



2024年3月26—29日，博鳌亚洲论坛2024年年会在海南博鳌举行。各方认为，中国仍是全球最具吸引力和发展潜力的市场之一。

视觉中国/图

博鳌亚洲论坛把脉中国经济：各方看好中国发展前景

本报记者 孙丽朝 博鳌报道

作为全球第二大经济体,中国经济的发展备受关注。在刚刚闭幕的博鳌亚洲论坛2024年年会上,来

自世界的大咖们云集博鳌,共同把脉中国经济。5%的GDP增长目标能否完成?怎样进一步促进消费?如何理解中国经济运行模式变化?

与会的各国政商学界人士针对一系列中国经济的热点问题展开讨论,认为中国仍是世界经济增长主要动力源,经济韧性好,且政策空间大,今年经济增长5%目标肯定能实现。

同时,中国要加大政策力度促消费,特别是财政政策要适度加力。经济增长还有赖于全要素生产率的提升,因此中国要抓住发展新质生产力的机会窗口,以改革促发展。

中国仍是世界经济增长主要动力源

“如果中国经济增长5%,中国对世界经济增长贡献率还将上升1个百分点,中国仍然是世界经济增长的主要动力源。”

今年的《政府工作报告》提出,今年国民生产总值(GDP)增长目标为5%左右。对这一增长目标,与会专家均认为,只要政策得当,5%的增长目标是合理且可以完成的。北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫在论坛上表示,由于中国政府的负债水平在世界范围看相对较低,政策空间还较大,只要把政策空间利用好,把传统产业赶超的空间、技术创新的空间利用好,再加上一些必要的改革,中国今年经济增速将在5%以上。

“如果中国经济增长5%,中国对世界经济增长贡献率还将上升1

个百分点,中国仍然是世界经济增长的主要动力源。”林毅夫说。

北京大学光华管理学院院长、金融学系教授刘俏也表示,2024年中国经济5%的增长目标肯定能实现,因为2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的,2024年1—2月的统计数据比去年好很多,这是一个好开端。

毕马威中国企业战略和转型主管合伙人、咨询首席战略官蔡伟在接受《中国经营报》记者采访时表示,中国仍是全球最具吸引力和发展潜力的市场之一,是诸多跨国企业全球业务发展的动力与引

擎。通过在华运营,外资企业不仅可以在中国市场上实现业绩增长和品牌提升,还有利于提高其在全球市场上的竞争力和影响力。

2023年外贸进出口的低增长影响了中国经济增速,2024年,各方对外贸形势的预期更加乐观。海关总署发布的数据显示,2023年我国货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,同比增长0.6%;进口17.99万亿元,同比下降0.3%。以美元计,2023年全年,我国进出口总值5.94万亿美元,同比下降5.0%。其中,出口3.38万亿美元,同比下降4.6%;进

口2.56万亿美元,同比下降5.5%。

中国国际经济交流中心副理事长、国际货币基金组织原副总裁朱民在接受包括《中国经营报》在内的媒体采访时表示,2023年中国出口不尽如人意,预计2024年将有所提升。一方面中国新三样(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)的出口在全世界影响越来越大,并助推全球的绿色保障性,对人类有积极意义,这个共识已在全世界形成;另一方面中国加大了多元化,我们对欧美的出口有所下降,但越来越多在共建“一带一路”国家,在拉美、非洲、东盟等国出口。

要加大力度促进消费增长

“增强消费者的消费意愿,除了需要增加居民可支配收入,还需要宏观政策作出努力,特别是财政政策可以在支持消费方面再加大力度。”

近年来,消费对中国经济的重要性在不断提升。中国国家统计局今年1月发布的数据显示,2023年,最终消费支出拉动中国经济增长4.3个百分点,比上年提高3.1个百分点,对经济增长的贡献率是82.5%,提高43.1个百分点,消费的基础性作用更加显著。

“今年消费依然非常重要。增强消费者的消费意愿,除了需要增加居民可支配收入,还需要宏观政策作出努力,特别是财政政策可以

在支持消费方面再加大力度。”刘俏说。

国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特也表示,消费是拉动中国经济增长的重要力量,要继续通过一系列措施,不断提升消费能力和意愿。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水指出,现在中国消费者信心不足,想要应对这一问题,就要使居民钱包更鼓,并不意味着非要发补贴,而是利用现在的社保基金、失业保

险、医疗保险,加大投资,加快促进消费增长。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞将创新、工业升级、消费视为促进中国经济增长的新引擎。“要想推动消费,需要提高劳动生产率。”戴璞认为,中国不能像迪拜、阿联酋一样依赖于资本的流入,而是应进一步提高居民可支配收入,提高人均GDP,这就需要劳动生产率来发挥作用。经济增长来自劳动生产率的提升,中国需要进行产业的

升级换代,要进行数字化、自动化、智能化的发展和改造。

“中国人的储蓄率高达35%,所以中国可投资的资金非常多,而且新冠疫情期间储蓄率高达43%,这意味着要提高消费信心。”戴璞认为,这些储蓄中调用5%甚至1%用来投资,对于消费来说就是很大的推动。所以中国接下来需要更进一步提高劳动生产率,更加注重附加值,注重质量而非数量发展。

以改革促发展

“要稳定信心,主要靠坚守符合现代市场经济原则的经济制度,这是重要的保障。”

巴奈特认为,中国经济中长期的增长取决于改革,第一,要提升劳动生产率,要确保市场在资源配置过程当中发挥决定性作用;第二,要确保公平竞争的营商环境,让外企、国企等各类企业都能够在一个公平环境中开展竞争;第三,要投资人力资源。通过进一步投资增强教育,进而提升劳动生产

率,提高他们的收入和消费力;第四,要实现绿色转型。

刘俏指出,形成新质生产力需要通过技术革新,提升资源配置效率、深化产业变革来实现。“只有这样才有可能提升全要素生产率,为中国经济中长期发展带来机会。”

中国人民大学国家金融研究院院长、中国资本市场研究院院长

吴晓求认为,一定要让投资者、消费者、企业家和所有经营主体有信心、有预期。要稳定信心,主要靠坚守符合现代市场经济原则的经济制度,这是重要的保障。他表示,要看到未来的光明,中国经济有韧性,但也要看到当下的问题,不要蔑视问题,不可以盲目乐观。

“我们要深刻理解中国经济运

行模式发生了变化,过去的大扩张时代已然结束,是时候走上正规的市场经济之路了。经济发展不是靠政策,是靠制度,试图通过政策调整推动经济长期稳定是不现实的,只有符合现代市场经济原则的制度框架才能稳定市场主体的预期,相信制度的力量就是相信市场的力量。”吴晓求强调。

探寻绿色密码 打卡博鳌近零碳示范区

本报记者 孙丽朝 博鳌报道

全电无明火的厨房、会发电的阳台、智能零碳的咖啡机……不少绿色低碳场景在博鳌亚洲论坛2024年年会现场一一呈现。

在博鳌亚洲论坛开幕前夕,博鳌近零碳示范区改造建设任务全面完成。得益于此,“绿色节能”“近零碳”成为本届论坛的一大亮点。

中远海运博鳌有限公司(以下简称“中远海运博鳌”)零碳数专科创部工程师刘洪文对《中国经营报》记者介绍,今年博鳌亚洲论坛年会的所有场馆已实现100%绿色供电。在博鳌近零碳示范区项目改造过程中,充分利用建筑屋顶和停车场存量空间,配置了5.1MW的分布式光伏。根据每个建筑的实际情况,采用了不同的光伏安装形式,博鳌亚洲论坛会议中心充分尊重原有建筑风貌,采用了建筑光伏一体化的技术,光伏屋面与原有建筑屋面形态完全一致;新闻中心则采用光伏组件与建筑结构锚固的方式,降低光伏系统的整体荷载。

“我们对东屿岛两家论坛酒店的厨房30余个灶台、65套设施进行了‘气改电’,改造后的全电厨房具备烹饪无明火、操作便捷和自动断电保护等特点。”刘洪文表示。

在位于论坛会场和新闻中心之间的“走近零碳Bar”休息区,记者体验了智能零碳咖啡机。工作人员对记者介绍,在这里有6台咖啡机,咖啡机依靠光伏发电运行,纸杯也使用了再生材料。咖啡喝完后,废弃纸杯可以投入一旁的“碳魔方”中,“碳魔方”是一款结合人工智能技术和碳普惠理念打造的绿色回收装置,“碳魔方”通过材料识别传感技术对材料进行识别,再根据垃圾回收与碳中

和对应值,按比例进行换算,消费者可以获得对应的碳币,积累到一定数额的碳币可以兑换礼品。

在博鳌近零碳运行管理中心,记者注意到中央设有一块46.8平方米的弧形大屏。屏幕上实时显示着东屿岛上论坛相关的酒店、新闻中心等区域的发、用电数据。

刘洪文介绍,博鳌近零碳运行管理中心平台和基于无线物联网通信技术的终端设施设备联通,对重点区域的水、电、空气等进行监测,达到碳数据平台的智能化、动态化管理。该平台由天津中远海运与中远海运博鳌共同建设。

管理中心就像是看得见的智慧大脑,是基于国产自主可控的城市信息模型平台、物联网平台、大数据平台构建的管理系统,可以实现近零碳示范区的碳监测、碳核算以及智慧化运维。

博鳌近零碳示范区,是指一定区域范围内,立足“热带海洋性气候”和“建成区绿色降碳更新改造”,通过集成应用能源、建筑、交通、废弃物处理等多领域深度减排技术,新建林业碳汇等高质量碳抵消措施,综合利用管理、市场等手段,开展管理机制的创新实践,在能效提升、能源种类、能源结构三方面,实现新能源发电与用电自平衡。

博鳌近零碳示范区位于海南琼海东屿岛,总面积190.15公顷,是博鳌亚洲论坛永久会址所在地。2022年,住建部与海南省决定利用三年时间(2022—2024年),共同建设海南博鳌近零碳示范区,使之成为向世界展示中国绿色低碳发展理念、技术和实践的窗口。2024年3月18日,博鳌近零碳示范区运行启动会在海南琼海博鳌东屿岛举行,标志着示范区进入了近零碳运行阶段。



“绿色节能”“近零碳”,成为博鳌亚洲论坛2024年年会的一大亮点,今年所有场馆已实现100%绿色供电。图为博鳌近零碳示范区内的零碳Bar咖啡吧。

孙丽朝/摄影

普华永道报告:中国CEO对本地经济持谨慎乐观态度

本报记者 孙丽朝 博鳌报道

3月27日,普华永道在博鳌亚洲论坛2024年年会期间发布的《第27期全球CEO调研中国报告》(以下简称“《报告》”)显示,中国内地和香港地区CEO对本地经济持谨慎乐观态度。59%的中国内地CEO和47%的香港地区CEO对国内经济在未来12个月增长表达了乐观态度,高于全球受访者对自身所在区域平均水平的44%。

但中国CEO对国内经济前景的信心尚待转化为对自身业务的信心,只有不足三成的中国CEO对未来12个月自身公司收

入增长“充满信心”,低于全球平均水平。

对于形成这一反差的原因,普华永道中国区域经济主管合伙人张立钧对《中国经营报》记者表示,中国企业家对本地市场增长的信心高于全球水平,是因为对于中国经济的韧性、中国消费人口的体量,及中国市场的产业链等大方面有信心,而对于本身这个微观主体,存在过度竞争和创新不足两个核心问题,简单说就是“卷”。“即使市场很大,但竞争主体过分竞争,一定出问题。为什么过度竞争,因为创新力不足。在中国庞大的市场中,如果

企业能在某个细分领域做一些创新,会有好前景。但一些企业在过去几十年里习惯了‘抄作业’,自我创新能力相对较差,所以对自身业务增长信心相对较低。”

普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚对记者表示,中国CEO对于中国经济前景表达乐观态度的比例虽然较高,但相比去年仍有所下降,反映出部分企业仍有顾虑。此外,《报告》调研时间是去年底,彼时企业家对自身2023年收

而言,中国是其营收增长方面第二重要的外部市场,仅次于美国。对于中国CEO而言,在拓展海外市场机遇方面呈现明显新趋势,即转向在区域全面经济伙伴关系(RCEP)成员国进行区域投资,其次是在“一带一路”倡议(BRI)国家和地区进行投资。48%的中国受访者表示有意增加或保持对RCEP成员国的投资,或着手在RCEP成员国进行投资。

调研发现,中国企业正面临重塑自身的迫切需求。75%的中国CEO认为,如果固守成规,在10年内,他们的业务模式将难以为继,其中大多数受访者认为其公司的

“生存期限”为7—10年。

梁伟坚表示,面对重塑业务模式的巨大需求,供应链不稳定性成为中国内地CEO考虑的主要问题。从全球供应链模式向区域供应链模式的转变在中国体现得尤为明显,未来,多样化布局国际业务和采用更偏向于区域化的模式是中国CEO的最优解。

针对生成式人工智能(AI)这一热门话题,《报告》显示,中国CEO相对看好相关技术在各项指标中的潜力,认可其变革性质和优势。但中国企业的行动步伐比全球更为缓慢。只有19%的中国内地CEO和26%的香港地区CEO在

过去一年采纳生成式AI改变公司技术战略,25%的中国内地CEO和34%的香港地区CEO在公司运营中采用生成式AI。

张立钧建议,公司决策者可以考虑AI与ESG(环境、社会和公司治理)的结合,有可能成为积极变革的强力催化剂。AI技术可以优化能源消耗、减少浪费和促进清洁技术的发展,从而在促进环境可持续性方面发挥重要作用。通过将AI纳入ESG战略,企业即可依托数据驱动的理解,制定明智决策并有效管理风险。最终在降低成本的同时,提高整体效率。