

# 以“好品”引领产业发展 山东持续做强区域公共品牌

本报记者 吴静 卢志坤 北京报道

继2022年之后,11月中旬,山东省人民政府再次来到北京开展推介会,向全国、全世界集中展示“好客山东 好品山东”品牌建设成果。

## 引领冬季文旅新动向

今年上半年,在社交媒体上火爆的“淄博赶烤”向各地游客展现了山东有温度的政企关系。

“我在山东生活了26年,已经算半个热情好客的山东人。当有朋友来山东找我,一定让他们全方位感受我们山东的好。”作为一名来自美国的“新山东人”,山东大学儒学高等研究院副教授孟巍隆表示,山东是中华文明的发祥地之一,儒家思想的发源地,有太多文化瑰宝值得被世界看到。

本次推介会上,所设置的九大展厅内山东各地特色好物一应俱全,其中既有传承传统文化的手工艺品和美食,又有汇聚现代“智造”技术的硬核装备,往来宾客可近距离体验山东风土人情以及智能制造技术等。

在9号展厅“好客山东”精品文旅展区里,《中国经营报》记者看到,慕名而来的游客们借助VR、AR、虚拟现实等数字手段,沉浸式、多维度体验山东文旅新貌。

“上午在济南赏泉,中午到淄博吃烧烤,下午在青岛吹海风,已经成为山东带给北京朋友的美好出游体验。”在“畅游齐鲁 乐享冬趣”文化和旅游推介会上,山东省副省长邓云锋如是说道。

据了解,山东与北京同处环渤海经济圈,长期以来联系密切、往来频繁,交流广泛,两地互为重要的旅游客源地和目的地。

记者了解到,今年以来,山东旅游市场强势复苏。数据显示,前三季度山东省接待国内游客6.01亿人次,实现国内旅游收入7309.77亿元,分别同比增长47.01%和50.09%,分别恢复到2019年同期的109.33%和90.05%。

在这场推介会上,山东省推

在这场推介会上,山东省政府以“冬游齐鲁”“好品凭质量”“惠享老字号”“齐鲁灵秀地品牌农产品”等4场专场推介会,向中外来宾介绍了山东在旅游、工业、文化、农业等方面取得的成就以及



11月中旬,山东省人民政府再次来到北京开展推介会。图为此次推介会上“现代制造”展厅。本报资料室供图

出四大主题文旅产品中。其中,生态休闲游以“冬日赏雪景”与“最美观鸟地”两大主线为主要内容;活力激情游以“滑雪大冒险”和“国潮艺术打卡”两大主线为主要内容;惬意温情游以“温泉微度假”和“市井美食”两大主线为主要内容;民俗风情游以“特色非遗民俗”为主要内容。

据林武介绍,近几年,山东省建设沿黄河、大运河、齐长城、黄渤海文化体验廊道和沿胶济铁路线文化体验线,泰山、趵突泉、蓬莱阁、台儿庄古城等全省精品景点串点成线、连线成片,“沿着黄河遇见海”已成为走进“好客山东好品山东”的新体验。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚表示,当前旅游业的发展正从过去的“季节游”向“全年游”的形式发生转化,这对旅游业的发展提出了很高的要求,特别是年轻市场

及品牌建设成效。

山东省委书记林武指出,近年来,山东持续加强区域公用品牌建设,不断提升服务质量和产品质量,“好客山东 好品山东”已成为山东高质量发展的亮丽名片。

作为人口大省,山东常住人口、户籍人口双过亿,去年经济总量突破8.74万亿元,市场前景广阔。如今,山东正着力提高居民收入,增加高品质产品供给,加快恢复和提振消费,呈现出急速蓬勃的发展态势。

“这辆车车头是流线型‘子弹头’设计,有着世界超低风阻,能够带来超低油耗,按照干线物流运输的平均车速85公里/小时,一年行驶里程30万公里,每辆车全年可节省5万-6万元。”

在推介会上,山东省省委常委、常务副省长曾赞荣自豪地向与会嘉宾介绍中国重汽最新推出的干线物流运输高端牵引车。

据了解,中国重汽作为“好品山东”大国重器灯塔品牌,在稳外贸、促出口方面,积极响应国家“一带一路”倡议。今年上半年,重汽出口重卡超6.5万辆,同比增长64%,占全国出口量的50%。

同时,据曾赞荣介绍,围绕海外市场的开拓需求,中国重汽加快

的崛起。“年轻消费者的进入,对传统的旅游产品、服务和商业模式都提出了新的要求。”

今年上半年,在社交媒体上火爆的“淄博赶烤”向各地游客展现了山东有温度的政企关系。

据了解,为满足旅游消费新诉求,山东省文化和旅游厅这次顺势而为,联合携程、同程和美团等OTA,分别发力中高端、Z世代、本地生活化等高品质旅游产品供给,开展产品研发和上线推广。

记者了解到,此次好客山东携行星球号旗舰店、同程好客山东文旅旗舰店、美团山东品牌馆,呼应“畅游齐鲁 乐享冬趣”推介活动,上新冬季旅游产品,由远及近,由面及点地全面展示了山东冬季文化旅游资源与趣味玩法,实现了四大主题文旅产品在市场层面的上架销售,为游客提供了丰富多样的文旅选择。

## “好品”凭质量

中国重汽作为“好品山东”大国重器灯塔品牌,在稳外贸、促出口方面,积极响应国家“一带一路”倡议。

作为人口大省,山东常住人口、户籍人口双过亿,去年经济总量突破8.74万亿元,市场前景广阔。如今,山东正着力提高居民收入,增加高品质产品供给,加快恢复和提振消费,呈现出急速蓬勃的发展态势。

“这辆车车头是流线型‘子弹头’设计,有着世界超低风阻,能够带来超低油耗,按照干线物流运输的平均车速85公里/小时,一年行驶里程30万公里,每辆车全年可节省5万-6万元。”

在推介会上,山东省省委常委、常务副省长曾赞荣自豪地向与会嘉宾介绍中国重汽最新推出的干线物流运输高端牵引车。

据了解,中国重汽作为“好品山东”大国重器灯塔品牌,在稳外贸、促出口方面,积极响应国家“一带一路”倡议。今年上半年,重汽出口重卡超6.5万辆,同比增长64%,占全国出口量的50%。

同时,据曾赞荣介绍,围绕海外市场的开拓需求,中国重汽加快

## 加强品牌建设

今年上半年,350家老字号营收达到1336亿元,同比增长8.7%,预计“十四五”末,山东省老字号企业整体营收规模将超过3200亿元。

品牌是高质量发展的重要标志,近年来,山东持续做强区域公共品牌,着力提升服务质量、产品质量。

据了解,早在2021年,山东省政府便印发《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》,将山东区域品牌建设的范围,由某一产业、某一领域,扩展涵盖至全领域,开启了全国区域品牌建设的新模式。

记者在这次推介会上看到,中国科学院院士、南方科技大学校长、清华大学教授薛其坤,英雄航天员、全国妇联副主席王亚平,演员郭晓东,副教授孟巍隆等4位“山东人”成了“好客山东 好品山东”的“推销员”,借助自身知名度向国内外推销“山东好品”的质量。

“这辆碳纤维自行车,重量只有5.8千克,相当于一个大西瓜,我单

手就能提起来。”在推介会上,奥运冠军、山东籍射击运动员张梦雪指着身后一辆由泰山体育自主研发的瑞豹自行车介绍道。据了解,多年来,泰山体育已参与服务了近2000次国内外大赛,国内外发明专利达到1000多项,200多项产品通过国际认证,制定国内外标准100多项。

此外,在对老字号品牌的保护和创新上,山东省委、省政府高度重视。截至目前,山东共有中华老字号企业66家,山东老字号企业284家。今年上半年,350家老字号营收达到1336亿元,同比增长8.7%,预计“十四五”末,全省老字号企业整体营收规模将超过3200亿元。

据了解,这些老字号历经百年传承,许多企业已经成为行业的引领者。在经济社会高质量发展的道路上,越来越多老字号抓住行业

转型新形势,优化升级产业结构。为此,山东省全面实施了“老字号+互联网”工程,以“电商经济”“会展经济”“平台经济”等赋能企业,立足传统优势、创新经营模式,放大品牌效应,跨界培育新业态。

以东阿阿胶为例,该品牌近年来围绕“阿胶+”开展跨界营销,推出Z世代喜欢的产品;借势奶茶赛道的崛起与吸睛度,精准切入目标人群消费市场,与奈雪的茶合作推出阿胶奶茶,创造性地将5年福鼎老白茶、东阿阿胶、罗汉果糖、银耳枸杞等养生食材调制,直击年轻消费者健康需求痛点,成为社交平台的打卡爆款。

截至目前,山东全省共有205家老字号入驻各平台,去年线上营收201.3亿元,同比增长38.2%,全面展现了山东老字号国潮焕新、产业升级成果。

# 加快构建世界级能源产业 鄂尔多斯力争五年内迈入万亿GDP城市

本报记者 王登海 北京报道

又一城市喊出了冲刺万亿GDP的口号。

在近期举行的2023年优化营商环境经验交流会上,鄂尔多斯市

## 万亿GDP目标

在刚刚突破5000亿元后,鄂尔多斯就提出冲刺万亿GDP的目标。

在近期举行的2023年优化营商环境经验交流会上,杜汇良表示,鄂尔多斯力争5年内迈入万亿GDP城市,进入全国地级市30强。

事实上,2022年,杜汇良在做市《政府工作报告》时就提出,鄂尔多斯经济发展要持续领跑全区,总量进入全国50强,早日挺进万亿GDP城市。

鄂尔多斯市统计局数据显示,2017年,鄂尔多斯的GDP首次突破3000亿元,达到3150.21亿元。

## 迫切转型

在外界看来,鄂尔多斯之所以有如此雄心勃勃的目标,首先源于其丰富的资源禀赋。

作为典型的资源型城市,近些年来,鄂尔多斯市依托丰富的煤炭、稀土、天然气、铁矿等自然资源优势,实现了经济快速发展,成为内蒙古地区最具经济实力和活力的区域。

数据显示,鄂尔多斯煤炭、天然气探明储量分别占全国六分之一和三分之一,产量分别占全国20%和15%左右;是国家14个大型

煤田,9个煤电基地、4个现代煤化工产业示范区之一和“西气东输”重要基地。2022年,鄂尔多斯全年销售煤炭8.4亿吨,完成全国25个省市区和区内10个盟市6.96亿吨煤炭保供任务,以一市之温,温暖千座城,点亮万家灯。

2021年,鄂尔多斯经济实现了跨越式增长,其GDP以13.3%的增长速度增加至4715.7亿元,人均GDP也超过20万元。2022年,鄂尔多斯又跨越了一个千亿级台阶,经济总量达到5613亿元,位列内蒙古自治区第一,人均GDP更是高居全国首位。

记者了解到,今年,鄂尔多斯制定的计划是再跨越一个千亿级台阶,突破6000亿元,并在此基础上,力争利用5年时间突破万亿、迈进万亿城市俱乐部。

但是,此后卡在了4000亿元门口长达4年,到2020年时都未跨越4000亿元,也只有3510.5亿元。

鄂尔多斯市统计局数据显示,根据盟市生产总值统一核算结果,2023年前三季度鄂尔多斯市地区生产总值达到4127.71亿元,按不变价格计算,同比增长7.0%。分产业看,第一产业增加值48.33亿元,同比增长7.6%;第二产业增加值2789.98亿元,同比增长6.5%;第三产业增加值1289.39亿元,同比增长7.7%。

多名业内专家分析认为,按照当前的数据来看,鄂尔多斯今年有望突破6000亿元,但是距离万亿之城还任重道远。

此外,从目前地方政府公布的数据来看,2022年,中国万亿GDP

列内蒙古自治区第一,在全国排在第49位。今年上半年,鄂尔多斯市GDP达到4127.71亿元,同比增长7.0%。

多名业内专家分析表示,凭借其独特的能源资源和当前转型发展

的态势,鄂尔多斯的万亿目标有望实现。但是为了实现高质量的转型发展,鄂尔多斯需要加快以能源结构调整带动产业转型升级的步伐,积极培育非能源产业,推动经济的多元化发展。

城市数量为24座,其中,上海、北京突破4万亿元大关,深圳首次跨越3万亿元门槛。

数据还显示,2022年,全国共有6座城市的GDP总量超过8000亿元,被认为是准万亿GDP城市,分别是烟台、常州、徐州、唐山、大连、温州。

与鄂尔多斯一样,这些城市都在冲刺万亿GDP。其中,常州和烟台2022年的GDP总量分别为9550.1亿元和9515.86亿元,冲刺GDP万亿之城仅剩临门一脚。

与这些准万亿GDP城市相比较,鄂尔多斯还有很长的路要走。

如何实现能源城市转型发展? “在转型过程中,鄂尔多斯必须牢牢把握重大战略机遇,立足地区资源禀赋、产业基础和比较优势,系统重塑产业体系,深入转变发展方式,积极调结构、转功能、提质量,以效率变革、动力变革促进质量变革。”此前杜汇良接受记者采访时表示。

事实上,近年来,鄂尔多斯在推动产业转型升级的新赛道上从未止步,一直在努力跳脱资源禀赋的“舒适区”,加快产业转型升级。

记者了解到,当前,鄂尔多斯提出了构筑“4个世界级产业”——世界级能源产业、世界级现代煤化工产业、世界级新能源产业、世界级羊绒产业。

在这四大世界级产业中,鄂尔多斯把新能源作为调整能源结构的主攻方向,提出以能源结构转型引领带动产业结构转型、经济结构转型的发展方向,全力打造“风光氢储车”五大产业集群,为资源型城市绿色低碳转型开辟新路径。

其目标是,到“十四五”末,鄂尔多斯全市新能源装机超过5000万千瓦,“风光氢储车”产业总产值超过5000亿元,基本相当于在如今鄂尔多斯经济总量的基础上,再造一个鄂尔多斯。

为构建世界级能源产业,鄂尔多斯正在打造世界最大的光伏产业基地、最大的储能产业基地、最大的氢能产业基地、最大的新能源重卡基地。

“如果没有其他产业作为支柱产业,则经济优势将迅速转变为经济劣势,所以要利用好煤炭产业缔造的盈余,积极布局战略性新兴产业和推动传统企业转型升级,通过非资源依赖的产业来缔造长期发展优势。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林如是表示。

“如果其他产业作为支柱产业,则经济优势将迅速转变为经济劣势,所以要利用好煤炭产业缔造的盈余,积极布局战略性新兴产业和推动传统企业转型升级,通过非资源依赖的产业来缔造长期发展优势。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林如是表示。

## 押注新能源

经过多年发展,鄂尔多斯能源转型成效显著,相继建成全球首个零碳产业园、世界最大光伏板图形电站,开工建设全球最大规模“沙戈荒”风电光伏基地项目,规划建设全球首个万辆级燃料电池汽车(重卡)产业化应用项目等,仅2022年实施的新能源项目就高达726万千瓦,是“十三五”时期新能源项目规模的4倍多。

今年以来,鄂尔多斯在新能源产业上更是铆足了劲头。数据显示,今年上半年,鄂尔多斯市新能源产业施工项目161个,同比增长15%,投资同比增长369.7%,高于全部投资增速323.4个百分点,占全部投资的比重为39.3%,较同期提高27.1个百分点。其中,制造业相关行业投资同比增长462.2%,占全部新能源产业投资的63.7%,较上年同期提高10.5个百分点,拉动新能源产业投资增长245.9个百分点。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。

“鄂尔多斯市新能源产业起步较晚,目前尚未形成上中下游一体化产业集群。新能源产业的关键核心技术、核心设备和零部件主要靠引进,本地生产配套能力不足,新能源装备制造制造业正在逐步布局,产业链各环节的关联度及协同增值效应还没有得到充分体现。”鄂尔多斯市政府也明确指出,当前,鄂尔多斯新能源产业还存在产业带动乏力,配套关联度低;并网消纳不畅,供求矛盾突出;运营成本偏高,企业效益降低等问题。