



# 大变局下的应对与发展



## 长安汽车范龙祥：破解行业巨变与内卷 需掌握新营销变与不变

本报记者 陈靖斌 北京报道

近年来，随着人工智能、云计算、大数据、5G通信、车联网等技术的不断发展并应用于汽车领域，全球汽车产业加速进入智能汽车新时代。

面对全球汽车加速进入智能汽车新时代的大背景，汽车产业将如何破局？12月14日，在“新时代新变革新动能——2023中国汽车产业高质量发展论坛”之“行业巨变与‘内卷’时代的新营销”

### 数字化转型把握新营销

近年来，随着行业巨变与“内卷”时代的到来，汽车行业如何定义数字化转型？范龙祥在会上提到，在12月的中央经济工作会议上，部署九项重点任务。其中，第一项就是“以科技创新，引领现代化产业体系建设”，而如何进行数字化转型，就是传统工业企业向现代化升级的关键。

据范龙祥介绍，长安汽车主要

圆桌对话上，长安汽车集团智慧营销中心副总经理范龙祥认为，要掌握新营销的“变”与“不变”。

“不变”指的是如何在不同的时代背景以及不同的阶段下，面对不同的消费群体，跟他们产生良好的互动，精准地把握需求，这是唯一不变的事情；“变化”则是围绕受众需求，在整个“买、卖、用、修、服”营销全过程场景中，提供“更精准、更便捷、更主动、更暖心”的产品和服务，而这个“更”字，就是变化。

在以下几个方面进行改革、转型实践。第一，是战略牵引，在长安汽车“第三次创业—创新创业计划”战略转型中，智慧营销纳入未来要构建的8大关键核心能力之一；第二，是组织变革，去年年初，长安汽车专门成立了单独的一级部门，即集团智慧营销中心，来负责推动落地；第三，是聚焦突破，比如在广告精准投放、销售线索精益运营方面，营销



范龙祥  
长安汽车集团智慧营销中心副总经理

目率先实现“0-1”突破。

此外，范龙祥还表示，在买车、卖车、修车、用车、服务的全生命周期旅程中，长安汽车将围绕整个链条上的所有用户场景进行系统性的策划。据了解，整个链路共设置8个一级场景和36个二级场景来满足客户对每一个场景的需求。

困难，有可能是在增长，但是经营环境可能仍会恶化，一两年之后，未来可能又会走到一个新赛道。”

范龙祥表示，我们从原来的传统动力走向了新动力，从原来只是机械工具到现在数智化汽车，如果再加上智慧营销，能够把智慧落到每个客户的场景、每个客户的心智当中，新动力、新数智汽车，再加上智慧新营销，我觉得这样一个整体的赛道转换才是我们未来竞争的新格局。而在这样一个格局下，也一定能带动我们新的价值和价格的变化。

## 比亚迪王璠琿：颠覆性的技术创新引领品牌高质量发展

本报记者 陈靖斌 北京报道

新时代赋予汽车行业新使命，新技术引领汽车行业新变革。当前中国汽车产业正处于向电动化、智能化转型升级的新发展期，也是迈向高质量发展的关键阶段，产业不断向上突破，取得了一些成绩，但在产业发展过程中也暴露出一些难点、短板和挑战。

面对行业大变局，中国汽车如何引领汽车品牌向上之路？在12月14日中国经营报社主办的“新时代新变革新动能——2023中国汽车产业高质量发展论坛”上，比亚迪品牌及公关处集团品牌总监王璠琿表示，汽车品牌高质量发展的关键在于可持续性的解决方案，以及颠覆性的技术创新。

汽车行业的高质量发展离不开汽车品牌的向上跃迁。在谈及汽车品牌高质量发展的关键方面，王璠琿表示，关键在于能提供可持续性的解决方案。

“比亚迪秉承着解决社会问题为出发点和导向，通过这个过程发展自己。比亚迪不仅有汽车，也有轨道交通，通过不同解决方案，从可持续发展角度来把品牌实实在在地打出来，也一直很坚定地走下去。”王璠琿表示。

事实上也确实如此。得益于深圳敢为人先、鼓励创新、制定标准、给予先试先行的创新机会和平台，20年前的比亚迪在深圳开启了全球新能源汽车的征程。

近年来，比亚迪“始终以解决社会问题为出发点”，针对城市空气污染和交通拥堵两大瓶颈，提供了“治污+治堵”的绿色大交通解决方案，即“用电动车治污、用轨道



王璠琿  
比亚迪品牌及公关处集团品牌总监

交通治堵”。

以“治污”为例，比亚迪电动车在帮助全国各地政府打响“蓝天保卫战”的同时，自身也得到了发展。在传统汽车销售量下滑时，比亚迪新能源汽车依然保持高速增长。

乘联会数据显示，今年前10个月，中国新能源汽车累计销售728万辆，同比增长37.8%。比亚迪更是领跑市场，截至今年前11个月，比亚迪累计销售268万辆，同比增长64.8%，距实现全年目标仅一步之遥。

高质量发展除了提供可持续发展的解决方案外，王璠琿认为，基于安全的颠覆性技术创新也是关键。

王璠琿表示，刀片电池的研发技术是颠覆性的，安全是新能源汽车的根本要求。“刀片电池一度将磷酸铁锂拉回了新能源汽车的主流阵营，将安全作为最重要的考虑因素。”

王璠琿还表示，仰望上搭载了“云辇”技术，可以保障极致安全。

“比如可以应急浮水、原地掉头，也可以原地起跳。在高速行驶的时候即使一个轮子爆胎了，也能在仅三个轮子的情况下，通过计算感知正常安全行驶。”

此外，王璠琿认为，根据客户需求进行的技术创新也是颠覆性的。“比如说，我们有DM-i超级混动、DM-p王者混动来满足不同人群的需要。DM-i可以实现满油满电续航超过1200公里，DM-p则可以既快又省，解决了极致性能与极致效能之间的矛盾。还有今年4月我们推出了“云辇”技术，成为能自主掌握智能车身控制系统的中国车企，包含云辇-C、云辇-A、云辇-P等产品，将从舒适、操控、安全、越野等维度大幅提升消费者的驾乘体验。”

通过技术创新和研发实力，比亚迪正引领着中国汽车工业的新时代。比亚迪的电池技术更是引领行业潮流，公司在电池领域具备100%自主研发、设计和生产能力，涵盖了消费类3C电池、动力电池、太阳能电池和储能电池等多个领域，形成了完整的电池产业链。特别值得一提的是，比亚迪是全球产能最大的磷酸铁锂电池厂商，成功推动了新能源汽车行业的绿色发展。

2023年前三季度，比亚迪研发投入达249亿元，大幅超过同期净利润。截至目前，比亚迪的研发投入累计超千亿元，研发工程师超9万人。

从全球视野来看，据权威调查机构MarkLines公布的数据，比亚迪今年上半年销量超过奔驰和宝马，首次进入全球前十，成为中国汽车工业首家达成这一里程碑的车企。今年第三季度，比亚迪更进一步，当季销量提升至全球第九。

广告

# 商学院

BUSINESS MANAGEMENT REVIEW 终身学习 智慧经营

## 一座开在你身边的 没有边界的商学院

### 2024年

不忘有你，感恩初遇，同你共度，二十载时光。

征订 480元/年 现已开启 全年订阅价格

二十载风雨，我们共走时光的长廊；初心始终，似烛火般微弱却坚定。感激岁月的徜徉，感激每一个为我们奉献的读者。二十年，是时间的积淀，也是我们不变的信仰。这段历程是青春的宝藏，是梦想的翅膀，与您共同书写的篇章永远闪耀。

邮发代号：2-520  
邮局订阅：11185  
全彩印刷 全国发行  
每月8日出版