

上海免费绿牌“收紧”：车企“现车供应”加码营销

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“我们店现在有很多人下单，不仅是在外地人下单，本地人也是一样，因为如果他们手里有蓝牌车，从明年1月1日起就申请不下来绿牌了。”近日，上海长宁区一家极氪空间销售顾问陆涛(化名)同时向《中国经营报》记者表示，“如果你着急提车，时间真的不多了，只剩最后半

申领门槛进一步提高

不仅仅是个人用户申领上海“绿牌”门槛提高，单位用户亦同样如此。

“2024年绿牌政策已颁布，距现行上海绿牌政策结束仅14天，”12月18日，上海闵行区七宝万科广场蔚来空间门口展示牌上的上述话语，吸引了过往行人的目光。其中，“14天”字样更是被放大和加粗处理，颇受瞩目。

“明年有绿牌，但是跟今年不一样，”上述蔚来空间销售顾问李海(化名)向记者介绍，对于外地户籍人士申领绿牌，相比现行政策，2024年上海绿牌政策要求大大提高，须连续缴纳36个月社保。

将时间拨回到12月15日，上海对外发布《实施办法》。而据上海市人民政府办公厅发布的《实施办法》政策解读显示，《实施办法》总

车企密集“出招”促销

“一石激起千层浪”，上海绿牌新政的出台，迅速搅动当地新能源车市场，不少车企连夜“出招”。

“我们连夜调拨了3000台车给上海地区，保证在年前下订的朋友们都能够完成提车。大家一起加油！”据相关媒体报道，12月16日清晨，一位蔚来汽车区域经理如此“喊话”上海当地消费者。

“目前，我们有3000台现车，是专为上海市场准备的，所以如果现在用户下单，买的就是这3000台现车中的一种车型。”李海向记者证实了上述信息，其进一步解释称，“所有新能源车型都须定制，与传统4S店年初囤一批货放在门店不同。”

李海直言：“蔚来也是一样，即使用户今天下定一款车，14天内也拿不到车，因为生产周期差不多要

个月时间。”

在陆涛“催促”记者尽快下单的背后，上海近日发布的2024年绿牌新政正引发市场密切关注。12月15日，上海市发布《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》(以下简称“《实施办法》”)，其中要求个人名下“既无新能源车，也无燃油车(沪C号牌车辆除外)”。

体上延续了上一轮政策安排，对个人用户和单位用户购买新能源汽车继续给予免费专用牌照额度支持。

但在部分个人用户申领要求、单位用户申领要求等三方面进行了调整，如在个人用户申领要求方面，上海市2024年“绿牌”新政对持有《上海市居住证》的来沪人员，由上一轮政策要求“申请之日前24个月内累计缴纳社会保险或者个人所得税满12个月”，调整为“申请之日前36个月在本市连续缴纳社会保险或者个人所得税”。

在上海长宁区上汽新能源某商超展示厅，该门店销售顾问也向记者介绍，根据2024年上海绿牌

上海绿牌申领门槛提高，在牵动消费者神经之时，亦将当下的车市促销推向新高潮，记者近期获悉，蔚来、MG等车企纷纷出招，打出“现车供应”牌，受到不少消费者关注。

“上海是带动新能源汽车消费的关键地区。2023年前11个月上海新能源汽车零售销量占比全国4.5%，新能源渗透率已提升至

新政，如果外地户籍消费者“社保+居住证”都符合要求，明年符合申领条件，否则只能在今年年底前下单。

不仅如此，上海市2024年“绿牌”新政也调整了申请个人拥有的车辆条件，由上一轮政策要求“个人名下没有使用本市专用牌照额度登记的新能源汽车”，调整为申请人名下既“无使用本市专用牌照额度登记的新能源汽车”，也“无非营业性客车额度证明”，还“无使用非营业性客车额度注册登记机动车(不含摩托车)”。

“通俗地讲，就是要求个人名下‘既无新能源车，也无燃油车(沪C号牌车辆除外)’。”上海市政府办

54%。”光大证券研报如此认为。

而在上海“收紧”绿牌政策、新能源汽车渗透率持续提升的大背景下，其他城市是否跟进也受到外界关注，中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉向记者表示，在目前拉动内需的情形下，各城市会根据自身交通拥堵等情况来确定政策。其直言，整体“跟风”上海绿牌政策的可能性不大。

公厅发布的《实施办法》政策解读如此指出。

《实施办法》政策解读显示，上海市2024年“绿牌”新政，“对单位用户申领新能源汽车牌照，在上一轮政策要求‘信用状况良好’基础上，增加‘在本市缴纳的职工社会保险人数超过5人，或者单位自申请之日前1年在本市连续缴纳税收’的要求”。

对此，乘联会秘书长崔东树撰文指出：“上海的单位购车能力很强，很多创业公司或者个人注册公司都是买车主力。2021年以来上海单位购买新能源车年均均在5万台左右，因此也是进一步收紧小公司的购车空间。”

企终端门店过程中，不少销售顾问表示，在上海绿牌新政出台当天，不少客户为赶政策“末班车”和享受车企优惠政策，选择连夜下单。

引发外界关注的是，上海2024年绿牌政策申领门槛的提高，会对今年12月的车市销量带来影响吗？

颜景辉向记者表示，上海2024年绿牌政策不会产生太大的“连锁反应”。崔东树近日也表示：“相对于去年的插队退出免牌而言，今年这个政策调整力度相对温和，对车市影响较小。”不过国金证券研报指出，上海绿牌政策延续，利好以上海为主要市场的高端智能新能源车企。

频频牵手知名车企 华为汽车朋友圈加速扩容

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

华为的车企朋友圈正在加速扩容。

日前，华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东在华为官微上表示，将于12月26日正式发布鸿蒙M9。《中国经营报》记者注意到，近来华为在汽车领域动作频频，并且已与多家车企牵手合作。

强强联合

江淮汽车此次通过签署《协议》较为深度地与华为展开了合作。

记者注意到，《协议》中对江淮汽车与华为双方的职责和分工进行了明确。“为确保合作车型按照约定的计划按时上市，双方一致同意进行分工和配合。同时，双方承诺将按照约定的职责和分工充分保障本协议下合作项目各阶段的资源投入，包括但不限于人力资源、产线资源、供应链资源和资金等。”

事实上，江淮汽车并非近期首家宣布与华为合作的车企。此前长安汽车也发布公告称，拟投资华为设立的一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司。此外，包括赛力斯、奇瑞汽车等在内的车企已经与华为开展了汽车相

转型新选择

此时选择“牵手”华为，有江淮汽车的一番考量。

日前，江淮汽车公告称，蔚来成为今年10月江淮汽车挂牌转让的资产一包、资产三包受让方，合计交易价格为31.58亿元，加之此前蔚来取得独立造车资质。这使得外界认为，此次转让资产或为江淮汽车寻求新合作所采取的行动。值得注

意的是，在10月的挂牌转让公告发出一个多月后，江淮汽车就官宣了同华为的合作。

在业内人士看来，江淮汽车此次寻求与华为合作或许是想借助华为在新技术领域的优势提升市场竞争力。

江淮汽车此次寻求与华为合作，并非近期首家宣布与华为合作的车企。此前长安汽车也发布公告称，拟投资华为设立的一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司。此外，包括赛力斯、奇瑞汽车等在内的车企已经与华为开展了汽车相

关的合作，并已推出多款车型。

在IPG中国区首席经济学家柏文喜看来，包括江淮汽车、奇瑞汽车等在内的多家车企选择和华为合作是因为华为拥有强大的智能汽车解决方案技术，能够为各家车企提供高质量、高效而具体的智能汽车解决方案，帮助车企快速推出优质的新能源汽车产品，并抢占市场先机。

盘古智库高级研究员江瀚也表示，华为在新能源汽车领域也有着丰富的经验和技術积累，可以帮助汽车企业加速推进新能源汽车的发展，适应市场需求的变化。

“同时，华为在全球范围内拥有广泛的市场渠道和客户资源，可以帮助汽车企业拓展国际市场，提高品牌知名度和销售额。”江瀚进一步表示。

型，对标车型为梅赛德斯-迈巴赫，新车预计在2024年第四季度上市。

对此，记者以投资者的身份致电江淮汽车证券部。相关人士对记者表示，之前已经发布过公告，具体可以查看之前发布的公告，并未作出正面回应。

记者注意到，在《协议》中，江淮汽车确有提到将和华为着力打造豪华智能网联电动汽车，但并未披露更多信息。江淮汽车方面表

具体来看，此次江淮汽车与华为签署的《协议》中明确了产品开发、生产制造、销售、服务等方面的职责与分工。其中，合作车型的产品开发将由江淮汽车总体负责，具体分工以华为和关联公司与江淮汽车签署的相关协议为准。

在生产制造方面，江淮汽车负责打造先进的生产基地，充分发挥江淮汽车在先进制造领域的优势，依托工业物联网和成熟的制造管理经验为用户提供智能制造全方面解决方案，并借助华为在相关领域的优势，构建先进制造能力，从而实现合作车型的高效交付。

销售方面，江淮汽车方面表示，鉴于华为拥有全球化的销售网络，强大的品牌营销和用户运营能力，江淮

智能化、高效率的技术支持，帮助汽车企业提高市场竞争力。

对此，柏文喜告诉记者，华为拥有强大的智能汽车解决方案技术，能够为各家车企提供高质量、高效而具体的智能汽车解决方案，帮助车企快速推出优质的新能源汽车产品，并抢占市场先机。“华为在通信、人工智能等领域的技术积累，以及在智能终端市

场，将通过合作车型不断升级、迭代，满足用户对智能网联汽车的更高需求和期望，最终赢得用户的青睐和厚爱。

“此次合作是鉴于华为在用户领域拥有打造高端产品的成功经验，江淮汽车将与华为强强联合，优势互补，双方将给予华为智能汽车解决方案，在产品开发、生产制造、销售、服务等各个领域全面合作。”江淮汽车方面表示。

汽车同意华为或其指定的第三方在全球范围内独家提供合作车型的销售服务，包括但不限于营销、销售、用户及生态运营。“针对合作车型的出口业务需双方达成一致后可实施。”

江淮汽车方面同时表示，在服务方面，华为与江淮汽车将共同围绕着合作车型搭建“以用户为中心”的服务体系。

除了上述四个方面外，江淮汽车还表示高层将与华为建立定期互访机制，定期开展市场信息、行业动态、技术创新、营销经验等方面的交流。

此外，《协议》中还就对知识产权、违约责任等相关内容也做出了明确。江淮汽车方面同时还表示，《协议》的签署不会对公司2023年经营业绩和财务状况构成影响。

场的优势，也使得车企与华为的合作能够带来更多的商业机会和价值。”

记者注意到，目前华为已在相关车型上展示了自己的实力，日前由华为和奇瑞汽车联合打造的智界S7就搭载了华为的多款黑科技。余承东此前表示，智界S7是鸿蒙智行首款纯电轿车，在产品定义、ID设计、用户体验等领域由华为深度赋能。



近日，上海闵行七宝万科广场的蔚来空间，打出“距现行上海绿牌政策结束仅14天”的标语。 本报资料室/图

未来政策或持续收紧

在2024年“绿牌”政策落地之前，关于上海市“绿牌”政策收紧的信息一直在市场流传。

受到外界关注的是，上海市对“绿牌”申领政策进行相应修订的原因是什么呢？

“基于促进节能减排和缓解交通拥堵考虑，对于名下没有在本市注册登记汽车的个人用户，《实施办法》通过发放免费专用牌照额度继续支持购买和使用新能源汽车。”《实施办法》政策解读同时指出，“对于名下已拥有在本市注册燃油汽车的个人用户，《实施办法》则鼓励个人将燃油车置换为新能源汽车。”

记者注意到，在2024年“绿牌”政策落地之前，关于上海市“绿牌”政策收紧的信息一直在市场流传，最近的一次则是今年11月份。

据多家媒体报道，今年11月份，有网友在某社交媒体上发布了一张“上海市经济和信息化委员会回复市民关于新能源牌照申请事宜的咨询”的截图，并配文称“上海，正式明确今年年底纯电车型停止送绿牌”，引发市场密切关注。而上海相关部

门彼时回应称：“网传消息为自媒体报道，不予采信！”

无独有偶，今年4月份，市场亦传出“明年中旬上海绿牌蓝牌要合并了，后续不再新发绿牌”的信息。据媒体报道，4月12日，上海市经信委相关负责人就表示：“电动牌照的政策(今年)年底前肯定不变，还是免费申办，明年是什么政策，还会重新研究。”

而在记者近日走访市场过程中，不少行业人士也表示，上海绿牌政策未来或进一步“收紧”。有行业人士直言：“现在上海新能源车保有量很多，已带来交通拥堵等问题。”

那么，在上海收紧“绿牌”政策的情形下，会有其他城市选择跟进吗？

“目前国家在拉动内需，无论中央还是地方，都出台了促消费政策，在汽车行业还提倡不要有过多限购的政策，”在颜景辉看来，这“实际上已经定调了，其他一线城市‘跟风’的可能性不大”。



图为奇瑞汽车与华为联手打造的智界S7发布会现场。 本报资料室/图

驶入智驾快车道

随着智能驾驶进一步发展，或许将有更多的车企加入华为的“朋友圈”中来。

记者注意到，在智能驾驶方面，目前华为已经发力颇多。智界S7在首发华为 HarmonyOS 4 的同时，还搭载了 HUAWEI ADS 2.0 高阶智能驾驶系统，借助 GOD 通用障碍物检测网络和 RCR 道路拓扑推理网络精准识别车辆、行人、交通设施与标识、桩筒等，实现全国不依赖高精地图的高阶智能驾驶。

同时，智界S7的车载智慧助手也拥有华为盘古大模型的加持，能够主动学习、主动感知，根据用户习惯和出行场景主动提供服务、帮助用户规划好行程以及准确回答用户关于车辆使用的问题等。

此外，智界S7还拥有包括泊车代驾在内的智能驾驶新功能，车辆可以自主找车位并泊入。如果车位被占还可以漫游寻找可泊车位，解决停车找位难、费时间的痛点，目前这一功能已支持超过160种泊车场景。随着日前工业和信息

部、公安部等四部委联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，我国智能网联汽车商业化运行，产业发展迈出关键一步。

中国银河证券相关研报就分析认为，智驾功能在消费者购车决策中的权重日渐增长。在市场传统“价格战”之外，智能化将成为市场竞争的另一大核心要素。

“在市场继续扩容之外，智能化将成为高端市场竞争格局重塑的核心影响因素，智能化技术领先的企业有望在激烈的市场竞争中率先脱颖而出。”中国银河证券方面表示。

面对这一趋势，华为的车企“朋友圈”或将进一步扩大。中信建投相关研报就分析认为，未来其他智选车企和一汽、东风等有望加入，华为智驾能力领先，通过赋能整车企业，能够快速推进中国汽车智能化水平。

华鑫证券相关研报也认为，华为还可能继续在智能汽车领域平台上与更多的车企一起携手打造智能化合作新模式，加速自主品牌智能化节奏。