

24家上市银行员工增逾9600人 科技人才受青睐

本报记者 杨井鑫 北京报道

近日，在央视热播剧《城中之城》中，银行新人陶无忌向银行副行长赵辉吐槽年轻柜员的贷款艰难和无奈，以及最后为坏账背锅的故事桥段，让不少银行从业者破防。

一时间，“为什么年轻人都想逃离银行柜员？”的话题也冲上了热搜，在网络上引发了热烈讨论。同时，基层员工绩效考核压力大和降薪也让不少银行员工抱怨连连。但是，这并不意味着银行员工数量锐减。

国有大行员工人数“四增两减”

国有大行在人力资源管理上的策略是以员工总人数稳定为目标，在结构上进行调整。

据公开信息统计，截至2023年年末，6家国有大行员工数量合计184.55万人，相比2022年同期减少了4156人。其中，农业银行(601288.SH)在国有大行中的员工人数最多，达到4.51万人，同比减少1255人。工商银行(601398.SH)员工数量减少最多，由42.76万人降至41.93万人，同比减少8335人。建设银行(601939.SH)、中国银行(601988.SH)、交通银行(601328.SH)和邮储银行(601658.SH)四家国有大行的员工人数分别为37.69万人、30.69万人、9.43万人和19.71万人，同比分别增加了189人、749人、2452人和2044人。

工商银行方面表示，聚焦高质量发展，着眼经营发展与市场竞争关键领域，加强战略要地人力资源配备，以人力资源提质增效带动经营能力提升。围绕科技创新、绿色发展、新兴业务、普惠金融、数字化转型等重点领域，持续推进营销、信贷、科技、数据等队伍建设，完善人才培养、引进、激励和使用，着力打造适应金融强国建设要求的高水平金融队伍。加快科技数据赋能，优化机构职能设置，完善一线员工发展机制，激发人才活力动能。

农业银行方面表示，积极落实国家就业优先政策，全年招聘录用

据《中国经营报》记者了解，在当前就业环境下，虽然不少银行的薪资有所下调，但是银行员工数量整体上并没有减少。截至4月25日，已公布年报的24家上市银行的员工总人数逼近238万，同比增加了9650人。其中，6家国有大行2023年年底的员工数量较年初减少了4156人，但是股份制银行和中小城商行、农商行的员工人数却有较大幅度增加。值得一提的是，不少银行信息科技、金融科技人才队伍不断扩容，分支机构和基层岗位不断优化，这令部分银行的薪酬成本开支增长较快。

3.2万余人。同时，该行加强新时代人才队伍建设，推进实施一系列重大人才工程和专项人才计划。其中，银行实施“乡村振兴专项招聘计划”，加大涉农相关专业大学生招聘力度；实施“金融人才驻县帮镇扶村富民行动”，3500余人赴地方政府挂职。

邮储银行方面称，2023年进一步深化完善“U系列”人才引进和培养项目，将人才招聘、人才培养、内部流动工作有机融合。人才数量方面，合理控制人员规模，人才配置思路从数量增长转向人均效能提升。人才结构方面，岗位分布更趋合理，人才资源进一步向核心业务领域和前台营销岗位有序流动。

“国有大行在人力资源管理上的策略是以员工总人数稳定为目标，在结构上进行调整。大力引进各类人才，再将人才与银行的发展战略相匹配。”一家国有大行人士称。

该国有大行人士认为，在国有大行网点布局逐渐下沉的过程中，县域网点的数量有所增加，基层员工数量也会有所增长。“每年国有大行都会有固定的招聘计划，多数新进银行的员工都需要到柜台锻炼一年以上，这也是人才在晋升中所必需的基层经验。”

中小银行人员扩张

不同地方银行的经营业务存在较大差异，对于实力较强的头部城商行而言，在人才的引进上力度更大。

相较国有大行，股份制银行和中小地方银行在2023年的银行员工数量均有不同程度的增长。

据公开信息统计，截至4月25日，已公布2023年业绩的7家股份制银行，2023年年末的员工数量达到了42.7万人，同比增长9043人，而11家中小地方银行2023年年末的员工数量为10.68万人，同比增长4763人。

在股份制银行中，招商银行(600036.SH)、兴业银行(601166.SH)、中信银行(601998.SH)、光大银行(601818.SH)、民生银行(600016.SH)、平安银行(000001.SZ)和浙商银行(601916.SH)7家银行在2023年的员工分别为11.65万人、6.66万人、6.69万人、4.76万人、6.37万人、4.28万人和2.29万人。其中，中信银行的员工人数增长最多，达到了5788人，而兴业银行的员工人数减少最

加大人才引进

不少银行在2023年提出了降本增效的策略，将人力资源向前端业务和技术人员倾斜。

据Wind数据统计显示，2023年13家全国性商业银行的薪酬总额为8696.68亿元，与2022年同期相比仅增长2.32%，增幅与2022年的增幅(5.85%)相比有所下降。在人均收入上，多数银行人均收入稳中有降。

记者了解到，虽然2023年不少银行在员工薪酬方面有所调整，但是大部分银行在员工薪酬支出上并没有减少，甚至一些银行的这方面支出增长较快，这意味着薪酬的结构性调整有所倾斜。

中信银行2023年年报显示，该行应付职工薪酬224.2亿元，较2022年219.05亿元小幅增长。该行表示，坚持以岗位价值、业绩贡献和能力展现为核心的薪酬理念，不断优化以价值创造为核心的薪酬分配机制，持续完善内部收入分配结构，加大薪酬资

多，达到了3271人。

在11家中小地方银行中，仅3家银行在2023年员工数量有所下降，剩余8家银行的员工数量均有不同程度增长。数据显示，宁波银行(002142.SZ)、北京银行(601169.SH)和杭州银行(600926.SH)三家城商行2023年员工数量分别为2.92万人、1.95万人和1.38万人，分别增长了2143人、1465人和560人，而渝农商(601077.SH)、瑞丰银行(601528.SH)和江阴银行(002807.SZ)三家银行的员工数量则有小幅减少。

一家城商行人士表示：“如今中小银行的发展仍在规模扩张期，银行的员工数量总体上会相应有所增长。但是，为了实现降本增效，部分中小银行也有劳务外包，将一些辅助性岗位交给

上市银行员工数量统计表			
	单位:人		
	2023年	2022年	增减人数
农业银行	451003	452258	-1255
工商银行	419252	427587	-8335
建设银行	376871	376682	189
中国银行	306931	306182	749
邮储银行	197146	195102	2044
招商银行	116529	112999	3530
交通银行	94275	91823	2452
中信银行	66891	61103	5788
兴业银行	66569	69840	-3271
民生银行	63742	62615	1127
光大银行	47582	47585	-3
平安银行	42757	43873	-1116
宁波银行	29209	27066	2143
浙商银行	22895	19907	2988
北京银行	19445	17980	1465
渝农商	15017	15167	-150
杭州银行	13756	13196	560
常熟银行	7376	7090	286
郑州银行	5911	5888	23
重庆银行	5284	4992	292
青岛银行	5027	4855	172
瑞丰银行	2271	2304	-33
江阴银行	1752	1787	-35
无锡银行	1748	1708	40

数据来源:上市银行2023年年报

派遣人员负责。另外，不同地方银行的经营业务存在较大差异，对于实力较强的头部城商行而言，在人才的引进上力度更

大，也更愿意支付更多成本为业务发展做铺垫。但是，也有少数银行通过降薪裁员控制成本，以通过节流来实现利润增长。”

一季度社融开局良好 银行加码助力实体经济

本报记者 郝亚娟 张荣旺 上海 北京报道

近日，中国人民银行发布的2024年一季度金融统计和社会融资数据显示，人民币贷款增加9.46万亿元，社会融资规模增量累计达到12.93万亿元，均处于历史同期较高水平。

社会融资需求有所放缓

关于一季度社融数据，中国人民银行调查统计司负责人张文红介绍，一季度社会融资规模累计增加12.93万亿元，同比少1.61万亿元，这主要是受上年高基数的影响。从历史同期看，今年一季度社会融资规模的增加量仍处于历史同期较高水平。从结构上看，主要有四个方面的特点：

一是信贷投放节奏平稳，金融机构对实体经济发放的人民币贷款保持合理增长。一季度金融机构对实体经济发放的人民币贷款增加9.11万亿元，比2023年同期低1.59万亿元，但比2022年同期高7730亿元。

二是政府债券融资保持合理规模。一季度政府债券净融资1.36万亿元，虽然同比有所少增，但是与2020—2023年同期均值相比基本持平。

三是企业债券融资有所增长。一季度企业债券净融资1.12万亿元，同比多了2551亿元。

四是表外融资中信托贷款、

社融数据保持增长的背后，是银行加大信贷投放冲刺“开门红”。北京社科院副研究员王鹏告诉《中国经营报》记者，金融机构积极响应国家政策，加大对实体经济的支持力度。银行信贷投放持续增加，满足了企业和个人融资需求，推动了社融规模的增长。

未贴现的银行承兑汇票同比多增。一季度信托贷款和未贴现的银行承兑汇票分别增加1983亿元和5500亿元，同比分别多增2024亿元和814亿元。

王鹏向记者分析，一季度社融数据处于历史同期较高水平，反映了我国经济逐步恢复，市场信心得到提振；稳健的货币政策和积极的财政政策对社融增长起到了推动作用，央行通过降准、降息等手段保持市场流动性合理充裕，为实体经济提供了良好的融资环境，政府加大基础设施投资，刺激经济增长，进一步拉动了社融规模的增长；金融机构积极响应国家政策，加大对实体经济的支持力度，银行信贷投放持续增加，满足了企业和个人融资需求，推动了社融规模的增长。

值得注意的是，一季度社融数据中，人民币贷款同比少增，而企业债券净融资同比多增。对此，《上海财经大学2024年第一季度宏观经济数据分析报告》(以下

受访人士表示，在稳健的货币政策和积极的财政政策推动下，社融数据还将保持良好态势。下一步，银行一方面要重点支持传统经济支柱的房地产行业，另一方面是培育发展新质生产力，支持符合科技自立自强和创新导向的重点企业。

简称“《报告》”)指出，尽管银行信贷供给整体保持中性，但仍有部分企业的融资需求未能通过银行渠道得到充分满足，从而导致这些需求转向债券市场，进而推动了企业债券融资规模的增加。

“当前社会融资需求短期有所放缓，中长期随着国内货币政策持续宽松以及支持政策逐步落地显效，宽信用过程有望进一步加快。”《报告》认为，展望未来，在宏观政策发力、预期回暖等因素带动下，经济内生动力有望持续修复，这将对企业和个人信心带来支撑，金融数据有望保持良好态势。一方面，二季度专项债发行有望加快，特别国债也有望开始发行，政府债券将成为二季度社会融资的重要支撑。另一方面，央行强调加快对新质生产力、大规模设备更新和消费品以旧换新、“市场+保障”的住房供应体系方面的金融支持力度，促使社会融资规模增速有望企稳。此外，随着国家财政刺激加码，企业中长期贷款融资需求有望保持提升。

金融资源向重点领域倾斜

记者注意到，多家银行2024年一季度信贷实现“开门红”。比如，杭州银行(600926.SH)发布报告显示，一季度贷款规模增量637亿元，同比多增155亿元，“开门红”表现较好，主要是由对公贷款贡献。

在政策推动下，银行加大对实体经济关键领域和薄弱环节的支持力度，支持信贷有效需求回升，推动降低企业综合融资成本。

在融资成本方面，央行发布的数据显示，3月份新发企业贷款加权平均利率为3.75%，比上月低1个基点，比上年同期低22个基点；新发个人住房贷款加权平均利率为3.71%，比上月低15个基点，比上年同期低46个基点，均处于历史低位。

中证鹏元研发部高级研究员李席丰分析，当前实体经济有着多元化的融资渠道，流动性合理充裕下有效融资需求容易得到满足，同时政策引导企业融资和居民信贷成本稳中有降，实体经济成本也在降低，重大战略、重点领域的企业或者民企、中小微企业等的融资也有相应的政策支持。不过在经济增长中枢下移的背景下，资产投资回报率也在逐步下降；另外，居民和企业债务杠杆率较高，继续融资加杠杆的空间较少，也限制了实体融资的能力。

从数据来看，中信建投金融团队指出，相较于过去5年的平均水平，信贷投放结构仍然保持“对公稳、零售弱”的趋势。尽管对公信

贷在去年高基数的影响下同比较少增，但仍处于历史较高水平，支持实体经济的力度不弱。零售信贷增量仍相对偏弱，在居民收入水平未见明显改善的情况下，零售信贷有效需求仍有待恢复。

对此，《报告》分析，居民短期贷款需求主要受春节效应的影响，短期贷款的修复仍然受“就业—收入—消费”循环恢复偏弱的制约，居民消费对信贷融资需求的拉动作用有待加强。在居民长期贷款方面，由于3月份在楼市小阳春不及往年，反映居民对于房地产投资持谨慎态度，导致房地产销售偏弱，进而拖累居民中长期贷款规模。

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新表示，中国人民银行已成立信贷市场司，牵头推进做好“五篇大文章”工作。下一步，将从政策框架、激励约束、金融服务能力建设等多方面加大支持力度。一是加强顶层设计和系统筹划，推动形成“1(总体制度设计)+5(‘五篇大文章’的各自举措)”政策体系；二是通过激励机制，引导金融资源向重点领域倾斜；三是鼓励金融机构发挥组织、管理和技术优势，应用互联网、大数据等信息手段，增强服务科技、绿色、中小微企业的能力水平，提升金融服务的适配性和普惠性，打造可复制、可推广的服务模式。

那么，下一步银行将有哪些工作重点？李席丰认为，银行要更好支持实体经济，一方面要重点支持

传统经济支柱的房地产行业，在控制风险的同时及时给优质房企和“保交楼”项目输血，尽量减缓房地产调整的速度，同时着力推动“保交付”，稳定社会预期；另一方面是围绕高质量发展主线，加快推进形成新质生产力方向，支持符合科技自立自强和创新导向的重点企业，比如人工智能、半导体等行业，以及今年国家重点推动的设备更新和以旧换新涉及的行业领域。

“随着国家对科技创新的重视，高新技术企业、科技型中小企业等创新型企业的价值值得关注。制造业是国民经济的重要支柱，制造业升级和智能制造是未来发展的重要趋势，先进制造业、智能制造等领域也将是信贷投放的重点。”王鹏说。

从银行方面来看，平安银行(000001.SZ)推出《关于支持实体经济的若干措施(2024)》，提出将持续优化行业布局，重点聚焦新兴产业。推动新制造、新能源、新生活等新兴产业；提升实体经济客户经营能力，加大制造、绿色、科技金融、涉农等领域推动，以客户为中心定制化打造多元化产品服务体系，创新产品模式；加大普惠贷款投放力度，拓宽客群经营广度，发挥二级分行、县域支行的辐射能力；构建科技金融经营体系，打造“线上+线下”全生命周期的金融服务方案；主动让利实体，深化制造业、民营企业、小微客户经营，给予利率优惠、灵活还款等优客政策倾斜，降低客户融资成本，减轻还款压力。