



新浪微博



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2530期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

经济指标持续改善 工业、消费、投资增速好于预期 A3

鸿蒙加速 生态构建成为关键 C1



小程序短剧爆火的底层商业逻辑 D4

在影视行业,当下最火热的赛道非短剧莫属。在这其中,小程序短剧是目前关注度最高的类型。

“门槛低、投入少、回报高、周期短,这是目前小程序短剧的特点。也因为这些特点,今年不仅业内的影视公司在做,很多行业外的资本、投机的商人都纷纷涌入。”电影制片人金妍(化名)表示。

在行业内,关于小程序短剧“一周拍完、一月上线、一部财富自由”的说法不绝于耳。据微信公众号“短剧自习室”统计,今年上半年,能称得上“爆款”的小程序短剧便有近两百部。

何为短剧?根据国家广电总局给的定义,就是“单集不超过10分钟的网络剧”。通常而言,短剧的集数从十几集

到上百集之间不等。而小程序短剧则是片方或者运营方通过信息流广告的投放,借此进行分流分发,再引导受众群体跳转到小程序观看。小程序短剧的目标群体是下沉市场的特定用户,前期需要的投入少,且小程序短剧无须下载和安装,只需点击链接即可观看,从而省去了用户的手机内存空间和烦琐的登录步骤。据国韵文化董事长任晓锋近日透露,有的小程序短剧运营平台DAU(日均活跃用户)超过1000万。

多位业内人士告诉记者,优酷、爱奇艺、腾讯视频等长视频平台做短剧延续了长剧的思路,采用会员付费、按集付费、片前广告等方式赚取收入,且制作周期较长,投入成本相对较高;而短视频平台既有自己



参与投资的短剧,也有影视机构制作的,还有平台用户参与其中。在今年8月下旬,在多个平台引起关注的《逃出大英博物馆》就是抖音用户“煎饼果仔”自己拍摄制作的。

通过以上的简单对比可以看出,小程序短剧的产品思路与影视机构做内容的方法

截然不同。这一类型的内容产品是如何形成的?市场空间如何?为何会成为行业内外眼中的“香饽饽”?在投入小、回报高的背后,其风险又如何?带着上述问题,《中国经营报》记者采访了多位业内人士,尝试挖出小程序短剧背后的底层商业逻辑。

社评

外贸进出口止跌回升 中国展现经济复苏新气象

近日,海关总署公布的最新外贸数据显示,我国前10个月进出口总值达到了34.32万亿元,同比增长0.03%。尽管在三年新冠疫情及国际因素的冲击下,全球贸易遭受重创,但中国的外贸却展现出了强大的韧性和生命力。

首先,从贸易方式来看,一般贸易进出口增长,比重提升。前10个月,我国一般贸易进出口22.26万亿元,增长1.8%,占我国外贸总值的64.9%,比去年同期提升1.1个百分点。此外,我国以保税物流方式进出口4.5万亿元,同比增长6.7%。其中,出口1.78万亿元,同比增长10.3%;进口2.72万亿元,同比增长4.4%。这表明我国在贸易结构上的优化和升级,以及技术含量和附加值方面的提升。

一般贸易是指中国境内有进出口经营权的企业单边进口或单边出口的贸易,按一般贸易交易方式进出口的货物即为一般贸易货物。一般贸易方式国内产业链较长,更能体现我国外贸的自主性,同时也能更好地反映我国在国际贸易中的地位和竞争力。

其次,从贸易伙伴来看,对东盟进出口增长动力强劲。前10个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为5.23万亿元,同比增长0.9%,占我国外贸总值的15.2%。这表明我国与世界各国尤其是新兴发

展地区的经济联系日益紧密,全球化进程不断深化。对共建“一带一路”国家的进出口增长,也体现了我国在全球经济合作、带动更多国家和地区共同发展等方面的重要作用。

此外,民营企业的进出口保持增长,占我国外贸总值的比重有所提升。前10个月,民营企业进出口18.24万亿元,同比增长6.2%,占我国外贸总值的53.1%,比去年同期提升3.1个百分点。这充分显示了我国民营企业的活力和创新力,以及国家对民营企业发展的支持和鼓励。

民营企业在推动外贸发展方面发挥着越来越重要的作用,得益于诸多内外因素。近年来,我国政府出台了一系列支持民营企业发展的政策措施,包括减税降费、扩大市场准入、加强金融支持等。这些政策为民营企业提供了更多的发展机遇和政策支持,有助于提高其活力和竞争力。

同时,越来越多的民营企业加大研发投入,引进高端人才,推动技术创新,不断提高自身技术水平和核心竞争力,在国内外市场中获得更大的竞争优势。

随着中国制造“走出去”趋势明显,众多民营企业加快实施国际化战略,积极拓展海外市场,建立海外生产基地、研发中心和营销渠道,加强与国际企业的合作和交流,持续提高其国际竞争力和市场占有率。

可见,中国外贸事业的壮大,离不开广大民营企业的坚实向前。

今年前10个月,机电产品出口比重近六成,农产品出口增长。这表明我国在高科技产业和农业领域的出口实力不断增强。机电产品受到各国和地区更多认可,体现了我国在制造业和高科技产业方面的优势和实力,而农产品出口额扩大,则反映了我国在保障粮食安全和推动农业现代化方面的努力和成果。

今年前10个月外贸数据的背后,我国经济质量和增长动力的多重优势显现。今年以来,我国迅速采取一系列有效举措推动经济发展,使得外贸能够迅速回稳。包括:财政、金融等多措并举,在助企纾困保市场主体上发力;在促外贸稳增长保市场份额方面,充分发挥关税措施等作用,保持我国传统市场、传统产业出口竞争优势;做好进博会、广交会等对外经济合作交流平台建设,吸引更多“新朋友”合作;促进跨境电商、海外仓、市场采购等新业态发展,助力拓展新兴市场;推动边境口岸软硬件基础设施全面升级改造,提供优质对外服务;大力“稳链”,持续创新优化对大宗商品、高新技术产品监管查验机制;加大国外技术、标准、规则研究力度,有效应对经贸摩擦;精准“补链”,加强重点商品进出口监测,支持先进技术、重要

设备等产品进口;扩大能源资源类大宗商品战略储备,积极推进食品农产品准入和优质种质资源引进,推动进口来源多元化。得益于各项举措的统筹规划与执行,我国外贸创新活力持续释放。

今年前10个月进出口数据全面回暖,也凸显了我国经济的创新性,尤其体现在对新技术、新业态、新模式的积极探索和运用上。例如,在数字经济、智能制造等领域,我国已经取得了重要的进展和突破。除此之外,我国积极参与和推动全球经济合作,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛今年10月召开,为我国与共建国家加强合作交流,开辟了新的空间。

尽管外贸成绩斐然,我们仍需关注接下来的进出口贸易发展。一方面,应继续优化贸易结构,提升贸易的质量和效益;另一方面,应加强与各贸易伙伴的交流与合作,推动全球贸易体系的完善和发展。此外,还应加大对民营企业 and 中小企业的支持力度,激发其创新活力,推动其快速发展。

今年前10个月的外贸数据展现了中国经济的强大韧性和活力,也为我们指明了未来的发展方向。面对复杂多变的国际环境,我们需要保持战略定力,坚持改革开放,推动高质量发展,以实现经济持续稳定增长的目标。

本期热词

追缴城投

多位受访人士表示,查处违法违规收取城投融资中介费的个案是国有企业平台治理的前奏。随着一些大案要案的查处,打掉权力寻租空间之后,再追缴过高的融资息费,国有企业融资治理体系将逐步走向制度化、法治化。

城投融资违规中介费起底 B1

巨额罚单

一方面,支付机构的服务对象多为小微商户或个人经营者,覆盖区域广、商户经营分散,机构穿透式获取信息的难度增加;另一方面,对于部分中小支付机构而言,竞争压力较大,为了生存和发展使其合规动力不足,抱有侥幸心理。

支付机构领巨额罚单 反洗钱高压下行业再洗牌 B8

AI Pin

AI Pin不仅获得了OpenAI首席执行官奥特曼的投资,还获得了OpenAI技术支持,搭载基于GPT-4开发的专有语言模型。在使用交互模式下,AI Pin的定位是人工智能个人助理。AI Pin将作为一个独立设备运行,无须与智能手机配对,能够回答用户问题、打电话、发送短信等。AI Pin也被称为ChatGPT版微型手机。

AI Pin亮相惹关注 大模型和硬件加速融合 C2

联名频繁

在极大助推销量背后,饮品领域的联名活动更是愈发频繁。有数据显示,当下平均3天就有一个IP联名出现在茶饮咖啡领域。记者注意到,在联名竞争白热化阶段,品牌方积极抢占知名IP的同时,不断拓展联名边界,创新玩法,加速破圈。

茶饮联名热下的冷思考 D1

经济大势 A1~A4

超九成消费者愿为定制产品支付溢价 A3

清理内外资不合理、差别待遇 A4

营商环境 B1~B16

“双11”消费金融大战: 免息分期“带货”凶猛 B2

港股修复式反弹 公募提前加仓 B3

“数字人民币+”赋能银企合作 债券领域应用创新突破 B6

结算利率持续走低 万能险“退潮” B7

住建部接连定调房地产发展新模式: 拼质量拼科技拼服务 B9

以“好品”引领产业发展 山东持续做强区域公共品牌 B10

九安医疗尝试“跨界” B14

智在公司 C1~C8

制造业企业电商新模式“升值记”: 新盈利 新增量 新方向 C3

构建移动出行新未来 自主品牌强势出击2023广州车展 C5

车企掘金新能源蓝海市场 C7

市场占有率超30% 新能源汽车全年销量有望达900万辆 C8

消费连锁 D1~D4

酒店集团“卷”向会员营销 强化消费体验 D2

初代网红茶企打响保卫战 D3



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证: 京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所: 北京德和衡律师事务所

总机电话: 01088890000 发行/征订电话: 01088890120 广告热线: 01088890020 监督电话: 01088890050