

建设先行区集聚区示范区 多地抢占万亿级低空经济“高地”

本报记者 方超 张振 上海报道

“未来几年，谁能率先抢抓低空经济黄金窗口期，让低空经济产业渗透到千行百业中，或将成为制胜区域、经济乃至城市竞争的关键一招。”长三角G60科创走廊通航产业联盟理事长、安徽省通用航空协会理事长平丽浩日前向《中国经济报》记者表示。

在平丽浩作出上述判断的背后，是国家层面的低空经济政策利

好正接踵而至。3月27日，工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局四部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

多地也正瞄准这一全新的万亿

级蓝海市场，通过培育无人机、飞行汽车和通用航空装备等产业，奋力抢占低空经济高地。例如，深圳市明确提出将争创国家低空经济产业综合示范区；合肥市规划到2025年基本建成具有国际影响力的“低空之城”；苏州市提出到2026年成为全国低空经济示范区；芜湖市提出到2025年发展成为全国低空经济先行区、集聚区和示范区。

记者从芜湖市航空航天（低空经

济）专班采访获悉，2023年，芜湖全市低空经济产业产值已达400亿元，同比增长26.58%。在2024年地方两会中，有20多个省（市、自治区）将“低空经济”写入了政府工作报告。

对此，平丽浩告诉记者：“随着技术不断进步和市场不断开拓，低空经济有望在未来成为推动经济社会发展的重要力量。各地应该根据自身资源和优势，制定差异化的发展战略。”



在政策利好和市场需求带动下，多地正全力加码低空经济赛道。图为南京民用无人驾驶航空试验区西江基地。 本报资料室/图

多地争创国家级示范区

低空经济缘何如此受到各地重视？

在平丽浩看来，政策环境不断优化，为低空经济的快速发展创造了有利条件。

记者梳理发现，早在2021年，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，首次将低空经济纳入国家规划；2023年12月，中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业；2024年3月份，“低空经济”首次写入全国《政府工作报告》。

作为新质生产力的代表，发展低空经济也被誉为“不能输掉的一场比赛”。在此情形下，

平丽浩表示，主要还是由于低空经济具有巨大的发展潜力和市场前景。

多地正纷纷出台相关产业发展规划，抢占低空经济高地和市场风口。

作为全国第三个、长三角地区第一个全域低空空域管理改革试点省份，安徽省近年来正全力加码低空经济赛道。近日，安徽省发改委研究起草的《加快培育发展低空经济实施方案（2024—2027年）及若干措施（征求意见稿）》提出，到2025年，安徽省低空经济产业规模达600亿元；到2027年，产业规模力争达800亿元。

《江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023—2025年）》

则提出，到2025年，江苏省航空航天产业产值超过1500亿元；《浙江省航空航天产业发展“十四五”规划》也提出，到2025年，浙江省将成为全国航空航天产业新高地、民营经济融航发展先行省。

记者在采访中了解到，苏州市、芜湖市等地提出了更加细化的发展目标，明确提出打造低空经济国家级示范区。《苏州市低空经济高质量发展实施方案（2024—2026年）》指出，力争到2026年，将苏州市打造成为全国低空经济示范区；《芜湖市低空经济高质量发展行动方案（2023—2025年）》则

提出，到2025年，芜湖市加快发展成为全国低空经济先行区、集聚区和示范区。

低空经济缘何如此受到各地重视？平丽浩表示，主要还是由于低空经济具有巨大的发展潜力和市场前景。“随着科技进步和人民生活水平提高，低空交通、低空旅游、低空物流等领域需求日益增长，为发展低空经济提供了广阔的市场空间。低空经济也是各地推动经济转型升级、实现高质量发展的重要抓手，各地纷纷响应国家政策进行布局也是情理之中的事情。”

避免同质化竞争成关键

低空经济的战略性地位前所未有，但我国低空经济发展仍存在诸多问题需要解决。

在多地发力低空经济的情形下，应如何避免“一哄而上”和同质化低水平竞争？

“各地应根据自身资源和优势，制定差异化的发展战略。有的地区可以重点发展低空旅游，打造特色旅游品牌；有的地区可以发展低空物流，提高物流配送效率。各地也可以加强合作与交流，共同推动低空经济协同发展。”平丽浩表示。

记者注意到，长三角地区已有不少地方根据自身优势，因地制宜发展低空经济。

今年1月24日，长三角低空经济虹桥产业园揭牌仪式在上海市青浦区举行，现场发布了低空经济“1+4”产业赛道。“1”即一个产业园，长三角低空经济虹桥产业园，“4”即四个低空经济细分赛道。

快递物流业发达的青浦区，正瞄准“低空+物流”应用场景。“通达兔”（中通、圆通、申通、韵达、极兔）快递企业总部扎堆，为青浦区飞行器发展提供了丰富的应用场景。

在推动“低空经济+旅游”场景落地应用方面，3月20日，无锡滨湖低空旅游合作签约暨

“空中赏樱”航线发布仪式举行。无锡市滨湖区相关负责人表示，当地将立足于独特的山水资源禀赋，以壮大产业为核心，以技术创新为驱动，以应用场景为牵引，构建“低空+研发”“低空+制造”“低空+文旅”等新型商业生态，全力支持低空旅游项目的开发。

长三角地区某地一位不愿具名的政府人士向记者坦言，尽管当地低空经济起步比较早，但还没有形成产业集聚效应，还是要以低空旅游开发为主。

“虽然本轮政策支持力度空前，低空经济的战略性地位前所未有，但我国低空经济发展仍存在诸多问题需要解决。”华泰证券研报指出，目前还存在通航飞机制造业与海外差距较大、飞行服务保障体系不完善、通航飞行员人才稀少等诸多挑战。

“这确实是客观存在的问题。和欧美等发达地区相比，我国在空域管理、基础设施建设、制造技术水平等方面，还有一定的提升空间，在通用航空注册量和机场建设规模等方面仍有较大差距，通航文化和技术水平也亟待提升。”平丽浩表示。

瞄准头部企业“招大引强”

到2025年，芜湖市引入20家以上低空领域研发制造龙头企业，产业链企业基本健全。

在出台顶层规划、频频发声背后，不少地方已在低空经济领域取得一系列突破。

“《南京市推进产业强市行动计划（2023—2025年）》提出，加快推进低空智联网和无人机基地建设，构建全国航空机电系统样板区，不断扩大低空经济产业规模。”南京工信局相关负责人提供的信息显示，南京市2024年《政府工作报告》也提出，要抢占低空经济发展先机。

据南京工信局相关负责人介绍，近年来，南京市积极推动低空产业发展，在企业培育、场景应用和产业集聚等方面形成了一定的发展基础，低空经济产业生态初步形成。

相关资料显示，在制造、飞行、

保障等低空经济关键环节，南京市均有布局。目前，南京市已集聚超百家航空航天企业，其中规模以上企业占八成，2023年，低空经济关联产业营收近30亿元。

作为安徽省发力低空经济的两大核心城市，合肥市和芜湖市也颇受市场关注。

2023年12月28日，亿航智能EH216-S无人驾驶载人航空器在合肥市完成了全球商业首飞演示。事实上，亿航智能只是合肥市发展低空经济的缩影。合肥市发改委信息显示，截至目前，合肥市共集聚低空经济企业近100家，初步形成了集研发、制造、销售、运营、服务于一体的产业集群。

芜湖市航空航天（低空经济）专班向记者提供的信息也显示，芜湖市已连续两年召开中国低空经济发展大会。截至目前，在低空经济领域，芜湖全市亿元以上重点在建项目15个，总投资1047亿元。

在低空经济赛道入局者日益增多的情况下，多地在培育壮大本土企业之时，也纷纷瞄准头部企业“招大引强”。《芜湖市低空经济高质量发展行动方案（2023—2025年）》指出，芜湖市拟在全国范围内开展从研发制造、基础设施、运行生产到公益服务、飞行服务等全产业链招商引资活动，加强与国内外等头部企业对接力度，促进强链、补链、延链。到2025年，芜湖全引入

20家以上低空领域研发制造龙头企业，产业链企业基本健全。

在江苏省无锡市，低空经济“招大引强”工作也开展得如火如荼。3月11日，无锡市交通局、梁溪区、梁溪科技城与亿航智能正式签署协议，共同打造亿航智能eVTOL（电动垂直起降飞行器）低空经济产业基地及运营总部项目。

一位eVTOL企业相关负责人表示，对于低空领域研发制造企业的发展而言，来自地方政府的支持非常重要。“除政策支持外，地方政府能为低空企业发展提供应用场景应用和资金支持。例如，在eVTOL文旅应用场景拓展中，离不开地方文旅局的协助。”

以科技赋能提质降本增效 快递龙头争做数字化优等生

本报记者 杨让晨 张振 上海报道

包裹量增加，但单票收入下降，正成为多家快递龙头企业的运行常态。如何通过科技赋能效率提升和提质降本增效？

日前，中通快递（02057.HK）发布2023年第四季度以及2023年全年未经审计的财务报告。财报数据显示，2023年，中通快递全年包裹量达到约302亿件，同比增长23.8%，实现业务量增量约58亿件；公司市场份额扩大0.8个百分点至22.9%。同时，中通快递调整后的利润同比增长32.3%，达到约90亿元。

不过，在全年包裹量大幅增加的同时，中通快递2023年核心单票收入下降11.3%，单票收入下降0.16元。

行业竞争态势仍然平稳

3月20日，国家邮政局公布的《2024年2月邮政行业运行情况》显示，今年1—2月，我国邮政行业寄递业务量达到262.6亿件，同比增长25.1%。其中，快递业务量完成232.6亿件，同比增长28.5%。东、中、西部地区快递业务量比重分别为72.9%、18.5%和8.6%。

不过，进入2月，受春节和冻雨天气等因素影响，快递行业业务收入和快递量均有所下滑。国家统计局数据显示，2月，快递业务收入完成759.7亿元，同比下降12.9%；快递业务量完成85.6亿件，同比下降15.6%。

国信证券相关研报分析认为，春节假期的经营成本偏高，促使各家快递企业调高单价，但行业竞争态势仍然平稳。“由于2023年下半年各家快递龙头策略调整，行业‘价格战’有所加剧。今年年初以来，通达系（中通、圆通、申通、韵

达）价格竞争维持稳定、整体可控、无恶化趋势。”

对于2024年公司业务发展前景，中通快递充满信心。中通快递方面预计，基于当前市场条件和运营情况，2024年全年包裹量将在347.3亿—356.4亿件，同比增长率预计达到15%—18%。

中通快递集团创始人、董事长兼首席执行官赖梅松表示：“随着我们从依赖经验做决策转为更多地利用数据分析，我们在业务的许多方面都取得了积极的成果，包括网络合作伙伴的质量和稳定性、产品和服务的多样性、收入结构的改善、运营效率的提升及末端布局的完善。”

截至2023年12月31日，中通快递拥有网点数量3.1万余个，分拣中心99个，直接网络合作伙伴6000余个，干线运输路线3900余条，干线车辆数量超1万辆，其中有9200余辆为车长15—17米的高运力车型。

以数字化提升运行效率

当前，快递行业仍面临包括价格竞争在内的诸多挑战，快递企业正通过科技赋能数字化，实现提质降本增效。

快递行业专家赵小敏向记者表示，在不断适应政策新常态过程中，快递企业要回归经营本源，改变经营方式，更加尊重市场和客户，同时应通过智能电子技术手段提升效率。

“中通快递正提升快递服务质量和安全水平，维护一线员工合法权益，助力行业健康高质量发展。”中通快递相关负责人表示，未来，公司将进一步与政策合理匹配，有效激励网点，赋能网络提高运营效益；中心资源部署至最小分建单位，推进网点能力建设和末端建设等。”

此外，快递企业还通过数字

化工具应用，提升数字化管理和服务水平，加快提升全业务流程运行效率。

据圆通速递相关负责人介绍，为满足客户对服务品质的更高要求，加快数字化工具的推广应用和能力提升，更好提升省区、网点和员工的数字化管理和服务能力，实现提质降本增效，圆通速递已将2024年确定为“数字化全面升级创新年”，并将今年3月定为全网首个数字化应用推广月。

圆通速递开发出了包括“管理驾驶舱”“网点管家”“客户管家”“行者”等一系列数字化管理工具，覆盖揽收、中转、派送、客服等全业务流程，实现了对快件流转全生命周期的信息跟踪及资源调度，企业管理与业务运营的数字化、信息化、智能化水平

快递行业价格体系或将调整

“与行业趋势一致，2023年中通核心单票收入下降11.3%，即1毛6分，其中5分为增量补贴。”中通快递首席财务官颜惠萍表示，快递行业价格竞争依然激烈，尤其是在电商需求集中的地区。

颜惠萍进一步表示：“好消息是我们坚实的规模优势，持续的产能提升和稳定的销管费用结构，共同抵消了价格下降带来的负面影响。随着数字化驱动运营决策与执行，我们实现战略目标的能力也将大幅提升。”

在多位业内人士看来，在新的政策监管要求和环境下，快递企业的经营模式需作出改变。“快递行业的快件量有约

85%来源于上游电商平台，但电商平台存在快递价格垄断现象，这对快递公司而言是不公平的。”徐勇告诉记者，除了受上游电商平台垄断价格外，我国快递行业集中度较低，导致同质化竞争和“价格战”，也让快递企业陷入了两难的困境。

记者注意到，今年以来，多家快递龙头企业的快递服务单票收入也呈下降趋势。3月19日，顺丰控股、圆通速递、韵达股份、申通快递四家A股上市快递企业发布的2月业绩快报显示，顺丰控股速运业务单票收入行业最高，达到16.28元，但同比下降3.38%；圆通速递快递产品单

票收入为2.53元，同比下降0.09%；韵达股份快递服务单票收入为2.29元，同比下降11.92%，降幅最大；申通快递实现快递服务单票收入为2.25元，同比下降7.02%。

“快递行业价格体系亟须变革。”徐勇建议，比如，可以设计成浮动式定价机制，让消费者在电商平台上下单时选择不同的价格，来匹配送货上门或者送到快递柜、驿站等不同地方。

据了解，为进一步实现提质降本增效，今年年内，圆通速递还将完成一系列关键系统的开发、升级优化与推广应用，覆盖从一线快递揽派到财务系统、人力资

源、绩效管理等多个维度。

“通过开展数字化应用推广月活动，圆通速递将进一步以数字化变革推动企业各领域体系重构、制度重塑、能力提升，为客户创造更大价值。”圆通速递方面表示。

“未来，快递行业发展变革将涉及快递企业与电商平台之间合作条款的变动，包邮机制、快递价格体系等或将有所调整，这都需要快递企业充分准备、积极应对。”赵小敏告诉记者，快递行业正处在加速竞争和洗牌过程中，一定会有快递企业率先打破现有局面。快递企业应积极探索有效可行的解决方案，真正推动行业高质量发展。