

“花式”跨年热度不减 年轻群体担当旅游消费主力军

本报记者 庄灵辉 卢志坤 重庆报道

“2023年12月基本是一半时间在北方，一半时间在南方，中旬陪南方朋友去新疆看雪，之后就来云南大理一直玩到跨年，如果不是近期家中有事，本来是计划在大理玩到春节后。”在北京

“花式”跨年

各地跨年游客中，年轻人成主力群体，且南北方年轻人到对方家乡“互跨”式旅游成新潮流。

“很早就开始做元旦假期的出游计划，本来和几个朋友约好去广西看跨年音乐节，朋友临时有事爽约后打算到重庆周边玩雪，因为没抢到票，只好留重庆跨年了。”重庆工作的杨龙(化名)告诉记者，2024年元旦假期，重庆不少地标商圈都推出了跨年活动，有焰火表演、新年倒计时、演唱会等，整体选择较多。

“2023年12月下旬，不少商圈就开始造势，当时降温，全国不少地方大雪刷屏，重庆一些商圈其实也在下‘假雪’营造节日气氛。”杨龙表示，考虑到跨年期间交通比较拥堵，因此选在离家不远的南岸区长嘉汇购物公园跨年，但回家还是排了很久的队才挤上地铁。

记者2023年12月31日晚上7点左右在重庆走道时看到，当地地标商圈周边的地铁及公交等公共交通流量就开始明显增多，商圈

小城市热度依旧

去哪儿平台上，威海、景德镇、乐山、佛山等城市酒店预订量是上一年同期的2.4倍，吉林延吉、新疆阿勒泰、吉林白山等地机票预订量也较上一年同期增长明显。

出游目的地选择方面，由于元旦假期较短，不少受访者表示仍以周边短途游为主；为避免拥堵影响出游体验以及出游性价比，不少受访者依然选择到小城市跨年。

“元旦假期前，四川不少景区都推出了1元门票，虽然没抢到，但在抢票过程中还是对周边城市有了更多认识，因此除在重庆跨年外，元旦假期还去了四川乐山。”杨龙表示，元旦假期选择去乐山游玩主要还是考虑到假期较

旅游市场个性化需求增加

吴若山认为，2024年元旦假期国内旅游市场呈现出多样化、个性化、品质化等特征，多地为游客提供了丰富的选择和体验。

多位受访专家表示，2024年元旦假期国内旅游市场表现强劲，出游人次和旅游收入均实现了显著增长，预计后续出游需求持续释放下，国内旅游市场以及出境游都有望进一步升温。

经文化和旅游部数据中心测算，2024年元旦3天假期，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。

“这些数据充分表明旅游市

场的活力和潜力。”新时代文化旅游研究院院长、中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，2024年元旦假期国内旅游市场呈现出多样化、个性化、品质化等特征，多地为游客提供了丰富的选择和体验。

“长时间被抑制的旅行需求因假期被集中释放是市场复苏的一项重要因素。”吴若山表示，当前旅游需求持续释放及新变化下，各地出台旅游补贴、减免税收、降低景区门票价格等系列措施支持旅游业发展，旅游目的地

短，同时乐山美食及住宿等消费不高，更适合短期出游。

“最近哈尔滨确实很火，但我和朋友都不太喜欢拥挤的出游体验，前不久看雪是选在了新疆阿勒泰，近期在大理跨年也尽量远离古城景区到周边乡镇。”林芳表示，出游避开较为热闹的目的

地，同时小城镇独特的风土人情也是其一直重视的出游体验。

“作为北方人其实对雪不太

感兴趣，但最近几年很难见到大雪，今年难得各地春节前都有两场大雪，就陪着南方朋友到新疆去玩了两天。但感触更深的还是大理这种跨年气氛，一帮年轻人围在咖啡馆里烧烤、唱歌、看烟花，比在天寒地冻的天气看白茫茫一片更有吸引力。”林芳表示。

去哪儿大数据显示，与2023年同期相比，2024年元旦假期国内热门城市机票预订量增长达七成，不少人选择离开久居的地方跨年；从出行旅客年龄来看，95后、00后群体预订量较高，广东、福建等南方旅客飞东北的订单占比近两成，而黑龙江、辽宁等北方旅客到海南、云南的订单占比最高。

“之前冬天主要是陪北方朋友在重庆泡温泉，2024年元旦没顾北方朋友的‘不理解’，自己带着孩子到北京滑冰跨了年。”李红(化名)是重庆人，2024年元旦假期在北京滑冰度过。据其介绍，不少北方朋友2024年元旦假期到重庆和云南泡温泉，双方都不太理解对方的出游选择。

“作为北方人其实对雪不太

感兴趣，但最近几年很难见到大雪，今年难得各地春节前都有两场大雪，就陪着南方朋友到新疆去玩了两天。但感触更深的还是大理这种跨年气氛，一帮年轻人围在咖啡馆里烧烤、唱歌、看烟花，比在天寒地冻的天气看白茫茫一片更有吸引力。”林芳表示。

去哪儿大数据显示，与2023年同期相比，2024年元旦假期国内热门城市机票预订量增长达七成，不少人选择离开久居的地方跨年；从出行旅客年龄来看，95后、00后群体预订量较高，广东、福建等南方旅客飞东北的订单占比近两成，而黑龙江、辽宁等北方旅客到海南、云南的订单占比最高。

“之前已经去过北京几次，但都没赶上滑冰的季节，今年春节又相对较晚，听说什刹海和颐和园等不少冰场春节前就会关闭，因此趁着元旦到北京圆一场滑冰梦。”李红表示，尽管之前以及今年春节都有北方的冰雪出游计划，元旦期间还是到北京跨年，如此能够避免春节期间冰场关闭以及出游时间紧张等问题。

“预计春节假期及后续出境游将继续保持快速增长态势。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅认为，后续高品质、个性化、定制化出境游产品和服务需求将增加，同时市场竞争将更加激烈，企业方也将不断提升产品和服务质量。

中国企资本联盟副理事长柏文喜也认为，国内游客对出境游仍有强烈需求，近期政策及国际环境也利于出境游发展，短期内出境游市场虽仍存在一定的不确定性，但长期来看，随着游客出行信心恢复，出境游市场将逐步回暖。

“再过一个多月的时间，春节假期到来，旅游市场或将迎来新一轮出行高峰。”吴若山认为，从元旦旅游市场情况来预测，春节假期及后续旅游消费需求将持续增长，中高端旅游产品将受到更多游客的青睐；旅游目的地将更加注重游客体验和满意度，提升服务质量将成为竞争的关键；随着技术的运用及发展，智慧旅游、在线旅游等业态也可能进一步发展。

“展望未来，梁婧认为，2024年消费有望持续恢复。在梁婧看来，一是居民收入和预期有望持续改善，为消费增长奠定良好基础。随着经济增长内生动力进一步

增强，居民消费能力和意愿有望持续改善，消费增速将逐渐向疫情前水平收敛。

二是扩内需、促消费政策继续发力显效，将为消费恢复创造良好条件。

“新能源汽车免征购置税政策延续，将推动新能源汽车消费保持较高增速。此外，房地产政策有望进一步优化调整，房地产销售将低

位企稳，叠加上年低基数作用，将推动家具家电、建筑装饰等住房相关消费边际回暖。”梁婧说。

三是服务消费仍具有较大发展潜力。在梁婧看来，“随着中国



重庆解放碑商圈的跨年活动。

本报资料室/图

步增强，居民消费能力和意愿有望持续改善，消费增速将逐渐向疫情前水平收敛。

二是扩内需、促消费政策继续发力显效，将为消费恢复创造良好条件。

“新能源汽车免征购置税政策延续，将推动新能源汽车消费保持较高增速。此外，房地产政策有望进一步优化调整，房地产销售将低

位企稳，叠加上年低基数作用，将推动家具家电、建筑装饰等住房相关消费边际回暖。”梁婧说。

三是服务消费仍具有较大发展潜力。在梁婧看来，“随着中国

消费理念带来新的变化。”

最后，中老年群体、农村居民、中小城市居民出游意愿走高。旅游者行列中，中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高，显著影响假日旅游市场的主体走势。

文化和旅游部数据中心大数据监测显示，假期前两天，农村地区居民出游率达4.2%，贡献的游客人数占同期全国国内游客人数的20.0%，创有元旦假期监测记录以来新高。

消费人群中80后、90后、00后成为主力，以及居民对精神享受的更高要求，叠加服务消费场景和业态不断创新，未来服务消费将保持较强发展动力。”

“南北互跨”成新亮点 国内境外游持续复苏

本报记者 李立 上海报道

2024年元旦假期，文旅与本地消费市场在跨年的仪式感中持续复苏。

《中国经营报》记者梳理携程、美团、飞猪、去哪儿等多家线上平台数据发现，2024年元旦，“南北互跨”成为年轻人假期出行的热门趋势，旅行叠加跨年带动本地消费持续火热。另外文旅市场持续复苏，携

“南北互跨”消费过新年

元旦跨年与“南北互跨”旅行，带动了多个城市本地消费持续火热。

美团元旦假期消费数据显示，上海、北京、成都、深圳、广州消费规模位居全国前五，全国堂食线上交易额同比增长超230%。增量上看，福建、黑龙江堂食消费势头最旺，同比增长近4倍。

以消费规模排名第一的上海为例，上海旅游大数据显示，元旦假期本市接待游客718.16万人次，同比增长16.27%；实现旅游消费118.06亿元，同比增长24%。本市宾馆旅馆平均客房出租率为60%，同比增长24个百分点。

2023年12月31日，上海“必吃榜”餐厅和会馆，午市、晚市时间门店全部爆满，店门口坐着排队等候的顾客，聊天间探向店内“扫射”是否有离席空位。据餐厅老板介绍，为了满足旺盛的消费需求，人和馆提前将食材和人员配齐，营业时间也延长了一个小时。

“元旦客流比平常节假日还多了50%，接待量已经爆满了。”人和馆品牌总监蓝鸟说，“这两天下午4点多，门店等位就超过了500桌，到了晚上8点半，仍然有超过400桌的等位。”记者在现场观察到，不仅有外地游客“热情打卡”，店里还有不少本地人的身影。“我们家每年元旦都习惯来这儿吃团圆餐，已经是家庭习惯了，熏鱼、红烧肉必点，是老本帮菜的

文旅市场跨年迎增长

2024年元旦假期的到来，持续点燃消费者的出游热情。

携程数据显示，国内跨年旅游订单量同比增长168%，出境游订单量同比增长388%，在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面，游客的人均花销均有不同程度的上涨。

飞猪发布的《2024元旦假期出游快报》则显示，2024年元旦假期国内出游预订量同比增长超1倍，其中线路游、酒店预订量增速最快，分别增长近3倍和近2倍。出境游迎来2024年开门红，元旦假期出境游预订量同比增长超3倍。

随着国际航线航班持续恢复，以及泰国、马来西亚等国家对中国公民实施入境免签政策，元旦假期仍有强烈需求，近期政策及国际环境也利于出境游发展，短期内出境游市场虽仍存在一定的不确定性，但长期来看，随着游客出行信心恢复，出境游市场将逐步回暖。

“预计春节假期及后续出境游将继续保持快速增长态势。”农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅认为，后续高品质、个性化、定制化出境游产品和服务需求将增加，同时市场竞争将更加激烈，企业方也将不断提升产品和服务质量。

中国企资本联盟副理事长柏文喜也认为，国内游客对出境游仍有强烈需求，近期政策及国际环境也利于出境游发展，短期内出境游市场虽仍存在一定的不确定性，但长期来看，随着游客出行信心恢复，出境游市场将逐步回暖。

“再过一个多月的时间，春节假期到来，旅游市场或将迎来新一轮出行高峰。”吴若山认为，从元旦旅游市场情况来预测，春节假期及后续旅游消费需求将持续增长，中高端旅游产品将受到更多游客的青睐；旅游目的地将更加注重游客体验和满意度，提升服务质量将成为竞争的关键；随着技术的运用及发展，智慧旅游、在线旅游等业态也可能进一步发展。

“展望未来，梁婧认为，2024年消费有望持续恢复。在梁婧看来，一是居民收入和预期有望持续改善，为消费增长奠定良好基础。随着经济增长内生动力进一步

增强，居民消费能力和意愿有望持续改善，消费增速将逐渐向疫情前水平收敛。

二是扩内需、促消费政策继续发力显效，将为消费恢复创造良好条件。

元旦假期全国1.35亿人次出游 2024年消费有望持续恢复

本报记者 谭志娟 北京报道

2024年元旦假期，旅游出行热度不减。经文化和旅游部数据中心测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%，按可比口径较2019年同期增长9.4%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%，较2019年同期增长5.6%。

有数据统计显示，2023年12月30日至2024年1月1日，全国铁路、公路、水路、民航等十大发送旅客总量12812.64万人次，比2023年同期增长78.4%。

就此，中国银行研究院高级研究员梁婧在接受《中国经营报》记者采访时分析说：“2024年元旦假期旅游继续保持较快增长，这一方面与居民出行意愿与需求增强有关，另一方面，供给的改善也激发了居民旅游出行需求。”

冰雪旅游热度持续攀升

记者注意到，元旦期间，城乡居民出游意愿强烈，文化参与氛围浓厚，家人和亲友集体出游趋于增加。旅游市场呈现“冰雪休闲、文化参与、本地出游、个性消费、人间烟火、欢乐祥和”的总体特征。

首先，冰雪旅游热度持续攀升。黑龙江开展冬季冰雪旅游“百日行动”，充分发挥冰雪资源优势，推出跨年夜现场演出等活动，重点景区、地铁、公交延长运

未来消费有望持续恢复

展望未来，梁婧认为，2024年消费有望持续恢复。在梁婧看来，一是居民收入和预期有望持续改善，为消费增长奠定良好基础。随着经济增长内生动力进一步

增强，居民消费能力和意愿有望持续改善，消费增速将逐渐向疫情前水平收敛。

营时间，暖心的旅游服务细节成为网络热点。辽宁推出“山海有情 天辽地宁”冬季主题系列活动百余项，将冰雪温泉、民俗文化与体育活动深度融合。北京发放3万张冰雪消费券，助力激发节日消费活力。华东、华中、华南等地冰雪休闲热度同样攀升。城市冰雪主题项目、主题公园成为居民休闲娱乐的重要消费场景。

就此，有券商分析师称，文旅消费具有刚性和持续性，性价比、

良好条件。

“新能源汽车免征购置税政策延续，将推动新能源汽车消费保持较高增速。此外，房地产政策有望进一步优化调整，房地产销售将低

位企稳，叠加上年低基数作用，将推动家具家电、建筑装饰等住房相关消费边际回暖。”梁婧说。

三是服务消费仍具有较大发展潜力。在梁婧看来，“随着中国

消费理念带来新的变化。”

最后，中老年群体、农村居民、中小城市居民出游意愿走高。旅游者行列中，中老年群体、农村居民、中小城市居民参与度提高，显著影响假日旅游市场的主体走势。

文化和旅游部数据中心大数据监测显示，假期前两天，农村地区居民出游率达4.2%，贡献的游客人数占同期全国国内游客人数的20.0%，创有元旦假期监测记录以来新高。

消费人群中80后、90后、00后成为主力，以及居民对精神享受的更高要求，叠加服务消费场景和业态不断创新，未来服务消费将保持较强发展动力。”