



大变局下的应对与发展



封国生:以人民健康为中心 将健康融入所有环节

本报记者 张悦 曹学平 北京报道

在人口老龄化大背景下,当前中国医药大健康产业充满挑战与机遇。党的二十大报告指出,推进健康中国建设。人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策。在“创新医防协同、医防

融合机制”的要求下,大健康产业将如何发展?

12月13日,由中国经营报社主办的“驭变·图强——2023中国医药大健康产业高峰论坛”在北京举行。北京医学会会长、中华医学学会副会长封国生进行了医防融合下的大健康产业的主题演讲,从如何通过医防融合和医防协同来提高人民的健康水平、

促进健康中国建设的角度进行了分享。

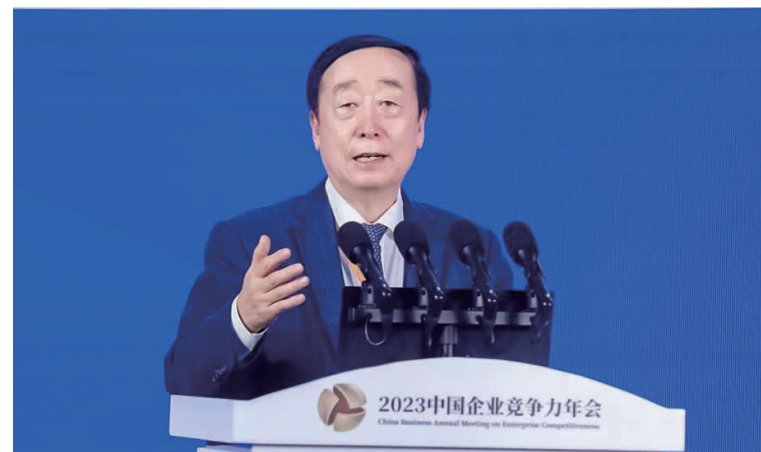
封国生表示,当下我们更加认识到加强疾病预防和疾病管理愈加重要,医疗服务体系在大健康产业的发展中可以从多方面进行创新和做好服务。要加强健康中国建设,加强医防协同、医防融合,将健康融入所有环节,是重要的理念和政策支持。

加强健康管理

封国生介绍,随着社会进步和科技发展,目前医疗领域也有很多新理念和新技术应用。包括可穿戴设备监测健康指标、远程会诊、远程问诊、智慧医疗、智慧管理等,在健康管理、医疗管理、医疗服务等方面得到了广泛的应用,提升了医疗能力和水平。通过相关技术的应用,医疗服务模式由传统医疗逐渐转变为互联网医疗、智慧医疗、智慧服务等多元化服务,使今后的医疗服务迈向大健康产业化融合的时代,医疗服务更加优化,人民群众可以更加便捷地享受到医疗服务。

封国生表示,加强医防融合更要加强健康管理,一个重要理念就是每个人都应该是健康管理的第一责任人。对此,首先要加强健康宣教,使群众了解如何预防疾病,将预防前置,培养良好生活方式,增强在疾病预防方面的知识。通过宣传教育,提高群众的防病意识,不仅在认识上,还要落实在行动上,从而提高群众的自主管理能力。其次,政府方面也要加强健康管理方面的投入,比如在健康体检方面,不但面向单位、企业,还要面向社区、面向所有人群,目前已经有很大投入,未来有望做得更好。通过整合家庭医生团队,以患者具体情况为出发点,提供个性化的疾病筛查方案,实现疾病的有效管控和预防。此外,还应当加强对一些特殊人群的疾病筛查、癌症高危人群筛查、慢性病筛查,加强妇儿健康的管理以及加强康复方面的管理等。

推动医药健康产业的创新发展,加快成果转化亦十分重要。封国生也提及,在此前的中国大健康



封国生

北京医学会会长、中华医学学会副会长

产业高峰论坛上,自己曾分享推进公立医院研究性病房建设的思考。他表示,研究型病房的推进搭建了医药产业和医疗机构之间的桥梁,加强研发者、投资者、研究者和临床之间的紧密合作,进一步提升医药健康领域的研发和转化能力,加快为人民健康做出贡献。

封国生总结道,加强慢性病管理,积极应对人口老龄化,完善医疗服务体系,推动新技术应用,加强健康管理以及加快生物医药领域的成果转化等,都应融入医防协同、医防融合的理念落实大健康领域中的健康中国建设。

对于在完善医疗融合体系的过程中能够采取的措施,封国生多次举例。

比如控制对危险因素的接触,从根本上预防、控制疾病。做到早发现、早诊断、早治疗,在疾病的潜伏期通过“三早”预防,阻止或减缓疾病的发展,提高疾病治愈率。在疾病临床期采取措施,减少疾病危害,防止伤残和促进功能恢复。加强慢性病普查和慢性病管理,完善家庭医生制度,

推进分级诊疗。加快技术赋能,应用多种新技术(AI、物联网、智慧医疗等)等增加基层服务能力。一些可穿戴设备能够监测血压、脉搏、心率等,已经成为注册的医疗产品,在血糖监测方面也有一些可佩戴的仪器,使病人不需要每天扎指尖测血糖。此外,封国生还关注到,要改革人才培养制度,将大卫生、大健康理念融入医学教育全过程,培养复合型人才。落实毕业后教育和继续教育,强化医务人员尤其是临床医师和护士对健康教育、慢性病管理、传染病防控等医防融合服务知识及能力。同时,要推动多元主体共治。构建与健康促进、预防、治疗、康复护理、医养结合、临终关怀等全链条服务融合相适应的,“政府、社会、个人”多元主体参与的治理体系。

封国生表示,要加强健康中国建设,加强医防协同、医防融合是非常重要的理念,将健康融入所有环节,是国家的重要政策支持,全社会应该携起手来加强医防融合、医防协同,共同促进健康中国的建设。

徐涛:AI科技与大数据引领数智时代体检健管新业态

本报记者 晏国文 曹学平 北京报道

12月13日,由中国经营报社主办的“驭变·图强——

2023中国医药大健康产业高峰论坛”在北京举行。

同日,美年健康集团(以下简称“美年健康”,股票代码:002044.SZ)总裁徐涛受

邀出席论坛,在主题分享中指出,数智时代下,AI科技与大数据引领体检健管新业态,以AI大模型为代表的通用科技、以基因技术为代

表的生物科技、以可穿戴设备为代表的健康管理、以新靶点为核心的早筛检验技术的四大科技变革,为健康产业的发展带来新机遇,健

康领域的消费升级和品质提升是主要趋势。美年健康持续以“创新+科技”为核心驱动,不断推出涵盖“检、医、保、管”的专精特新创新

产品,以科技创新引领美年新征程,从预防医疗赛道的龙头企业升级为全方位全生命周期数字健康管理引领者。

数智赋能新发展

中研普华产业研究院发布的《2022—2027年中国健康服务行业市场全景调研与发展前景预测报告》显示,2021年中国健康体检市场规模为1890亿元,预计到2025年,我国健康体检市场规模将突破3000亿元,其中,高品质的专业健康体检将持续受到市场青睐,以美年健康为代表的头部企业有充分的发展空间和展现舞台。

据了解,美年健康目前拥有超过600家体检中心,旗下四大品牌全面覆盖不同层级客户,自2015年上市以来累计服务近2亿人次。徐涛介绍,基于流量平台入口,美年形成覆盖社会人口学、健康史、生活方式、体格检查、实验室检查、影像学检查等的海量健康大数据,已成为中国最大规模的个人健康数据中心。

记者了解到,美年健康积极参与国家级重点科研项目,深入开展健康大数据的科研应用,聚焦服务公共卫生、促进临床科研、赋能健康产业发展与提升健康管理品质四大方向。例如,美年健康牵头承担“科技部重点研发计划——健康体检大数据云平台构建”,属于国家重点研发计划“主动健康和老龄化科技应对”重点专项,旨在通过构建健康体检大数据平台,开展健康体检大数据的深度挖掘和应用,推动体检行业的发展,满足“以健康为中心”的战略转变和“健康老龄化”的战略需

求,加速“被动医疗”向“主动健康”迈进。

徐涛表示,公司坚持“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”战略方针,正持续推进“三年打造新美年”战略目标。数字化是“三年打造新美年”的关键之举,“在过去两年,公司拉通数据中台,搭建了智能引擎,整体数字化架构初步形成,正在推进全业务与全流程数字化,从订单开始,到临床科室、检验、影像、总检、客服全部数字化”。

美年健康正在打造数字化健康管理平台,在医疗端,以扁鹊系统、LIS系统、PACS系统打造领先的医疗运营平台,持续强化医质管理,从客户预约、体检流程到后续的服务和数据分析,全部实现电子化、智能化,大大提高了服务效率和质量,赋能体检全流程数字化、智能化运营。

在营销端,面向B端的“星辰客户管理系统”及面向C端的“美年臻选”平台沉淀团检用户,打造团检、个检双轮驱动模式。其中,“美年臻选”分销商城和积分商城自上线以来,业务和整体流量增速迅猛,用户访问和注册量均呈现出爆发式增长,助力加速美年健康数字化营销进程。“下一步,我们将持续推动数字化系统更新迭代,赋能业务发展,加速会员体系搭建,不断升级检后健康管理服务。”徐涛表示。

科技创新引领新征程

当前,创新科技发展日新月异,其中人工智能技术呈现出与医疗健康领域不断融合的趋势,业内更为看好人工智能技术在预防医学领域尤其是健康体检领域的应用和落地。一方面,人工智能AI技术的应用可以助力精准筛查,提高筛查精准度,减少人为误差,改善客户体验,提高客户满意度;另一方面,AI技术有助于进一步提升疾病筛查效率与专家阅片效率、降低成本,并且,基于体检流量带来的优质健康大数据,也将进一步优化赋能AI算法,在细分领域开启更多应用场景。

事实上,目前美年健康的AI技术应用已经非常普遍,涵盖肺结节AI诊断、脑卒中AI诊断、脑认知AI诊断、冠脉AI诊断、超声AI质控、眼底AI诊断、儿童骨龄AI评估等,持续引领服务新业态创新发展。美年健康已被新增纳入智能医疗及AIGC概念板块。

“过去一年,我们已经发布了脑睿佳、肺结宁、美年心理健康、免疫细胞存储等一系列创新产品。未来,我们将会在血管健康、免疫力评估、糖尿病健管、女性两癌、肝健康等方面加速推出

系列创新产品。”徐涛说。以脑睿佳产品为例,是全国第一款聚焦脑卒中与阿尔茨海默病早筛的创新产品,基于高精度脑部磁共振成像,应用人工智能影像分析技术和中国健康人群全年龄段全脑标准数据库,识别脑部发病早期的结构性异常和功能性退化。同时,脑睿佳注重客户检后体验,为客户提供全方位、全流程的闭环服务方案,包括:为客户提供线上1对1报告解读服务,提供专业指导意见和咨询服务;结合脑功能检查、常规体检和量表问询等多维度检查数据,综合评估脑功能健康,定位高风险因子,制订针对性干预方案,出具脑健康管理报告;针对异常检出人群,做重点跟踪管理服务。

谈到AIGC和大模型,徐涛表示,大模型需要大数据、算法和算力,美年健康作为数据“富矿”,将围绕检前、检中、检后的体检全流程,以及检后专科、基因检测、慢性病管理等一系列增值业务,为大模型应用开放丰富的业务场景,同时通过“1+1+N”的合作模式,共建医疗健康AIGC产业新业态。

徐涛指出,基于AIGC技术和人工智能数据大模型在健康



徐涛

美年健康集团总裁

体检行业的应用研究,要实现“对内降本增效,对外产品创新”,对内致力于以AI智能主检、AI营销助手、AI医生助手、AI健管助手作为赋能工具,持续提升各部门运营效率;对外进一步推出健康小美、数字健康人、AI报告解读、AI心理健康、AI健康保险等产品,持续满足公众高品质健管需求。

作为中国预防医学头部企业,美年健康旗下拥有“美年大健康”“慈铭”“奥亚”“美兆”四大品牌,以“守护中国人的生命健康”为使命,坚守医者仁心,夯实内功建

设,以多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务满足不同群体的健康需求。近年来,美年健康持续打造医质、服务精细化运营的品质驱动体系,锻造创新产品力,同时结合人工智能技术,不断强化宫颈癌、肠癌、乳腺癌、胃癌、肝癌、肺癌等常见肿瘤的早筛科技研发,持续提升体检内涵,推动健康服务业态升级。

本届论坛备受关注的“2023中经医药大健康产业评选”结果揭晓,美年健康荣膺“2023中经医药大健康产业国民信赖品牌企业”。