

25年间生产总值从1.6万亿到26.9万亿

西部大开发形成高质量发展新格局

本报记者 王金龙 西安报道

世纪之交,党中央作出实施西部大开发战略的重大决策。自此,借着西部大开发的春风,占我国国土面积约七成、覆盖3亿多人口的西部地区经济发展进入“快车道”。1999年至2023年,西部地区生产总值从1.6万亿元增加到26.9万亿元,占全国的比重提高至21.5%。

2024年,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,西部地区再次迎来政策利好。

4月23日,习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会,强调要一以贯之抓好党中央推动西部大开发政策举措的贯彻落实,进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局,提升区域整体实力和可持续发展能力,在中国式现代化建设中奋力谱写西部大开发新篇章。

陕西省社会科学院研究员张宝通向《中国经营报》记者表示,推进西部大开发形成新格局,是国家战略部署,此次座谈会对于西部地区的经济发展具有深远的意义。这不仅是对西部地区长期以来经济社会发展成绩的肯定,也是对西部地区未来发展方向的确切指示。西部地区拥有丰富的自然资源、广阔的土地和独特的历史文化,这些都将成为未来的经济发展提供新的动力和机遇。

西部再出发

2024年是党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署的第5年。

1999年,西部大开发战略第一次出现在党中央的文件中。2000年10月,党的十五届五中全会对此作出进一步部署,西部大开发战略的实施全面启动。

自此之后,广阔的西部地区借着西部大开发的战略迎来快速发展。尤其是党的十八大以来,西部地区经济社会发展取得重大历史性成就,为决胜全面建成小康社会奠定了比较坚实的基础。

然而,西部地区发展不平衡、不充分问题依然突出,巩固脱贫攻坚任务依然艰巨,与东部地区发展差距依然较大,维护民族团结、社会稳定、国家安全任务依然繁重,仍然是全面建成小康社会、实现现代化的短板和薄弱环节。

提高开放水平

全球的经济的发展,在很长一段时间内处在海权时代。但在双循环的新格局下,陆权的重要性不断提升。

“要坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平。”在此次座谈会上,习近平总书记强调,要大力推进西部陆海新通道建设,推动沿线地区开发开放,深度融入共建“一带一路”。完善沿边地区各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区布局,推动自贸试验区高质量发展。稳步扩大制度型开放,打造市场化、法治化、国际化营商环境。更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东中西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。

“全球的经济的发展,在很长一段时间内处在海权时代。但在双循环的新格局下,陆权的重要性不断提升。”张宝通向记者表示,西部

“改革开放之后,我国东部地区在国家政策的支持下,东部沿海地区率先发展起来,其经济水平远胜西部地区。然而,作为社会主义国家,要实现共同富裕,西部地区也要发展。”张宝通表示,西部地区首先要结合实际情况,谋求自身发展,同时,还要争取国家政策支持,尤其是基础设施建设薄弱的西部省份,更需要国家政策的倾斜,例如招商引资、财政转移支付、税收等。

事实上,自西部大开发战略实施以来,国家层面一直关注西部地区的经济发展。尤其是党的十八大以来,习近平总书记的足迹遍布了西部12个省区市,为新时代西部大开发谋篇布局。

2019年,习近平总书记主持

召开中央全面深化改革委员会第七次会议,审议通过了《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》,明确提出“形成大保护、大开放、高质量发展的新格局”。

这是继2010年“深入实施西部大开发战略”相关意见之后,西部大开发再次迎来重磅政策。

2024年是党中央对新时代推进西部大开发形成新格局作出部署的第5年。关键时间节点召开的这次座谈会,对推动落实决策部署、谋划下一阶段工作具有重要意义。

在此次座谈会上,习近平总书记提出“六个坚持”的重大要求:坚持把发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新兴产业,加快西部地区产业转型升级



近年来,中欧班列长安号与陆海新通道已实现互联互通。图为俯瞰西安国际港及铁路交通的高铁专线。

级;坚持以高水平保护支撑高质量发展,筑牢国家生态安全屏障;坚持以大开放促进大开发,提高西部地区对内对外开放水平;坚持统筹发展和安全,提升能源资源等重点领域安全保障能力;坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合,在发展中保障和改

善民生;坚持铸牢中华民族共同体意识,切实维护民族团结和边疆稳定。

“六个坚持”为新时代推进西部大开发形成新格局指明了方向,同时,为进一步形成大保护、大开放、高质量发展新格局提供了根本遵循。

地区的发展必须注重路权,例如推进西部陆海新通道建设以及共建“一带一路”,就是让西部地区从封闭的末端变成开放的前沿。

然而,我国西部地域辽阔,涵盖内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等12个省区市,拥有全国72%的国土面积、27%的人口。

过去,受区位、交通等因素限制,西部地区基础设施建设薄弱,很难“走出去”,同时也“进不来”。不过,随着西部大开发战略的实施,如今西部基础设施得到了大幅度改善,尤其是西部陆海新通道建设让西部地区正加快走向开放前沿。

张宝通表示,西安曾经被认为是西部大开发的“桥头堡”,亦是西北的金融中心,属于西部大

开发的第一梯队。然而,近年来西部大开发却似乎更注重成渝地区的发展,其主要原因就是成渝地区更加开放。因此,西安作为丝绸之路的起点,要积极参与和融入“一带一路”。同时,充分利用陕西的历史文化优势,发挥丝绸之路经济带重要通道以及节点作用,提高开放水平。

另外,张宝通认为,西部大开发作为国家战略,会持续深入地推进;作为地方政府的执政者,应该从大处着眼,将西部大开发、大保护、大开放和高质量发展放到中国式现代化建设全局中定位思考、统筹推进。

除了像张宝通一样的学者希望陕西借助“一带一路”走出去、谋发展,其他西部省份官员也希

望能够借助西部大开发战略提高开放水平,促进地方经济发展。

甘肃省一位官员向记者表示,长期以来西部地区的产业发展一直滞后于东部沿海地区,为了提高开放水平,近年来,西部地区加强交通基础设施建设,提高交通通达度和便利性,为对外开放提供基础支撑。同时,加强与周边国家和地区的经济合作,拓展贸易和投资渠道,提高市场化程度和国际化水平。

该官员介绍,近年来,甘肃省商务厅紧抓“一带一路”最大机遇,聚焦特色优势产业,加快推动新质生产力发展,大力引进一批风电、光伏等新能源企业,2023年至今年一季度,风电整机、光伏组件等绿色低碳产品出口累计近10

亿元,成为外贸发展新引擎。未来,甘肃省还将依托国家级和省级开发区、综合保税区、国家进口贸易促进创新示范区、国家加工贸易梯度转移重点承接地等开放平台,深入实施“引大引强引头部”行动,积极承接中东部地区外向型产业转移;加快西部陆海新通道建设,进一步强化与东盟、中亚、中东欧联系,将更多优质产品引进来,助力更多甘肃优势产品走出去。

事实上,在西部大开发战略中就明确指出要构建内陆多层次开放平台。鼓励重庆、成都、西安等加快建设国际门户枢纽城市,提高昆明、南宁、乌鲁木齐、兰州、呼和浩特等省会(首府)城市面向毗邻国家的次区域合作支撑能力。

“汤尤杯”成都开赛 体育产业“羽翼丰满”

本报记者 党翥 成都报道

“羽世界,共襄耀!”4月27日—5月5日,全球羽毛球爱好者的目光投向中国成都,羽毛球界最重要的团体赛事之一——2024年道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯决赛在成都高新体育中心举行。

与此同时,一场别开生面的城市赛事配套活动——成都2024汤尤杯“羽你同行·运动嘉年华”系列活动也开展起来,成都市民可以沉浸式体验羽毛球带来的运动体验、消费场景。

《中国经营报》记者注意到,

一个羽毛球上的成都实力

4月27日—5月5日,一场别开生面的城市赛事配套活动——成都2024汤尤杯“羽你同行·运动嘉年华”系列活动在成都高新体育中心外举行。

本次活动共设有“羽你同行·文化创想城”“羽你同行·一拍即合”“羽你同行·Y+能量场”“羽你同行·潮IN生活 plaza”4大主题场景,市民、游客可以在这里探索汤尤杯历届赛事、与羽毛球爱好者交流经验、了解羽毛球运动相关知识。

在体育中心的内部,则是一场场竞技激烈的羽毛球比赛。据赛事执委会介绍,这是中国西部首次举办世界最高级别羽毛球赛事,也是巴黎奥运会之前级别最高的羽毛球赛事。来自20个国家和地区的32支队伍齐聚成都,展开巅峰对决。

成都为什么会申办2024年汤尤杯?据当时参与申办的工作人员介绍,为确保世界赛事名城建设目标的实现,也为填补

汤尤杯是成都在2024年举行的国际赛事之一。接下来,成都还将举办国际乒联混合团体世界杯、世界体育舞蹈节、成都马拉松等50余项国际和全国性高等级赛事。尤其是继2023年世界大学生运动会之后,2025年成都将举行第十二届世界运动会,为这座城市注入源源不断的体育基因。

统计数据显示,2023年,成都市体育产业总规模达到1160亿元,同比增长15.5%,体育产业增加值453亿元,同比增长约17.2%。全市体育消费总规模达

690亿元,同比增长19.4%,居民人均体育消费支出超3100元。

“近年来,成都已经做到年年有国际重大体育赛事,同时发展起篮球、足球等职业体育赛事,包括以马拉松为代表的路跑,这种大众参与性赛事,构建起一个立体化、多维度、高起点的赛事供给体系,这是成都体育产业发展的一大亮点。”体育产业专家、北京关键之道体育咨询有限公司创始人张庆表示,成都以赛营城,兴业惠民,尤其是在体育消费场景的创新实践方面可圈可点,可谓全方位、立体化。

及度等。

世界羽联主席保罗·埃里克·霍耶尔对成都毫不吝赞美之词:“成都举办了世界大学生夏季运动会,是一座活力四射、友好包容的大都市。作为世界最高水平的羽毛球团体赛事,汤尤杯能够与成都这座美丽的城市结缘,必将进一步浓厚当地的羽毛球氛围。”

成都确实实现了城市与体育的双向奔赴。在成都,羽毛球拥有广泛的爱好者群体和极大的号召力,是市民参与度最高的运动之一。成都市羽毛球协会公布的数据显示,该市长期坚持进行羽毛球健身的人数超过50万,拥有4片及以上羽毛球场地的场馆达440余个。此外,成都还有羽毛球青少年俱乐部70余家,常年接受羽毛球培训的青少年超过2万人,有传统羽毛球项目学校30余个,羽毛球运动在校园广泛开展。在体育教育培训消费方面,羽毛球消费支出高居榜首。

加速体育产业建圈强链

2022年12月,成都市政府正式批复《成都市“十四五”体育产业建圈强链发展规划和二〇三五年远景目标展望》(以下简称《发展规划》),市政府办公厅正式印发《成都市支持体育产业高质量发展二十条政策》《关于加快建设世界赛事名城赋能体育产业高质量发展的实施意见》等文件。

成都提出,主要发展目标为到2025年,成都市体育产业总规模超过1500亿元,体育产业增加值占地区生产总值的比重超过2%,成为国家体育消费示范城市;到2035年,成都市体育产业总规模超过5000亿元,产业增加值占地区生产总值的比重超过4%。

此外,《发展规划》明确了现代体育服务业、高端体育制造业、跨领域融合发展三个重点发展方向。

推动建设体育消费新场景

2023年7月四川省委省政府出台《关于支持成都加快打造国际消费中心城市的意见》(以下简称《意见》)指出,支持成都用好国内国际两个市场、两种资源,增强在全球消费市场的集聚带动能力和资源配置能力,打造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都,加快建设蕴含天府文化特色、彰显公园城市特质、引领国际时尚的国际消费中心城市,为全面建设社会主义现代化四川提供有力支撑。

《意见》还提出,到2027年,成都国际消费中心城市支撑功能基本完善。其中包括国际知名度和国际影响力显著提升,入境游客年接待量达到420万人次;消费繁荣度显著提升,社会消费品零售总额达到1.2万亿元,位居国家中心城市前列等具体目标。

体育赛事带来的消费力已经凸显。劲浪体育成都卖场数据显示,2023年大运会期间其客流量

去年,成都连续举办了大运会、国际乒联混合团体世界杯等一系列重大国际国内赛事,进一步提高了世界赛事名城声誉,有力促进了体育产业发展。今年,在举办汤尤杯、筹办世运会契机下,成都体育产业总规模力争迈上1300亿元新台阶。为此,成都市体育局还将继续加大对体育产业发展的支持力度,开展体育产业发展专项资金申报工作。截至目前,专项资金实施3年,累计培育支持体育产业项目已达144个。

记者注意到,去年12月,自中超联赛成都主场移师凤凰山体育公园专业足球场后,上座率更是不断攀升,场均“3.9万+”。截至目前,凤凰山已与北京新工体并肩成为全国最火爆的中超主场。

成都蓉城足球俱乐部有限公

司产业运营部部长郭若愚介绍,上赛季中超联赛15轮主场,场均超50万人同时在线抢票,累计超53万人到现场观赛,金牌球市火遍全网。成都蓉城2023赛季所有品牌Q1媒体价值超4.08亿元,商业价值得到充分展现。今年,成都蓉城以赛事成绩作为高质量发展的第一抓手,继续强队伍、拓产业、谋发展,与各方深化合作,共塑品牌。

“成都体育产业已迈上千亿元台阶,随着成渝地区双城经济圈、公园城市示范区建设的进一步推进,成都体育产业将迎来更多发展机会与增长空间,欢迎有梦想的创业者、有实力的企业家来投资创业。”成都市体育局产业处相关负责人向国内外企业家发出了邀请。

同比增长244%,销售同比增长90%,以休闲运动、跑步、篮球、综合训练等相关运动产品为主要增长品类,带动户外产品增长366%,国内运动产品增长131%,国际运动产品增长103%。

迪卡侬(成都)体育用品有限公司代表朱宗匠介绍,成都营商环境持续向好,2023年迪卡侬成都全域零售增长近20%。今年迪卡侬还将进一步完成业态升级,项目拓展、促进消费等计划。包括对迪卡侬天府旗舰店进行整体升级改造,将其打造成集群众零售、运动体验、俱乐部为一体并融合数字化全渠道业务的运动主题商场。

此外,据统计,大运会期间成都东站客流量高位增长,2023年7月累计发送旅客1077万人次,同比2022年增长104.8%。“去哪儿”平台数据显示,大运会期间成都酒店预订量比2019年同期增长2.7倍;“飞猪”平台数据显示,大运会期间前往成都的国际机票预订量,与上年同期相比增长近10倍。

“成都市开展羽毛球嘉年华这样的主题活动,展开城市营销,我认为非常好,因为一座城市举办大型赛事,展开城市营销,这本身就是应有之义,像成都这样系列化、主题化的推广可圈可点。”张庆表示,再加上成都正在致力于打造世界赛事名城,这本身有一定的指标性要求,包括国际赛事的举办程度、市民的体育参与度等,尤其通过举办大赛带动居民参与运动、带动消费,这是一个良性的互动过程。

记者注意到,成都体育消费场景建设,已经入选国家体育消费试点城市创新实践案例。2023年8月,全球知名体育智库量子咨询与英国杜伦大学商学院联合发布“全球体育之都”榜单,北京、成都入选前十。随着更多国际大型体育赛事纷至沓来,成都开展体育消费试点已让更多的市民动起来,让全市的体育产业跑起来,将助力成都世界赛事名城持续高位推进。