

翟崑：企业出海东南亚要融合政策动力与市场动力

本报记者 孟庆伟 北京报道

“中国企业要出海东南亚，首先要将中国对东南亚的政策有全面、综合、协同、动态、精细、专业地了解。”12月12日，在由中国经营报社主办的“大变局下的应对与发展——2023中国企业竞争力年会”上，北京大学国际关系学院教授、北京大学区域与国别研究院副院长翟崑表示，中国企业如果要提升竞争力，提升出海东南亚的竞争力，一定要融合政策动力与市场动力。

据了解，2020年开始，中国与东盟已经连续三年互为第一大贸易伙伴。在翟崑看来，中国企业出海东盟已迎来前所未有的宝贵机遇，而了解中国对东盟的政策尤其是经济政策是出海关键的第一步。

“中国企业出海东南亚缺了一个指路明灯。”翟崑坦言，他和研究团队通过调查发现，中国企业对东南亚当地市场的了解要高于对我国对东南亚政策的了解，而其中一个重要原因，就是各家智库很少把中国对东南亚的政策条分缕析、系统全面、精准专业地表达出来。

正因如此，《2024中企出海“一带一路”共建国家行动指南》（以下简称《行动指南》）应运而生，其是由《中国经营报》、中经传媒智



翟崑

北京大学国际关系学院教授、北京大学区域与国别研究院副院长

库与北京大学东盟国家研究中心、北京市道可特律师事务所携手策划的系列报告，提供了相关政策赋能出海企业的更明确的指引和参考。目前，《行动指南》的《东盟专辑》发布，其一大特色就是拥有大量真实鲜活、充满借鉴价值的企业案例。

“中国对东南亚的政策尤其是中国企业出海的政策导向性极强，这个政策比较好地把政府、市场、社会三大主体融合起来，所以

我们就特别强调政策了解的重要性。”翟崑表示。

翟崑认为，中国对东南亚政策大概有如下几个特点：一是政策特别有连贯性。他表示，如果我们把眼光放到1991年冷战结束以后中国和东南亚正式建立对话关系开始算，30多年来，中国和东南亚的经济关系大概经历了四个阶段：第一个是1991年到1997年，这是中国和东南亚比较简单的双边经贸和投资阶段；第二个是1997年到2001年，这是中国和东南亚经贸关系开启制度化的合作阶段；第三个是2001年到2010年，这是自贸区更加广泛地在东亚地区范围内推进的阶段；第四个是2010年或者2013年之后以“互联互通”为核心的中国-东南亚合作阶段。

在翟崑看来，还有一个最新的阶段，就是在经历新冠疫情重大冲击之后，中国和东南亚正在经历一个新的经济合作发展战略磨合创生的阶段。

“由于主要受中国经济自身复苏和东南亚地区以及全球经济环境的影响，这里面涉及的问题特别多，比如全球产业链的转移问题，大家一定要给予关注。”翟崑说。

二是中国对东南亚政策的覆盖面、层次特别丰富。翟崑称，总体

上，它形成了以东盟为基准、上下浮动的局面。所谓以东盟为基准，就是把东南亚10个国家当作一个整体，也就是东盟。中国对东盟有各种各样的政策，每年举行的中国-东盟(10+1)领导人会议，中国总理会参加。另外，在广西南宁每年举办的中国-东盟博览会也是一个各种政策集中出台的平台。

而再往上浮动，翟崑认为，我们还可以把中国-东盟的合作放在东亚合作、亚太合作、全球化的进程当中，这也有各种各样的政策；往下浮动，比如在东盟内部还有澜湄合作（澜沧江-湄公河合作），这是次区域合作；我们还有中国-东盟东部增长区合作。“所以，对东南亚来讲，无论是海上还是陆上，我国都有比较成熟的政策体系。比如中欧班列、西部陆海新通道、‘一带一路’倡议都会跟东南亚整体发展去对接。所以这就是一个上下浮动的问题。”

三是政策的专业性。翟崑说，通过比较会发现，中国对各地区的政策，尤其是经济政策，领域最广、颗粒度最细、更新最快的就是在东南亚。他举例称，比如围绕数字经济，中国和东盟就率先在三年前建立了中国-东盟数字经济合作伙伴关系，在这个框架之下，再去制定一些具体的规则。

刘光超：合规赋能中国企业高质量出海

本报记者 李媛 北京报道

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年，为助力中企出海，《中国经营报》、中经传媒智库、北京大学东盟国家研究中心和北京市道可特律师事务所携手策划了《2024中企出海“一带一路”共建国家行动指南》（以下简称《行动指南》）系列报告。12月12日，在“2023中国企业竞争力年会”上，该《行动指南》之《东盟专辑》发布。

“近年来中国企业的国际化经营能力和国际竞争力在不断地增强，中国企业已经成为我国参与国际竞争合作、高质量共建‘一带一路’的重要力量。当前，全球经济形势风云变幻，中国企业出海浪潮已经是大势所趋，一种新的商业秩序正在建立，一种新的发展周期正在开启。”北京市道可特律师事务所创始合伙人/主任、北京市朝阳区律师协会会长、中国经济50人论坛理事刘光超在发布仪式上表示。

刘光超称，东盟作为中国的第一大贸易合作伙伴，是中企向



刘光超

北京市道可特律师事务所创始合伙人/主任、北京市朝阳区律师协会会长、中国经济50人论坛理事刘光超

共建“一带一路”国家“走出去”的重要区域。为此，中经传媒智库率先选取了东盟10国作为本次白皮书的研究对象，并推出了《东盟专辑》。北京市道可特律师事务所所有幸成为这个专辑的合作研究单位和推出单位，共同探索中企

高质量“走出去”之路，智胜出海新时代。

据了解，《行动指南》的《东盟专辑》以“1+10”为架构，“1”就是立足中国的政策动力篇，“10”就是聚焦东盟10国。而首推的三篇报告，分别是政策动力篇、老挝篇、越南篇。

刘光超告诉《中国经营报》记者，上述国别报告在体例上分为五大章节和一例附件。五章章节分别是国家概况、法律制度概述、法律风险、法律风险防范对策及中企投资该东盟国家的相关案例评析。附件是东盟国家政策网站可查询的相关当地现行法律清单。内容上国别报告聚焦了中企出海最为关注的投资、贸易、金融、知识产权、税收、环境保护、签证、争议解决途径等方面内容，按照法律制度、风险、对策、案例等逻辑顺序进行了书写和呈现，力求清晰、易查，为中企出海带来更有价值的法律风险预警服务。

值得一提的是，本专辑一大特色就是拥有大量真实鲜活、充满借鉴价值的案例。刘光超表

示，道可特律师事务所也高度重视《行动指南》项目，合作以来道可特律师事务所充分利用自身国际优势及法律技术资源，对内调动多位在国际化业务领域经验丰富的高级合伙人、律师，在认真听取中经传媒智库多位专家意见建议以及查阅大量专业文献的基础上，于高处着眼、细处着手，共同参与提纲拟定、东盟国家基本情况及法律制度调研，并不断修正和完善编纂思路及内容，始终助力中企出海为目标，梳理总结出中企在该国可能面临的法律风险，以案例评析等多种方式切实给出相应的法律风险防范对策。同时，道可特律师事务所积极邀请东盟各国当地律所参与白皮书项目的法律调研，通过及时对接当地各律所的需求，跟进各环节的进度，从而发动东盟各国律所提供当地法律法规及具有代表性的真实案例。

年会上，刘光超表示，未来，《行动指南》将持续征集出海共建“一带一路”国家案例，更多的中国民营企业将进入案例集。

魏玖长：企业不能让市场误认为ESG活动是投机行为

本报记者 索寒雪 北京报道

12月12日，中国科学技术大学公共事务学院执行院长魏玖长在由中国经营报社主办的“2023中国企业竞争力年会”上表示：“如果企业有违规行为，觉得做一点ESG（环境、社会和治理）可能会增加市场好感，那么不但不能获得市场对企业的认可，反而容易被误认为是投机行为而受到市场的惩罚。”

ESG已经成为企业增长的内生动力，这也是企业从单一追求经济利益最大化，到追求经济、环境、社会协调发展的理念，ESG将会驱动越来越多的企业实现高质量发展。

“当前大家都认识到ESG非常重要，因为ESG是企业传递高质量发展的重要信号。投资者、客户的利益相关者因为缺少信息，对于企业发展的质量判断不准，但是通过ESG，这些利益相关者就容易判断这个企业是否处于高质量发展的状态。所以，ESG就是一个质量信号，这在当前已经得到了利益相关者的认可。”魏玖长表示。



魏玖长

中国科学技术大学公共事务学院执行院长

魏玖长列举了三种当前企业对ESG不同的态度。

“这三种不同态度也会在企业发展中起到不同的作用。”魏玖长表示，第一种态度是把ESG当成一个事情来做，觉得做一些活动就是在践行ESG，比如做一点公益活动就觉得是做了ESG。相关调查显示，中国上市公司在ESG事项里面践行比例最高的就是社

会捐赠，很多企业觉得捐赠了一些钱就像做了ESG，但这在一些情况下很容易给利益相关者带来投机的一种印象。

魏玖长做了很多相关研究发现：“如果一个企业有违规行为，或者经营不力，它想通过ESG一些事项来挽救一点市场信心，觉得做一点ESG可能会让市场对它有好感。这个时候市场不但不会对它有反感，反而企业容易被认为是投机行为而产生惩罚效应，这对企业来说就不是合理的选择。”

第二种态度是企业把ESG当成事务来做。

“这一点非常好，在整个企业的决策过程、业务流程中都会贯穿ESG的理念，比如把它的包容性、透明性涵盖进去，这种理念就会给企业带来很多保险价值，产生一种‘类保险’的作用，让企业不受外部的冲击，或者外部冲击企业的时候，容易得到利益相关者的支持，企业发展也就更稳健。”魏玖长说。

第三种是企业把ESG当成事业来做。“这是很高层次的。”魏玖长给予了肯定。他认为，ESG的践行和企业自身发展密切相关，企业

的主营业务和ESG的理念、倡导是一致的。

“像互联网企业利用自身的技术优势推动助力扶贫战略，或者我们从事的业务是有助于碳减排的，这是把ESG当成一种事业的态度，这能给企业带来更多的机遇和更多的发展机会，让企业在新时代下有更高质量的发展。”

对这三种态度，魏玖长说：“后两者是我非常推荐的，可以把ESG融入到整个决策过程与业务流程中，更可以把ESG当成一种事业来做。这样不但能够防范风险，还能够让企业抓住更多的发展机遇。”

就中国企业如何实现高质量发展，魏玖长说：“企业是发展的主体，这需要企业家提高对风险的预判能力，或者对动态环境变化的掌控能力。他们只有掌握了变化的规律，或者变化的属性，才能够真正抓住高质量发展的机遇，而不是说感觉到现在发展了，随着时间的流逝，这种发展的成果又被外部的变化侵蚀了。所以，高质量发展对于企业家来说，一定要提高自己对动态变化的掌控能力和感知能力。”

上接 T1

就此，季为民表示：“过去中国经济是高速发展的模式，现在我们进入到了高质量发展的新阶段。对于企业和企业家而言，需要站在新的高度来思考，如何用可持续发展的理念来开展各种业务，在兼顾商业回报的同时，也让我们地球家园更美好、社会更和谐、治理体系更完善，希望进一步助力中国互联网企业在ESG领域开展各种实践，同时借助媒体和基金会的传播力、引导力、影响力、公信力，推动更多优秀的企业在ESG领域进行实践，在行业内外起到引领示范的作用。”

据季为民介绍，“随着气候挑战以及其带来的供应链风险，长期可持续发展正受到越来越多公司、投资者以及监管机构的重视。围绕中国互联企业，我们需要一份阐明中国特色和行业属性，展现中国互联企业价值、使命，以及未来担当的可持续发展宣言，这是我们完成《报告》重要的背景和初衷，这也是国内首份呈现中国互联企业ESG与可持续发展的报告。”

《报告》有很多亮点，据季为民介绍，这主要表现在三个方面：首先，《报告》发现了中国互联企业在ESG践行过程中有很多中国特色。

季为民表示：“一是在环境维度上，按照MSCI或者是GRI等ESG评价工具，会重点关注气候变化、降低碳排放等指标，而中国企业则增加了生态文明建设的议题；二是在社会维度上，中国互联企业更多体现在国家宏观战略的执行上，包括乡村振兴、共同富裕、农业发展、灾害救助、公共卫生这些特色内容；三是在治理维度上，党建、合规成为了《报告》的重要内容，这不仅体现了中国互联企业注重创新，更体现了这些企业对于人类社会的责任和担当。”

其次，《报告》就互联网企业

“一带一路”十周年 中国企业交出耀眼成绩单

在“2023中国企业竞争力年会”上，《中国经营报》、中经传媒智库与北京大学东盟国家研究中心、北京市道可特律师事务所携手策划并推出了《2024中企出海“一带一路”共建国家行动指南》（以下简称《行动指南》）。日前推出的是该《行动指南》的《东盟专辑》。

季为民表示：“如果说在过去的十年，大型央企和国企是共建‘一带一路’走出去的急先锋的话，那么随着共建国家立体化、互联互通的经济联系越来越密切，共建‘一带一路’的倡议、国家战略将与所有寻求发展的企业息息相关。为此，在‘一带一路’倡议提出十周年之际，推出该《行动指南》的《东盟专辑》。”

在季为民看来：“共建‘一带一路’倡议提出十年来，共建‘一带一路’的辉煌成就举世瞩目。十年来，‘一带一路’倡议汇聚起全球超过四分之一的国家，通过全方位的联动和多元化的共赢，为全球发展注入了强劲动力，共建国家也成为中国企业‘走出去’的黄金机遇。在共商、共建、共赢的理念下，‘走出去’的中国企业交出了一份份耀眼的成绩单。”

季为民还介绍说：“在中国加入世界贸易组织以后，在很长的一段时间里中国和美国互为第一大贸易伙伴，但是目前中国最大的贸易伙伴是东盟。更准确地说，从2020年开始中国与东盟已经连续三年互为第一大贸易伙伴。”

“卫星遥感监测到的数据也显示，过去十年间，沿着中国、蒙古、俄罗斯、新亚欧大陆桥等六大经济走廊有了更多的地方被点亮，而中国中南半岛经济走廊夜间灯光增长更是达到了5.57%，远远超过了1.3%的全球增长率。中南半岛包括越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚六个东盟国家以及我国的云南南部。”季为民表示。

据悉，本次发布的《行动指南》中的《东盟专辑》以“1+10”为架构，“1”就是立足中国的政策动力篇，“10”就是聚焦东盟10国。目前首推三篇报告，分别是政策动力篇、

与上市公司在ESG的披露方面进行了横向的比较。

“我们发现，2022年中国百强互联网企业的社会责任和ESG信息披露率达到了42%，高于中国上市公司36.41%的ESG信息披露率。这不仅体现了互联网企业在ESG实践和信息披露的引领下，也突出了以互联网企业为样本的调查价值和示范价值。”季为民解释说。

再次，《报告》重点呈现了部分典型企业在ESG领域的创新探索，收纳了一大批新鲜的典型案例。

不仅如此，季为民指出：“为了呈现中国互联企业在ESG实践上的整体定位和缩影，我们除了调研、提供数据案例之外，还引入了ESG领域专家点评环节，这些点评的可贵之处就在于他们不仅针对《报告》本身，同时还加入了点评专家自己对互联网行业践行ESG的一些观察和思考。”

季为民同时表示：“未来，我们将进一步建立中国互联企业ESG实践的数据库，打造完善这些指标体系，推动更频繁的交流互动，也对互联网企业进行ESG的实践交流，我们将会搭建一个长期服务的平台。我们也期待发现更多的创新案例，通过媒体的传播，将ESG践行与中国式现代化的伟大目标紧密衔接。”

季为民还指出：“责任之行，使命之舞。作为媒体，《中国经营报》会更加持续地关注中国互联企业，以及更多行业践行ESG的发展情况，共同促进中国企业绿色、高质量与可持续发展，实现更高层次的ESG管理目标，也在系统上、更深入的ESG管理中。在这场百年未有之大变局中，我们将以责任感和使命感为引领，挖掘出更为深邃的商业智慧，助力企业更好地适应变局，实现可持续发展。”

老挝篇、越南篇。

据季为民介绍：“《行动指南》的政策动力篇中，检索收录了截止到2023年11月20日国家各部门发布的共653份政策文件，其中包括国家领导人讲话以及31个国家机关发布的政策文件。在这653份政策文件中，我们以它的内容作为文本进行了数据挖掘，发现‘基础设施’是出现频率最高的词汇。可见，在对外对内的政策沟通中，基础设施的联通在过去十年是共建‘一带一路’最优先的领域。十年以来基础设施联通的成果也是共建‘一带一路’给人们带来的最直观的感受。”

“通过词云图，我们也发现不同的国家机关、不同的部委发布的政策文件也凸显了不同的工作重点，它为我们提供了相关政策赋能出海企业的更明确的指引和参考。”季为民还介绍说。

值得一提的是，季为民表示：“本专辑一大特色是拥有大量真实鲜活、充满借鉴价值的案例。这里既有城市案例，也有企业案例，目前企业出海的案例主要以中央企业为主。未来，我们将持续征集出海‘一带一路’的共建国家案例，也期待更多的中国民营企业进入案例集。”

季为民还表示：“在我们首推的老挝篇、越南篇中，《行动指南》首次聚焦了东盟各国最新的投资机会和法律政策，来助力出海企业防范风险，抓住机会。”

“以越南篇为例，报告除了对越南基本情况和法律制度进行介绍外，也提示了中国企业在越南进行经营活动的潜在法律风险，并给出了防范对策，涉及投资、贸易、金融、劳动与社会保障、知识产权、税收、争议解决、环境保护、签证等多个方向。同时，我们也通过中国投资越南的相关案例评析给出出海企业提供的相关指引。”季为民解释说。

季为民还表示：“金色十年，我们扬帆再启航。面向下一个十年，《行动指南》期待赋能共建‘一带一路’国家的城市和出海企业，助力中国企业发现投资机会，把握发展大势，防范潜在风险。”