

5年虚增营收38亿 航天动力被罚超千万

本报记者 王登海 西安报道

在5年的时间里,陕西航天动力高科技股份有限公司(以下简称“航天动力”,600343.SH)虚

增收入累计达到38亿元,虚增利润7213万元。

近日,航天动力涉隋田力“专网通信”案件有了新进展,公司收到了证监会出具的《行

政处罚决定书》。根据该决定书,航天动力因开展专网通信业务虚增收入及利润、2016年至2020年定期报告及2020年临时报告存在虚假记载,证监会

拟对航天动力责令改正,给予警告,同时,上市公司及多名时任高管均被处罚,合计被处罚金1180万元。

《中国经营报》记者了解到,

在案发之后,航天动力的业绩再一次现形,2021年、2022年,航天动力连续2年亏损,同时,航天动力披露的业绩预告也显示,2023年度,航天动力将再次

预亏。

对于该案件的其他一些细节问题以及未来公司经营情况,记者致电并致函航天动力,截至发稿,未收到对方回复。

虚增营收

在5年时间里,航天动力虚增收入累计达到38亿元,虚增利润7213万元。

航天动力是中国航天科技集团旗下的一家上市公司,成立于1999年12月,2003年4月上市。

在上市前十年,公司的营业收入节节攀升,从2004年的1.43亿元逐步上升到2013年的13.87亿元,但是公司的利润增长幅度却远低于营业收入的增长幅度。2004年,公司的归属净利润为0.2亿元,在此后的十年间波动上升,到了2013年仍未破亿,也只达到0.71亿元。

而在2014年、2015年,航天动力的归属净利润连续2年下跌,2014年下跌至0.61亿元,2015年下跌至0.5亿元,这两年的归属净利润同比下跌14.02%、18.48%。

为了快速改变业绩下滑的态势,并满足股东的考核要求,航天动力在总经理办公会的决策下,自2016年起与隋田力合作,参与其专

网通信业务。

根据《行政处罚决定书》认定的事实,2016年至2020年,航天动力及其子公司陕西航天动力节能科技有限公司开展的智能数据模块业务属于专网通信贸易业务,该项业务属于隋田力专网通信自循环业务的一个环节。

航天动力开展的专网通信贸易业务,相关交易均为虚假、不具有业务实质,航天动力虚增收入、利润,导致相关定期报告存在虚假记载。

年报显示,2016年至2020年,航天动力智能数据模块贸易业务虚增营业收入金额分别为43458.54万元、85360.20万元、77242.79万元、165951.30万元和8217.08万元,分别占当期营业收入的24.09%、46.38%、40.92%、62.59%和6.58%,该项业务当期利



图为西安航天动力研究所。

视觉中国/图

润分别为788.03万元、1977.61万元、1871.30万元、1353.23万元和1223.17万元,分别占当期披露的利润总额的20.66%、73.84%、

50.38%、14.33%和36.01%。

按照以上数据计算,在5年时间里,虚增收入累计达到38亿元,虚增利润7213万元。

被罚超千万

郭新峰因违反证券法被证监会出具《市场禁入决定书》,被采取十年证券市场禁入措施。

“航天动力之所以上当受骗,主要原因是负责初始决策和具体组织实施的高级管理人员个人舞弊。”在证监会披露的航天动力的陈述申辩意见中,航天动力表示,航天动力在隋田力专网通信自循环业务中属于被诈骗的公司。

此外,航天动力还辩称,认定公司存在虚假交易证据不充分,其不存在虚假交易的故意,航天动力开展数据链贸易业务的真实目的是开拓新的业务,增加新的利润增长点;也不存在虚假交易的行为,其交易是真实的;认定其虚增收入、利润缺乏法律依据;航天动力没有与隋

田力深度合作,不存在共谋,危害较轻;临时公告披露不全面、不真实是韩卫钊基于谋取个人利益,未如实向公司经营管理团队披露数据链贸易业务中的全部真实情况造成的等。

对于航天动力的申辩,证监会在综合考虑了相关证据后,并未采纳其申辩。并且表示,航天动力作为国有控股的上市公司,违反国资委关于禁止融资性贸易、“空转”“走单”贸易的规定开展融资性贸易业务和无商业实质的业务,与其经营范围、国企的功能定位不符。

证监会认为,隋田力的专网通

信业务虽具有欺骗性,但信息披露违法的主要原因在于航天动力管理层规范运作意识不强,未能根据公司经营情况健全公司治理和完善内部控制,未按照公司重大事项决策原则,在业务开展前审慎开展调查和风险评估,并严格执行内部控制,未按照业务实质对交易进行会计记录和信息披露。

根据证券法相关规定,证监会做出的处罚决定是,责令航天动力改正,给予警告,并处600万元的罚款;并对相关当事人分别处以5万元至200万元罚款,合计罚款金额1180万元。

其中,郭新峰与隋田力进行过直接商谈洽洽,是航天动力与隋田力初始建立业务关系的主要决策人,是航天动力以垫资方式和2016年无实物流转方式参与隋田力专网通信业务的主要决策人,行为恶劣,情节较为严重。同时,其以董事、总经理身份对2016年年报签署书面确认意见,是航天动力定期报告信息披露违法行为直接负责的主管人员。

航天动力发布的公告显示,郭新峰因违反证券法被证监会出具《市场禁入决定书》,被采取十年证券市场禁入措施。

“蹊跷交易”背后 西安旅游超5000万元应收款收回存疑

本报记者 黄永旭 西安报道

“五一”小长假即将到来,西安旅游热度依旧不减,仍是国内旅游目的地顶流。然而,背靠西安文旅这棵大树的西安旅游股份有限公司(000610.SZ)(以下简称“西安旅游”)却久久不能盈利,并且,预计2023年净利润仍然为负值。

《中国经营报》记者了解到,日前,四川有色新材料科技股份有限公司(以下简称“四川有色”)被申请破产清算,但是四川有色与西安旅游之间存在交易联系,四川有色对西安旅游有52586972.96元的欠款尚未偿还。西安旅游也在披露中称,应收款能否及时收回及收回金额存在不确定性。

西安旅游投身陕西省内旅游行业已有多,凭借着陕西省丰富旅游资源和深厚文化底蕴发展壮大,如今,又凭借着西安这一热门IP,可谓抱着“金饭碗”。

占据天时地利的西安旅游为什么会长期处于亏损?为什么会发生四川有色巨额欠款的事件?西安旅游到底怎样才能扭亏为盈?

就上述多个问题,记者向西安旅游董秘发送邮件采访,截至稿件发布未获回复。此外,记者数次致电西安旅游董事会办公室。一位工作人员表示:“目前处于敏感期,不方便回复采访,公司相关情况将在后续公告发布。”

巨额欠款难追

2024年3月26日,西安旅游发布了《关于公司债务人被申请破产清算的提示性公告》,四川有色欠债不还,被申请破产的事情被公之于众。此消息一出,引发热议,四川有色和西安旅游到底有哪些联系?

天眼查信息显示,四川有色成立于2010年,是四川产业振兴发展投资基金有限公司旗下公司,实际控制人为四川省国资委,是一家专业从事高端电子焊接材料、高比重合金材料、新能源材料的研究及生产为主的企业。

天眼查显示,四川有色第一大股东为四川产业振兴发展投资基金有限公司,持股比例为35.96%,

业务扩展存疑

记者梳理发现,近两年,西安旅游的业绩表现并不理想,持续处于亏损状态。2021年、2022年,公司的净利润分别为-7306.83万元、-16746.6025万元。

2023年,国内旅游市场迎来强劲复苏,西安更是屡屡登上热搜,成为文旅顶流,西安文旅收入大幅提高。官方数据显示,2023年,西安市接待游客2.78亿人次,旅游业总收入3350亿元,再创历史新高。

但就在这样的环境下,西安旅游的业绩依然疲软。根据西安旅游此前发布的业绩预告,2023年,西安旅游仍然不能扭亏为盈,预计净利润为负值,亏损范围10500万元至15000万元,相较上年亏损有望收窄。

梳理近年西安旅游的业绩报

告,记者看到,西安旅游虽冠以旅游之名,却早已不专于旅游之事,其营收结构中,商贸业占比已经超过酒店业、旅行社业务之和,成为实质上的营收支柱。

事实上,早在2019年,西安旅游就进军商贸行业,开始拓展供应链业务。梳理财报也可以看到,2020年至2022年,商贸业在西安旅游的营收占比分别为51.46%、60.50%、62.01%。以2022年为例,西安旅游营业收入合计39599.48万元,其中商贸业营收金额达到24553.90万元,占比62.01%。

进军商贸业之后,西安旅游的整体营收数据得到大幅上涨,但增收不增利,公司仍旧亏损。究其原因,是商贸业利润率太低。

记者看到,迅速扩张并撑起公

司成立于2021年,负责人是孙蕙,公司经营范围包括日用百货销售、医疗器械销售、金属材料销售、建筑材料销售等。

2023年3月13日,西安旅游发布《关于涉及重大诉讼的公告》,因买卖合同纠纷将四川有色告上法庭,请求法院判令四川有色退还预付款5526.5万元及逾期付款的资金占用费107.601万元,合计5634.101万元。

详细信息显示,2022年2月,供应链分公司与四川有色签订了《硅锰合金包销合同》,约定供应链分公司从四川有色采购、销售硅锰合金。供应链分公司按照合同约

定,先后向四川有色支付了预付款共计7170.2989万元。

根据《硅锰合金包销合同》约定,该合同已于2022年12月31日到期终止,且双方未再续约,四川有色应退还供应链分公司剩余全部预付款,并支付逾期退还的资金占用费。

然而,拿到预付款的四川有色并未按照合同约定向供应链分公司提供硅锰合金,而且,截至起诉时,四川有色仍有供应链分公司5526.5万元预付款尚未退还。

2024年1月5日,根据西安旅游变更后的诉讼请求,西安市雁塔区人民法院对四川有色作出民事判决,判决生效之日起十日内,四川

有色须退还供应链分公司预付款3198.6765万元并支付逾期付款的资金占用费。

判决结果对西安旅游而言是一大喜讯,供应链分公司的预付款似乎有望追回,至少已经判决的3000多万元有判决书的支持。剩余2000多万元,仿佛也有了继续追讨的动力。

然而,法院判决四川有色先行退还的3198.6765万元尚未履行完毕,紧接着而来的是四川有色被申请破产清算的消息。四川有色的破产,则意味着西安旅游要追回5000多万元的预付款更是迷雾重重。

2023年半年报,西安旅游上半年应收款项中,待结算款项约7402.58万元,四川有色新材这笔欠款占其中的71.03%。

由于所涉金额巨大,该笔欠款也得到重点关注。追根溯源,2022年2月,供应链分公司与四川有色达成签约之前,四川有色便已初步暴露风险迹象,但是供应链分公司仍然决定签约并支付了预付款。最终,酿成了西安旅游5000多万元前途未卜的应收账款。

天眼查信息显示,在2021年,四川有色就发生了2起涉诉案件,而且均是被告身份。1月,四川有色就因买卖合同纠纷被栖霞通达选矿药剂有限公司起诉,7月,四川有色又因买卖合同纠纷被四川彤熙商贸有限公司诉至法庭。

在此背景下,西安旅游在2021年成立了供应链分公司,2022年供应链分公司与四川有色达成了上述签约,以至于西安旅游巨额应收账款难以追回。据

品、粮油、肉禽、茶叶、酒店用品等产业链,不断强化“西旅生态”品牌建设,各类产品全面覆盖西安市内一、二级农贸市场和各类终端餐饮用户。

超低的毛利率和年报中对商贸业的大力支持,形成了巨大矛盾,西安旅游究竟为何热衷于开展商贸和供应链业务?外界无从得知。

此外,得益于公司对商贸业和供应链业务的支持和鼓励,2020—2022年西安旅游商贸业在各地开疆拓土,商贸业版图迅速扩张。

在此背景下,西安旅游在2021年成立了供应链分公司,2022年供应链分公司与四川有色达成了上述签约,以至于西安旅游巨额应收账款难以追回。据