



新浪官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2534期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

中央经济工作会议强调“稳、进、立”

A2

高培勇:稳中思变 开创高质量发展新局面

T1



2023中国企业竞争力年会在京举行

在世界经济增长乏力的背景下,中国前三季度GDP增速达到了5.2%,这为全球的可持续发展贡献了中国力量。不仅如此,中国企业的创造力和洞察力,也为世界经济的发展裂变出更加有确定性的未来。

12月12日,由中国经营报社主办的“大变局下的应对与发展——2023中国企业竞争力年会”开幕。作为财经界具有权威性和前瞻性的盛会,年会汇聚了中国商界智库和顶级企业家的思想,与会嘉宾围绕“大变局下的应对与发展”等话题展开讨论。

第十四届全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记曲永义在致辞环节表示,当今世界企业要想更好

地发展,就要增强其发展的信心和决心,从大势、大局角度看,中国经济发展的基本面并没有改变。根据世界贸易组织的统计,目前全球有15个比较大的经济体正在追赶中国,我国经济已然成为全球的火车头。

中国经营报社社长、总编辑季为民认为,当前中国企业在探索世界、审视行业与反思自我中积累了许多优秀的经验,这对重塑企业发展活力和潜力具有重要作用。面对中国经济在发展中遇到的一系列挑战,未来需要政府、企业、学术界、媒体和社会各界的共同努力。

在主旨演讲环节,中国社会科学院学部委员、原副院长

高培勇指出,对于这一轮经济的恢复进程,我们不能简单搬用以往应对周期性波动的老思路,而需结合经济恢复的新特点、新要求,在精细化分析基础上以全新的理念、思想和战略,实施与当下经济恢复进程相匹配的精准式操作。

在高培勇看来,经济恢复过程中最紧迫的一项工作就是强信心、稳预期,特别是强企业的信心、稳企业的预期,这是当务之急。

当强信心、强预期聚焦在微观主体后,企业的可持续发展受到各方关注。论坛现场发布了《2023中国互联网企业ESG与可持续发展报告》,该报告挑选了互联网企业在E(环

境)、S(社会)、G(公司治理)的优秀案例,通过企业和企业家视角来观察,如何用“可持续发展”的理念开展业务,从而使地球家园更美好、社会更和谐、治理体系更完善。

此外,在“一带一路”倡议提出十周年之际,论坛还首发《2024中企出海“一带一路”共建国家行动指南》(系列报告)。行动指南围绕东盟、中东、中亚、拉美、非洲等共建“一带一路”地区,聚焦中企出海产业生态、投资指南,以及法律风险预警和合规指导。

与会嘉宾认为,在共商共建共享原则指导下,中国企业踔厉奋发交出了一份亮眼的成绩单,这为全球经济注入了新活力。

社评

强化政策协调配合 让2024年中国经济行稳致远

临近年底,中央经济工作会议在北京隆重召开。这次会议不仅是对过去一年经济发展的总结,更是对未来经济发展的战略部署。本次中央经济工作会议为新一年的经济发展指明了方向,为全国各地的经济发展定下了基调。

会议强调,加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估,强化政策统筹,确保同向发力、形成合力。可谓对政策实施过程中所暴露出来的某些问题精准把脉、有的放矢。

近年来,为了应对国内外种种变化,从中央各部到地方,相继出台多项政策,取得了良好的成效。但也要看到,政策之间的不协调、不配合甚至相互抵消的现象时有发生。

此次中央经济工作会议明确要求加强政策之间的协调配合,避免政策之间的冲突和矛盾。不同的政策往往存在一定的关联和影响,若不能步调一致,就会导致政策效果分散化。通过加强政策协调配合,可以形成政策合力,使各项政策相互促进、相互补充,更好地推动经济发展。

政府的公信力是经济发展的重要保障。一旦政策之间缺乏协调配合,会让公众对政策产生不信任和质疑。加强政策协调配合,可以增

强政府的公信力,提高公众对政府的信任和支持。

政策的协调与配合,如同乐团的演奏,每个政策如同一个乐器,单独演奏时各有特色,但若想演奏出和谐之音,则需要各个乐器之间的默契配合。在经济领域,无论是财政政策、货币政策,还是产业政策、科技政策等,都需要相互协调、相互补充,才能发挥最大的效果。这也是中央经济工作会议着重强调的深意所在。

此外,本次中央经济工作会议提出要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。这不仅是对科技创新的高度重视,更是对创新驱动能力提升的明确要求。

创新驱动能力提升将有效推动产业升级和转型,这是我国经济发展所取得的成功经验。当下,随着科技的不断进步和创新能力的不断提升,传统产业面临着转型升级的压力和挑战。创新驱动能力提升,有助于推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

随着互联网、人工智能等新兴技术的不断发展,新经济正在崛起。通过创新驱动能力提升,将促进新经济的发展 and 壮大,推动经济的持续增长和创新发展。

科技创新是现代国家竞争的核心。通过创新驱动能力提升,增强国家的科技实力和创新能力,提高国家的国际竞争力和影响力,方能让我们国家为世界经济发展做出更大贡献。

也因此,创新驱动能力的全面提升,仍将是新一年我国经济发展的动力之源。本次中央经济工作会议提出一系列具有针对性、发展性、规划性,也即为科技创新与产业主体的深度融合添油鼓劲。

还要看到,本次中央经济工作会议提出要谋划进一步全面深化改革重大举措。这体现了最高领导层对改革的坚定决心和信心,更是对经济结构优化的明确要求。

经济高质量发展是当前经济发展的重要任务。通过深化改革和完善市场机制,可以实现资源的合理配置和优化利用,提高资源的利用效率和经济效益,进而推动经济的高质量发展,提高经济增长的质量和效益,最终实现经济的可持续发展 and 长期稳定增长。

本次中央经济工作会议为新一年的经济发展定调,接下来,各地政府在贯彻落实会议精神时,应根据本地发展特性与需求,做好以下重点工作:一方面,各地政府应根据本地实际情况和发展需求,制定科学合理的经济发展规划,明确发展目

标、重点领域和措施保障等。

另一方面,按照会议精神,各地应持续加大对科技创新的投入力度,支持企业和科研机构开展科技创新活动和技术研发工作,并积极推动传统产业转型,同时培育新兴产业和新动能,促进经济结构的优化升级和转型发展。

当然,正如会议所指出的,在新一年经济战略规划过程中,各地政府应加强各项政策的协调配合,形成政策合力,确保各项政策的顺利实施和目标的实现。

经济发展是为了让民众共享改革福利,关注民生改善,提高人民生活水平,促进社会和谐稳定,为经济发展提供良好的社会环境保障,也是各地政府来年的工作重点之一。

在全球一体化趋势下,各地政府还应加强国际合作与交流,引进先进技术和管理经验,大力拓展国际市场,让更多本地产品走出去,为经济发展注入新的动力和活力。

中央经济工作会议为新一年的经济发展定下了基调,对于新一年的中国经济高质量发展,蓝图已然绘就,前进之路清晰可见。在这个过程中,决策者的智慧和远见将起到至关重要的作用。让我们期待在未来的经济发展中,看到更多政策协调与配合、提升创新驱动能力的精彩篇章。

中央经济工作会议热词

金融高质量发展

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。作为新一年的经济发展的“冲锋号”,中央经济工作会议为金融业发展指明了方向。具体而言,会议明确指出,“落实金融体制改革”“统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险,严厉打击非法金融活动”“引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度”等。

金融高质量发展如何发力:突出重点 把握关键

鼓励发展创业投资

“以科技创新引领现代化产业体系建设”是明年经济工作九大重点任务的第一项。会议提出“要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力”等要求,以及“鼓励发展创业投资、股权投资”。

首提“鼓励发展创业投资” 科技创新获资本加持

新型城镇化新路径

“要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,促进各类要素双向流动,推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局。”会议强调,推动城乡融合、区域协调发展。同时,实施城市更新行动,打造宜居、韧性、智慧城市。加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,为房地产等产业发展指明了道路和方向。

中央经济工作会议明确新型城镇化新路径

专刊

T1~T14

张婷:中国企业出海需关注四个痛点 T3

姚景源:完善市场资源要素配置 T5

增强经济内生动力

季为民:国际化是中国 T7

医药大健康产业的星辰大海

封国生:以人民健康为中心 T9

将健康融入所有环节

一汽丰田赵东: T11

行业变局下车企的核心应是坚持品牌赋能

比亚迪王璆琿: T13

颠覆性的技术创新引领品牌高质量发展

经济大势

A1~A4

证监会推进私募规范化进程 A2

强调一层资管产品嵌套限制

谷歌 Gemini 让大模型走向多模态 A3

算力需求将进一步暴涨

电影市场“尝鲜”分线发行 A4

利益博弈暗流涌动

营商环境

B1~B8

现金管理类信托供需两旺 B2

监管空窗期或将终结

银行发力“开门红” 消费贷让利拓客 B4

“动产融资”模式扩容 B5

供应链金融“脱核”加速

幼儿园招生难 B7

行业探索“老幼同养”新模式

白酒行业进入“生肖时间” B8

细分市场寻突围

智在公司

C1~C4

强化核心区引领 C2

西安都市圈建设再提速

成交量价持续趋稳 成都楼市分化 C4



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所
总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050