

完善新型消费模式 金融助燃电影票房创新高

本报记者 王柯瑾 北京报道

如今，“看电影过大年”成为越来越多人的新选择。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期(2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿

元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造了同档期新的纪录。

《中国经营报》记者注意到，票房创新高的背后离不开金融业支持的力量，其中数字人民币和

银行信用卡成为助燃新春电影票房的主力。

在业内分析人士看来，未来“金融+电影”将成为商业银行业务发展的新趋势，需要构建长效机制，支持包括电影产业在内的文化产业高质量发展。

数字人民币优势发挥

春节期间，数字人民币走进了更多人的视野，让越来越多的居民享受到使用数字人民币的便利。

龙年开年，电影市场“热辣滚烫”，80.16亿元的票房刷新了春节档新纪录。

记者注意到，今年数字人民币优惠补贴为消费者观影提供了大力支持。为巩固和增强电影产业回升向好态势，进一步促进电影消费，中宣部电影局、中国人民银行数字货币研究所指导举办了“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”。活动现场，11家金融机构发布春节档优惠观影举措，在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元。

据了解，本次活动覆盖范围广，17个省(市)的26个数字人民币试点地区的用户均可享受数字人民币观影优惠，且持续时间长，本次活动从春节前启动，多家参与机构的观影优惠补贴一直持续到3月底。

例如，工商银行(601398.SH)苏州分行宣布在春节档期间投入超过100万元数字人民币。活动期间，用户使用工商银行数字人民币个人钱包，支付1.88元抢购25元数字人民币观影红包。

在政策的支持下，金融机构通过多种渠道发放数字人民币观影补贴。例如，建设银行(601939.

SH)通过建行生活App发放电影优惠券；邮储银行(601658.SH)通过“爱来最美电影fans”微信小程序、“最美电影”App推出“25.9元抢购45元观影代金券”活动，数字人民币试点地区开通邮储银行数字人民币钱包并绑定该行借记卡的用户即可参与。

春节期间，数字人民币走进了更多人的视野，让越来越多的居民享受到使用数字人民币的便利。业内分析认为，购买电影票具有小额多频的使用特点，可培养居民数字人民币使用习惯，加快构建数字人民币创新支付生态圈。

“数字人民币观影消费补贴活动可谓一举多得。”中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平分析认为，“对于电影产业而言，红包、消费券等数字人民币优惠活动能够有效带动电影票房。对于商业银行而言，能够利用春节期间电影消费的热潮，迅速推广数字人民币钱包业务，培养客户使用数字人民币的消费习惯，增加客户黏性。同时，此项活动有助于烘托节日消费氛围，从而对春节期间各项消费都有带动效应。”

浙江大学国际联合商学院数

字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示：“数字人民币观影补贴是一种创新的促销方式，此举不仅推动了数字人民币的普及和应用，还通过实实在在的优惠激发了消费者的观影热情，进一步拉动了电影市场的票房增长。对数字人民币来说，这种补贴方式增加了数字人民币的用户黏性，丰富了数字人民币的应用场景，提高了数字人民币应用的普及度，消费者能够更加直观感受数字人民币的便利性。对于电影消费方面，该活动有效刺激了电影消费，拉动了电影相关消费需求，繁荣了春节经济。”

金融科技专家苏筱芮亦表示，春节档数字人民币电影消费优惠活动的举办，是数字人民币深入具体场景促消费、提振实体经济的良好实践。“一方面，观影作为零售领域小额消费场景，与数字人民币主要瞄准的零售路线高度契合，能够以活动为契机，使得更多用户尝鲜数字人民币甚至习惯使用数字人民币；另一方面，实实在在的优惠也能够进一步提升用户的消费热情，为推动春节档各项观影数据创新高奠定了根基。”

构建“金融+电影”长效机制

加强“金融+电影”融合互促，创新升级电影消费模式，激发电影消费潜力，可以有效促进电影市场快速发展。

国家电影局《“十四五”中国电影发展规划》明确提出，建设高水平电影市场体系。适应消费环境变化，紧扣观众需求，巩固发挥电影院线放映的主阵地作用，开发和完善新型电影消费模式，为观众提供更加丰富、多样、优质的电影服务。此外，推动各地通过发放文化消费券、观影优惠券等形式，将观看电影作为文化惠民活动的重要内容，扩大观众群体，提高观影人次。

今年以来，各地电影票补贴活动层出不穷，有力支持了电影消费市场发展。

春节前夕，北京市宣布发放2000万元观影补贴，举办北京新春观影惠民活动，观影补贴包括限时特惠、购票立减等形式。

上海市推出了由中共上海市委宣传部主办，上海市电影局联合业界头部企业承办的“欢欢喜喜看电影，热热闹闹过大年”2024上海春节优惠观影活动，活动从2月9日(除夕)持续至2月25日(正月十六)。活动期间，市民登录淘票票、“SFC上影”、“万达电影”、“星映影城”四大活动平台(含App或者同名支付宝小程序、微信小程序、H5频道页面等渠道)购买上海市影院任意场次电影票，即享每张立减30元优惠。按照去年上海春节档70元左右的平均票价预估，活动期间，上海市民以40元左右的价格即可享受光影“大餐”。

湖南省于1月18日启动了



视觉中国/图

2024年“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动，通过云闪付App发放256600张电影消费券。

在各地观影优惠活动不断掀起高潮的背景下，银行信用卡作为消费者青睐的支付工具亦争相发力，花式推出特惠活动吸引用户。记者注意到，多家银行信用卡与互联网平台合作，推出多项优惠活动，回馈老用户、吸引新用户，提升居民观影消费体验。

例如，工商银行信用卡中心与京东、抖音、美团等平台及知名商户合作，在春节期间推出立减活动，在出行、酒店、滑雪、餐饮、电影等多个方面推出相应的立减活动。“爱来最美电影fans”微信小程序显示，兴业银行(601166.SH)、农业银行(601288.SH)、中国银行(601988.SH)等均有相关特惠活动。

加强“金融+电影”融合互促，创新升级电影消费模式，激发电影消费潜力，可以有效促进电影市场快速发展。实际上，“金融+电影”是银行业务长期发展的方向之一，需要更多的长效机制和不断丰富的权益措施。

“首先，商业银行需要深化和院线合作，将金融服务嵌入到购票和购买电影衍生品的消费场景中。其次，商业银行需要针对电影的消费需求来开发新的金融产品，比如电影主题信用卡。再次，商业银行需要简化支付流程，

提高支付便利性，尤其是要注重和线上电影购票平台合作。最后，商业银行还需要加大‘金融+电影’相关服务的宣传，告诉消费者金融服务可以带来哪些切实的福利。”盘和林认为。

苏筱芮表示，观影场景属于商业银行零售业务本地生活模块中的重要组成内容，银行加码“金融+电影”业务创新可从三方面入手，“一是结合银行自身优势业务开展创新，如会员权益、消费券、储蓄卡/观影联名信用卡等；二是整合优质观影资源，如优质电影、优质影院等的体验资源以及衍生的吃喝玩乐、玩具周边等资源；三是持续优化用户体验，从售前营销、售中下单体验、售后服务评价等环节打造贴心、舒适的消费氛围，营造银行优良的场景服务口碑”。

电影产业是我国文化产业的重要组成部分，在“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”的指引下，“金融+电影”的创新空间潜力巨大。

杨海平分析认为：“商业银行应重点研究科技创新与文化产业的结合点，以股权债权联动的方式，稳妥推进针对电影产业的融资模式创新。针对影院消费的特点，提供场景化金融服务。同时，积极探索将包括电影产业在内的文化产业领域有影响的IP与银行持卡人权益进行关联。”

建设海洋强国的“金融动力”

本报记者 郝亚娟 张荣旺
上海 北京报道

在海洋强国战略推动下，海洋经济已成为我国经济至关重要

要的一块“蓝色版图”。银行不断创新服务模式，助力海洋经济发展。

近日，上海银行(601229.SH)宁波分行突破传统抵押模

式，围绕渔业开创“担保+银行信贷”模式，与宁波市渔业融资担保有限公司签署高达5000万元总额的担保协议，力推渔业贷。

《中国经营报》记者采访了解到，海洋产业项目往往涉及大量的资金投入，且回报周期长，同时受自然环境、政策变化等多种因素影响，因此具有较高的风

险性，这对金融机构的专业性提出新要求。

受访人士建议，银行可以针对海洋产业的特点开发专项金融产品，如海洋产业贷款、海洋

科技创新基金等，以满足不同领域的融资需求；同时，建立和完善针对海洋产业项目的风险评估体系，提高风险评估的准确性和有效性。

银行创新海洋融资产品

由于资产估值低、收入不稳定等因素，渔民一直较难申请到贷款。

上海银行相关人士告诉记者，由于渔民基数众多，还款能力、借款额度等情况不尽相同，上海银行聚焦渔业捕捞、渔船维护、海鲜市场等场景，与各个场景关键人积极对接，及时发现融资需求，按照“一船一标准，一户一额度”灵活授信，并在流程上开辟绿色通道，满足渔业工作者融资“短、频、快”的要求。

在海洋强国战略推动下，银行加大针对海洋产业的支持力度。又如，浦发银行(600000.SH)天津分行建立“白名单”机制，针对海洋小微企业资产规模较小、成长易受限等情况，逐步梳理摸排海洋经济客户名单，对名单内企业融资给予利率优惠、建立绿色通道，有效缓解企业融资难、融资慢的难题。

此外，浦发银行天津分行加强海洋融资产品创新。打造涉海科技型企业产品体系，出台包括信用贷、高企贷、含权贷、投保贷、专利权质押贷、投贷联动等服务科技型企业的融资产品，全面支持涉海科技型企业成长。在产品体系方面，由于海洋经济涉及行业和细分领域较多，通过持续深化行业经营，积极创设“有特色、接地气”的金融产品，在并购、银团、发债、票据、跨境、基金托管、

科技金融、绿色金融领域融入海洋经济标签，做到产品创新融合发展。

海洋经济的发展离不开金融机构的支持，相关政策也在连续推出。2018年，中国首个蓝色金融相关的纲领性文件《关于改进和加强海洋经济发展金融服务的指导意见》发布，初步确立了海洋经济发展金融政策支持体系。2022年，深圳市四部门联合发布了我国首个区域性蓝色金融发展指导文件《深圳银行业保险业推动蓝色金融发展的指导意见》，要求进一步加大对海洋产业和涉海企业的金融支持，从聚焦重点领域、健全服务体系、提升管理水平、构建良好生态、强化组织落实等五个方面强化蓝色金融发展。

交银金融租赁有限责任公司(以下简称“交银金租”)相关负责人在接受记者采访时指出，海洋产业涉及的资产通常具有较高的价值和长期的使用寿命，如船舶、海洋平台、海洋工程设备等，这些设备通常需要大额的投资和长期的融资支持。而金融租赁在发挥产融结合、融资融物属性方面具有天然优势，可以发挥重要作用。

“以航运业为例，作为海洋经济的重要组成部分，航运业具有典型的资本密集型 and 周期性特性，所涉及的融资产品具体包括银行融资、租赁融资、债券发行、造船厂信贷等。金融租赁公司可

以向航运业提供船舶融资租赁、船舶销售与回租、船舶项目融资、船舶经营性租赁以及船舶融资咨询等服务。针对海洋产业的特点，金融租赁公司可以提供相关的风险管理服务，包括风险评估、信用保险、环保和安全管理等方面的支持，帮助客户降低经营风险。此外，金融租赁公司还可以为海洋产业提供相关的金融、法律、税务等方面的咨询服务，帮助客户解决融资和资产管理中遇到的各种问题。”上述交银金租相关负责人表示。

中国人民银行青岛市分行副行长陈海青撰文指出，与其他传统产业相比，海洋产业资金投入大、面临风险高、回收周期长，具有专业性、技术性强等特点，迫切需要持续、稳定、高效、精准、多元的金融支持。人民银行青岛市分行指导辖区金融机构在蓝色金融领域积极进行探索和实践，完善金融支持海洋经济政策框架，创新银企对接方式，引导金融机构创新涉海金融产品和服务方式，加大涉海信贷投放力度，为青岛市海洋经济高质量发展注入新活力；充分运用宏观审慎评估、再贷款、再贴现等政策工具，专项用于支持涉海和科技型小企业，对涉海票据贴现给予再贴现，同时，大力开展窗口指导，将银行支持海洋经济情况纳入信贷政策导向效果评估。

破解海洋产业融资难题

此外，受海洋经济风险大、缺少抵押担保等原因影响，海洋产业融资仍面临一些难题。

前述交银金租相关负责人向记者分析，海洋产业周期长、风险大、收益不确定性高。风险类型包括难以预测的天气、水文等自然因素，国际贸易争端、国际汇率等市场因素以及国际政治经济形势多重风险因素。同时，海洋产业相关的抵押标的物价值认定难度大，传统信贷往往使用不动产作为抵押物，但是海洋经济中不动产占比相对较低的企业核心资产往往在抵押中认定不清，银行处置抵押物有困难，而涉海高新产业也面临专利权、商标专用权以及股权质押的问题。

中关村物联网产业联盟副秘书长、专精特新企业高质量发展促进工程执行主任袁帅分析，海洋产业项目往往涉及大量的资金投入，且回报周期长，同时受自然环境、政策变化等多种因素影响，因此具有较高的风险性；海洋产业项目通常需要先期的技术支持和大量的资金投入，如深海资源开发、海洋能源利用等；海洋产业的发展往往受到国家政策的影响和扶持，因此政策导向性强，融资需求也往往与政策紧密相关。

“银行在助力海洋产业融资时，会面临以下难点：首先，海洋产业的专业性强、技术门槛高，银行在评估项目风险和收益时存在一

定的困难；其次，海洋产业的不动产较少，抵押物价值评估难度大，给银行的传统抵押融资模式带来挑战；再次，海洋产业的市场风险和政策风险相对较高，银行在风险控制方面需要更加谨慎；最后，海洋产业的地域性特征明显，不同地区的发展状况和需求差异较大，也增加了银行在提供金融服务时的难度。”中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出。

前述交银金租相关负责人举例道，海洋产业融资对金融机构的专业化能力提出了较高要求。航运融资涉及及航运市场、海事法律、行业监管、船舶资产评估、资产管理和运营、专业英文行业术语等，金融机构需配备相应的经营团队，才能够为航运企业提供灵活和有竞争力的租赁解决方案。打造航运融资业务专业化能力是金融机构开展航运业务的必备能力。

从整个市场来看，该负责人告诉记者，当前金融机构对海洋经济倾斜的金融资源更多集中在陆地上的产业；信贷支持主要集中在港口、海洋运输等传统领域，集中在大中型企业，而海洋新兴产业如海洋生物医药、海洋高端装备业具有增长潜力，但是获得的信贷资源较少。

那么，银行如何进一步赋能海洋经济发展？朱克力建议，为创新海洋金融

产品并满足海洋产业的需求，银行可从多方面入手协同发力。首先，银行可推出船舶融资租赁、海域使用权抵押贷款等专门针对海洋产业的金融产品和服务，以满足海洋产业的特殊融资需求。其次，银行可加强与海洋产业相关企业和机构的合作，共同开发和创新金融产品和服务，实现资源共享和优势互补。此外，银行还可利用大数据、人工智能技术等金融科技手段进行风险评估与信用评级，提高服务效率和质量。在创新海洋金融产品的同时，银行还需得到政府和监管机构的支持和引导，以确保金融服务合规性与稳健性。政府可通过提供税收优惠、设立风险补偿基金等相关政策措施来鼓励和引导银行加大对海洋产业的支持力度，监管机构应加强对银行的监督和指导，确保其业务开展符合法律法规要求并有效控制风险。

袁帅表示，银行应加强对海洋产业领域专业人才的培养和引进，建立一支具备专业知识的团队，提高服务海洋产业的能力；拓宽融资渠道，银行可以积极拓宽融资渠道，如发行海洋产业债券、引入战略投资者等，为海洋产业提供更多的资金支持；进一步深化与政府部门的合作，银行可以与政府部门加强合作，共同推动海洋产业的发展，争取政策支持，如税收优惠、贷款贴息等。