

旅游市场强劲复苏 玩法更趋多元

文/夏晨翔

从“五天爬完五岳”的“特种兵式旅游”，到“一串难求”的淄博烧烤，再到各个景点都“感觉有1亿人来了”……2023年，国内旅游行业强劲复苏，出行需求集中释放，“人从众”的出游盛况更是在各个景区之中屡见不鲜。

在近日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，文化和旅游部副部长杜江表示，2023年的旅游市场的确可以用火爆来形容。

根据最新统计数据，2023年前三季度，国内旅游达到36.7亿人次，实现旅游收入3.7万亿元，同比分别增长75%、114%。居民旅游需求得到集中释放，居民出行大幅度增加。在带动相关消费扩大的同时，也促进了经济复苏。

中国旅游研究院预测，2023年全国国内旅游人次和旅游收入达到54.07亿人次和5.2万亿元，分别恢复至2019年的90%和91%。

“特种兵式旅游”兴起

2023年，伴随着旅游行业全面复苏，旅游需求直线上升，以最高的效率看遍祖国河山的“特种兵式旅游”随之快速兴起。

据媒体报道，一位女生趁着周末放假，晚上坐八小时硬卧从郑州前往北京游玩，第二天利用一天时间打卡了天安门、前门、北海公园、鼓楼、南锣鼓巷、天坛公园等6个景点后，当天下午返程。

此外，亦有一位四川小伙儿利用“五一”假期，从成都出发，五天内先后爬完了衡山、嵩山、泰山、恒山和华山。

无论是30小时往返1300公里游6个景点还是“五天爬完五岳”，这种以大学生群体为主，用尽可能少的时间打尽可能多的卡的高强度旅游方式，被网友统称为“特种兵式旅游”。

2023年1至9月，抖音上“特种兵式旅游”相关视频数近50万，仅4月视频播放量就达到了14.5亿次。而“特种兵式旅游”一词，也作

为旅游行业的唯一热词入选了国家语言资源监测与研究中心发布的2023年度“十大新词语”之一。

同样被大学生群体带火的，还有一群“淄博烧烤”。2023年2月，一群大学生在淄博烧烤店吃饭，并在抖音上传了一段相关短视频。淄博对大学生友好热情的人文氛围，以及视频中“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂三件套，让淄博烧烤在社交媒体上爆火。

此后，“赴淄赶烤”“坐高铁去淄博撸串”等话题热度居高不下。进入3月份，淄博当地“烧烤”关键词搜索量同比增长超370%。“淄博烧烤”关键词全平台搜索量则同比增长超770%。“五一”假期，淄博站累计发送旅客24万余人次，较2019年同期增长8.5万人次，增幅55%。

在近日发布的2023年抖音热点十大旅行目的地中，淄博更是位居榜首。

“‘特种兵式旅游’和穷游本质上类似，都在意时间和性价比，但‘特种兵式旅游’这一概念在社交平台上被广泛传播并效仿，有了潮玩的属性，形成了年轻人的消费新风尚。这说明年轻一代已经登上舞台，成为旅游消费的主力军之一，他们正在引领文旅消费的风潮，这是旅游目的地和景区应该着重研究的消费群体。”业内专家点评称。

冰雪旅游持续升温

随着元旦假期的临近，滑雪爱好者周胜已经“无心工作”了。按照他的计划，假期前一晚就要从北京赶到河北张家口市的崇礼区住下，养精蓄锐准备开启为期两天的滑雪之旅。

“我在北京冬奥会的时候了解到滑雪，就喜欢上了这项运动。我身边也没有滑雪很厉害的朋友，只是自己看视频教程学习技巧，再隔一两周去一次，现在我已经能够滑中级道了。”周胜告诉《中国经营报》记者。

北京冬奥会后，以滑雪为代表的冰雪运动热度飙升。冬季旅游项目中，越来越多的游客关注滑雪

等体验性更强的旅行方式。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》指出，中国冰雪旅游正在从“有没有”向“好不好”转变，冰雪旅游市场进入扩容提质并重的新阶段，冰雪文化和冰雪旅游加快融合发展，冰雪旅游振兴的信心正在恢复，承载着冬季冰雪梦想的诗和远方要回来了。

如今，冰雪旅游已形成了京津冀、东北地区、新疆等3个冰雪旅游大区，还形成了贵州、内蒙古、四川、陕西、西藏、湖北等冰雪旅游新兴集聚区以及若干以大城市为核心的冰雪旅游休闲消费中心。

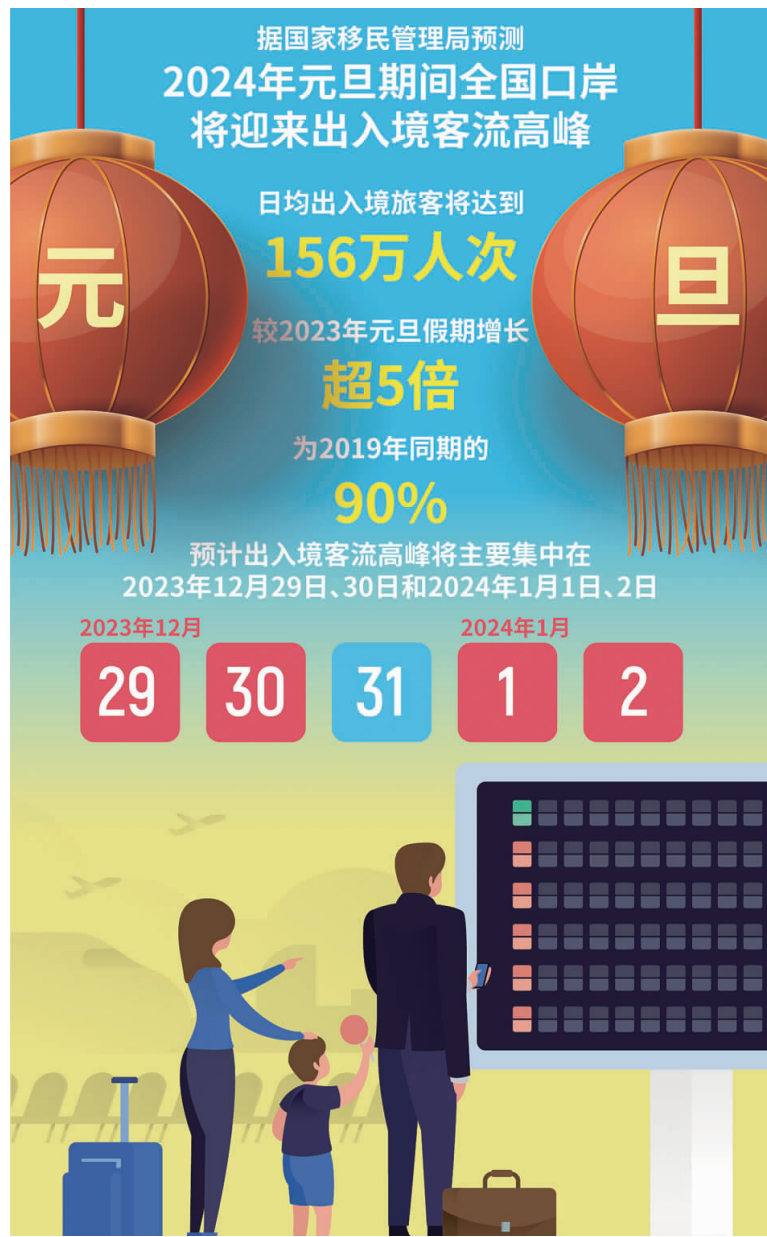
2023年11月伊始，东北地区、新疆等地雪场率先开板，带动冰雪旅游消费稳步升温，京郊雪场集中开板更是将周边滑雪热推向高峰。

途牛旅游网发布的《2023—2024冰雪季旅游消费趋势预测》报告指出，预计2023—2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。

报告显示，2023年中秋国庆假期后至10月31日，途牛冰雪游相关产品搜索量持续增长，搜索量较9月同期增长124%。雪山、冰川、温泉、极光、滑雪、雪景、雾凇、冰雕、冰雪乐园、冰灯等关键词搜索热度位居前列。其中，雾凇、雪景、冰雪乐园、滑雪等关键词搜索量较9月同期均增长了3倍以上。

美团大众点评数据显示，2023年11月，“滑雪”相关搜索量同比大幅增长，滑雪门票团购订单量比2019年同期增长788%。携程数据显示，预订至2023年年底的“滑雪”门票订单量周环比增长113%，较2022年同期增长近两倍，“滑雪”主题跟团游预订量周增长约70%，较2022年同期增长近三成。

携程研究院战略研究中心高级研究员谢晓青介绍，滑雪客群体量仍保持稳定增长态势，初学群体规模进一步扩大。以滑雪为核心项目的旅游产品不断丰富，一方面推动了“滑雪+”的碎片化产品开发 and 精细化运营，同时也带动了滑雪目的地的综合休闲业态发展。



2023年，国内旅游市场火爆。中国旅游研究院预测，2023年全国国内旅游人次和旅游收入达到54.07亿人次和5.2万亿元，分别恢复至2019年的90%和91%。国家移民管理局预测，随着国际(地区)航线航班持续恢复，元旦期间全国口岸将迎来出入境客流高峰，日均出入境旅客将达到156万人次，较2023年元旦假期增长超5倍，为2019年同期的90%。

2024年热度将延续

“冷运动”释放的“热效应”，也为2023年旅游市场的火爆写下了生动注脚。

近日，携程发布的《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示，截至2023年12月15日，2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍，酒店订单同比增长超5倍，机票增长205%，跟团定制游等度假

订单增长240%。从搜索热度来看，携程平台上的境内机票搜索热度较2019年同期增长26%，境内酒店搜索热度较2019年提高170%。

从跨年人群来看，虽然仅有3天假期，但年轻人的出行热情却格外高涨。报告显示，2024年元旦假期，出行的主力人群为00后、90后、80后，分别占比33%、33%和23%。00后“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起，比肩90后在本次元旦小

人才、资金、产业向农村流动 赋能乡村全面振兴

文/王登海

自党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略以来，各地主动入位，加快推进乡村全面振兴，在此背景下，各类特色乡村产业竞相涌现。

在甘肃省庆阳市，返乡创业者袁一渊带着资金、信息、技术和管理经验从事苹果规模化种植，在成就自己的同时，带动了周边村庄一起走上增收路；在陕西省西安市，在大城市“卷不动”的冯玉龙回乡开了民宿，过上了不用朝九晚五的日子；在甘肃省金塔县，冬日的河西走廊寒风刺骨，而温室大棚内却是一派春意盎然的景象……

“资金、人才、产业正在向农村流动。”南京农业大学规划院上海分院院长、同济大学新农村发展研究院副研究员孙文华博士接受《中国经营报》记者采访时表示，乡村振兴战略实施以来，最明显的一个变化是，各种生产要素不断向农村转移。

超千万人返乡创业

2023年，甘肃省庆阳市的苹果全产业链产值突破100亿元，返乡创业者袁一渊的苹果种植基地也迎来了丰收。

袁一渊是庆阳本地人，早年间，他从事中国传统文化与企业管理工作，随着乡村振兴战略在我国全面实施，袁一渊也选择了返乡创业。

“庆阳市地处陇东黄土高原沟壑区，土层深厚，气候温和，自然条件得天独厚，是农业农村部划定的优质晚熟红富士苹果最佳适生区。”袁一渊告诉记者，2020年时，

他了解到国家的政策不断向农村倾斜，凭借多年的市场经验和对当地情况的了解，他义无反顾地回乡创业，种起了苹果。

位于西峰区董志镇的“袁氏果业现代苹果产业示范园”是袁一渊在庆阳投资最早的高标准园区之一。与一般的农户分散种植不同，袁一渊返乡带回的不仅仅是真金白银的资金，还把信息、技术、知识和管理经验带回了家乡。

“我们聘请山东现代果业研究院和西北农林科技大学专家作为技术顾问，采用矮化密植与短枝乔化密植相结合的栽培模式，省工省力、早产丰产。”袁一渊告诉记者，董志镇的袁氏果业千亩生态苹果示范区按照现代果业建设标准与要求，引进以色列水肥一体化智能系统及相关专业打药机械，实现水肥、植保的机械化和自动化。

有品类无品牌、品牌意识薄弱，是我国农产品市场发展的一个弊端，没有品牌就意味着在市场上没有话语权，无法形成消费黏性。熟谙这一道理的袁一渊初涉农业就选择了走高端化与品牌化路线。他说，这要以特色化、标准化产品为基础。

为此，袁一渊注册了“袁先生”“袁氏金果王”“玉果王”等商标。“根据不同产品设计不同的品牌定位与产品线，满足不同市场与客户的个性化需求。”袁一渊说。

在董志镇种植基地的基础上，这两年来，袁一渊不断扩大种植规模，先后在庆城县庆城镇、环县环城镇通过土地流转的方式，扩建现代苹果种植基地。如今，袁一渊的3个种植基地已经超过3000亩，成为庆阳

市现代果业龙头企业之一。

“2023年刚开始挂果，目前的收益还不明显。”不过，袁一渊对未来的形势充满了期待。他预计，盛产期全公司年产量可达1.5万吨，产值在1亿元以上。

袁一渊的苹果种植基地投入运营后，带动周边村庄一起走上了增收路。“村民不仅获得了土地流转金，还可以在园区打工赚钱。”袁一渊介绍，目前，3个基地雇佣当地农村劳动力500人左右，随着3个基地陆续进入盛产期，将雇佣更多农村劳动力。

事实上，在乡村振兴的背景下，如袁一渊一样，返乡创业者大有人在。农业农村部数据显示，截至2022年4月，全国各类返乡入乡创业人员超过1100万。

而袁一渊是这一群体的代表，成为时代的见证者、参与者。

乡村产业持续壮大

进入冬季，凛冽的寒风在西北大地上呼啸而过，而位于甘肃省酒泉市金塔县西坝镇双雁村的日光温室大棚中却“温暖如春”。“仅2023年，西坝镇就新建了24座温室大棚，每个棚占地1500平方米左右，主要种植西红柿、西兰花和娃娃菜等。”西坝镇农综中心副主任万发兵介绍。

引导群众发展以日光温室和钢架拱棚为主的设施农业是金塔县推进产业振兴的有力抓手。金塔县方面介绍，近年来，金塔县按照“土地流转+合作社+村集体经济”的利益共赢模式，积极发动全

县，变“小地块”为“大耕地”，新建高标准日光温室，创新经营主体对接大市场，使“小农户”融入“大产业”，为农民增收、集体增收提供了有力保障。

据金塔县提供的数据，2023年，金塔县发展高效瓜菜25万亩以上，新建日光温室1978亩，新建钢架拱棚3562亩。

而在陕西省西安市，乡村民宿产业也成为乡村振兴的一扇“窗口”。与袁一渊一样，陕西省西安市长安区的冯玉龙也选择了返乡创业，开起了民宿。

“很早之前就有这样的想法，但是一直没有付诸行动。”冯玉龙告诉记者，大学毕业后，他在北京工作了6年，“卷不动了，想换种活法”。

2023年，恰逢西安山村民宿火爆出圈，他毅然辞职回乡创业。“几乎每个周末都会满房，特别是旺季。”冯玉龙告诉记者，他本身具有自媒体运营经验，开了民宿以后，他在抖音等社交媒体上不断推广，“旺季的时候不愁客源”。

数据显示，目前，西安市共有线上民宿商户1000余家、客房5000余间、床位近1万张，其中乡村民宿150余家，城市民宿850余家，年交易额达1.42亿元。各具特色的民宿集群，不仅成为市民游客的新去处，还让更多农民吃上了“旅游饭”，带动了当地经济发展。

事实上，在乡村振兴背景下，全国各地的乡村产业在不断持续壮大。“随着乡村振兴战略的深入实施，现在已经达到了多种产业并存的状态。”孙文华表示。

“但是，乡村产业有别于传统的农业生产。”在孙文华看来，乡村产

业是依托地区资源、农产品特色、生态环境、文化和空间等多重要素，创造适合乡村场景消费的各类场所、各种业态，符合高附加值、能带动农民增收等特征的产业体系。

不过，也有专家接受记者采访时表示，乡村产业要实现多元化发展，但不能简单地把城市的产业转移到农村，更不能把城市淘汰的产业向农村转移，而是在引导乡村发展新兴产业。

资源要素向乡村流动

袁一渊、冯玉龙二人返乡创业，只是中国乡村振兴路上的一个缩影。

“越来越多的人在向乡村汇聚，越来越多的资本也在向乡村流动，越来越多的产业在乡村发展壮大。”孙文华向记者介绍，乡村振兴战略实施以来，最明显的一个变化是，各种生产要素都向农村转移。“国家对农村的投入越来越多，农村的产业也越来越多，也有人才向农村靠拢”。

以资金为例，孙文华介绍，2021年，中央一号文件提出“支持地方政府发行一般债券和专项债券用于现代农业设施建设和乡村建设行动”后，各地的乡村振兴专项债发行规模持续扩大。

“有农村基础设施类、农旅融合类、高标准农田、农产品种植养殖、公共服务配套等。”孙文华说，这些专项债的“新鲜血液”流入农业农村，改变了乡村面貌，提振了产业发展。

长假扛起了主力大旗。事实上，自从2024年春节假日安排发布后，出行的热情就即刻显现了出来。

2023年10月25日，《关于2024年部分节假日安排的通知》(以下简称“通知”)发布，2024年春节可连休8天，如果配合带薪休假，实际能够形成长达9天的“超级黄金周”。

航旅纵横大数据显示，通知发布后不到4小时，平台2024年元旦假期的机票搜索量增长至10月24日同时段的2倍；春节期间的机票搜索量提升到10月24日同时段的6倍左右。

同程旅行数据显示，消息发布后平台春节假期出行的机票搜索量较10月24日同一时段上涨7倍，部分游客已经开始搜索和购买2024年国庆假期出行的机票。

去哪儿数据同样显示，通知发布后不到半小时，平台上2024年春节期间的火车票、国际机票搜索量瞬时增长翻倍；上海、长沙已经出现第一波购票的旅客。从目的地来看，最受关注的境内目的地是三亚、大理、北海、海口、西双版纳。出境游搜索量增幅较大的目的地多为欧洲、澳洲等长线旅游目的地，前往澳洲、新西兰以及欧洲的签证咨询明显增长。

“我们看到了一个现象，2023年暑期几乎全国的博物馆都很难预约，博物馆几乎每天都是爆满的，显示出以文化资源为主要内容的旅游活动，越来越受到广大游客的关注和喜爱。2024年文化遗产、博物馆、科技馆、红色旅游等主题将继续受到广泛关注。”对于2024年国内旅游的趋势，途牛旅游网相关负责人分析指出，2024年，文化旅游将继续受到追捧，文旅融合更紧密。

此外，“反向旅游”将持续发展，小众目的地成为“黑马”。2023年暑期热门目的地的住宿、机票价格非常高，一部分消费者选择到冷门目的地度假。“反向旅游”反映出消费者的理念不断成熟。针对“反向旅游”的消费趋势，越来越多的平台正开发一些“小而美”的旅游路线。

农村缺人尤其缺人才。”这是孙文华这几年的深刻感受。

孙文华告诉记者，过去，随着我国城市化进程加快，大量农村人口尤其是年轻人不断流向城市。现在，很多已经走出故土的年轻人又重新回来。但是，年轻人无法在农村扎根的原因在于农村的劣势，包括基础设施薄弱、公共服务不足、产业单一等问题。

事实上，近年来，乡村人才建设不断出现在国家政策文件中，乡村人才振兴的力度在不断加码，支持的内容涵盖面越来越广。

2021年，农业农村部印发《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》，明确提出“健全人才引进政策体系”，引导各类人才返乡入乡兴乡。

近日，农业农村部、国家发展改革委等九部门联合印发《“我的家乡建设”活动实施方案》，提出“鼓励退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居，当好产业发展指导员、村级事务监督员、社情民意信息员、村庄建设智囊员”。

孙文华也明显感受到了各地政府对乡村振兴人才的渴望。这两年来，他作为乡村振兴领域的专家，被全国各地政府邀请授课，培育“新农人”。

前不久，孙文华给湖北“退伍军人班”授课，退伍军人学员的纪律给他留下了深刻的影响，“在他们身上展现出部队纪律的精气神，乡村振兴需要他们”。孙文华说，随着乡村振兴战略不断深入，退伍军人、退休人员等，未来选择返乡的人数还会进一步增长。