

荣耀确定国内 IPO 未来重心是全球多元化发展

本报记者 陈佳岚 广州报道

继小米、传音上市之后，国产手机品牌荣耀亦在加速上市布局。

近日，荣耀终端有限公司发布公告，为实现公司下一阶段的发展，公司将不断优化股权结构，吸引多元化资本进入，通过首发上市（即首次公开发行股票，英文简称IPO）推动公司登陆资本市场。这一公告既辟谣了此前不绝于耳的借壳上市传闻，也明确了荣耀IPO

IPO背后的考量

尽管公司尚未公布具体的上市时间表，但已确定了上市方式和相关的管理团队调整，这也被认为是为了加快荣耀的上市进程。

荣耀已经确定了其上市方式，将通过首发上市的方式登陆资本市场。这意味着荣耀将以公开募股的形式在证券市场上发行股票，筹集资金以支持其业务扩张和发展。

在荣耀方面发给记者的荣耀三周年采访资料中，荣耀CEO赵明表示，荣耀会在中国IPO，IPO的具体计划将由股东和董事会来定。在未来走向资本市场的过程中，会按照上市公司以及监管机构的相应要求不断完善董事会的结构和运作，而他作为CEO主要还是做好经营。

除确定IPO动作之外，公告中还披露了荣耀的人事调整。作为深圳国资代表的吴晖将担任荣耀公司董事长，原董事长万飏担任副董事长。此前，吴晖曾担任深圳市水务（集团）有限公司董事长。而业内也就此猜测，吴晖可能是带领荣耀上市的关键人物。

“之前传闻荣耀借壳上市，真的给股民和老百姓带来非常大的影响。”赵明坦言，董事会发布该声

上市的决心。

“荣耀自与华为分离以来，一直在战略上推进上市工作，这不仅是增加资本投资的重要一步，也是实现投资者投资组合和全球品牌认知多元化、降低未来地缘政治风险的重要一步。”Canalys分析师Runar Bjrhovde在接受《中国经营报》记者采访时表示，荣耀IPO的关键部分将是展示其在各个市场的潜在能力。在中国市场上，荣耀已经证明了其竞争力，尽管在2023年第三季度成为中国智能



在西班牙举行的2023年世界移动通信大会上，游客体验荣耀magic V折叠屏手机。 视觉中国/图

明，就是表明要IPO上市，减少借壳上市传闻产生的影响。

尽管公司尚未公布具体的上市时间表，但已确定了上市方式和相关的管理团队调整，这也被认为是为了加快荣耀的上市进程。

目前，已上市的国内手机品牌包括小米和传音。而对于手机厂商上市而言，未来的市值和股价表现与其市场表现密切相关。遗憾的是，当前智能手机行业并不景气，这并不是厂商上市的好时机，因为上市时的选择会影响公司估值。Counterpoint预测，到2023年，全球智能手机市场的出货量仍将下降5%。

“除了目前行业不景气并非手机厂商上市的最佳时期外，手机企业没有较大的创新，很难做出差

手机市场的最大供应商（并非首次成为中国市场的第一名）。然而，它还必须展示海外市场的潜力，通过展示其增长和夺取市场份额的能力来实现这一点。欧洲和拉丁美洲市场一直是荣耀的核心市场。

记者亦注意到，当前，荣耀已经确定了将欧洲作为“第二本土市场”的目标，“而在拉丁美洲，荣耀在第三季度成为第六大供应商，市场份额已很接近甚至超过第五名的苹果的销量。”Runar Bjrhovde指出。

而异化，为此在上市的时候也不好讲故事，也是当前手机厂商上市面临的挑战。”通信专家马继华对记者说道，“我们看到，除苹果之外的其他上市的手机企业市值都很低，标杆也不够高，所以此时上市其实是比较难的一件事。”

从目前整个市场来看，手机整体出货量连年下滑，对任何一家手机品牌来说都是严峻的挑战。不过，这并不影响外界对荣耀上市的关注。

业内人士表示，除了与荣耀脱胎于华为、自带光环属性有关外，外界对荣耀的关注还得益于荣耀重返手机市场以来市场份额迅速增长及其在折叠屏手机市场的良好表现。

国内重返第一全球仍在前五之外

“荣耀在中国的份额已经非常高，增长空间有限，如果需要持续保持增长，就要在海外市场进击。”

荣耀独立三年取得了令人瞩目的进展。纵观荣耀市场发展情况，荣耀近年来在国内市场的出货表现可圈可点，今年第三季度，荣耀还坐上了国内手机市场的头把交椅。

近期，IDC、Canalys和Counterpoint三大市场分析机构先后发布的统计报告都显示，第三季度，荣耀出货量份额占比位列中国市场第一。此外，市场调研机构Omdia的智能手机市场监测报告亦显示，今年第三季度，荣耀以28%的市场份额夺得中国折叠屏智能手机市场出货的第一名。

值得注意的是，“随着华为的回归，大部分主流品牌都会受到竞争压力。”Counterpoint高级分析师林科宇对记者分析，荣耀在中国的份额已经非常高，增长空间有限，如果需要持续保持增长，就要在海外市场进击。这个需要时间，需要投入，同时品牌成长也需要一个过程。

而在全球智能手机市场中，荣耀尚未挤进全球前五。Canalys公布的第三季度全球五大智能手机品牌包括三星、苹果、小米、OPPO、传音。

Runar Bjrhovde表示，“全球多元化是荣耀未来向投资者展示潜力的关键。”

荣耀在全球市场的野心实际上早已显现。赵明曾多次在公开场合喊话苹果，不畏与头部品牌竞争。

近日，赵明指出，2022年是荣耀全球市场布局的元年。三年前荣耀开始独立创业，当时荣耀在海外市场将近有18个月没

有发货，从零售体系到市场体系渠道几乎全部归零。而“过去两年，荣耀在海外处于高速增长状态，且未来5年都看不到增长的天花板。”赵明还透露，荣耀的目标是把欧洲市场打造成荣耀的“第二本土市场”，核心战略就是要在欧洲打造高端品牌，与苹果、三星进行竞争。

根据市场调查机构Counterpoint Research报告，2023年第三季度欧洲智能手机市场出货量同比下降了11%。而该季度荣耀也是欧洲市场唯一正增长的主流品牌，同比增长了8%。林科宇对记者表示，荣耀的产品逐渐在欧洲市场渠道铺开，正在替代淡出的中国品牌，譬如之前的OPPO和vivo。

记者亦注意到，由于与诺基亚之间的专利战，OPPO、vivo近期在欧洲市场表现差强人意，尤其是德国、法国两大市场。

而同时，荣耀却在加大与欧洲运营商的联系，Runar Bjrhovde亦对记者表示，荣耀是第三季度欧洲智能手机市场增长最强劲的参与者之一，该季度也是荣耀在欧洲市场迄今为止表现最好的季度。荣耀在法国投入了大量资金，特别是专注于与SFR（法国电信公司）等网络运营商的联合营销以及在芬兰地区市场份额也得到了提升。

“荣耀拥有丰富的市场理解和开拓经验，这些经验源于其华为的底蕴，特别是在运营商主导的分销渠道方面。”林科宇表示，从目前来看，荣耀的产品在欧洲市场发展不错，同时荣耀也极力在不断增强产品的差异化和黏性。

记者留意到，赵明在华为时，就曾历任华为意大利代表处代表、华为西欧地区副总裁等职位，对欧洲市场有一定市场推广经验。“荣耀可以借助华为的渠道实现自己的销售。”马继华亦对记者分析，荣耀虽然从华为脱离出来，但是华为的品牌影响力在欧洲很大。在欧洲，很多人还是会把荣耀看成与华为有着密切联系的牌子，这对荣耀市场推广有帮助。

“进入高端市场仍然是一个巨大的挑战。随着时间的推移，手机厂商需要对品牌建设和渠道进行大量资本投资。”Runar Bjrhovde认为，建立与消费者的信任和独特的品牌标识是荣耀在欧洲立足所面临的巨大挑战。欧洲市场越来越需要供应商提供强有力的可持续发展证书和翻新设备计划，荣耀应该有很大的机会将自己定位为寻求抓住循环市场机遇的中国品牌。

Runar Bjrhovde补充道，在欧洲市场，尽管随着时间的推移，荣耀将寻求从苹果和三星手中夺取份额，但中期更多的可能是与小米、摩托罗拉、TCL和OPPO展开激烈竞争。

记者也留意到，赵明也坦言，欧洲高端市场竞争比中国更激烈，苹果占据欧洲近80%的高端份额，而荣耀的旗舰机型手机未来想在欧洲市场站稳脚跟，就一定要以更强的创新能力参与进来。

“结合当前战略来看，荣耀上市还是要追求发展规模，一些上市厂商如小米和传音规模都非常高。”Canalys高级分析师朱嘉毅亦分析表示。

OpenAI事件后续：组建多元化董事会 算法Q*惹争议

本报记者 曲忠芳 北京报道

OpenAI的“宫斗”大戏随着山姆·奥特曼(Sam Altman)回归CEO职位而落下帷幕，但围绕“宫斗”原因的猜测仍未休止，尤其是一个只有名字、没有产品的所谓超智能算法Q*更是在业内引发了轩然大波。

在这一背景下，11月30日，OpenAI在官网更新博客，公布了两则分别以CEO奥特曼、董事会主席布莱特·泰勒(Bret Taylor)为落款人的消息。核心信息包括OpenAI领导团队持续沿着研究路线推进工作，并进一步投资安全全工作；将建立一个由杰出人士组成的一个合格、多元化的董事会，加强OpenAI的治理结构。值得注意的是，OpenAI的董事会中将包括一名无投票权的微软观察员。

关于在OpenAI“宫斗”事件中扮演重要角色的核心人物、首席科学家伊利亚·苏茨克弗(Ilya Sutskever)，奥特曼表示“对他的恶意为零”，尽管苏茨克弗不再担任董事会成员，但奥特曼“希望继续和他的合作关系，并正在讨论他如何继续在OpenAI的工作”。

针对苏茨克弗是否会继续留在OpenAI，微软以“无投票权观察员”身份加入董事会是否只是一个过渡等业界关注的热点问题，《中国经营报》记者通过电子邮件、社交平台联系OpenAI方面核实，但截至发稿暂未获得回应。

首席科学家的去留和微软的角色

在社交平台X上，身处舆论焦点的苏茨克弗第一时间转发了OpenAI的官方公告，但并未做出评论。苏茨克弗在业界拥有良好的口碑与顶尖的专业水平，带领并主导了GPT的重大技术迭代，可谓是今年最火爆的ChatGPT的“缔造者”。在OpenAI董事会罢免奥特曼CEO职位的事件中，苏茨克弗被认为担当了“主导者”的角色，不久又发生180度态度转换，加入支持奥特曼回归的力量之中。

值得一提的是，就在今年7月，苏茨克弗在接受美国媒体采访时透露，在ChatGPT成功之后，自己的工作重心转向防范AI失控，成立一个新的研究团队，计划未来4年投入20%的算力解决超智能AI对齐的问题。所谓“对齐”，简单理解就是用AI监督AI，建立一套针对超级人工智能的安全程序，保障未来超越人类智能的超级AI能够与人类的世界观、价值观及整体利益一致。

围绕超级人工智能的观点交锋

“在我研究人工智能的十年里，我从未见过一个让这么多人幻想的算法。只是一个名字，没有论文，没有统计数据，没有产品。”11月25日，英伟达资深AI科学家Jim Fan在社交媒体上这样写道。他所提到的“让这么多人幻想的算法”指的就是Q*，它最早由路透社、The Information等美国媒体援引消息人士报道，称在OpenAI罢免CEO风波出现之前，一些OpenAI的员工向董事会发生警告——Q*可能预示着通用人工智能的出现，由此成为罢免事件的导火索。

美国人工智能培训公司Truero联合创始人索菲亚·卡拉诺夫斯卡(Sophia Kalanovska)提出一

种观点，认为Q*很可能是两种人工智能算法，即Q-learning和A* Search的组合。前者是深度学习中的强化学习的一种，通过奖励理想结果来训练AI做出更好的决策，比如在2014年火爆全球的AlphaGo中即已应用；后者则是一种经典的启发式搜索，在规划从一个点到另一个点的路线时，通过高效计算找到到达目的地的最佳路径。按照卡拉诺夫斯卡的分析，如果大语言模型GPT结合这两种算法，或将提升数学推理、规划等能力，由此当下生成式AI所被诟病的“幻觉”（指AI对于生成的内容，哪怕是不合逻辑、错误的内容都无比自信）问题有望解决，由此距离通用人工智能

更近了，这一观点受到了不少业内人士的采信。

然而，业界同样出现另一种声音，即质疑Q*是否只是炒作和危言耸听，不少业界专家提出了自己的观点。2018年图灵奖得主之一、Meta首席AI科学家Yann LeCun在社交平台直言：“请忽略Q*的大量废话，提升大语言模型可靠性的主要挑战之一就是规划取代自回归预测，几乎每个顶级的AI实验室都在致力于此项研究。”他还介绍，自从2016年以来，他一直倡导建设深度学习架构。此外，纽约大学心理学、神经科学教授加里·马库斯(Gary Marcus)等也对所谓的Q*提出了质疑，认

为其表现有可能被严重夸大。事实上，记者观察到，围绕人工智能的安全性、意识觉醒和独立人格等的讨论经久不衰，在各种观点交锋中还分化出诸多派别，如传统的乐观派与悲观派、“末日论”，以及新兴的“有效加速主义”“超对齐”支持者等。就在2022年年中——彼时OpenAI的ChatGPT尚未公开发布，谷歌AI伦理部门的一名员工称谷歌的LaMDA已产生意识，引起了业界的热烈讨论。而在ChatGPT诞生这一年，大语言模型使生成式AI加速跃进，渗透到社会生产生活中，由此产生的关于AI安全性的讨论热度更是居高不下。如何保障AI加速发展过程中



11月6日，OpenAI CEO奥特曼在OpenAI开发者大会上讲话。

视觉中国/图

OpenAI方面并没有具体说明董事会将增加几个席位及哪些成员。

泰勒还表示，OpenAI将进一步稳定组织架构，以便继续履行“构建有益的AGI”的使命，稳定的措施包括召集董事会独立委员会来监督对

近期事件的审查。与此同时，OpenAI还将加强治理结构，“让所有利益相关者——用户、客户、员工、合作伙伴、社区开发者等都能相信OpenAI将继续蓬勃发展”。

记者注意到，OpenAI的最新声明似乎达成了一种“大团圆”式的美好结局——奥特曼对于此前罢免事件中的涉事各方都表达了致意。然而事实上，关于事件发生的真实原因，猜测与质疑仍充斥在舆论场中。

的安全？这已经成为摆在OpenAI在内的所有AI玩家面前的拷问。OpenAI方面在公告中也提到，OpenAI现在比以往任何时候都更加重要，ChatGPT让人工智能成为数亿人日常生活的一部分，其普及使得人工智能——无论机会，还是风险——成为几乎所有有关政府、企业和社会未来对话的核心。

最新消息，11月30日晚间，据美国媒体The Verge报道，奥特曼在最新采访中首次回应了Q*。他表示：“对于这次不幸的泄密事件没有特别评论，但我们一直在说，这项技术将继续快速进步，而且我们希望继续努力找出如何使其安全和有益的方法。”