

2023中国企业竞争力年会

大变局下的应对与发展

Business China Meeting on Enterprise Competitiveness 2023

编者按2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是共建“一带一路”倡议提出十周年。在全球经济复杂多变、复苏艰难的形势下,中国经济却展现出长期向好的发展韧性,成为拉动全球经济增长的最强引擎。面对百年未有之大变局,中国企业更需要在变局中开新局,提升核心竞争力,加快实现高质量发展。

2023年12月12—14日,中国经营报社携手中国商界智库和顶级企业家,倾力打造了一场具有权威性、前瞻性的盛会——2023中国企业竞争力年会,集结卓越竞争力金融峰会、中国新消费高峰论坛、中国医药大健康产业高峰论坛、中国汽车产业高质量发展论坛等品牌活动,探寻未来中国经济与企业的共同发展之路,为实现中国式现代化添砖加瓦。



高培勇:稳中思变 开创高质量发展新局面

本报记者 杜娟 北京报道

今年以来,以疫情防控平稳转段为转折点,中国经济进入了波浪式发展、曲折性前进的进程中,立足于中国经济恢复态势,讨论企业运行和竞争力问题,成为一个绕不开的命题。

12月12日,在中国经营报社主办的“大变局下的应对与发展——2023中国企业竞争力年会”上,中国社会科学院学部委员、原副院长高培勇表示,当前中

高培勇
中国社会科学院学部委员、原副院长

国经济恢复,尤其是企业运行恢复是一个需要耐心等待的长期过程,不可能毕其功于一役,也不可能一蹴而就。因此,我们要有足够的思想准备和心理预期。

“这一轮经济恢复进程,我们决不能简单搬用以往应对周期性波动的老思路 and 老套路,而需结合疫后经济恢复的新特点、新要求,在精细化分析基础上以全新的理念、思想和战略,实施与当下经济恢复进程相匹配的精准式操作。”高培勇说。

非典型经济恢复特点

在某种意义上,这是一轮由预期转弱或主要由预期转弱所导致的需求收缩和供给冲击。

不同于以往中国所经历的经济恢复,高培勇把当下中国经济恢复称为“非典型经济恢复”。这种非典型不仅体现在其严峻复杂程度超出预期,而且也体现在它可能的持续时间具有高度的不确定性。

从近一年来经济恢复进程所呈现出的现象来看,非典型经济恢复有三个特点。首先,它不同于之前的预期。此前大家对于疫情恢复有一定的预期,但从实际运行过程看,非典型经济恢复和预期相比仍有很大不同。

其次,非典型经济恢复不同于以往我们所经历的经济周期性波动中的复苏。过往几十年,我们不仅经历过东南亚金融危机,

也经历了国际金融危机,当时背景下的经济恢复进程,显然和今天所正在经历的恢复有所不同。

再次,它不同于以往的疫后或灾后的经济恢复。相比2003年的非典恢复,以及2008年地震灾害后的经济恢复,当前的经济恢复亦有很多异同之处。

对于此次非典型经济恢复为何会呈现如此多的不同,高培勇解释称,经济恢复进程中面临的主要困难挑战,从2021年的中央经济工作会议开始,主要归纳为“三重压力”,分别是需求收缩、供给冲击、预期转弱。

总体来看,“三重压力”之间最突出的压力是预期转弱,正因

为预期转弱而导致了人们不能或不敢如以往那般消费,同时也因预期转弱而导致人们不能或不敢如以往那般投资,从而使得需求趋于收缩,供给遭遇冲击。

高培勇说,在某种意义上,这是一轮由预期转弱或主要由预期转弱所导致的需求收缩和供给冲击。

“不仅如此,‘三重压力’还互为映射。很多问题表面上看是需求问题、供给问题,但深究一步就会发现其背后是预期问题;或者表面上看是周期性问题、结构性问题,但背后又是体制性问题。正是由于这些矛盾现象的复杂性,使得今天所看到的经济恢复进程具有更多的非典型特性。”高培勇说。

企业是稳预期的主力军

经济恢复过程中最紧迫的一项工作就是要强信心、稳预期,特别是强企业的信心,稳企业的预期,这是当务之急。

在这样的经济恢复进程中,我们又该如何增强信心,稳定预期呢?

高培勇认为,当下的中国,经营主体是推动经济恢复的主力军,应该牵住这一“牛鼻子”。今年2月7日,在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上,习近平总书记强调,要进一步引导经营主体强信心,稳定社会预期,努力实现经济运行整体好转。这为市场指明了方向。

数据显示,截止到2023年9月底,我国各类经营主体的总量高达1.81亿户,其中企业为5673.7万户,占比为31.3%,尽管企业户数体量并非最大,但其对经济贡献所发挥的作用至关重要。

目前各类企业已经成为我国

经济活动的主要参与者和技术进步的主要推动者。换言之,在当下的中国,加快经济恢复进程最可依靠的力量就是各类企业。

在此基础上,高培勇认为,鉴于推动经济恢复的主力军是企业,因此要把强信心、稳预期的着力点和着力点放在企业身上,同时要把战略的基点放在稳住企业预期、增强企业信心上,确保所有的举措、对策首先聚焦企业,这是重中之重。

在高培勇看来,经济恢复过程中最紧迫的一项工作就是强信心、稳预期,特别是强企业的信心,稳企业的预期,这是当务之急。

这就要求我们要全面准确地宣传党中央对经济形势的重大判断,阐释好“完整、准确、全面贯彻

新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”的部署要求,把我国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面展示好,把政策效果持续显现、经济运行持续回升向好的基本态势展示好。

与此同时,高培勇建议,当下我们还要以改革和政策双轮驱动,给各类企业松绑,尤其是让包括民营企业 and 外资企业在内的各类企业稳定预期,在全社会形成重商、敬商的良好氛围。“当下中国正在经历的这一轮经济恢复的目标,决不是简单地定位于回到疫情之前,而是要将全面深化改革和经济恢复结合起来,以全面深化改革为经济恢复和高质量发展构建新竞争力和持久动力的一场全新的探索。”高培勇说。

以高质量发展为主线 企业要积极对标世界一流企业

文/曲永义

习近平总书记深刻指出:“当今世界,百年未有之大变局加速演进”。本次2023中国企业竞争力年会以“大变局下的应对与发展”为主题,对于中国企业在变局下更好地发挥经营主体、科技创新主体、社会发展主体作用,抓住机会,应对挑战,乘势而上,为强国建设和中华民族伟大复兴作出更大贡献具有重要意义。

第一,要坚定发展信心和决心。从国际上看,确实国际金融危机以后,一些发达国家反思了“制造业空心化”产生的问题,纷纷推进了“再工业化”战略,发达国家纷纷采取措施引导高端制造业回流。美国搞“小院高墙”“卡脖子”,“使绊子”,企图将我国产业摁在价值链中低端。同时,搞“友岸贸易”“近岸贸易”,企图影响我国对外贸易,迟滞我国经济发展。

世界银行指出,约有15个大型新兴市场经济体将形成全球制造业的下一梯队,包括印度、印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、菲律宾、阿根廷、巴西、泰国、土耳其、越南等。尽管这会对中国制造业发展构成一种替代效应的压力,但墨西哥、东南亚等国的产业基础、产品配套能力、劳动力资源等显然与中国不可比拟。仅以工业为例,2022年我国全部工业增加值突破40万亿元大关,在500种主要工业产品中,四成以上产品产量位居全球第一,制造业规模连续13年位居世界首位。

当前,尽管世界经济发展的动力不足,国际货币基金组织(IMF)最新预测显示,2023年全球经济增长3%,而我国今年前三季度GDP增长5.2%,2023年中国经济对世界经济增长的贡献仍然在30%以上,中国经济仍是世界经济增长最重要的增长引擎,经济长期向好的基本面没有改变。

从国内看,尽管发展也面临资源约束趋紧、要素成本上升、人口老龄化加重等约束,但经历过三年疫情后,今年以来,随着疫情防控平稳转段,中国经济呈现出强大的恢复能力。我们应该充分认识到中国市场巨大的优势和潜力,保持对未来的科学预期,站在世界经济发展的十字路口,我们要坚定发展信心和决心,避免与历史机遇擦肩而过。

曲永义
第十四届全国政协委员、中国社会科学院工业经济研究所党委书记

第二,要更新观念,坚持以新发展理念为引领,推动企业可持续发展。按照发展经济学的理解,经济发展是生产要素组合方式连续发生由低效到高级的突破性变化过程。在此过程中,生产要素不断由低效率部门向高效率部门转移(配置效率),部门内部生产要素使用效率不断提升(动态效率)。新征程新阶段,企业发展不能因循守旧、抱残守缺,要准确把握我国经济发展的阶段性特征,在经济动态变化的大循环中拓展发展新空间,企业在这个过程中不能仅解决“卡脖子”问题,也要具备捅破天的胆量,建立“新均衡”。

具体来说,首先,要以先进的企业文化为引领,弘扬企业家精神,坚持以人为本等发展理念。其次,要以制度创新和技术创新为根本动力。企业要顺应数字经济推动的科技革命和产业变革,坚持科技创新。数字经济缩短了中国与世界的差距,给了中国企业弯道超车的机会。中国企业应通过“上云、赋智、用数”找到适合企业自身发展的路径,以深化改革和科技创新提升企业竞争力和社会影响力。

第三,以高质量发展为主线,对标对表世界一流企业。系统探寻面向中国式现代化的世界一流企业建设的基本经验、发展规律以及实现路径。《财富》世界500强榜单显示,我国上榜企业到2022年已达145家,上榜企业营业收入总额达11.5万亿美元,无论是入榜数量还是入榜企业的营业收入均超过美国,跃居世界第一。但是,从整体上看,我国企业仍然是“大而不强”“大而不优”,主要表现在企

业收益率、企业创新投入与创新能力、国际化水平以及品牌影响力等诸多方面还存在短板。我们必须总结我国企业管理的经验,深刻分析我国企业与全球一流企业的差距,研究归纳加快建设世界一流企业的关键维度与发力点,在提升盈利能力、强化自主创新能力、拓展国际化广度与深度、提升品牌价值等诸多方面精准发力。从政府来看,加快建设世界一流企业要把重点把握三个维度。

一是从政府规制的视角来看,通过市场体系建设与完善制度、政策(产业政策、创新政策等),为建设世界一流企业提供完善的制度空间和营商环境,促进企业充分竞争,激活与放大企业家精神,塑造企业核心竞争力。

二是从市场需求拉动视角来看,培育世界一流企业的路径,体现为以需求规模与需求层次牵引企业产能升级与创新驱动跃迁。通过建设全国统一大市场打造庞大的市场需求与市场空间,支持企业产品空间升级与拉动企业技术创新。

三是从商业生态视角下的培育路径来看,要构建一个涵盖大中小企业融通发展的商业生态系统与创新创业生态系统,通过抓大育小、梯度发展,促进内外资、大中小各类企业优势互补、竞相发展,培育更多具有国际竞争力的世界一流企业。

我们期待在2023中国企业竞争力年会上,通过各位的深入交流研讨,取得高水平研究成果,为中国企业应对大变局,实现高质量发展出谋划策,为实现中国式现代化添砖加瓦。我们更期待中国企业在变局中开新局,冲破思想观念束缚,敢于闯“深水区”,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,敢于面对新矛盾新挑战,以拥抱变化挖掘变局中蕴藏的增长机遇,深度融入中国式现代化建设新目标,以创新驱动与创新引领为原动力,着力强化企业创新主体地位,以环境责任、社会责任与公司治理(ESG)等新型公司治理制度建设为抓手,完善治理制度,全面推动企业现代公司治理体制机制优化与活化,更好地把握百年未有之大变局中的本质特征和内在逻辑,坚持长期主义,穿越经济发展周期,锻造企业的核心优势,为强国建设和中华民族伟大复兴作出更大贡献。

季为民:数字转型、低碳绿色成为当前企业高质量发展的内生基因

本报记者 谭志娟 北京报道

即将过去的2023年是不平凡的一年,2023年是深入贯彻党的二十大精神开局之年。习近平总书记

记在党的二十大上明确了高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,强调要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

就此,中国社会科学院工业经

济研究所副所长,中国经营报社社长、总编辑季为民12月12日在中国经营报社主办的“大变局下的应对与发展——2023中国企业竞争力年会”上表示,“当前,中国经济发展的

内部任务更加紧迫,外部环境更加复杂,习近平经济思想针对国内和国际两个大局,创造性地提出了一系列新理念、新思想、新战略。习近平经济思想深刻地把握中华民族伟

大复兴的战略全局,主动应对世界百年未有之大变局,是推动我国经济高质量发展的科学指南,也是推动经济行稳致远的强大思想武器。”

由此,季为民指出:“新时期,

我们应科学把握习近平经济思想的要义和精髓,全面贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述精神,打开发展新篇章,构建发展新格局。”

数字化、低碳绿色赋能企业高质量发展

从全球经济来看,2023年世界经济格局经历了深刻的变化,地缘政治风险加剧,全球贸易摩擦、贸易保护主义、全球供需失衡、政策风险和不确定性增加等因素,使得全球经济复苏艰难。

不过,虽然2023年全球经济增速显著放缓,但中国经济持续回升向好发展。

季为民表示:“在风云诡谲的世界形势下,中国经济展现出了强劲的韧性。中国摆脱了三年疫情的外生性的冲击,经济运行持续恢复向好,内需潜力持续释放,工业生产持续恢

复,投资和出口持续修复,服务业恢复速度超出了预期。作为拉动全球经济增长的最强引擎,作为全球供应链和价值链的核心,中国经济增速在全球主要经济体中保持领先。”

在企业方面,季为民指出:“2023年中国企业进一步以创新为抓手,以改革增活力,开拓发展新格局,全面助力高质量发展。”

在季为民看来,“数字转型、低碳绿色成为当前企业高质量发展的内生基因,人工智能、数字货币、云计算、智能制造、物联网这些创新前沿正在构建新的生态土壤。金融、汽

季为民
中国社会科学院工业经济研究所副所长,中国经营报社社长、总编辑

车和消费、大健康等行业也在破壁、重

构和蝶变中赋能高质量发展。”

“中国企业不断在探索世界、统揽产业、审视行业与反思自我中积累许多优秀的经验,重塑发展的活力、实力和潜力。”季为民说。

与此同时,季为民表示:“中国经济发展也面临一系列挑战,来自外部的不确定性因素在增多,经济提升增长的难度在加大,产业升级也处于关键时期,房地产市场发展也进入了新的阶段,消费需求也发生了一些变化,民营经济的难题仍待破解,诸多挑战需要政府、企业、学术界、媒体和社会各界共同努力。”

挖掘ESG引领下的新商业智慧

当前我们正面临百年未有之大变局,世界政治、经济风云变幻,科技飞速发展,也重新定义了各个行业的规则,数字化的风暴来临,这些变化也给我们带来了前所未有的挑战,也蕴含着巨大的发展机遇。

在即将过去的2023年,ESG(环境、社会和公司治理)与可持续发展成为企业关注的年度热词。

随着全球对可持续发展的共识日益深入,社会对企业在绿色发展、节能减排、社会责任

等方面的要求越来越多,推进ESG实践已成为企业在新时代的必然选择,有助于企业形成差异化的竞争优势,助力世界积极变革。

在这样的背景下,12月12日,中国经营报社和中国互联网发展基金会共同推出《2023中国互联网企业ESG与可持续发展报告》(以下简称“《报告》”)框架,希望借此可以为中国企业在变革时代的转型和发展贡献力量。

下转 T2