

借文化底蕴“加分”文旅消费 陕西打造文旅新业态

本报记者 黄永旭 西安报道

龙年春节超长假期，点燃了大家旅游出行的热情，促使旅游消费全面释放，全国旅游市场再

创新高。在本次春节假期，历来长盛不衰的陕西旅游，又一次取得骄人成绩，再次成为全国文旅“优生”。

飞猪出行平台发布的《2024

春节假期出游快报》显示，今年春节假期，陕西目的地线路预订量同比2019年翻倍增长，酒店预订量同比2019年增长超150%。

《中国经营报》记者了解到，

近年来，陕西省不断推动文化和旅游深度融合，丰富优质文旅产品供给，释放文旅消费潜力，加快文旅产业发展。2023年，陕西省游客人数、旅游收入分别增

长106.5%、150.6%，文旅重点产业链年综合收入达到7729亿元。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，陕西省通过一系列措施和政策对文旅产业进行大力

支持的同时，还强调了文化遗产的保护利用、文艺精品的创作展演、红色基因的传承以及公共文化服务效能的提升，这些因素共同促成了其在文旅领域的成功。

文旅市场火热

记者了解到，从正月初一开始，西安大唐不夜城的游客流量持续保持高位运行，白天在5万人左右，晚上最高能达到20万人。

陕西博物馆游客如织，一票难求；华阴老腔表演座无虚席，掌声雷动；大唐不夜城灯火辉煌，人山人海；十二时辰街区仙衣汉服，人潮攒动……龙年春节假期，来自五湖四海的游客深度感受了陕西的历史文化，完成了一场酣畅淋漓的体验式旅游。

陕西省文化底蕴深厚，博物馆众多，游客在博物馆近距离观看各类文物，通过丰富的周秦汉唐遗存文物，了解历史文化和中华文明。

陕西省文物局公布的数据显示，截至2月17日18点，春节假期8天全省文博单位共接待游客约733.59万人次，同比2023年春节假期接待游客数量(320万人次)增长129%。

参观了陕西省历史博物馆的何华(化名)难掩震撼，她激动地说：“内容太丰富了，让我大开眼界！尤其是那些制作精美的文物，太美了！古人的审美和制作工艺，让我觉得震惊。参观的时候，我仿佛穿越了时空，亲眼看到了这些作品的诞生。”

春节假期，陕西省各地市文博单位也呈现火热状态，其中，西安市各文博开放单位共接待游客约214.4万人次；榆林市各文博开放单位共接待游客约95.91万人次；延安市各文博开放单位共接待游客约70.44万人次；渭南市各文博开放单位共接待游客约67.38万人次。

除了“博物馆热”之外，游客们在陕西还看到了丰富多彩的灯会，沉浸式体验了陕西民俗春节，在五彩缤纷的花灯和锣鼓齐鸣的民俗社火中，感受到了浓浓的年味。



龙年春节假期，陕西各个旅游景区迎来大量游客。图为西安大唐不夜城景区一角。

王金龙/摄影

龙年春节，西安城墙新春灯会、大唐芙蓉园“新春大潮会”、大明宫“上元唐宫灯会”以及首次举办灯会的昆明池·七夕公园集体亮相，多姿多彩的花灯和轮番呈现的文艺表演，吸引了大批游客观赏。

记者了解到，龙年西安城墙新春灯会以“灯火暖长安·龙启中国年”为主题，布置了“辉映长安”“福运天下”“锦绣中华”“梦幻童真”4大灯区，总共近20组花灯让游客沉浸式体验盛唐长安文化。

夜晚的西安城墙上，灯火熠熠，造型精美的红山玉龙灯组彰显着春节的喜庆和浓郁的年味。白天时段，灯会还精心准备了数十场沉浸式唐文化互动演出，包括武士巡游互动表演《铁甲峥嵘》、沉浸式唐风情景演出《长安小贩》、唐文化互动演出《唐妆魅影·胭脂坊》等，演出时间从上午10点，持续至下午5点30分。

“第一感觉是年味十足，灯展都突出喜庆、吉祥的元素。其次灯会和演出都很好看，让我能感

受到盛唐时期的文化气息。还有就是游客实在太多了，想要拍照得瞅准时机，要不然照片里面全是路人。”游客陈飞(化名)笑着说道。

记者了解到，从正月初一开始，西安大唐不夜城的游客流量持续保持高位运行，白天在5万人左右，晚上最高能达到20万人。秦始皇陵博物院更是一票难求，在严格限流的措施下，日均客流量也已经超过了6万人次。

此外，在全国人民持续高涨的陕西旅游热下，2024年，陕西省各文旅景点共推出了千余项精彩纷呈的文旅活动，为游客们献上了一场丰富多彩的文化盛宴。

受访专家认为，陕西省拥有兵马俑、西安古城墙等独特且丰富的历史文化资源，而且还有延安革命旧址红色文旅资源。在文旅融合加持下，陕西文旅通过不断创新游览模式、优化旅游服务等措施，提升了游客体验和旅行品质，从而造就了火热的文旅盛况。

消费活力十足

西安市商务局数据显示，重点监测的49家商贸流通企业春节假期共实现销售额15.48亿元，同比增长13.75%。

春节假期，陕西省积极开展各类惠民促销活动，全力保障生活必需品市场供应，消费市场亮点纷呈，购销两旺。

数据显示，春节假期，全省570家监测样本企业可比销售额22.9亿元，同比增长11.9%，较2019年同期增长29.7%。全省重点商圈和步行街区客流量、营业收入均增长10%以上，龙元素国货、国潮新品成为消费新宠，黄金首饰、运动服饰销售火热。

在央视春晚分会场和“西安年·最中国”春节活动双重动力推动下，西安再次成为春节旅游热门目的地城市，文旅消费亮点纷呈。

2024年2月10日，同程旅行公布了春节假期首日旅行消费数据。其中，西安作为火上热搜的春晚分会场再度吸引全国观众的目光，西安旅游搜索热度环比上涨29.4%。

2月17日，携程发布的《2024龙年春节旅行报告》显示，西安春节假期旅游订单同比增长64%。

西安市商务局数据显示，重点监测的49家商贸流通企业春节假期共实现销售额15.48亿元，同比增长13.75%。其中商品零售额14.5亿元，同比增长13.78%；餐饮收入0.98亿元，同比增长13.28%。

龙年春节，西安旅游热度持续攀升，酒店、餐饮等消费增长迅猛。美团数据显示，春节假期，西安住宿订单量同比2023年增长超过1倍，不少酒店、民宿迎来满房。另外，西安地区多人堂食套餐订单量同比2023年增长3倍以上，异地消费者的堂食订单量同比2023年增长240%，春节餐饮行业迎来强势复苏。

在政策支持下，要通过挖掘和传承历史文化、创新文旅形式、举办文化活动等方式，展示文化特色，为游客提供沉浸式体验。

事实上，2023年12月底，陕西省人民政府办公厅印发的《关于加快文旅产业发展若干措施的通知》(以下简称“通知”)从5个方面，提出了加强文化遗产保护利用、发展文化创意产业、合力打造文旅品牌等26项具体措施，助推陕西文旅快速发展。

《通知》要求，以文塑旅，厚植文化根基；深化融合，打造万亿级产业集群。其中提出要打造一批品牌旅游线路，丰富研学游、自驾游、生态游、避暑游、冰雪游、工业游、

文化体验游、旅居度假游等业态，推广“三秦四季·跟着季节游陕西”“从秦岭到黄河边走边唱”“跟着唐诗游陕西”“城市巡游记”“车窗风景线”“最美旅游道”等主题线路。

柏文喜认为，陕西省在推动以文塑旅方面具有明显的优势，在打造文旅产业时，要突出其独特的文化资源，如“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏剧”和“陕北民歌”。这些文化品牌不仅能展示陕西的文化特色，还能增强文旅产业的吸引力和竞争力。

同时，陕西省还要注重旅游景区和线路的精细化发展，以及文娱演出、文化创意、商旅名街、会展经济、赛事经济等多方面的综合发展。

“刚进入腊月，我们店里年夜饭就基本订满了。春节假期，食客一拨儿接着一拨儿，店里工作人员都忙得团团转。”西安钟楼某饭店经理告诉记者，今年春节相较往年，游客消费热情更高了，营业收入明显增长。

曲江一家酒店前台表示，由于酒店开通了网络订房，部分房源在节前就已经预订完了，春节假期，旅客数量大涨，酒店基本处于“满房”状态，但是仍然会接到许多咨询电话。

柏文喜表示，陕西文旅消费成绩喜人，尤其是西安文旅。未来，陕西省还需要继续强化其文化品牌的宣传推广，提升旅游服务的质量和水平，以及创新文旅产品和体验，从而促进更多文旅消费的释放。

文化赋能

得益于丰富的历史文化资源和自然风光，陕西省在以文塑旅方面，具有得天独厚的优势。

2024年春节，陕西文旅呈现出诸多亮点，游客数量增加、文旅消费上涨，都展现出强势复苏的态势。同时，这也成为陕西省积极推动以文塑旅的缩影和成果。

2024年陕西省《政府工作报告》显示，2023年，陕西省游客人数、旅游收入分别增长106.5%、150.6%，文旅重点产业链年综合收入达到7729亿元。

报告还提出2024年发展预期，擦亮“三秦四季”文旅品牌，大力发展赛事经济、会展经济，打造商旅名街15条，游客人数、旅游收入分别增长8%、8.5%，文旅重点产业链年综合收入达到8500亿元。

受访专家认为，得益于丰富的历史文化资源和自然风光，陕西省

在政策支持下，要通过挖掘和传承历史文化、创新文旅形式、举办文化活动等方式，展示文化特色，为游客提供沉浸式体验。

事实上，2023年12月底，陕西省人民政府办公厅印发的《关于加快文旅产业发展若干措施的通知》(以下简称“通知”)从5个方面，提出了加强文化遗产保护利用、发展文化创意产业、合力打造文旅品牌等26项具体措施，助推陕西文旅快速发展。

《通知》要求，以文塑旅，厚植文化根基；深化融合，打造万亿级产业集群。其中提出要打造一批品牌旅游线路，丰富研学游、自驾游、生态游、避暑游、冰雪游、工业游、

文化体验游、旅居度假游等业态，推广“三秦四季·跟着季节游陕西”“从秦岭到黄河边走边唱”“跟着唐诗游陕西”“城市巡游记”“车窗风景线”“最美旅游道”等主题线路。

柏文喜认为，陕西省在推动以文塑旅方面具有明显的优势，在打造文旅产业时，要突出其独特的文化资源，如“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏剧”和“陕北民歌”。这些文化品牌不仅能展示陕西的文化特色，还能增强文旅产业的吸引力和竞争力。

同时，陕西省还要注重旅游景区和线路的精细化发展，以及文娱演出、文化创意、商旅名街、会展经济、赛事经济等多方面的综合发展。

债务规模持续攀升 曲江文投超2亿元票据逾期

本报记者 王登海 西安报道

刚刚过去的龙年春节小长假，西安文旅市场再次火爆“出圈”，央视春晚西安分会场的节目《山河诗长安》让西安大唐不夜城、钟鼓楼、大雁塔等热门景区再次刷屏。

但是，在这番热闹后，西安曲江文化产业投资(集团)有限公司(以下简称“曲江文投”)票据逾期的消息引起市场热议。

“曲江模式”执行者

作为陕西省、西安市确立的文化产业发展核心区域，近些年来，曲江新区的文化产业类项目的发展可谓风生水起，先后建成大雁塔北广场、大唐芙蓉园、曲江国际会展中心、曲江池遗址公园、大唐不夜城等一批重大文化项目，形成了以文化旅游、会展创意、影视演艺、出版传媒等产业为主导的文化产业体系，成为西部最重要的文化、旅游集散地，陕西文化、旅游产业发展的标志性区域。

而曲江文投正是曲江新区“文化立区、旅游兴区、产业强区”发展战略的主要执行力量，外界熟知的“曲江模式”也主要由曲江文投运作。

资料显示，曲江文投成立于1998年4月，前身为西安曲江旅游度假区发展有限公司，系经西

《中国经营报》记者了解到，西安曲江大唐不夜城文化商业(集团)有限公司是曲江文投的全资子公司，颇具人气的大唐不夜城商业步行街就是旗下的业态。

记者还了解到，作为“曲江模式”主要执行者，近些年来，曲江文投由西安曲江新区管理委员会(以下简称“曲江管委会”)授权在其辖区内从事文化旅游项目的经营和管理、文化产业展览和建设、

安市人民政府批准，由曲江管委会出资设立，初始注册资本为0.10亿元。2012年10月，曲江管委会将所持公司100%股权划转给西安曲江文化控股有限公司(以下简称“曲江文控”)。

期间，公司历经多次增资和改名，截至2023年3月末，公司注册资本及实收资本均为83亿元，其控股股东为曲江文控，实际控制人为曲江管委会。

曲江文投由曲江管委会授权在其辖区内从事文化旅游项目的经营和管理、文化产业展览和建设、景区相关配套基础设施建设以及房地产开发业务。

曲江文投作为曲江管委会下属的文化旅游产业发展和建设的国有企业，不仅拥有优质的文化旅游资源，在这些年的发展，也持续得到政府优惠政策支持及金

融、财税补贴。

正是因为此，曲江文投构建起了一个庞大的商业帝国，曾多次入选“全国文化企业30强”“中国服务业企业500强”，也是陕西百强企业常客。

曲江文投官网信息显示，目前，公司拥有西安曲江大唐不夜城文化商业(集团)有限公司、西安曲江国际会展(集团)有限公司等12家全资企业，控股了人人乐连锁商业集团股份有限公司、西安文化科技创业城股份有限公司、西安开元中央文化区投资发展有限公司等5家公司，参股了西安曲江大明宫投资(集团)有限公司、西安曲江大秦帝国影业投资有限公司等10家公司，还代管了西安市新华书店有限公司、西安市电影公司、西安出版社有限责任公司共3家企业。

票据逾期

虽然曲江文投的业务范围涉及文化旅游商业经营、文化产业(工程)项目、景区基础设施建设、房地产等四大板块，但是文化旅游商业经营及房地产板块系公司业务收入主要来源。

年报数据显示，2020年、2021年、2022年，曲江文投分别实现营业收入185.63亿元、174.24亿元和180.44亿元，其中文化旅游商业经营板块贡献了主要营业收入，在这3年间，公司文化旅游商业经营板块的营业收入占比都超过了40%。

2023年1—3月，曲江文投实现营业收入22.23亿元，同期的文化旅游商业经营板块的收入就达到21.25亿元，占比达到95.6%。

事实上，曲江文投的文化旅游商业经营业务并不弱，旗下有文化

旅游集团、文化商业集团、曲江影视集团、文化演出集团、会展集团、出版传媒公司、丫丫影视、人人乐公司等，涵盖文化旅游、商业、会展、影视、演出、出版、传媒等20多个门类，构建了文旅、会展、影视、演绎等众多产业生态圈。

近些年，西安文旅市场持续火爆，曲江文投也从受益匪浅，其中大唐不夜城商业步行街、唐大慈恩寺遗址公园、唐城墙遗址公园、曲江池遗址公园、贞观文化广场、秦二世遗址公园、寒窑遗址公园、杜陵邑遗址公园、大唐芙蓉园、曲江海洋公园等诸多文化旅游资源都由该公司运作。

此外，曲江文投的影视、会展业务也得到了长足发展，投资拍摄了《白鹿原》《那年花开月正圆》等电视剧。

但让外界意外的是，即便拥有如此多的资源，曲江文投还是发生了票据逾期的行为。

日前，上海票据交易所发布《截至2024年1月31日承兑人逾期名单》，曲江文投就位列其中。

上述公告显示，2023年8月1日至2024年1月31日，发生3次以上票据逾期，且月末有逾期余额或当月有票据逾期行为发生的承兑人数量为2211家。根据《商业汇票信息披露操作细则》，票交所将暂列为名单内承兑人提供商业汇票承兑服务。

记者通过票据承兑人信用信息披露查询了解到，曲江文投累计逾期发生额为2.35亿元，逾期余额为3500万元。

负债规模攀升

在曲江文投超2亿元票据逾期背后，是公司债务规模持续攀升，财务杠杆水平高企。

记者了解到，2023年12月，曲江文投在银行间市场成功发行“西安曲江文化产业投资(集团)有限公司2023年度第一期超短期融资券”项目(23曲文投SCP005)，募资规模为17亿元，主要用途为置换公司前期偿还到期债务融资工具的过桥贷款及偿还到期债务融资工具。

曲江文投此次融资时披露的数据显示，近年来，曲江文投的负债规模持续上升，财务杠杆一直处于高位。2020年、2021年、2022年末及2023年3月末，公司负

总额分别为761.39亿元、795.95亿元、866.79亿元和901.49亿元，资产负债率分别为78.72%、78.80%、81.14%和82.15%。

并且曲江文投的的流动负债占比较高，2020年、2021年、2022年末及2023年3月末，公司的流动负债分别为500.80亿元、527.90亿元、626.85亿元和641.48亿元，占负债总额的比例分别达到65.77%、66.32%、72.32%和71.16%。

“如果未来资产负债率上升，会给公司带来一定的偿债压力，可能导致公司资金周转不畅，从而对公司偿还债务造成不利影响。”曲江文投也坦言，公司存在一定的短期偿债能力波动风险。

记者了解到，当前，上海新世纪资信评估投资服务有限公司(以下简称“新世纪评级”)对曲江文投给予了AA+主体信用等级，评级展望为“稳定”。

但是新世纪评级也指出，该公司承建项目众多，资金需求不断扩大，债务规模持续攀升，财务杠杆水平高企，即期偿付压力不断增大。公司资产以外部应收账款和项目开发成本为主，实际流动性偏弱，公司主营业务有一定盈利空间，但日常运营支出高企，经营效益一般。此外，公司对外担保规模较大，且涉及部分非国有企业，存在一定或有损失风险。