

多品牌降价引发冲击波 摩托车市场“降温”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“今年是不太好。”11月7日，上海嘉定区的摩托车从业者张强（化名）向《中国经营报》记者如上评价今年摩托车市场的行情。他坦言道：“相较于去年，今年要稍差一点。”

与张强看法一致的摩托车从业

行业热度降温

摩托车市场的需求确实受到了一些影响，但是否持续降温，还需要进一步观察。

上海的摩托车从业者丁磊（化名）告诉记者，他是在3年多前进入摩托车市场的。“那时候哪有这么多多人玩摩托车，都是后来一些博主在社交平台上发视频，慢慢的把流量给带起来的。”

“去年比较疯狂。”丁磊向记者回忆道：“去年解封之后，摩托车市场就迎来一个爆点。驾校报考都是爆满，整个市场格局是供不应求的。今年就是供过于求，也会有新的年轻人去考驾照，但肯定没有去年那么多人报考了。今年摩托车市场肯定是降温了。”

记者注意到，据中国摩托车商会统计，1—9月，燃油摩托车外贸出口继续保持增长，对行业支撑作用明显，但增幅有所放缓；国内市场需求下行趋势明显，市场压力增

企业降价促销

价格战的风也刮进摩托车行业。

“21万元的雪铁龙C6老气横秋，13万元的雪铁龙C6成熟稳重。”3月初，东风系推出一场“史无前例”的购车补贴，由此掀起价格战。价格战的风也刮进摩托车行业。

“汽车的价格一直在降，这也影响到了摩托车行业。”陶辉告诉记者，“今年的价格战特别厉害。一些进口车型，像大贸车型降价，这就导致了我们国产品牌也会跟着降价。我们的车型便宜，只有1万—2万元，有的也降了1000—2000元，按比例来算的话，算是蛮大的降价。”

“我们店里被动地进行了小幅度的降价，我们经销商每个月也有

不在少数。即便是“金九银十”的传统消费旺季，摩托车市场的整体表现也难言乐观。据中国摩托车商会统计，9月我国燃油摩托车“金九”市场需求不及往年，销量环比下降，同比保持增长；电动摩托车环比增幅较为明显，同比仍下降。

虽然摩托车市场“银十”的销量统计数据尚未出来，但已经有摩托

车从业者告诉记者：“‘金九银十’卖得不好。”

盘古智库高级研究员江瀚告诉记者，根据摩托车市场“金九旺季”的销售情况，我们可以推测“银十”可能也会受到一些影响。今年“金九银十”传统销售旺季表现不佳的原因可能包括多个方面。“受疫情后时代影响，消费者的购车需求可能

受到了一定程度的抑制。” “随着城市交通拥堵和环保政策的推进，一部分消费者可能转向了公共交通或电动自行车等替代品。此外，摩托车市场的竞争也日益激烈，一些品牌的产品可能存在同质化严重、创新不足等问题，这也可能影响消费者的购车选择。”江瀚补充道。

价格战冲击波

市场竞争不仅仅是价格的竞争，更是品质和服务的竞争。

摩托车市场的需求走弱，叠加行业价格战的影响，也使得相关的摩托车企业受到影响。以钱江摩托为例，其发布的2023年第三季度报告显示，公司前三季度实现营业收入40.98亿元，同比下降8.52%；归属于上市公司股东的净利润4.10亿元，同比下降0.03%。

华泰证券研报指出，钱江摩托三季度营收环比均出现回落，主要系国内大排量摩托车市场需求走弱，经销商提货积极性下降。不仅如此，第四季度国内大排量摩托车市场将逐步进入淡季，内销压力或延续。 “今年价格战结束不了，也许会延续到明年。”谈及对明年摩托车市场的预期，丁磊向记者如是坦言道：“要是明年其他品牌推出新的车型，我估计会卷得更加厉害。”

如何应对行业价格战带来的影响？时杰告诉记者，公司可以采取多种方式来应对价格战。首先，它们可以寻求提高产品质量和性能，以在价格战中仍然能够保持一定的市

绿色智能引领新方向

到2050年，所有轮胎都将100%使用生物基、可再生及可回收的可持续材料生产。

如今，米其林已能制造出63%可持续材料轮胎。顾名思义，这款高性能轮胎由63%的可持续材料制成，也是本届世博会的首票通关展品，包括更高比例的天然橡胶、从废旧轮胎当中提取的回收炭黑、橙皮、柠檬皮、葵花籽油、松脂和回收钢材。

米其林相关负责人表示，米其林还在探索轮胎之外的绿色业务。例如，致力于氢能出行超过15年，通过各类研发加快推进这种更绿色和低碳能源的普及。如今，氢能的價值越发凸显。本届世博会，博世通过全息投影技术展示包含博世高性能电堆测试台在内的氢燃料电池应用解决方案，分享自身覆盖开发供给端的氢能技术。

构建智慧出行方式

出色完成。

“作为‘走向’未来的移动出行解决方案，M.Vision TO在未来或将用作短途公共交通工具。”摩比斯相关负责人进一步表示，M.Vision TO车身外部集成了摄像头、雷达、激光雷达、电子角模块和MR（混合现实）显示器等硬件，打造车窗般透视效果的同时，还可实现车内乘客和车外行人的双向交流。

自动驾驶企业西井科技两款明星新能源智能驾驶车辆Q-Truck全时无人驾驶新能源商用车、Q-Tractor新能源无人驾驶牵引车也现身展台。其中，Q-Tractor新能源无人驾驶牵引车，是西井科技基于Q-Pilot自动驾驶平台，研发的一款针对空港、工业园区、物流中心等工业场景下的无人驾驶牵引车。

除了汽车上下游企业，“跨界选手”也切入智慧出行赛道。在芯片巨头英特尔的展台上，停放着一辆外形超前的概念车。“这是这款概念车首次亮相进博会。主要希望展示针对智能汽车打造的新一代酷睿核心智能座舱平台。”英特尔相关负责人表示。

据介绍，英特尔的CPU和集成GPU运算能力可以为人工智能推理提供强大的算力支持，能够帮助整车厂为用户打造更加身临其境的舱内体验，满足用户对未来汽车不断进化的智驾需求。

无独有偶，一位有着十余年的摩托车骑手也告诉记者：“这主要看车子的价值，如果是几十万的车，降10万是正常的。但进口车再降价也是库存车，新款是不会降价的。”

时杰告诉记者，摩托车市场的价格战现象可以被看作是市场竞争的一部分，它会在一定程度上影响市场格局和各品牌的盈利能力。

价格战可能出现的原因有多种。首先，市场需求（受收入预期下降和相关产业影响）可能下降，导致销售下滑，品牌为了吸引更多消费者采取价格竞争策略。其次，基本是同一类型竞争对手，进入市场，压力之下品牌不得不通过价格来争夺市场份额。还有可能是消费者对产品价格敏感度增加，迫使品牌主动降价来满足需求。

江瀚进一步表示：“摩托车市场仍然存在发展机遇，但品牌需要加强创新和差异化，提高产品的品质和服务水平，以满足消费者的需求。对于今年摩托车市场的整体情况，我认为受市场竞争等因素的影响，整体销量可能会有所下降。而明年的市场走向，则需要考虑多种因素，包括疫情控制情况、宏观经济环境、政策法规变化等。”

中国社会科学院工业经济研究所时杰博士也告诉记者，摩托车市场可能会在不同领域经历不同的发展趋势。电动摩托车和智能技术的兴起为行业带来新机遇，但传统摩托车市场可能需要应对市场需求下降的挑战。

“因此，制造商和品牌需要灵活适应市场变化，不断创新以满足不断演变的消费者需求。同时，政策支持和可持续发展的努力也将对摩托车市场的未来产生重要影响。”

江瀚进一步表示：“摩托车市场仍然存在发展机遇，但品牌需要加强创新和差异化，提高产品的品质和服务水平，以满足消费者的需求。对于今年摩托车市场的整体情况，我认为受市场竞争等因素的影响，整体销量可能会有所下降。而明年的市场走向，则需要考虑多种因素，包括疫情控制情况、宏观经济环境、政策法规变化等。”

中国摩托车市场可能需要在不同领域经历不同的发展趋势。电动摩托车和智能技术的兴起为行业带来新机遇，但传统摩托车市场可能需要应对市场需求下降的挑战。 “因此，制造商和品牌需要灵活适应市场变化，不断创新以满足不断演变的消费者需求。同时，政策支持和可持续发展的努力也将对摩托车市场的未来产生重要影响。”

江瀚进一步表示：“摩托车市场仍然存在发展机遇，但品牌需要加强创新和差异化，提高产品的品质和服务水平，以满足消费者的需求。对于今年摩托车市场的整体情况，我认为受市场竞争等因素的影响，整体销量可能会有所下降。而明年的市场走向，则需要考虑多种因素，包括疫情控制情况、宏观经济环境、政策法规变化等。”

电动超跑、飞行汽车“C位出道” 跨国巨头进博会勾勒未来出行蓝图

本报记者 郭阳琛 石英婧 上海报道

走进第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）汽车展区，御风未来自主研发的2吨级载人电动垂直起降飞行器（eVTOL）M1首架机以其炫酷的外形吸引了众多观众驻足合影。

此外，保时捷纯电动概念超跑Mission X、全新福特Mustang Dark Horse高性能跑车、雪佛兰科尔维特E-Ray混动跑车和雪佛兰EV索罗德全尺寸纯电皮卡来到进博会，完成其亚洲首展。

首秀产品集中亮相

通用汽车已经连续六年亮相进博会。今年，作为通用汽车旗下的高端进口车及生活方式平台，道朗格携雪佛兰科尔维特E-Ray混动跑车和雪佛兰EV索罗德全尺寸纯电皮卡来到进博会，完成其亚洲首展。

记者了解到，基于过去参展收获的市场反馈，去年通用决定加码投资中国市场，在9月正式成立道朗格平台，平台商品包括全尺寸SUV、皮卡和高性能跑车等通用汽车最具代表性的车型。

本届进博会上，道朗格共带来5款车型。其中，科尔维特E-Ray最受消费者的关注，最高达488千瓦（655马力的）超强动力输出，百公里加速仅需2.5秒，是有史以来速度最快的科尔维特量产车型。

据道朗格相关负责人介绍，科尔维特E-Ray能够提供六种驾驶模式，对应不同功率的电动辅助，并在车辆行驶时为随车搭载的1.9千瓦时锂电池持续

首秀车型也颇为吸睛。

汽车展区历来是进博会的一大看点。《中国经营报》记者注意到，此次汽车展区围绕“共创移动出行美好未来”主题，分为整车及新能源车、智慧出行专区和多模式交通三大板块。宝马、现代、丰田、大众、特斯拉等跨国车企和博世、摩比斯等零部件巨头均齐聚于此，共商汽车产业新未来。

值得一提的是，不少国际巨头企业纷纷化身“跨界选手”，也在本届进博会发布对于绿色智慧出行的思考。例如，芯片巨头英特尔的一款概念车首次亮相，主要展示针对智能汽车打造的新一代酷睿核心智能座舱平台。

联合国工业发展组织总干事代表兼执行干事法图·海达拉表示，交通领域在低碳工业转型中发挥着举足轻重的作用，扩大智慧交通的规模有可能彻底改变城市生活方式，为我们的工作、出行、合作和互动方式带来新的可能性。

录像。全新福特Mustang Dark Horse高性能跑车也在本届进博会开启中国首秀，并将在2024年上半年正式上市并开启交付。

福特汽车相关负责人表示，全新福特Mustang Dark Horse是继2001年推出Mustang Bullit特别版之后，福特Mustang家族首个获得全新命名的高性能新成员。它是福特性能车团队（Ford Performance）调校开发全新Mustang GT3、GT4以及Mustang GTD等超性能产品的基石。此外，该车型搭载了有史以来最为强劲的第四代5.0升Coyote V8发动机以及众多赛道级高性能配置。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。

值得一提的是，在今年8月的成都车展上，福特Ranger 1st Edition预售开启三小时，首批800台便迅速售罄。而福特Ranger全系车型将在即将到来的广州车展正式发布，展车则选择在本届进博会提前“刷透”。



钱江摩托位于上海的一家门店，工作人员告诉记者，相较于去年，今年摩托车的市场行情不太好。 本报资料室/图

市场竞争不仅仅是价格的竞争，更是品质和服务的竞争。

华泰证券研报指出，钱江摩托三季度营收环比均出现回落，主要系国内大排量摩托车市场需求走弱，经销商提货积极性下降。不仅如此，第四季度国内大排量摩托车市场将逐步进入淡季，内销压力或延续。

“今年价格战结束不了，也许会延续到明年。”谈及对明年摩托车市场的预期，丁磊向记者如是坦言道：“要是明年其他品牌推出新的车型，我估计会卷得更加厉害。”

如何应对行业价格战带来的影响？时杰告诉记者，公司可以采取多种方式来应对价格战。首先，它们可以寻求提高产品质量和性能，以在价格战中仍然能够保持一定的市

份额。其次，品牌可以寻求降低生产成本，提高效率，从而能够在价格战中降价并仍然盈利。此外，创新和差异化也是一种有效的策略，可以帮助品牌摆脱价格竞争。但短期很难。

“对于公司来说，应对价格战的影响需要从多个方面入手，包括提高产品质量和服务水平、加强品牌营销和差异化战略、降低成本等。”江瀚说道。

摩托车行业的价格战是否会成为长期趋势，江瀚认为，“价格战不会成为摩托车市场的长期趋势，因为市场竞争不仅仅是价格的竞争，更是品质和服务的竞争。”

时杰告诉记者，价格战是否会成为摩托车市场的长期趋势取决于多个因素。如果市场竞争持续激烈，消费者对价格非常敏感，那么价格战可能会持续存在。“然而，长期进行价格战可能会损害品牌的盈利能力和可持续性。因此，品牌和制造商通常会寻求在不仅仅依赖价格竞争的情况下，建立强大的品牌忠诚度和差异化竞争优势。”

时杰告诉记者，价格战是否会成为摩托车市场的长期趋势取决于多个因素。如果市场竞争持续激烈，消费者对价格非常敏感，那么价格战可能会持续存在。“然而，长期进行价格战可能会损害品牌的盈利能力和可持续性。因此，品牌和制造商通常会寻求在不仅仅依赖价格竞争的情况下，建立强大的品牌忠诚度和差异化竞争优势。”

绿色智能引领新方向

到2050年，所有轮胎都将100%使用生物基、可再生及可回收的可持续材料生产。

如今，米其林已能制造出63%可持续材料轮胎。顾名思义，这款高性能轮胎由63%的可持续材料制成，也是本届世博会的首票通关展品，包括更高比例的天然橡胶、从废旧轮胎当中提取的回收炭黑、橙皮、柠檬皮、葵花籽油、松脂和回收钢材。

米其林相关负责人表示，米其林还在探索轮胎之外的绿色业务。例如，致力于氢能出行超过15年，通过各类研发加快推进这种更绿色和低碳能源的普及。如今，氢能的價值越发凸显。本届世博会，博世通过全息投影技术展示包含博世高性能电堆测试台在内的氢燃料电池应用解决方案，分享自身覆盖开发供给端的氢能技术。

据介绍，英特尔的CPU和集成GPU运算能力可以为人工智能推理提供强大的算力支持，能够帮助整车厂为用户打造更加身临其境的舱内体验，满足用户对未来汽车不断进化的智驾需求。英特尔相关负责人表示，英特尔的智能座舱解决方案可以提供足够的算力支持，这些人工智能模型可以实现本地化，大大提高用户的隐私安全。“本地推理可以做到零延时，不像网络推理有个来回的延时，这是我们方案最重要的优点。”

构建智慧出行方式

出色完成。

“作为‘走向’未来的移动出行解决方案，M.Vision TO在未来或将用作短途公共交通工具。”摩比斯相关负责人进一步表示，M.Vision TO车身外部集成了摄像头、雷达、激光雷达、电子角模块和MR（混合现实）显示器等硬件，打造车窗般透视效果的同时，还可实现车内乘客和车外行人的双向交流。

自动驾驶企业西井科技两款明星新能源智能驾驶车辆Q-Truck全时无人驾驶新能源商用车、Q-Tractor新能源无人驾驶牵引车也现身展台。其中，Q-Tractor新能源无人驾驶牵引车，是西井科技基于Q-Pilot自动驾驶平台，研发的一款针对空港、工业园区、物流中心等工业场景下的无人驾驶牵引车。

除了汽车上下游企业，“跨界选手”也切入智慧出行赛道。在芯片巨头英特尔的展台上，停放着一辆外形超前的概念车。“这是这款概念车首次亮相进博会。主要希望展示针对智能汽车打造的新一代酷睿核心智能座舱平台。”英特尔相关负责人表示。

据介绍，英特尔的CPU和集成GPU运算能力可以为人工智能推理提供强大的算力支持，能够帮助整车厂为用户打造更加身临其境的舱内体验，满足用户对未来汽车不断进化的智驾需求。