

长假新能源车主遇困：海南离岛“一票难求”上演“人走车留”

本报记者 陈燕南 北京报道

2024年2月19日凌晨2点，驾驶着一辆新能源汽车的李明(化名)正堵在通往海南新海港码头的路上。他向《中国经营报》记者表示，前方道路上正挤满了多辆汽车，有多位车主正在焦急地下车观看前方的情况等待离岛。“由于车辆较多，港口进行了交通管制，进入入口之前差不多就要等待5—8个小时。”

新能源车船票难求“排队25小时后登船”

一张原价不足500元的离岛船票代抢价格高达上千元。

2024年2月21日，记者在社交平台上搜索发现，仍然有不少新能源车主正在寻求帮助想要离岛，甚至网络上还出现了很多黄牛代抢业务，一张原价不足500元的离岛船票代抢价格高达上千元。对此，网络上还出现了不少抢票攻略，有新能源车主表示，为了买到轮渡票，自己设置好闹钟，凌晨3点蹲守买票回家。

有新能源车主则表示：“迟迟买不到新能源的船票，托运也难找，要是油车就好了，我的朋友也是来海南玩，昨天(18日)就开车回去了，虽然也需要排队几个小时才上船，但是他们能走。”

许茗(化名)是其中一位抢到新能源汽车船票的“幸运儿”，在经过了一天一夜的等待之后终于成功离岛。“2月17日开始往港口行驶时，发现排队大军已经排至离港口十几公里了。”在经历了堵车和等待之后，许茗成功进入入口然后被分流到了五源河文体中心停车场，“中间会不定期放行，在经过25个小时的漫长等待后终于登船。”她向记者表示。

据交通运输部珠江航运管理局的消息：2024年春节假期期间(2月10—17日)，琼州海峡省际客滚运输累计发送航班2091班次、

在新海港历经20多个小时，从日出堵到日落才登上了船，还带着老人和孩子，回趟家太不容易了。”周美(化名)则对记者表示。

据了解，由于海南迎来集中返程高峰，叠加大雾影响，许多旅客滞留海南，海南3个港口的自驾车过海需求旺盛，新能源汽车船票更是一票难求。2月22日，记者在“琼州海峡轮渡管家”上搜索发现，新能源汽车船票截止至3月5日之前已基本售罄。一位新能源车车主王丽(化名)向记者表示，暂

运输旅客128.2万人次、发送车辆27.9万辆次，较2023年同期分别增长18.1%、35.7%、21.5%。

为了解决车主的燃眉之急，2月18日起，多个新能源汽车品牌已经发布消息，将为滞留在海南的外地车主提供车辆免费代运服务。据不完全统计，深蓝、阿维塔、领克、埃安、昊铂、腾势、东风猛士等10多个新能源品牌宣布提供类似免费服务。

为何新能源汽车离岛比燃油车更难？海南省交通运输厅对此解释称，由于新能源汽车主要靠电能提供动能，所以在车辆高温暴晒或充电不当等情况下，极易引发自然导致火灾。相关调查研究表明，此类火势蔓延速度快，容易释放大量有毒气体，并且难以扑灭，一旦失控，将会严重破坏船舶，并威胁到船上人员的生命安全。

海南省交通运输厅、海南省海事局于2023年12月6日印发《琼州海峡新能源车辆滚装运输作业指南》。其中一项规定要求：船公司根据所属船舶实际情况，每航次载运新能源车数量不得超过船舶载重定额(以小车计)的10%，且总数不超过18辆。

万联证券投资顾问屈放在接

时只能“人走车留”。“目前我已经改乘飞机，车暂时留下，家人晚几天再开车回去。”

记者采访了解到，王丽的情况并非个例，截至发稿前，仍然有大批的新能源车主滞留海南岛。与此同时，“第一批开‘电动爹’回家的人后悔了”“新能源车主返乡离充电桩5米趴窝”等话题也登上了讨论热搜。2月22日，中央气象台多重预警齐发，多省份有大风、寒潮、冻雨和暴雪，雨雪天气新能源车耗电加速，对于正

在上路返程的新能源汽车来说也面临着巨大的考验。

有数据预计，2024年春运期间，全国跨区域人员流动量达到90亿人次，其中自驾出行占比或突破八成。有分析认为，春运中的“人在囧途”现象不仅给车主们带来了极大的困扰，更暴露出新能源汽车跨区域出行配套设施的不足，引发了社会各界对于新能源汽车出行服务配套设施完善的深度思考。对此，记者采访了多位专家来共同探讨这一问题。



图为一位新能源车在新海港排25小时的队之后终于成功登船离岛。 本报资料室/图

受记者采访时表示：“以目前的电池技术而言短期解决仍有困难，但也并不是无法解决新能源汽车的运输问题。首先可以合理安排新能源汽车与燃油车的装载配比和装载位置，同时做好渡轮防火问题。其次可以根据不同品牌新能源汽车的自然率安排，对于自然率低的品牌车可以优先安排或加大运载量。”

黄河科技学院客座教授张翔对记者表示：“有行业数据显示，2019年我国新能源汽车起火概率为0.0049%，到2020年已降至0.0026%。同时，传统燃油车年火灾事故率为0.01%—0.02%。两者相比，新能源汽车发生火灾、自燃事故的概率明显低于传统燃油汽

车。但是由于新能源汽车是新鲜事物，大家对它的安全性问题比如自然是比较恐慌的。”对此，张翔建议：“轮渡公司可以经过充分调研之后适当修改条例，将新能源汽车适当放开登船限制。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力则对记者表示：“要解决新能源汽车上船难的问题，可以从多方面入手：一方面，加强港口的充电设施建设，确保新能源车在等待期间能够维持足够的电量；另一方面，优化船舶载运能力提高新能源车上船效率，还可通过预约制度、优先通行等措施平衡运输效率和安全性问题。”

返程遇“坏桩”、充电拥堵难题

有新能源车主表示，在从海南离岛返回的途中也遇到充电需要排队以及充电桩损坏不能用的情况。

随着春运结束时间的临近，也有不少新能源车主成功刷到船票离岛。不过，在返回的旅途中也遇到了难题。

一位新能源车主(吴露)在社交媒体上表示：“由于回程的时候在新海港耽误了4—5个小时，有点心急，在途中路过了充电服务区，但当时显示要排队，所以决定继续往前开，但到达以后发现充电桩是坏的。”

此时距离下一个充电服务区还有24公里，在此情形之下，吴露只能硬着头皮往前开。“新能源汽车续航里程显示只有25公里，当时是在贵州，爬坡路段较多，所以还剩3公里时车子就自动断电并且显示要强制关机，于是只能寻求救援。”

事实上，吴露的情况并非个例，在春运返程大军中，也有不少新能源车主遇到充电难题。“随着电车越来越普及，充电越来越困难，(春运期间)连续两个服务区排队超过一小时，充电也得等待一小时。”新能源车主(王力)告诉记者，在从上海开往连云港的旅途中，自己的车较难实现充电，只能下高速再找充电桩，于是6小时的行程开了8个多小时。

国家电网智慧车联网平台数据显示，从2024年1月26日春运开始到2月5日，高速公路服务区新能源车充电量达到3408.91万千瓦时，充电次数达151.94万次，分别比2023年春运同期增长67.06%和48.42%。据央视报道，2024年春运期间，整个高速的繁忙指数最高峰时段达到30%—40%。这表明，高速公路所有场站当中，30%—40%的场站都处于满负荷充电

状态。

目前，国家已经在行动。前不久，交通运输部、国家能源局等联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》(以下简称《方案》)，首次从国家层面聚焦高速公路和普通国省干线公路，提出了充电设施建设要求。从充电设施新技术、新设备应用上看，《方案》提出建设超快充、大功率电动汽车充电基础设施，提升充电效率。

屈放对记者表示：“新能源汽车近年发展迅速，市场渗透率已经接近40%，短期内确实面临配套设施无法跟上发展节奏的问题。目前我国在充电桩布局中已经处于世界领先，2023年充电桩累计增加近250万个，但仍然存在着布局区域、结构不合理，充电桩标准不统一、服务不完善等问题。但是解决这些问题需要时间，从目前的充电桩布局来看，一方面需要加强基础设施建设；另一方面需要通过财政、税收等政策支持社会资本进入充电桩领域。同时应尽早建立充电桩建设标准，提升充电桩使用效率。”

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪则对记者建议：首先，要加强充电桩的维护保养，确保充电桩的正常运行，减少因设备故障导致的充电难问题；其次，推动充电桩的智能化发展，实现充电桩的实时信息共享，方便车主提前了解充电桩的使用情况，提高充电效率；最后，鼓励社会力量参与充电设施的建设，如开放充电桩建设市场，鼓励民间投资等。

长假租车市场“井喷”：租价普遍上浮20%—30% 新能源车成“新宠”

本报记者 陈茂利 北京报道

“想租到心仪的车型，至少得提前大半个月预订，尤其是相对小众的三四线城市。”选择自驾游度过春节长假的张宇(化名)告诉《中国经营报》记者，春节放假前20多天，自己便开始关注各大租车平台。

有过多次租车经验的张宇表示，2024年春节租车市场尤其火爆，各大租车平台发布的数据也验证了张宇的说法。

神州租车发布“2024年春节租车大数据”(以下简称“神州大数据”)显示，2024年春节延续2023年假期出游火爆场景，首次呈现节前返乡和节后旅游双高峰，全国300多个城市峰值出租率超90%，各类型车辆预订火爆，租期10天及以上订单量增长超30%。

飞猪数据显示，春节假期租车订单量同比2023年增长186%，较2019年更是劲增10倍，全国半数以上城市的租车订单增速均超过3倍。

火热的租车行情，直接推动了租车价格“水涨船高”。记者从广州省汕头市一家租车公司工作人员处了解到，“与平时相比，龙年春节长假，租车价格上浮20%—30%。”

多位受访者表示，长假“租车涨价”在自己的心理预期内。租车带家人在潮汕自驾游的卓文(化名)告诉记者：“长假租车的人多，涨价是正常的，一定范围内的涨价能接受。”

值得一提的是，2024年长假租车市场上，新能源车受到追捧。其中，外观时尚、科技感强、智能化的新能源车深受消费者喜欢。

谈及新能源汽车“热租”，中国企业资本联盟副理事长柏文喜接受记者采访时表示：“随着新能源汽车市场的逐步成熟和消费者对新能源汽车的需求日益增加，租车平台也开始积极投放新能源车型。这些车型提供了更灵活的出行选择。”

租车市场空前火热

“一些热门车型，假期前20多天就被预订了。长假期间，订单特别多，预订的车型豪华车居多，以家庭自驾出行为主。”上述工作人员表示。

“我租的是宝马3系，因为提前半个月预订，价格虽然比平常高，但比临近过年那几天还是便宜了不少。”卓文告诉记者。2024年春节假期比较长，卓文带着家人从北京飞到了潮汕，在潮州租车，驱车在汕头、揭阳、潮州、南澳岛几个地区旅游。“像我们这

租车价格“水涨船高”

携程租车报告显示，从花费来看，2024年春节人均租车花费同比2023年上涨20%。记者采访了解到，长假期间租车需求暴涨在一定程度上推高了“租车价格”，尤其是热门旅游地区，租车价格涨幅明显。

川藏、川西线每年都是热门旅游线路，在这些地方，坦克300、坦克500、牧马人、路虎卫士等越野车型受欢迎。有网友反

新能源车预订火爆

新能源汽车“热租”成为2024年长假期间租车市场的一大亮点。携程租车发布的数据显示，携程租车平台的新能源车型已覆盖超450种品类，2024年春节假期期间新能源车租赁激增，同比2023年春节新能源订单占比增长超32倍，新能源新客订单占比近45%。

神州大数据显示，2024年春节假期，新能源车日均取车量同比2023年增长约300%，如比亚迪宋PLUS、小鹏P7、理想L8、别克微蓝6、大众ID.4X、特斯拉Model3等20余款主流车型广受旅客青睐。

不过，有不少网友在社交平台上表示，租车出行，如果是短途旅行，比较愿意选择驾驶舒适、科技感强的纯电或者插电式混合动力，春节返乡类超过500公里的长途出行还是考虑插燃

种选择在目的地自驾的家庭很多。因为是家庭出行，带着孩子、老人，会选择品质好的车型。”

2024年春节长假，租车市场空前火热。多个租车平台订单暴增，赚得“盆满钵满”。2月18日，携程租车发布的《2024年春节租车自驾游报告》(以下简称“携程租车报告”)显示，国内租车自驾订单量同比2023年增长近一倍，较2019年同期增长超400%。

携程租车报告显示，从租车习惯来看，2024年春节自驾用户

平均提前7天预订车辆；选择1—3天周边短途自驾的订单占比52%，4—7天长途自驾的订单占比41%。

神州大数据显示，与往年同期相比，2024年春节假期神州租车平台整体呈现出“总量大、预订早、租期长”的特点。“返乡潮”叠加“旅游热”，使得神州租车2024年春节订单总量预计将达到2023年同期的2.3倍和2019年同期的1.5倍，有望创下历年新高。

“春节是中国的传统佳节，很多人在这个时期回家团聚。随着交通拥堵和火车票难求的问题，越来越多的人倾向于选择租车自驾回家，以避开拥挤的人潮和交通高峰。”柏文喜表示。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪向记者指出：“随着人们生活水平的提高，越来越多的人开始注重生活质量，选择租车出行成为一种新的、更加灵活、方便的出行方式。相比传统的公共交通工具，租车出行可以更加自由地安排行程，并且可以根据个人喜好选择不同的车型和品牌。”

据了解，年轻人热衷“自驾游”是租车市场需求暴增的重要原因之一。飞猪数据显示，成都、三亚、海口、重庆、北京、广州、西安、昆明、深圳、长沙等成为2024年春节假期最热门的租车城市。春节假期租车订单中，亲子家庭消费人群占比提升4个百分点，00后占比提升2个百分点。2024年春节假期，90后和00后累计占据租车消费群体的近半壁江山。

话，如果自己负担，修车费也比较贵，秉着出门平平安安的心态，我们买了全险。”

春节租车为什么会涨价？记者了解到，春节租车价格之所以上浮，主要是短期内的需求急剧增加、租车公司策略性调价、运营成本上升等多重因素综合所致。

长沙一家租车公司称：“春节期间，许多人选择租车作为回家或旅游的方式，导致租车需求在短时间内急剧增加。同时，由于火车票和飞机票难以购买，更多的人转而寻求租车服务，使得租车市场供不应求。”

另外，记者从该租车公司了解到，运营成本增加也是租车价格上涨的重要原因。“春节期间，工作人员的工资往往是按3倍工资计算，这直接增加了租车公司的运营成本。”

车市场的火爆，反映了消费者对环保、舒适出行的需求。”一位不愿具名的业内人士告诉记者，“新能源汽车在驾驶过程中噪音低、加速快，为消费者带来了更为舒适的驾驶体验。此外，近年来，我国新能源汽车充电设施不断完善，降低了消费者的后顾之忧。”

“自驾需求的增长和‘有证无车’人口规模的扩大，都为租

神州租车开启“春节预订”的第一天，他早早预订了一辆丰田雷凌(租车时间：1月27日—2月26日)，总计30天花费3493元。

谈及“长假期间租车价格上浮20%—30%”，卓文表示能接受，“租车的人多，涨价是正常的，一定范围内的涨价能接受。”

据卓文介绍，除了租金以外，她还买了全险。“预订豪华车有时候就会担心刮蹭什么的，刮蹭的

油车。

长假期间，新能源车租赁订单同比大幅增长，与近年来新能源汽车渗透率提高以及消费者的接受度越来越高有关。据中国汽车工业协会数据，2023年，中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%。

“新能源车在春节长假租

多人选择在这个时期回家团聚。随着交通拥堵和火车票难求的问题，越来越多的人倾向于选择租车自驾回家，以避开拥挤的人潮和交通高峰。”柏文喜表示。

知名战略定位专家、福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪向记者指出：“随着人们生活水平的提高，越来越多的人开始注重生活质量，选择租车出行成为一种新的、更加灵活、方便的出行方式。相比传统的公共交通工具，租车出行可以更加自由地安排行程，并且可以根据个人喜好选择不同的车型和品牌。”

话，如果自己负担，修车费也比较贵，秉着出门平平安安的心态，我们买了全险。”

春节租车为什么会涨价？记者了解到，春节租车价格之所以上浮，主要是短期内的需求急剧增加、租车公司策略性调价、运营成本上升等多重因素综合所致。

长沙一家租车公司称：“春节期间，许多人选择租车作为回家或旅游的方式，导致租车需求在短时间内急剧增加。同时，由于火车票和飞机票难以购买，更多的人转而寻求租车服务，使得租车市场供不应求。”

另外，记者从该租车公司了解到，运营成本增加也是租车价格上涨的重要原因。“春节期间，工作人员的工资往往是按3倍工资计算，这直接增加了租车公司的运营成本。”

车市场的火爆，反映了消费者对环保、舒适出行的需求。”一位不愿具名的业内人士告诉记者，“新能源汽车在驾驶过程中噪音低、加速快，为消费者带来了更为舒适的驾驶体验。此外，近年来，我国新能源汽车充电设施不断完善，降低了消费者的后顾之忧。”

“自驾需求的增长和‘有证无车’人口规模的扩大，都为租