

自然语言处理工程师平均月薪2.45万元,职位数量同比大增126%

数字人才月薪霸榜 产业各方抢滩布局

本报记者 曲忠芳 北京报道

“数字经济是国家综合实力的重要体现,是构建现代化经济体系的重要引擎。发展数字经济,关键在于加快数字人才培养,培养大批高水平数字工程师和高技能人才。”针对近日人力资源和社会保障部、中央组织部等九部门印发的《加快数字人才

需求集中突显 跨行业“挖人”

数字人才范畴中的不同岗位呈现出不同程度的“热”。

记者采访询问了多名在企业中负责HR工作的人士,大多受访者反馈,他们所在的企业今年的招聘需求在压缩,预算相较往年下降,而且对于新入职员工的薪酬福利也在一定程度上打了折扣。众所周知,每年的求职招聘市场都有“金三银四”的旺季之说,尤其在北京市的几处热门地铁站点,多家招聘软件的巨幅广告网站比拼成为一年一度上演的“风景线”。综合多名HR人士的反馈,今年虽然能够看到招聘市场需求在回暖,但这个过程仍较为缓慢,因而对于许多求职者来说可能仍面临较大的就业压力。

在“冷”的另一面,则是数字人才的“热”。这里需要说明的是,目前关于“数字人才”并没有一个明确的定义,从模糊范畴上说可以泛指高水平数字工程师和高技能人才。《国家职业分类大典(2022年版)》首次标识了97个数字职业,占职业总数的6%,集中在数字技术应用、数字化效率提升和数据要素驱动,以及数字产品制造和数字产品服务领域。《产业数字人才研究与发展报告(2023)》中,对数字人才的理解是指拥有信息通信技术专业技能的人才,以及与

培育支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》),人力资源和社会保障部专业技术人员管理司司长李金生公开表示,《行动方案》旨在打出数字人才培养“组合拳”,增加数字人才有效供给,形成数字人才集聚效应,更好地支撑数字经济高质量发展。

《中国经营报》记者从人力

资源服务市场了解到,尽管“数字人才”目前并没有一个明确的概念定义,但已成为产业界竞相瞄准、转型发力的焦点领域,甚至还吸引了许多新的服务平台入局,这给本已激烈竞争“红海”阶段的人力资源服务市场似乎打开了新的想象空间,产业各方试图在此寻找新的蓝海市场。

——在数字技术人才层面,已经出现“跨行业竞争”的趋势。张建国称,新能源汽车行业中的许多公司正在从互联网企业里“挖人”,尤其是像人工智能、自动驾驶、大数据等领域的专业岗位,传统的汽车行业是极度缺少的,因此要进行跨行业竞争。而在金融行业,诸多银行机构的数字化、智能化亟需招聘一些既具备人工智能的开发能力,又懂金融银行业务的交叉型人才。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

根据中国信通院发布的《中国数字经济研究报告(2023)》,2023年我国数字经济规模预计达到56.1万亿元,同比增长11.75%。而《产业数字人才研究与发展报告(2023)》分析指出,我国当前数字人才总体缺口在2500万至3000万,且缺口仍在持续扩大。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

根据中国信通院发布的《中国数字经济研究报告(2023)》,2023年我国数字经济规模预计达到56.1万亿元,同比增长11.75%。而《产业数字人才研究与发展报告(2023)》分析指出,我国当前数字人才总体缺口在2500万至3000万,且缺口仍在持续扩大。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

另据科锐国际(300662.SZ)发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》,AI大模型相关的岗位在整体互联网行业降薪的背景下,跳槽逆势涨薪达30%以上,集成电路领域拥有大型芯片项目研发主导经历及实际流片经验人才炙手可热;同时,新能源汽车的“智能化”基因继续造就智能网联板块人才缺口,智能驾驶、智能座舱类岗位紧缺。

催生新模式 市场竞争格局生变

数字人才的需求增长趋势,在人力资源服务市场吸引了一些新的力量入局,向传统的求职招聘平台发起了挑战。

为了增强数字人才有效供给,《行动方案》将用3年的时间扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动,着力打造一支规模壮大、素质优良、结构优化、分布合理的高水平数字人才队伍,更好地支撑数字经济高质量发展。《行动方案》重点部署了六项任务,同时提出了六方面的政策支持举措。

记者注意到,数字人才的需求增长趋势,在人力资源服务市场吸引了一些新的力量入局,向传统的求职招聘平台发起了挑战。其中颇具代表性的是今年“金三银四”新上线的万码优才App。万码优才创始人、董事长周媛向记者指出:“传统的面向大众的网络招聘模式,无论是PC时代的第一代招聘平台,还是移动互联网时代的第二代招聘平台,长期停留在‘以简历为中心’的商业模式,主要发挥信息中转站的作用,以企业端发布招聘信息、下载简历为主要服务内容,推广模式也以企业发布广告为主。在数字技术人才面临结构性失衡的大背景下,传统网络招聘模式难以满足数字经济对人才提出的更高质量、更加精准等新要求。”

基于此,以万码优才为代表的第三代招聘平台,选择的“打法”是“走窄路,做深耕”。周媛介绍,除了利用AI这些新科技完成过去需要重投入、效果不理想的人岗匹配之外,他们更是将重心放在垂直人群,利用社群、内容等移动互联网原生的传播路径和媒介,实现用户



九部门发文加快数字人才培养。

视觉中国/图

自增长、自活跃,利用飞轮效应实现快速增长。从商业模式来看,万码优才向企业客户提供多种产品按效果付费,即客户既可以选择以有效简历、有效电话为交付产品的线上服务,也可以选择以代筛简历、委托沟通为服务内容的轻猎头服务,或者以保到面、保入职为特色的RPO或猎头服务。值得注意的是,作为围绕数字人才新需求而入局的新“玩家”,万码优才的打法能否走通还有待市场的验证。

值得注意的是,数字人才的蓝海也被老牌人力资源服务商所瞄准并发力。人瑞人才从2021年提出“二次创业”,聚焦数字化与信息人才业务,打造第二增长曲线。其2023年财报显示,公司全年收入同比增长22.9%达到44.72亿元,其中数字化与信息技术人才业务收入同比大幅增加225.2%,达到17.53亿元,占公司总收入的比例

为39.2%,显现了该公司转型的初步成效。

科锐国际方面也表示,新质生产力成为实现中国现代化和驱动高质量发展的新动力,新的行业趋势对人才市场供需、人才胜任力要求、人才供应链配置产生了新的影响,构建匹配新质生产力发展要求的人才供应链势在必行。北京市社会科学院研究员、数据资产化研究院执行院长王鹏认为,随着《行动方案》的出台,将对现有劳动力市场进行优化。随着技术的迭代更新,一些传统行业和职位正在迅速消亡,新的职业机会和行业需求正在形成。通过提供系统的职业培训和技能升级,政策支持劳动者转型升级,适应新的工作环境。这种对劳动力市场的重构不仅有利于减少技术变革带来的就业冲击,更有助于实现从业人员的职业发展和生活质量的提升。

第七季“多多读书月”联合千余家书商 首度补贴万余种图书产品

“世界读书日”来临之际,4月21日,第七季“多多读书月”如约开启,为期一个月。读书人“突击拼书”的时候又到了。

经过此前六季的沉淀,本季读书月活动深化知识普惠战略,邀请平台千余家图书店铺参与,以亿元读书基金叠加官方补贴,首次对上万种图书产品进行源头直补。

与此同时,本季读书月活动还联合各大出版社优中选优,精选1000本经典著作,直接补贴500万册,其中包括国内外知名作家经典书目,从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的书籍,去年在多个年度榜单中霸榜的图书,以及对社会运行规律予以诠释的社科哲学类书籍。

“多多读书月”是拼多多2021年4月起发起的一项大型知识普惠行动,联合国权威出版社、图书出版公司等,建立亿元级读书基金,补贴优质、经典图书,为消费者提供平价正版好书。三年来,“多多读书月”已逐渐成长为国内图书市场的一大IP活动。活动期间,读者在拼多多搜索“多多读书月”即可参与。

如今,“多多读书月”已是越来越多人图书消费的重要方式,甚至有人将之提前列入年度消费预算。“全民阅读的重点是全民,我们希望持续加大对优质图书产品的补贴广度与深度,让更多人能够享受知识普惠的福利。”“多多读书月”项目负责人表示,“我们也将继续为构建一个高效、透明的正版图书供应链体系而努力,推动实现消费者与出版商的互利共赢。”

补贴书商首次突破千家

从此前每季上百家出版社及图书公司参与,到本季上千家图书公司加入这场补贴盛宴,这是此次读书月的最大亮点之一。

本季读书月为广大消费者选取了“春日书单”,其中包括国内外知名作家经典书目,比如加缪的《鼠疫》;从诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、布克奖、普利策奖等奖项中遴选的图书,比如卡夫卡的《审判》;因电视剧大火而热销的《繁花》;以及《芯片战争》《人论三题》等社科哲学类图书。

今年是博库图书时隔多年再次参加读书月活动。博库网是全国知名的综合性图书销售服务商,在拼多多开设旗舰店已有4年时间,目前最受平台消费者欢迎的图书品类是文学小说和学习用书。此次读书月“首秀”,他们准备了卡夫卡的《审判》、豆瓣高分经济理论

书籍《就业、利息和货币通论》、平克·弗洛伊德传记《无尽之河》等经典文学、社科类书籍。

“多多读书月”的行业影响力不断增大,我们的参与意愿很强。”博库图书店铺负责人很看重这次活动,“很有价值和意义,有助于提升全社会对阅读的重视,也是我们自我展示与推广阅读的重要机会。”

上海世纪出版集团自2021年入驻拼多多以来,文艺社科、文教、古籍等多品图书类广受平台用户欢迎。如今,他们已参加过五季读书月,是读书月的常客。

“每年两次的‘多多读书月’活动对我们店铺的图书销售有很大的帮助,两季读书月都是店铺每年的销售高峰期。活动推荐的很多书籍都受到了读者追捧,销量也比平时增加了很多。例如《卡拉马佐夫兄弟》《置身事内》《唐诗鉴赏辞

平价。
好书。
全民
悦读

第七季“多多读书月”

拥抱知识普惠,以经典致敬阅读。
2024年4月21日至5月20日

拼多多 多多读书月

“好服务+多实惠”助力图书消费升级

“多多读书月”行至第七季,在其带动下,三年多来,拼多多图书类图书消费保持较快增长,更多高质量的图书产品被消费者看见并喜爱,而爱书之人也收获了更多实惠。

“近年来,平台各年龄层读者购书热情高涨,用户需求呈现个性化、多元化的趋势。社科经管、艺术哲学、文学小说、历史传记等需要沉浸式阅读的书籍备受欢迎,自我提升、考学教辅、养生保健等功能性、实用性书籍的销量也长盛不衰。”“多多读书月”项目负责人表示。

但这些还远远不够。《第二十次全国国民阅读调查报告》显示,2022年我国成年国民的综合阅读率为81.8%,人均纸质图书阅读量为4.78本,其中0至17周岁未成年人的人均图书阅读量为11.14本。45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,而超过六成的国民对自己这一年的阅读情况表示“不满意”或“一般”。

据上述负责人观察,平台的图书消费正呈现出更多改善升级需

求。例如,部分经典文学、社科、传记作品常年热销,其中,精装版、签名版成为消费亮点。同时,立体书、有声书,尤其是备受儿童喜欢的点读套装等产品,销量增长明显。“一些‘高颜值’书籍甚至开始作为家居产品而受到年轻消费者的追捧。”

本着“消费者需要什么,平台就补贴什么”的原则,本次读书月活动将补贴图书产品的品种从此前的千余种扩容至上万种,覆盖文学、历史、哲学、教育、少儿、经济、管理、商业、艺术、科普等领域,满足更多地域、更多层次人群的不同需求,力争更大范围的普惠。

除了提供更多实惠,“多多读书月”还持续改善图书服务,让广大爱书人敢消费、愿消费。目前,参加读书月的图书商品都拥有百亿补贴频道的“安心买 随心退”服务作为标准配置。这意味着,购书者将自动获得平台提供的“品质险”,同时还享受全场包邮、买贵必赔、48小时发货等服务。对于图

书运输过程中的书角磨损等问题,平台书商也会第一时间根据实际情况进行部分退款或退货退款等处理。

此外,去年7月,拼多多开始在新疆地区推行快速免费送货进村服务,将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内、签收时效压缩到24小时。图书是新疆包邮进村服务覆盖的重点类目之一。得益于此,今年3月,新疆地区图书订单量超过100万单,同比增长80%左右。本季读书月期间,包邮进村服务已覆盖的新疆区域也可享受与江浙沪等“包邮区”相同的知识礼遇。

“全民阅读,一个都不能少。拼多多连接着最广泛的读者和书商,通过加大补贴力度、完善配套服务机制,‘多多读书月’希望助力图书下沉,让消费者买到便宜、放心的好货;也让有价值的图书得到更好的曝光,推动更多平价正版好书上架,践行全民阅读。”“多多读书月”项目负责人表示。 广告

