

电池容量一直是槽点

# iPhone 电池门只赔美韩用户为哪般

本报记者 李玉洋 上海报道

“每台可获赠660元，但国内没份！”“果然！会哭的孩子有奶喝。”“国内用户真的太惯苹果了！”……近日，iPhone 电池门赔款到账登上热搜，但一些国内用户心情感酸酸的，因为中国用户没有集体起诉苹果公司，也就没有赔偿。

iPhone 电池门发生于数年前。2017年12月，大量美国用户发起集体诉讼，指控苹果涉嫌“故意降低旧款iPhone性能”。当时，苹果公司回应称：会在必要时使用“电源管理系统”限制某些

## 用心机换新机

“因为在美国提起了集体诉讼，苹果和用户做了和解，而美国的诉讼和国内是没有关系的，国内集体诉讼只有消保委、人民检察院等少数组织可以代为提出。”

iPhone 电池门最早可追溯到2016年8月，当时不少美国苹果用户反映自己的iPhone会突然断电关机，涉及多个iPhone型号，尤以iPhone 6s居多。对于这部分投诉，苹果一开始承诺采取更换电池的方式来保障用户的正常使用。

在更换了新电池后，这部分用户手中的旧款iPhone性能有了明显提升。而后一些测试机构揭露出苹果公司在iOS系统中加入了一个新机制，用于检测电池的健康状况，并根据电池的老化程度和电量水平来调节手机的性能。

此前，苹果在iOS 10.2.1中偷偷给iPhone 6s等老款机型加入降频功能，具体表现为iPhone在低电量状态下，运行非常卡顿。于是，2017年12月，大量美国用户发起集体诉讼，指控苹果公司涉嫌“故意降低旧款iPhone性能”。

这时，苹果公司才承认确实在iOS 10.2.1及之后系统中加入了降频开关，并向广大用户致歉。苹果公司还解释称，加入该功能是用来改进峰值负载下的电源管理，以避免iPhone 6/6P、iPhone 6s/6sp和iPhone SE意外关机。

根据集体诉讼资料，苹果公司在iOS 10.2.1中加入了以上限制却没有向用户说明，范围涵盖了在2017年12月21日之前，运行着iOS 10.2.1或iOS 11.2的

iPhone型号的性能上限，避免手机在电池老化时意外关机。

实际上，苹果公司于2017年早些时候在iOS 10.2.1中加入这一限制却没有向用户说明，这是该公司的主要过错，没有顾及用户或因升级系统可能导致手机性能降低的知情权。尽管苹果公司不承认所有指控中的“不当行为”，但最终于2020年3月同意支付5亿美元（约合人民币35.78亿元）的和解金，其中3.1亿美元（约合人民币22.18亿元）用于向用户进行赔偿。iPhone 电池门赔款到账，意味着苹果的电池门事件迎来阶段性终局。

iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 7、iPhone 7 Plus或iPhone SE机型。所以，有观点认为，苹果公司的用心机其实是变着法子逼用户换新机。

尽管苹果公司坚决不承认所有指控中的不当行为，但在2020年还是同意支付最多5亿美元来解决这起诉讼。在这5亿美元中，有3.1亿美元会流向消费者，相当于iPhone用户每次索赔获赠约92美元。

需要指出的是，该项诉讼由美国用户发起，即只对美国用户有效，且需要在2020年10月前申请赔付，每台设备均可提交一份索赔申请。不过，在2023年12月初，韩国首尔高等法院判决，苹果公司因电池门事件，向7名韩国iPhone用户每人赔偿7万韩元（约合人民币380元）。

那么，受到电池门事件影响的国内iPhone用户除了表达不满、网上口嗨外，能像美、韩等国家用户那样获得赔偿吗？对此，上海汉盛律师事务所高级合伙人、法学博士李受律师表示：“因为在美国提起了集体诉讼，苹果和用户做了和解，而美国的诉讼和国内是没有关系的，国内集体诉讼只有消保委、人民检察院等少数组织可以代为提出。”

事实上，由于国内的法律体

《中国经营报》记者了解到，参与索赔的每名iPhone用户将收到约92.17美元（约合人民币659.55元）的赔偿金，有用户因为拥有多台iPhone而获得近1000美元的总赔偿。

至于受电池门事件影响的国内iPhone用户能否获赠？如何获赠？记者致电苹果中国方面，接线客服表示，2020年10月前填写索赔申请的客户能自动收到一笔赔付款项，目前我们根据查询到的资料来看，只有部分美国客户收到了这份邮件。

上海大邦律师事务所高级伙

人游云庭律师对记者表示：“由于国内没有类似美国的集体诉讼机制，也没有这种赔偿的先例，一般通过政府罚款的形式解决这类问题。个体维权是可以的，但成本较高。”

游云庭给国内消费者提出以下建议：“如果要打官司索赔，第一要有产品，第二要有证据，但因为过了很多年可能消费者当时iPhone被降速的证据都没有了，如果确实有当时的记录，那可以自己起诉或者提交给消费者权益保护委员会（以下简称‘消保委’）、人民检察院，让他们研究一下能不能发起公益诉讼。”

## 2024年1月9日媒体报道 根据美国投行的报告，2023年苹果iPhone手机在华销量同比大跌30%

美国投行杰富瑞表示

2023年苹果新一代iPhone 15系列在中国销量开局不利，同比降幅最近扩大到30%



iPhone在华销量大跌。

视觉中国/图

系不支持集体诉讼，所以像苹果公司这样侵害消费者权益的企业，能找到主管部门且愿意介入还好，不能的话就只能靠用户自

己了。“个体维权是可以的，但成本较高。”游云庭建议，国内苹果用户可以向消保委或检察院提起公益诉讼。

## 总被吐槽的电池容量

iPhone 电池容量一直被用户所诟病，当国产手机纷纷将4500毫安及以上大容量电池上马自家手机时，苹果依然不愿意在发布会上透露iPhone电池容量和提升电池容量。

记者注意到，2023年苹果公司在多国遭遇多起集体诉讼，涉及AirTag跟踪导致多起谋杀案、苹果应用商店App Store向应用程序开发商收取高额佣金等，不过国内目前还没有针对苹果公司发起的集体诉讼。

企查查显示，苹果公司在国内注册的3家实体公司苹果智元咨询（北京）有限公司、苹果贸易（上海）有限公司、苹果电子产品商贸（北京）有限公司涉及到的司法诉讼主要有商业合作纠纷、知识产权纠纷等。

苹果电池门事件激发了更多用户对苹果电池的吐槽。在“iPhone 电池门赔款到账”热搜的评论区，有网友借势吐槽起iPhone 14系列电池容量掉得快，比如“14 Pro的电池也有问题，我这才一年不到就92%了。”“14 Pro一年没到电池容量掉到89%，这正常吗？”“一年零三个月，14 Pro Max现在86%，能换手机吗？”

其实，iPhone 电池容量一直被用户所诟病，当国产手机纷纷将4500毫安及以上大容量电池上马自家手机时，苹果依然不愿意在发布会上透露iPhone电池容量和提升电池容量。苹果为什么不在iPhone上搭配大容量电池？

对此，市场调研机构Omdia移动终端市场首席分析师李泽刚对记者表示：“苹果很注重软硬件的协调，其生态具备独特性，至今还没有竞争对手。iPhone在功耗控制上做得比安卓好很多，所以也没有特别考虑大电池。”

李泽刚还指出，电池容量做大了，iPhone重量会增加，因此苹果在大容量电池和快充技术上没有积极布局，而且海外用户没有国内用户这样的续航焦虑。“苹果是站在全球视角来设计产品，中国是其重要的市场之一，它不会在设计产品的时候针对某一个单独市场做单独开发。这是国外企业一贯的风格，不愿内卷，iPhone每年一次迭代，不管是在镜头数

量、变焦能力还是像素方面等，都不会有剧烈的改变，这是它对于自身生态的自信。”李泽刚说。

不过，被指创新乏力的iPhone 2024年在华销量或进一步下跌。据财联社报道，美国投行杰富瑞分析师发布报告称，苹果公司iPhone在中国市场销量下滑的颓势正在加剧，iPhone今年在华销量可能会进一步下滑。

相比之下，中国智能手机市场其他品牌的销量近期有所增长，尤其以推出Mate 60系列的华为增长最快。2023年8月底，华为悄悄上线Mate 60系列手机，杰富瑞估计，华为2023年的智能手机出货量为3500万部。

2023年12月，iPhone的销量出现了两位数百分比的下滑。尽管各大在线购物网站加大了iPhone的折扣力度，降低了平均售价，但未能有效刺激销量增长。

iPhone是苹果公司最重要的产品，该公司约一半的收入来自于iPhone。苹果公司2023财年第四财季（自然年第三季度）的营收为895亿美元，其中iPhone贡献了438.05亿美元的营收。

根据《证券时报》报道，以Tim Long为首的巴克莱分析师将苹果的股票评级下调至低配，目标价从161美元下调至160美元，这意味着该公司未来一年的股价将下跌17%。

在市场不看好iPhone之际，苹果公司于美国当地时间2024年1月8日晚发布消息称，苹果Vision Pro将于2月2日在所有美国苹果零售店和美国苹果在线商店上市，起售价为3499美元（约合人民币2.5万元），配备256GB存储空间。

Apple Vision Pro，是继苹果公司2014年推出Apple Watch以来，首次发布的重大新产品。苹果表示，Vision Pro将首先在美国发售，其他国家和地区会晚些时候。目前，苹果尚未公布Vision Pro在中国发售的具体日期。该消息一经发布，苹果公司的股价也止跌回升。

# 巨头纷纷下场 AI PC元年开启

本报记者 陈佳岚 广州报道

2024年开年以来，AI PC便迎来多个重磅消息。

先是微软宣布Windows个人电脑(PC)键布局迎来重大变化引入Copilot键，其用户将能够一键唤出微软的AI(人工智能)助手。后是近日举行的CES展会(国际消费类电子产品展览会)上AI PC成为最大的焦点之一，从英特尔、英伟达分别发布相关处理器和显卡，联想、戴尔发布展示的AI PC创新终端产品，无不显现2024年AI PC市场被看好的趋势。

根据Sigmaintell预测，2024年将成为AI PC规模性出货的元年。其预计2024—2027年全球AI PC整机出货量开启高速增长，分别将达到约0.13亿台、0.53亿台、1.1亿台、1.5亿台，未来五年内全球PC产业将稳步迈入AI时代。

《中国经营报》记者从第三方机构Canalys了解到，目前已有26%的合作伙伴表示AI PC对用户的设备更新计划产生影响。不过也仍有74%的合作伙伴对短期内AI PC的机会仍保持谨慎态度，虽然合作伙伴对AI的接受度在逐渐提升，但许多企业尚不明确AI PC对它们有多大价值，厂商们仍需要提供量化的证据，以证明使用这类设备带来的益处。

## AI PC元年来袭

美国当地时间2024年1月4日，微软宣布将基于GPT的AI聊天机器人助手Copilot键引入Windows 11电脑，让用户只需按下键盘按键就能快速访问人工智能驱动的Windows Copilot服务，首批配备新按键的设备将于本月上市。微软称，在新的一年里，将迎来一个重大转变，即走向更加个人化和智能化的计算未来，人工智能将从系统、芯片到硬件无缝融入Windows。这也是近30年来Windows电脑键盘布局的首次重大变革。微软执行副总裁兼首席营销官Yusuf Mehdi表示：“大约30年前，我们在键盘上引入了Windows键，让全球用户得以与Windows操作系统互动。”

万联研究所TMT首席分析师

## 机遇与挑战并存

不过，也有行业人士表达了谨慎乐观的态度，宏碁董事长陈俊圣就认为：“不会明天开始就有AI PC，是渐进式的进程。”

华硕共同执行长胡书宾则认为，AI PC预计要到2024年第三季度才会慢慢成熟，而且还有一个大前提是2024年总体经济表现将优于2023年及2022年。

Canalys研报指出，当前对AI PC的定义主要是一个围绕硬件的初期狭义定义，即AI PC需要具备专用芯片/块以承载端侧的AI运行负载。然而，随着技术能力、客户需求的提升，行业需要扩展标准来对产品的整体AI体验进行评级。

夏清莹认为，微软这一动作将加快AI应用融入Windows系统，以更便捷的硬件交互简化AI使用方式，有望增加AI助手的实际使用频率，此举是PC等个人终端设备上广泛的AI增强浪潮的开始，有望刺激PC及键盘等零部件的更新换代潮。

与此同时，从正在举行的CES 2024上也可以看出PC产业链正在全面拥抱AI，CES开幕前一天，英伟达发布了其最新的GeForce RTX 40系列显卡，这些显卡都采用了新的Ada Lovelace架构，并集成了NVIDIA的第三代Tensor Cores，使得显卡在AI应用表现有了显著的提升。英伟达GeForce高级副总裁Jeff Fisher表示：“如今，生成式AI正在成为最新科技发展的

“集成了英特尔、AMD、苹果和高通公司NPU的处理器将驱动新一轮AI PC。而实际表现将取决于生态系统的协作水平，体现真正差异的试金石是与PC厂商和其他合作伙伴共同设计的硬件和软件。英特尔与100多家ISV(独立软件开发商)的合作表明，全面合作对于平衡性能、能效和可用性非常重要，只有这样才能让用户受益。”Canalys研报亦指出，目前众多合作伙伴对短期AI PC的机会仍保持谨慎态度，只有26%的合作伙伴表示其对用户的设备更新计划会产生影响。

“虽然合作伙伴对AI的接受度在逐渐提升，但许多企业尚不明确

拐点，而英伟达则是这一重大科技转型的核心。”英特尔在CES上宣布以AI性能为看点的Arrow Lake处理器和Lunar Lake处理器将于2024年上市。英特尔高管Michelle Johnston Holthaus表示，Arrow Lake将是第一款具备AI功能的PC游戏处理器，Lunar Lake具有全新的低功耗架构，显著的IPC改进以及比Meteor Lake高出三倍的AI性能。

而终端产品领域，联想集团展出40多款基于人工智能的全新设备与解决方案，涵盖Yoga、ThinkBook、ThinkPad、ThinkCentre和Legion等产品系列，其中包括10余款AI PC在CES展会中集中亮相。宏碁也发布了AI PC新品，包括

AI PC对它们有多大价值。厂商需要提供量化的证据，以证明部署并使用这类设备带来的益处。且由于端侧AI需要访问用户数据，因此厂商必须保持高隐私和道德标准，才能建立信任，这包括透明度、可追溯性和用户控制。负责的开发和交流将助力AI的加速普及，并推动AI更广泛地集成到各种设备中。”Canalys报告指出，而随着AI PC的兴起，传统PC市场正面临着巨大的变革。在中关村在线智能PC与硬件分析师尹航看来，AI PC是基于底层硬件架构的革新，这意味着未来的PC芯片，包括CPU和GPU，都将默认集成AI计算模块。因此，可以预见的

Swift系列、AspireVero16等面向消费级用户的笔记本电脑。惠普则宣布，笔记本电脑Spectre x360 14和Spectre x360 16迎来更新，两款新品将AI技术植入摄像头的应用中。

市场对AI PC关注的背后，正在推动整个PC行业在“进化”。“AI PC的发展需要硬件厂商、操作系统厂商、软件或模型厂商合力推进。硬件当中处理器是端侧算力的提供者，操作系统调用硬件，其与硬件的适配决定了硬件所能够发挥的能力，各种不同软件则基于操作系统开发，决定了应用的丰富程度。”国金证券电子行业分析师樊志美表示，现在PC端的底层硬件已经具备端侧运行百亿参数级别的AI模型的能力，而底层硬件是

支撑软件生态诞生与迭代的关键，当软硬件都已经有了初步能力，AI PC市场渗透有望开启。

IDC中国高级研究经理陈舒敏对记者表示，不同场景下的AI PC融合也在快速进行，可能落地应用的领域非常丰富，个性化推荐、创作与创意、语音视觉图像处理、个人助手、商用端的工作辅助等方面都会有所突破。

根据Canalys研报，在2024年出货的PC中，AI PC占比将会接近五分之一。到2027年，得益于换机动能和全新体验，这一比例将迅速增长到60%以上。比起消费者，企业将更积极地采用AI技术。到2027年，AI PC出货量的60%将应用到商用领域。

有消息称，微软最快将在2024年6月推出Windows 12操作系统。毫无疑问，新操作系统的重点也会是人工智能。

Canalys分析师叶茂盛对记者表示，Microsoft在Windows 12当中具体会推出什么功能，是不是能够符合使用者的期待，这个需要观察，再者AI PC的普及仍需要更完善的、支持AI的生态体系建设。

“我们观察到渠道合作伙伴对于人工智能的信心与支持度还有比较大的提升空间，为此除了确保合作伙伴的使用体验跟能力提升以外，也要确保渠道伙伴跟消费者对此有所认知。”叶茂盛说道。