5821.6亿元，按不变价格计算，同比增长6.0%，高于全国0.8个百分点，高于全省0.7个百分点。这也意味着，沈阳已经连续六个季度经济增速高于全国平均水平。

于全国平均水平。

《中国经营报》记者注意到，一直以来，汽车制造业是沈阳的支柱产业。当下，沈阳还在不断加码汽车制造业，提出力争到2025年，全市汽车工业总产值达到4000亿元，其中新能源汽车产值占比达到25%，超过1000亿元的目标。

与此同时，作为东北振兴的“先锋”城市，沈阳还提出到2025年经济总量突破万亿元的目标，并向此发起冲击。

从沈阳三大产业来看，第一产业增加值198.5亿元，同比增长4.4%；第二产业增加值2118.6亿元，同比增长8.2%；第三产业增加值3504.5亿元，同比增长4.9%。

工业依然是沈阳经济增长的主要动力。前三季度，沈阳全市规模以上工业增加值同比增长7.1%，高于全国3.1个百分点，高于全省2.6个百分点。其中，制造业增加值增长8.4%。

从重点行业看，汽车制造业增加值增长13.9%，高于全市规模以上工业增加值增速6.8个百分点；通用设备制造业增加值增长5.6%，橡胶和塑料制品业增加值增长8.5%，专用设备制造业增加值增长10.6%。

沈阳市统计局相关负责人表示，四季度，随着各项政策效能进一步显现，市场发展活力进一步激发，企业发展信心进一步增强，全市经济持续恢复向好的态势将更趋明显。

加码汽车产业

作为国家重点建设的工业基地，沈阳被誉为“共和国工业长子”，而汽车产业更是沈阳的支柱产业。从上世纪80年代开始，借助已有的积累，沈阳开始了汽车城的建设。从最早推出的影响全国的金杯品牌，到率先中国之先与美国通用合资建厂，最早与日本丰田技术合作等，沈阳成为全国最早的汽车开放城市，并获得了发展的巨大“红利”。

相关数据显示，2022年，沈阳汽车及零部件产业产值超3000亿元规模，生产整车74万辆，占全市规模以上工业总产值比重47%。

当前，沈阳还在继续加码汽车产业，希冀建成具有一定影响力的国家重要汽车产业中心。

按照沈阳的计划，要在三年

冲刺万亿

在我国东北地区的经济版图中，有大连、沈阳、长春、哈尔滨这四大副省级城市，但是经济总量都未达到万亿。

不过，近几年，这几个城市都已向万亿GDP城市目标发起冲击，对于东北第一个“万亿GDP城市”将花落谁家，也备受瞩目。

相关数据显示，2022年大连GDP为8430.9亿元，排名全国第29，是东北地区GDP最高的城市。按照目前的情形来看，外界普遍认为，大连有望成为下一个迈入万亿GDP的副省级城市，并

成为东北第一个万亿GDP城市。而沈阳，2022年的GDP为7695.8亿元，排名全国第32，稍微落后于大连。不过，这两座城市都向万亿GDP发起了冲击。

2021年年底，大连市第十三次党代会确定了三年挺进万亿GDP城市的目标。2022年年初，大连印发了《大连市振兴发展“十个新突破、三年过万亿”行动方案》，围绕“十个新突破”，确定了重点目标和任务，同时制定了相关的调度机制和保障措施。

今年年初，大连市市长陈绍

品展厅和生产车间等。

“希望长安汽车、赛力斯汽车两家企业充分发挥资本、技术、品牌、人才等方面优势，积极探索与沈阳本地汽车企业在整车及零部件研发生产、新能源和智能网联技术应用等方面开展务实合作；希望宗申产业集团强化在沈战略布局，加快推进汽摩产业互联网数字生态园、工业互联网东北区总部、拖拉机生产基地等项目建设。”在重庆，吕志成对上述三家车企发出了诚挚的邀请。

对于沈阳的热忱，三家企业负责人也表示将加快推进沟通对接，积极开展项目合作，共享东北全面振兴新机遇。

相关数据显示，仅仅今年上半年，沈阳汽车及零部件产业链

推进投资500万元以上项目154个，计划总投资约750亿元。

在这些项目中，不乏超过百亿的重大项目。例如，今年3月，亿纬锂能储能与动力电池项目开工，这一投资额100亿元的新能源项目，填补了沈阳新能源动力电池产业的空白，为当地“培育千亿元级新能源产业集群、打造东北新能源产业基地”的战略布局打响了一枪。

紧接着，华晨宝马宣布2026年起在沈阳投产纯电动新世代车型，与之配套的总投资100亿元的宝马第六代动力电池项目全面动工。

毫无疑问，这些新的投资，将为沈阳带来巨大的经济机遇，同时，也将带动沈阳汽车上下游产业链的快速发展。

旺作《政府工作报告》时表示，大连将加速实现三年挺进万亿GDP城市目标。

同样，沈阳也有三年过万亿的行动计划。2022年，沈阳市发布“一中心、五示范”行动计划：到2025年，沈阳市经济总量突破10000亿元，一般公共预算收入突破1000亿元，人口规模突破1000万人；到2035年，建成国家战略布局中具有重要地位的中心城市。

今年，沈阳发文重申“2025年全市GDP突破一万亿元”的目标，

提出要实施“十百千万”工程，培育十个规模达到“千亿”的支柱产业，其中就包括汽车及零部件制造业产值达到3000亿元，新能源及新能源汽车产值达到1200亿元。

“从目前的经济总量来看，东北地区首个万亿城市可能会是大连，但是在人口规模和区域辐射力方面，沈阳更有优势。”业内人士指出，沈阳作为东北地区唯一特大型城市，尽管经济上现在落后于大连，但是政治、文化地位是无可比拟的，这也是沈阳都市圈获批的原因之一。