



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2547期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890000
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

多地发力布局新质生产力 助推经济高质量发展

A2

“低空新势力”御风而行 巨头竞入万亿蓝海市场 C5



本期热词

城投转绿

2024年《政府工作报告》提出,资金支持额度向项目准备充分、投资效率较高的地区倾斜。对此,不少城投公司负责人认为,2024年城投投资重点在绿色投资,尤其是城市更新、新能源开发应用、超低能耗技术研发应用、装配式建筑、智能家居改造等领域将成为投资重点。
城投转型新风口:深入绿色低碳产业发展 B1

“赏花经济”

“我是董宇辉,收到请回答。”3月25日,董宇辉和与辉同行团队登上“长江三峡1”纯电动游轮驾驶室,在直播推介秭归脐橙的同时,沿途欣赏长江三峡秀美风光,并在葛洲坝体验游船过船闸。
旅游业迎来“小阳春” 文旅上市公司掘金“赏花经济” B9

菜鸟归巢

3月26日,阿里巴巴发布公告称,为更好加强与阿里电商业协同,以及继续支持菜鸟扩大全球物流网络投入,决定撤回菜鸟上市申请,并要约收购菜鸟少数股东的股权和员工已归属的股权。本次收购涉及金额达到37.5亿美元。
阿里“调”焦 菜鸟归巢 C1

“体育走班”

两会闭幕后,各地教育局以及全国相关部门在关于推动青少年体育方面,政策频出。3月21日,北京市在试点校开展“体育走班制”教学工作。在此一周前,教育部、国家卫生健康委、市场监督管理总局、国家疾控局联合发文,中小学校每天统一安排30分钟大课间体育活动。
北京试点“体育走班制” 按兴趣、能力选择课程 D1

季为民:悦己成为趋势 理性消费将持续深化

“稳进求新促消费 数智变革谋发展”快消行业研讨会 D3~D4

中国社会科学院工业经济研究所副所长,中国经营报社社长、总编辑季为民在会上致辞并指出:“当下,‘炫耀型消费’已经退潮,实用性、功能性消费开始受到大众青睐。消费者开始全面减负,践行极简的生活方式,但他们对生活品质的追求却没有变。”

今年伊始,商务部把2024年定位为“消费促进年”,全国各地积极响应号召,持续推进

各项举措落地,释放经济增长的内需潜力,消费也在迎来平稳复苏。
根据国家统计局数据,2024年1—2月份,社会消费品零售总额81307亿元,同比增长5.5%。但不容忽视的是,我国消费市场正面临着系列新的挑战 and 机遇。

季为民表示:“刚过去的2023年,被称为低价盛行的一年,从各种大牌平替被



推崇,到零售商推出‘移山价’,价格战从几十万元的汽车打到了几块钱的咖啡,消费者从比价到薅羊毛,种种迹象显示消费者越来越清醒和务实。”

社评

莫将“霉霉经济学”视为刺激消费的一次性猛药

对于当下的国内消费市场,文旅演出成为各地采取的刺激手段之一。据中国演出行业协会网站的信息,在春节假期结束后,很多地区政府在开年计划中,就将文化演出列为重点。例如,“文化演艺服务繁荣创新工程”是安徽省2024年的工作重点;演出经纪服务、演出场所经营以及旅游演艺目前已纳入海南自贸港发展新增鼓励类产业范围;山西也将促进演出市场繁荣写进重点突破任务;浙江提出,要做深做透“文旅创新发展”大文章,挖掘更加个性化、精品化需求的文旅新业态、新场景、新模式,大力发展旅游演艺,做大做强乡土文旅,把新元素、新符号、新理念植入景区,真正把游客“流量”最大化转化为文旅产业“增量”。

在各类演出中,音乐演出无疑是核心。据灯塔专业版的数据,在2023年,在场次数上,仅占线下所有演出14.9%的音乐演出,却带来了78%的观演人次,并贡献了超过90%的票房收入。

通过公开信息可以看到,从去年开始,很多地方文旅开始大力吸引音乐演出IP,甚至不少地方文旅部门还亲自下场主办、承办音乐节。到今年,这一势头有增无减,在票务平台大麦网上可以看到,在接下来的一个月时间里,全国将有超过30场的音乐节、演唱会陆续举办,线下音乐演出将进入旺季。

这种通过音乐演出刺激本地消费的方式,与近年来全球兴起的“霉霉经济学”有诸多相似之处。公开资料显示,“霉霉经济学”源自美国歌星泰勒·斯威夫特的巡演所带来的经济

效应和影响。这虽然不是一个正式且有严肃学术性的经济学现象,不过可以简单总结为,其巡演举办城市主动提供便利迎接泰勒·斯威夫特的粉丝们来消费,而这些粉丝除了购买演唱会门票,还会在交通、住宿、景区和餐饮上进行消费,同时,其巡行为途经的城市带来难得的现金流,使得当地有钱维护公共基础设施,当地企业能雇佣更多员工,最终达到提振整体经济的效果。

据新加坡亚洲新闻台报道,在一个月前结束的泰勒·斯威夫特“时代巡回演唱会”新加坡站吸引了超30万来自新加坡及邻国的粉丝,特别是在3月1日—9日,全球多个城市飞往新加坡的机票价格涨了近两倍,各旅游景点的预订量较平日猛增约23倍。此次巡演总计为新加坡带来约4亿新元收入,约合人民币21.5亿元。如此吸金能力令泰国、菲律宾等多个东南亚国家艳羡不已。

而这种通过音乐演出拉动城市经济发展的手段从去年开始也在国内出现。例如,去年周杰伦在海口举办的为期4天的演唱会,共吸引了15.46万人次游客入场,实现旅游收入9.76亿元;去年TFBOYS十周年演唱会也为西安带来了4.16亿元的收入。

鉴于上述背景,以及当前国内刺激消费、扩大内需的方针,“音乐演出+旅游”的组合拳已成为各地刺激消费的主要手段之一,越来越多的城市正积极加入举办音乐节的行列,或吸引高人气的歌手、乐队来本地举办演唱会。

但“音乐演出+旅游”的组合拳,是否真的能够起到刺激消费、扩大需

求的作用?

在此需要明确的是,此前虽有泰勒·斯威夫特、周杰伦等案例在前,但除了个别中心城市外,“音乐演出+旅游”并非靠短期投入就能迅速见效的猛药。

对绝大部分城市而言,出圈的“音乐演出+旅游”,带动人流量的音乐演出往往也是成功的。音乐演出是一个利润空间很小的生意,所以必须对成本、收入有清晰的预期。

首先从成本角度来看,音乐演出的成本主要出自劳动力成本,以及制作成本。劳动力成本即参与演出人员的报酬;制作成本即演出舞台的制作、布置等。相较于其他消费产品,音乐演出很难享受到科技发展带来的生产力红利,因为观众想要从“音乐演出+旅游”中获得的,已不仅仅是音乐本身,他们还期待看到绚烂的烟火表演、高端影像等,所以演出舞台的制作、布置变得越来越复杂,该项成本也水涨船高。

不过,举办音乐演出的成本基本是固定的,只有尽可能地利用好为音乐演出投资建设的设施,才能将成本分摊开来。从这一角度来看,举办音乐节似乎更划算,制作成本可以分摊到更多的上台表演的艺人身上。不过需要注意的是,在“音乐演出+旅游”的组合拳中,音乐演出只是开始,各地还需为旅游做好相关的配套开发,这些成本若能长期服务于当地的文旅产业,才是更有效的降低成本的方法。

其次,从收入的角度来看,关键是“音乐演出+旅游”带来的体验能否将观众转化为游客。从过去一年时间里,能够在全网引发高关注度的音乐

演出或旅游目的地,都有一个共性,即与其他地区的差异化。

需要警惕的是,在全国各地争相举办音乐节的背景下,音乐演出的内容与体验出现了同质化的现象。在去年的音乐演出市场,一度处于“音乐节太多,音乐人不够用了”的状态,这也很大程度上导致了去年下半年很多音乐节“卖不动票”的情况。此外,从去年开始,越来越多的音乐演出下沉到了县城。但很多低线城市由于缺乏演出举办经验,硬件设备不够完善,也容易出现消费者体验不好、口碑差的问题。

这就需要各地针对演出做出一系列提升,一方面是围绕演出体验,例如加强硬件设施的完善,建立便捷的审批制度、演唱会当日交通管理等;另一方面是结合当地特产、文化,联动当地文旅资源,让城市与演出一起出圈,将观众转化为潜在游客。

综上所述,“音乐演出+旅游”并不是靠短期投资就能获利的方式,因为只有长期耕耘,才能有效提升当地文旅产业的竞争力。如果地方只是为了短期刺激消费,而贸然上马文旅项目、下场主办演出活动,显然不是明智之举。举办音乐演出是利润很低甚至很容易赔钱的生意,此前已不乏媒体报道,在去年下半年举办的地方音乐节中,有大约一半是亏损的;此前也不乏地方音乐节仅举办一届后便难以维系的案例。所以,若没有做好市场调研,对音乐演出的成本、收入、客流量以及本地接待能力等方面作出准确的预先评估,就难以给消费者带来良好的体验,也会为当地的文旅产业乃至财政带来负面影响。

经济大势

A1~A4

准入负面清单持续缩减 A3
各类企业发展空间广阔

博鳌亚洲论坛把脉中国经济: A4
各方看好中国发展前景

营商环境

B1~B16

深交所启动现场督导 B3
冲上热搜的中信证券怎么了?

让利实体 银行多措并举降低成本 B5

平台金融新势力崛起 B7

虚增营收累计超8500万元 B12
正平股份被罚

财务造假“罚酒三杯”成历史 B14
ST康美追偿29.49亿元

智在公司

C1~C8

“AI复活”生意调查:商业、法律与伦理 C2

噱头or革命 巨头抢滩AI PC C3

电动化浪潮冲击 本田日产“抱团”迎击 C7

净亏损超百亿 小鹏汽车如何破局? C8

消费连锁

D1~D4

国产运动品牌分化加速 D2
持续角力细分赛道

张永建:食品消费发生显著变化 D4
推动产业转型升级



中经传媒智库



本报官方微博



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所
总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050