

2023年营收1792亿元同比增21% 吉利汽车新能源转型加速

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“我们认为合理有序的价格竞争一定能够激发市场，价格优势对客户敏感度是非常大的。吉利一直在强调，要打价值战，在保持价格优势的前提下，仍然要给客户更多的价值感。”

3月20日，谈及汽车行业存在的“价格战”，在吉利汽车控股有限公司(0175.HK，以下简称“吉利汽车”)发布会上，吉利汽车集团CEO、吉利汽车执行董事淦家阅如是说道。

《中国经营报》记者了解到，聚焦“价值战”的吉利汽车，在2023年收获了一份较为亮眼的“成绩单”。2023年财报显示，吉利汽车实现营业收入1792亿元，同比增长21%。

此外，吉利汽车2023年实现归母净利润达53.08亿元，对比2022年剔除一次性溢价收购收益后的归母净利润35.11亿元，同比大涨51%；净现金水平同比增长46%至284亿元。

面对日益激烈的行业竞争，吉利汽车财务表现稳中有进，多项销量数据达到了历史新高。2023年，吉利汽车超额完成销量目标，全年累计销量168.7万辆，其中新能源汽车销量48.7万辆，全年总销量与新能源汽车销量同步创下历史新高；全年累计出口27.4万辆，同比增长超38%。

记者了解到，2024年，吉利汽车将加速新能源转型和智能化的步伐，继续专注打造高价值产品，实现多种能源形式车型均衡发展，齐头并进，其中新能源汽车销量目标较2023年所实现的总销量增加66%以上。

新能源转型成果日益凸显

2023年既是吉利新能源转型升级之年，也是吉利持续强化“高价值口碑”的一年。

近些年来，国内新能源汽车不断交出亮眼的成绩。中汽协数据显示，2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比增长35.8%、37.9%，市场占有率达到31.6%。

行业向好的大背景下，吉利汽车作为国内龙头车企的代表之一，市场表现也很抢眼。据悉，2023年既是吉利新能源转型升级之年，也是吉利持续强化“高价值口碑”的一年。

吉利汽车2023年新能源产品占比稳步提升，渗透率达29%，单月渗透率最高达40%以上。“毛利方面，随着我们产品结构优化，成

坚持电动智能方向不动摇

吉利汽车和吉利控股坚持电动化和智能化的战略方向毫不动摇。

“吉利汽车和吉利控股坚持电动化和智能化的战略方向毫不动摇。从2024年销量展望来看，预计新能源车销量会增加66%以上，这个数据是远高于行业的预期，这可以体现出我们的决心。”吉利控股集团CEO、吉利汽车副主席及执行董事李东辉如是说道。

李东辉表示：“吉利控股和吉利汽车在新能源科技、汽车软件、

本控制得当及销量规模效应的释放，毛利有明显改善。毛利总额同比增长31.2%，达到了274亿元。在新能源销售明显提升的情况下，吉利汽车的总体毛利率较上年增加1.2%，至15.3%。”吉利汽车集团CFO戴永说道。

记者注意到，2023年吉利汽车各个品牌稳步向上，年度表现可圈可点。作为吉利品牌的中高端新能源车系列，“吉利银河”自2023年2月正式发布以来，坚定打造10万—20万元高价值新能源智能精品车，银河L7、银河L6、银河E8三款产品紧密上新，在主流新能源汽

已在全球70个国家完成战略布局

吉利汽车海外布局坚持“走出去、走进去、走上去”。

“吉利汽车一直在稳步地推进全球化战略，并且取得了一定的效果。”淦家阅说，“2023年，我们海外市场实现了27.4万辆的销量，同比增长38%，创下了历史新高。”

吉利汽车旗下的各个品牌也针对不同的海外市场进行发力。2023年，吉利品牌在全球43个国家，完成10款高价值产品上市；截至2023年年底，吉利汽车已在全球70个国家布局533个销售及服务中心，持续突破欧洲、非洲、拉美、中

东、亚太五大区域的业务布局。

淦家阅表示：“近年来，吉利品牌持续突破欧洲、非洲、拉美、中东、亚太等潜力市场的布局。目前已经打造了多个标杆市场，例如在马来西亚已经形成独特模式，通过技术、供应链赋能和产能协同，宝腾汽车市占率从最初9%提升至20%。”

与此同时，领克品牌坚持国内国际“双循环”“欧洲战略”“亚太战略”，稳步迈向全球，2023年亚太、中东等地区的销量增长150%，完全

车市场形成了纯电+电混、轿车+SUV的产品布局，上市9个月实现累计销量突破11万辆。

极氪品牌2023年实现交付11.9万辆，同比增长65%。截至2023年12月31日，极氪品牌累计交付突破19万辆，刷新新势力交付速度纪录，旗下四款车型均成为细分市场标杆。

3月20日，在业绩发布会上，吉利汽车集团CEO、吉利汽车执行董事桂生悦坦言：“2023年在业绩发布会上，我是比较自信地向大家宣布，吉利汽车已经在新能源和智能化方面完成了基本的生

产；“2023年新能源汽车渗透率达到了31%，2024年渗透率会持续提升，这是肯定的。新能源汽车的两个板块，一是纯电，二是混合动力。”

安聪慧判断，2024年混动增长的速度肯定大于纯电，但纯电也一定是增长的。“预判今年新能源汽车渗透率应该会达到40%左右，当然这是我个人的判断。简

单理解，新能源汽车在2024年渗透率进一步扩大是肯定的，我也相信乘用车市场的总量也进一步提升。”

“现在价格战很‘卷’是正常的，我觉得这可以促进整个企业的进步发展，这也是一个行业在发展过程中必须要经历的过程。10年前的传统汽车时代也有这么一个过程，这都是正常的，但就是要看

在海外市场陆续交付，首批海外极氪直营门店在瑞典、荷兰落成营业。

安聪慧表示：“今年我们将会在西欧(拓展)一些发达国家市场，包括德国、法国、挪威、丹麦、比利时、卢森堡等8个欧洲国家。对于其他新兴市场，不仅是左舵市场，还包括右舵市场，今年6月之后，极氪009、极氪X右舵车型将推出，会开拓中东、拉美、东南亚、澳洲、新西兰、港澳等，预计今年全年实现50多个国家和地区(的拓展)，这是



2024年，吉利汽车将加速新能源转型和智能化的步伐。

本报资料室/图

态布局，公司旗下的所有品牌都会全面地在新能源和智能化方面发力。今天的业绩发布会，我可以非常自信地告诉大家，我们有信心吉利汽车一定会在接下去的竞争非常激烈的中国汽车局面下取得最终的胜利！”

桂生悦表示，其信心主要来自几个层面。第一，吉利汽车具有新能源和智能化的巨大能力和潜力，已在目前成绩中得到了印证；第二，吉利汽车有能力随时应对

市场变化，以满足各类用户的需求，并保持公司健康稳定发展，相信资本市场对车企的评估最终会回到盈利能力上；第三，吉利汽车坚持打价值战、道德战，吉利汽车每卖一辆车，都对用户和环境保护负责，“长期主义”一定会得到市场回报。“此外，整个吉利集团的优势也会在吉利汽车上得到充分体现，例如AI、地图、卫星等成果会赋能吉利汽车，进一步确立吉利汽车领先地位。”

吉利汽车如何去面对这些问题。”安聪慧补充道。

记者注意到，安聪慧用“产业链、生态、全球化、协同”四大方面，10个字，总结了公司新能源转型的战略思考。以产业链为例，安聪慧直言：“汽车行业不是简单靠某一个方面来进行市场竞争，而是靠综合能力和体系能力来参与市场竞争。”

我们的计划。”

此外，作为中国“出海”车企的行业标杆，吉利汽车在深度参与全球产业链与价值链建设的过程中持续推进可持续发展战略，打造汽车行业ESG全球领导力。

对于吉利汽车的海外布局，淦家阅称，吉利汽车海外布局坚持“走出去、走进去、走上去”。乘着“走上去”的战略目标，吉利汽车会推动品牌运营本地化，增强海外核心竞争力。

9个月内3次甩卖地产 昔日宁波龙头房企入局造车

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“请问公司或者控股公司有涉足汽车拆解回收业务吗？”3月14日，有关心山子高科技股份有限公司(000981.SZ，以下简称“山子股份”)的人士在深交所互动

平台上如是问道。

而就在上述人士发出疑问的前一天，山子股份对外发布公告，拟通过产权交易机构公开挂牌转让公司房地产业务相关股权和债权资产，本次交易后，公司将全面退出房地产

业务。

为何要剥离房地产业务？在上述公告中，山子股份表示，本次公司将房地产业务和相关资产剥离，不仅可以减少公司亏损，盘活存量资产，而且有利于公司集中精力和资源聚焦围绕

以整车制造为核心的汽车产业生态，在新赛道加速前进，加快向高科技公司转型。“新业务带来的高增长及高确定性驱动下，有利于公司高质量发展，维护公司和投资者利益。”

《中国经营报》记者了解到，

这并非山子股份首次公告要剥离公司房地产业务和相关资产。时间回拨至2023年7月、10月，山子股份就两次发布公告，称公司要退出房地产业务。

值得注意的是，在剥离房地产业务的同时，山子股份更是在

多维度布局整车制造业务。对于公司布局整车制造的考量和规划等问题，3月19日、20日，记者致函并致电山子股份投资者关系部门，相关工作人员称会汇报给公司领导，但截至记者发稿，尚未收到回复。

昔日地方龙头房企破产重整

山子股份的前身为银亿股份有限公司(以下简称“银亿股份”)。相比山子股份，银亿股份在房地产领域则更为知名，其原为银亿集团旗下的房地产企业，是深耕宁波的龙头房企。

银亿集团官网显示，银亿股份作为专业房地产企业，拥有国家一级房地产开发资质，以宁波为总部，跨区域发展，开发区域从宁波稳步扩展至上海、南京、南昌、舟山、沈阳、大庆等10多个一、二线城市，并进军海外市场。自2004年以来，公司连续15年上榜中国房地产百强企业。据悉，银亿集团创始人、银亿股份前实控人熊续强也曾问鼎宁波首富。

2016年是个重要时间点。那一年，银亿股份全面实施战略转型升级，确定了以“房地产业+高端制造业”双轮驱动的发展格局，且成功并购美国ARC公司和比利时的PUNCH公司。

记者了解到，ARC公司是专业研发、设计、生产和销售气体发生器的跨国公司，是全球第二大独立生产气体发生器生产商。PUNCH公司是全球知名的汽车自动变速器独立制造商，专注于研发、生产和销售汽车变速

器。据悉，上述两家公司的收购金额超百亿元。

2018年，银亿股份爆发危机。当年12月，银亿股份发布公告称，因短期内资金周转困难，致使发行的“银亿房地产股份有限公司2015年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)”未能如期偿付应付回借款本金。此后，银亿股份再陷危机，最终走上破产重整之路。

而后在2022年11月，银亿股份宣布重整计划执行完毕。嘉兴梓禾瑞志股权投资合伙企业(有限合伙)通过投资32亿元，成为银亿股份的重整投资人，叶骥成为公司新的实控人。

记者注意到，破产重整之后，银亿股份公司名称和证券简称都有变化，名称由“银亿股份有限公司”变更为“山子高科技股份有限公司”，简称由“银亿股份”变更为“山子股份”。

在上述公司名称、简称变更的公告中，山子股份表示：“未来，公司在做优做强现有高端制造板块的基础上，继续重点布局新能源汽车、半导体等领域，全面实施新能源发展战略，打造全方位发展的高科技型型企业，使科技创新成为公司高质量发展的新动能。”

三度寻求房地产接盘侠

“受购房需求疲软等因素的影响，近两年国内房地产市场整体表现较为低迷，楼市价格持续下行，公司房地产业务经营困难。”在3月13日发布的公告中，山子股份表示。

记者了解到，山子股份此番转让的标的资产由股权资产和债权资产构成，包括银亿房地产的100%股权，以及公司持有及控股子公司(不含剥离企业)对剥离企业的应收款债权。

深度布局整车制造领域

近些年，国内新能源汽车市场始终保持高速增长态势，广阔的发展前景，吸引诸多企业跨界进入整车制造行业，山子股份便是其中之一例。2022年，山子股份成立知道新能源科技有限公司(以下简称“知道科技”)，基于在汽车零部件领域的技术优势，进军整车制造。

在2022年的财报中，山子股份称，为更好地适应汽车产业绿色发展、智能化转型新常态，知道科技通过对全国商用车及乘用车市场的充分调研，最终决定以城市物流车作为切入口和突破口，针对不同的细分市场，正向研发出高度符合相应人群需求的性价比、载货量大、应用场景广、续航无忧的物流车型。与此同时，

也为将来进入乘用车市场做好全面准备。

2022年12月，知道科技与河北省邢台市信都区政府签署了《战略合作协议》，双方在新能源汽车产业链布局上达成高度共识，有意深入合作。2023年4月，知道科技以1.07亿元的价格受让邢台信德产业发展有限公司持有的邢台龙冈投资发展有限公司90%股权，获得河北红星汽车制造有限公司(以下简称“红星汽车”)的新能源汽车生产资质。

此后山子股份的整车制造驶入快车道。2023年6月，红星汽车的两款产品成功进入工业和信息化部公布的2023年第13号《道路机动车辆生产企业及产品》(第371批)，

了大幅度的缩减。前两次，山子股份计划交易的股权资产和债权资产账面价值合计为22.17亿元，按照股权资产的评估价值计算，标的资产合计价值为24.34亿元。

不过对于交易的目的和对公司的影响，山子股份在三次公告中均提及，公司房地产业务资产整体剥离并变现后，将有效优化公司的资产、负债及业务机构等。但在3月13日的公告中，除了上述交易的目的影响外，山子股份还特别提到

产品型号分别为HX5030X纯电动厢式运输车和HX1030纯电动载货汽车底盘。

记者了解到，2023年12月9日，红星汽车全正向研发设计的新能源城市物流车BOX1正式量产上市。据悉，红星BOX1搭载纯电动力系统，最大时速可达90公里。

值得注意的是，2023年12月16日，山子股份与哈尔滨经济技术开发区签署《“一带一路”整车产业项目合作协议》，利用哈尔滨本地的整车制造资源，通过技术改造升级和产品导入，打造面向“一带一路”国家市场的整车制造项目。

3月6日，山子股份官方微信公众号发文称，2024年，随着BOX1量产后的交付启动，其市场

“突出公司整体战略”。

山子股份此番能否顺利转让房地产业务和相关资产尚不可知，但其深耕新能源汽车领域的决心早已坚定。3月4日，山子股份总部喜迁新址，正式入驻上海陆家嘴金砖大厦。山子股份方面表示，公司将以乔迁作为新的契机，站在新的起点，持续深耕整车制造领域，推进半导体先进封装材料、汽车高端零部件、出行服务等多产业互动的高端制造生态圈协同发展。

认可度也正逐步提高，越来越多的BOX1出现在华南各大城市街头，这也标志着BOX1在华南市场正式启动运营，华南市场已成为知道红星打开全国市场的首个运营“示范区”。

上述文章显示，山子股份表示，知道红星目前已与美团优选、极兔速递、深圳德邦物流等城配物流行业客户建立合作关系，交付运营车辆已达百余台。根据规划，3年内，知道红星预计开拓超50个运营城市，实现近10万辆车辆运营规模，辐射数百多家类型客户。

对于公司如何实现上述计划和哈尔滨整车制造项目的推进情况，记者也在采访函中进行提问，但截至发稿未获得回复。