

2023 广州国际汽车展览会专刊

坚持“油电并重” 大众汽车推进油车、电车实现智能网联

本报记者 陈茂利 广州报道

“一直以来，用户都是我们工作的重中之重。为了更好地应对快速变化的市场和不断升级的用户需求，我们正以‘中国速度’加速转型。坚持‘油电并重’的产品路线，并基于‘在中国，为中国’战略，我们正在加快在华技术研发速率，为中国用户提供真正所需要的移动出行——智能、舒适、可持续且充满乐趣。”

大众汽车乘用车品牌中国 CEO 孟侠在第二十一届广州国际汽车展览会（以下简称“广州车展”）上表示。

《中国经营报》记者关注到，在本届广州车展上，大众汽车充分践行了其“油电并重”战略，携旗下包括新能源和燃油车型在内的 25 款车型参展。

本届车展，大众汽车也展现了其在智能化方面的决心，将在未来数周内正式上市的 ID.7 VIZZION 将搭载 AR HUD 智能导航、15 寸 2K 超清智能悬浮大屏、ID. Mate 智能管家、SkyView 智能光感天幕以及 Travel Assist 3.0 智能辅助驾驶系统等诸多越级先进科技。

孟侠表示，“智能网联汽车非常重要，燃油车也是可以实现这一点的。因此，大众汽车计划将相关技术应用在不同驱动类型的车型上，使我们包括燃油车在内的产品阵容更具吸引力，全方位实现智能网联。”

加速向电动化转型

一汽-大众 ID.7 VIZZION 将 ID. 家族拓展至 B 级纯电轿车细分市场。

大众汽车正进一步加快向电动出行转型，计划在 2026 年前，在全球推出 10 款新纯电车型，包括即将推出的 4 款：第二代 ID.3、运动款 ID.3 GTX、ID. Buzz 长轴距和旗舰纯电 ID.7。

本届车展最受关注的车型当属大众汽车品牌 ID. 家族全新纯电旗舰车型 ID.7 VIZZION。

记者了解到，ID.7 VIZZION 将在未来数周内正式上市，该款车型将在大众汽车进一步强化纯电

ID. 家族在品牌向电动化加速转型中起到核心作用。

在中国市场，一汽-大众 ID.7 VIZZION 将 ID. 家族拓展至 B 级纯电细分市场。据了解，ID.7 VIZZION 虽然是一款 B 级纯电轿车，但拥有媲美 C 级车的空间，还兼具充分体现空气动力学的外观设计，从而实现了更优的能效和更长的纯电续航里程。

在一汽-大众投放重磅车型的

同时，本届广州车展中，上汽大众 ID. NEXT 也同步亮相，据悉，量产版 ID. NEXT 计划于 2024 年首秀。

值得一提的是，大众汽车正在变得更富感染力，进一步为品牌注入更多感性元素。通过跨界联合，借由与动画电影《奇迹少女》合作，大众汽车及纯电 ID. 家族同人气角色联动，实现与用户精神共鸣。纯电甲壳虫汽车首次以实车形态亮相本届广州车展。

夯实智能化水平

在加速推出新能源产品的同时，大众汽车正在智能网联汽车领域加速构建护城河。

业内普遍认为，新能源汽车时代，前半场的竞争是能源的竞争，后半场的竞争是智能化能力的竞争。

在加速推出新能源产品的同时，依托集团，大众汽车正在智能网联汽车领域加速构建护城河。

大众汽车今年在中国市场宣布的极为重磅的一次合作便是与小鹏汽车的合作。7 月 26 日，大众汽车品牌与小鹏汽车达成技术合作框架协议。双方展开合作的重点领域是智能座舱、高阶辅助驾驶系统软件。

据了解，大众汽车和小鹏汽车

合作开发的两款新车会于 2026 年亮相，这些车型会应用小鹏汽车的智能驾驶等新技术。

除了向外寻找合作伙伴，大众汽车集团也在提升自研能力。今年 4 月，大众汽车集团宣布投资约 10 亿欧元建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新与采购中心，新公司将落户合肥。

据了解，这一公司（项目名称为“100%TechCo”）将涵盖整车开发、零部件开发及采购职能，将提升开发过程中的协同效应，并把中国本土先进的技术引入产品开发

的早期流程，推动产品更快走向市场。2024 年“100%TechCo”投入运营后，集团新产品及技术的开发周期将逐步缩短约 30%。

另外，集团旗下软件子公司 CARIAD 中国也在持续提升其研发实力。据悉，到今年年底，其软件专家的人数将由 2022 年的 800 人扩充到约 1200 人，其中包括 CARAIID 正在组建的合资企业的员工。这些员工中至少有 90% 是中国本土的软件人才。

下半场亦是体系能力的竞争，大众汽车集团的布局也是全



新能源汽车下半场的竞争是智能化能力的竞争。图为大众汽车 2023 广州车展展台。本报资料室/图

方面的。集团在智能电动车核心零部件——动力电池方面已经有所布局。

大众汽车集团收购了电池制造商轩高科约 25% 的股份，将通过轩高科生产标准电芯。

11 月 21 日，大众汽车集团在华首家全资控股的电池系统工厂——大众汽车（安徽）零部件有限公司正式投产首套高压电池系统。

据悉，该工厂初始年产能可达 15 万—18 万组高压电池系统，将供应大众安徽生产的 MEB 平台纯电车型。未来，该公司还将基于与国

轩高科合作开发的标准电芯，在集团内率先投产 Cell-to-pack 电池包。

为使电动出行更加普及、便捷，在中国市场，大众汽车集团正推进高质量充电基础设施建设，打造全面的电动出行生态。集团携手旗下合资企业开迈斯，共同研发家庭充电、公共充电和目的地充电等场景的创新解决方案。

截至 2023 年 10 月底，开迈斯充电网络已覆盖全国 199 座城市，落成 1341 座超级充电站、11574 个充电终端。到 2025 年，集团计划在全国建设 17000 个快速充电终端。

坚持“油电并重”战略

考虑到燃油车基盘仍然是利润的重要支撑，大众汽车制定了“油电并重”的战略。

智能化和电动化是汽车产业的未来，但“活着”通向未来，就不能在短时间里砍掉燃油车业务，燃油车业务仍是国内外众多汽车厂商的“利润”来源。

事实上，除了特斯拉、比亚迪等少数厂商实现盈利外，大多数汽车厂商的电动车业务仍是“赔本赚吆喝”。

向电动化发力的同时，考虑到庞大的燃油车基盘仍然是利润的重要支撑，大众汽车制定了“油电

并重”的战略。孟侠表示，“消费者购车时，肯定看重价格，但企业的业务模式必须具备健康的盈利能力，才能够可持续发展。”

“我们将充分发挥自身在燃油车市场上的优势。尽管燃油车市场总体规模在缩小，但集团凭借自身规模和成本优势，仍保持可观的盈利。到 2030 年，我们将共计推出共计 17 款全新燃油车型。”大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德表示。

在中国市场，大众汽车合作伙伴“南北大众”在中国燃油车市场占据不小的市场份额。虽然今年汽车市场竞争非常激烈，但截至今年 10 月，在一汽-大众和上汽大众的协力下，在整个燃油车市场收缩的背景下，大众汽车在燃油车市场的份额不降反增，这也可见大众汽车在燃油车市场强大的竞争力。

本届广州车展，大众汽车也展示了其在战略层面对燃油车的高度重视。

大众汽车在本届车展带来了包括大众进口汽车途锐、上汽大众途昂和途昂 X 以及一汽-大众揽巡和揽境在内的全系燃油 B 级 SUV 车型。

同时，大众汽车在中国也持续优化燃油轿车。本届车展上，包括帕萨特、迈腾、CC、凌渡 L 和速腾在内的多款轿车也悉数亮相。

记者关注到，上述车型还兼备空间宽敞、多功能、舒适、实用、可靠和安全等中国消费者极为看重

的特质。

这些车型不仅在设计上聚焦用户需求，还搭载 4Motion 智能四驱系统、Travel Assist 驾驶辅助系统和大众汽车 IQ 科技等尖端配置。

孟侠透露，“明年，大众汽车会在途观 L、探岳等多款燃油车型上应用新的智能网联科技。我们在语音识别、智能驾驶、智能导航等中国用户亟须的技术领域有着出色的本土合作伙伴，这会不断推动大众汽车在中国的数字化发展。”

宝马集团坚定在华战略：开启超充时代、新世代车型步伐加快

本报记者 陈燕南 广州报道

从“第二故乡”到“家”，从“在中国、为中国、为全球”到“家在中国”，宝马对于中国市场的战略也越来越具象。

近日，《中国经营报》记者从宝马集团方面获悉，全新 BMW 5 系长轴距版在广州国际车展全球首发，全新 BMW 5 系的亮点是同时带来了燃油和纯电车型。

据了解，全新 BMW 5 系将在 2024 年 1 月底上市，并陆续交付。此外，宝马集团正加快建设“BMW 超级充电站”，大功率充电桩最高支持 600 千瓦充电功率。在汽车行业加速变革的时代，宝马集团正坚定聚焦更多元、更自信的新一代中国客户需求，继续兑现“BMW 悦人身心，动人情怀”的品牌承诺。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔用中文致辞，他说：“作为宝马集团在中国最成功的车型，BMW 5 系赢得了超过 200 万中国客户的青睐。BMW 5 系的成功，源于宝马集团与中国社会发展的紧密融合。今天，全新 BMW 5 系油电齐发，一方面实现了宝马主流车型的全系电动化；另一方面以数字智能领域的突破性创新，成为宝马未来出行愿景的最新力证。”

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁邵宾表示：“BMW 5 系自 1972 年以来，历经半个多世纪的不断演进迭代，被誉为全球最成功的中大型豪华座驾之一。全新 BMW 5 系长轴距版凭借极具辨识度的轿跑风格车身造型，中大型轿车中独特的驾驶乐趣，以及最新一代智能座舱设计和智能驾驶体验，为新一代客户加油充电。”

5 系长轴距版为中国定制

全新 BMW 5 系长轴距版，作为一款因中国而生的车型，这一次进行了更加深度、全方位的定制，除了加长轴距，还赋予了独有的造型、独享的配色、专属的装备、本土化的数字应用。此外，BMW 5 系首次推出了流金饰板，金色纹路犹如河川在天然深色木饰表面延展，形成一幅精致的画卷。

安全、成熟、易用，“老司机”是 BMW 智能驾驶技术的代名词。全新 BMW 5 系应用 L2+ 级智能驾驶辅助系统，带来了

BMW 全球首推带视线确认的自动变道功能，在高速和封闭道路上 60 公里/小时—180 公里/小时的时速范围内，通过对驾驶员眼神和头部动作的追踪，当符合变道条件，驾驶员只需和平常变道一样，看一眼后视镜，即可实现变道。宝马坚持“驾驶员导向”理念，追求“智能人车共驾”，将驾驶经验与系统的安全策略完美融合。

根据宝马集团方面介绍，面向未来，全新 BMW 5 系长轴距版在技术上已具备拓展至 L3 级自

动驾驶的能力，宝马中国研发团队也加强 L3 级自动驾驶的本土化研发，将根据当地法规要求为今后 L3 级自动驾驶功能在中国的适配和应用做好充分准备。

据了解，宝马集团已在中国建立德国总部之外最大最完备的研发体系，秉承开放式创新理念，宝马各研发职能齐聚同一屋檐下，实现更高效的合作。宝马在中国实现具备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件开发能力，用实际行动践行立足中国的企业战略。

预计年底将有约 50 个超级充电站落成

此次车展，全新 BMW 5 系的最大亮点是同时带来燃油和纯电车型，动力系统全面电动化，配合长轴距和标准轴距车型的并行推出，为消费者提供了丰富选择。在燃油版车型中，直列四缸涡轮增压发动机加持了 48V 轻混技术，最大功率可达 190 千瓦，峰值扭矩 400 牛·米，实现了愈发强劲、高效的动力输出。

据了解，BMW 5 系首次推出纯电车型。创新纯电动 BMW i5 采用第五代 BMW eDrive 电驱技术以及宝马最新充电技术，比如电池预加热管理，并支持高功率充电服务。创新纯电动 BMW i5 长轴距版的续航里程最大可超过 700 公里。此外，还首次引入 M 车型，创新纯电动 BMW i5 M60，按下 Sport Boost 按钮、踩下油门，

双电机输出扭矩将瞬间达到 820 牛·米。

与此同时，宝马还加快构建“以客户为中心”的充电生态体系，覆盖不同场景的充电需求。截至 2023 年 10 月底，BMW 公共充电网络在全国接入超过 58 万个公共充电桩（其中包括 32 万个直流充电桩），覆盖 320 多个城市。今年 8 月，BMW 超级充电站项目



图为创新纯电动 BMW i5。本报资料室/图

正式启动。大功率充电桩最高支持 600 千瓦充电功率，超级充电站网络向所有品牌的电动车开放。

在三个月内，超级充电站网络覆盖包括广州在内的 9 大城市，预计到 2023 年年底将有约 50 个场站落成。除了高端、高效的充电服务，BMW 车主还可通过 My BMW App 使用线上预约、自动落锁、即插即充等数字化便捷功能。

在销量方面，今年前 10 个月，BMW 纯电车型表现抢眼，在国内的销量同比增长 211%，达 78568 辆。创新纯电动 BMW i5 的推出，进一步巩固了宝马在中大型豪华轿车细分市场的地位，并强化其在纯电豪华细分市场的前瞻布局。同时，宝马集团的纯电产品几乎覆盖所有主要细分市场。

沈阳生产基地第六代动力电池项目建筑封顶

2023 年 11 月 22 日，宝马沈阳生产基地第六代动力电池项目建筑正式封顶，建筑主体全部完工，新的生产设施将为推进宝马集团最新技术在中国落地以及低碳、高效、优质的动力电池生产奠定基础，加快 BMW 新世代车型国产步伐。第六代动力电池项目将首次使用地源热泵供热系统；还利用虚拟现实、增

强现实等先进的数字化技术赋能规划及建筑环节，高标、高质、高效完成项目建设。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩讲到：“今天是我们进一步夯实电动化实力的全新里程碑。继创新纯电动 BMW iX3、i3、iX1 之后，全新 BMW i5 也将在明年年初成为华晨宝马国产的第四款纯电动

型，彰显我们持续引领电动出行的坚定决心。第六代动力电池项目总投资 100 亿元人民币，将创造 2000 个新的工作岗位，并采用行业领先的低碳电池生产标准。新项目将为华晨宝马开启创新驱动电动化发展的全新里程碑，进一步巩固宝马在全球电动汽车领域的领先地位。”

据了解，宝马集团正在持续

扩大在辽产业布局，加快新能源产品国产步伐，不仅将自身发展融入辽宁的发展战略当中，更携手供应商伙伴持续推动辽宁制造产业链转型升级。其中，与华晨宝马携手 20 年的老朋友采埃孚在沈阳投资建设新能源电

驱动系统生产基地，配套 BMW 新能源车型。电芯供应商亿纬锂能位于沈阳的新工厂也已开

工建设，项目投资约 100 亿元，为宝马本地化生产的第六代动力电池提供电芯。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩表示：“第六代动力电池项目这一全新里程碑标志着我们离 BMW 新世代车型 2026 年国产更进一步。感谢沈阳市政府一直以来的大力支持。”