

大众中国贝瑞德：通过成本优化赢得更大市场

本报记者 张硕 北京报道

“‘中国速度’具体体现在通过技术的整合完成降本、增效，我们将有十足信心在未来的市场竞争中进一步保持我们的成本竞争力和质量竞争力，进而更好的赢得消费者的认可。”近日，大众汽车集团负责中国区业务的管理董

事、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德在接受《中国经营报》等媒体记者专访时，再次强调了大众中国如今高效的决策速度，与之同样被人关注的，还有其越来越深入的中国战略布局。

是日，大众汽车集团(以下简称“大众”)宣布，持续加快“在中国，为中国”的创新步伐，系统性推进旗下产品组合的数字化进程。大众正携手合作伙伴小鹏汽车，共同开发基于区域控制及准中央计算的电子电气架构——CEA。这一架构由小鹏汽车、大众汽车(中国)科技有限公司(VCTC)和大众汽车集团旗下软件公司CARIAD中国的技术专家共同开发，将确保大众汽车品牌的本土

电动车型实现快速的数字化服务扩展。通过OTA远程升级，包括自动驾驶在内的先进功能将无缝集成到车辆中，并可实现持续更新及扩展。同时，由于采取了基于区域控制及准中央计算的架构，车辆内控制器数量将较之前大幅减少30%。

据其介绍，从2026年开始，新

的架构将应用于本土生产的大众汽车品牌电动汽车中。这一最新合作进展，进一步加强了大众汽车在中国的电动化进程，面向本土市场的CEA架构将提升产品的成本竞争力，更是智能网联汽车时代大众跻身领先行列的关键战略举措。

对于上述合作的缘由及契机，贝瑞德透露：“中国汽车市场

竞争越来越激烈，尤其是大众具备传统优势的A级车市场，大众看好这个细分市场的发展前景，希望推出紧凑型电动车型。基于上述共识，大众小鹏决定共同打造这样的CEA架构来满足未来新平台车型的需要，进而提升在这一赛道的核心竞争力，以在变局时代立于不败之地。”

用一套完整的逻辑打一场最硬的仗

最新数据显示，3月新能源乘用车市场A级车占比达37.6%，也是众多车企布局最深、发力最强的“兵家必争之地”。对于这块“难啃的骨头”，贝瑞德表示，“一直以来，A级车市场一直是大众的传统优势所在，我们希望将这种势能和终端的成绩继续保持到新能源汽车领域。我们判断这个市场价格不可能再继续走高，未来将有更多的OEM(原设备制造商)或其他合作伙伴在市场细分进行整合。对此，我们也有一套自己的成本策略和结构。即大家所看到的，我们决定在中国推出一个针对紧凑型入门级市场的A级车的CMP平台，这个平台是针对中国市场的消费者量身定制开发的。”

当下，全新的CEA架构可以说是与CMP平台“应运而生”。据介绍，随着上述合作的深化，大众汽车品牌本土生产车型的数智架构将实现更高度的标准化。CEA将首先应用于专为本土市场开发的平台，覆盖基于CMP平台、面向紧凑型入门市场开发的四款大众汽车品牌纯电动车型。CMP平台由VCTC与合资企业上汽大众、一汽-大众共同开发。

贝瑞德同时强调，这并不意味着低配或者降低这些汽车组件和硬件的要求。大众汽车方面希望向大家传递一个清晰的信息，就是：“我们要打造一个中国专

属、量身定制的平台，来满足中国市场的需要。我们相信它能够实现在成本有效性方面的平衡，也能够更好地把中国元素、把纯电动方面最新的研发技术，包括电池技术整合在一起，使这些技术的整合带来降本、增效，我们完全可能在未来的市场当中进一步保持我们的成本竞争力和质量竞争力。”

此外，贝瑞德表示，相比MEB平台，CMP目标是成本下降40%。通过降低系统复杂度、减少车辆内控制器的数量，CEA架构将为这一目标的实现作出重要贡献。基于CMP平台开发的车型将于2026年进入市场，全方位丰富集团合资企业的产品矩阵。同时，CEA也将加强大众汽车与小鹏汽车共同开发的两款大众汽车品牌中级车型在智能化领域的竞争力。这两款车型将于2026年进入市场，其中首款产品为SUV车型。

对于市场水温的判断是决策者最重要的任务之一。对于未来，贝瑞德认为，中国整体车市保持增长，到2030年市场会从今天的2200万辆车增长到2800万辆车；2025年，新能源车将占到总销量的一半，2030年这个比例将达到75%。

“毫无疑问未来属于新能源和智能网联车型。大众汽车集团也在做充分的准备，迎接智能网联汽车的新时代，我们已经制定了强有力的计划，也有着清晰的

目标。我们希望到2030年时继续保持我们在国际车企中的领先地位，我们会快速推进电动化，到2030年陆续推出30款纯电动车，而且我们也已经打造了坚实的基础来实现这些目标。首先是我们的客户基础。大众汽车集团拥有5000万客户，我们的大众、奥迪、兰博基尼、宾利等品牌都有很高的声誉，备受客户的青睐和信赖。其次，我们深深植根于中国汽车市场的生态系统和技术生态系统当中，我们在中国有9万名员工，3500家经销商，我们在中国汽车工业当中有庞大的存在，这也是我们规模和业绩的主心骨。还有，我们和一汽集团、上汽集团、江淮汽车等都有着强有力的长期合作伙伴关系。我们的合作伙伴和我们在共同实现朝向智能网联汽车和新能源汽车的转型。所以，我们有足够的理由来说我们的雄心壮志一定能实现。”

贝瑞德强调：“秉持‘在中国，为中国’战略，我们正在不断提升大众汽车集团在中国的创新实力。通过拓展与小鹏汽车的合作，深度融入中国产业生态，我们将更快地满足中国客户的需求。我们双方充分发挥各自优势，共同实现更高的效率、更优的成本结构和更快的研发速度。在快速发展的中国汽车市场，显著的成本效益和快速的开发节奏对保持竞争力至关重要。通过这一系列



贝瑞德

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官

举措，我们希望在智能网联汽车时代持续引领变革。”

“对技术创新的共同追求使小鹏汽车和大众汽车走到了一起。双方将继续为我们的战略合作伙伴关系各展所长、贡献力量。本次基于我们行业领先的电子电气架构技术的战略合作，将我们的战略合作伙伴关系提升到了一个新的高度，并且是基于更大规模的战略合作。通过合作将使我们双方的智能电动汽车产品在技术和成本上都极具竞争力。”小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏表示。

在最快、最蓬勃的市场奔跑阿奔跑

协同是提升组织效率的本质。成果落地虽然涉及多品牌协作，贝瑞德则表示，这并非难事。具体践行路径和思路也非常清晰，即VCTC和CARIAD中国将确保最新数字化技术在大众汽车品牌车型中的高效集成。CEA的研发团队由来自小鹏汽车、大众汽车(中国)科技有限公司和CARIAD中国的技术专家组成。联合团队将强化以软件为导向的开发方式，推动包括自动驾驶和下一代智能网联功能在内的先进技术研发，构建一个基于区域控制及准中央计算的电子电气架构——包括区域控制器、中央计算平台、云平台 and 后台互联等功能，并快速、经济地将其集成到大众汽车品牌的车辆中。

相关资料显示，被外界看作“生长的大众”的VCTC作为大众汽车集团合肥创新中心的核心，集研发、创新与采购于一身，整合了本土车型开发的所有相关研发部门，并实现本土化决策。到今年年底，VCTC将有超过3000名研发和采购专家参与全新智能网联电动车型的开发工作。大众汽车集团旗下的软件公司CARIAD中国目前拥有超过1000名专家。VCTC和CARIAD中国将紧密合作，以缩短开发周期30%为目标，更快地将创新产品带给客户。

“大家有充分的理由相信，大众汽车有很强的竞争力，我们能够保证质量一如既往的前提下做到和中国车企一样的智能化水平。”贝瑞德表示。

最后，贝瑞德强调：“中国市场和世界其他地区呈现了不同的转型节奏。中国汽车市场充满活力，在电动化和数字化等方面取得了领先，转型速度也是最快的。同时，中国客户的需求也和世界其他地区客户不同。举例而言，中国新车主平均年龄是35岁，而在欧洲是55岁。中国新车消费者比欧洲平均年轻20岁。欧洲的客户对于品牌非常忠诚，他们对于购车决策也更传统。但中国客户更加前卫，而且普遍希望用上最先进的技术。所以，大众也必须满足中国客户的需求。这也就是为什么我们在相应调整战略和布局。”

2024年恰逢大众与中国市场携手走过40年，秉承“在中国，为中国”，大众持续强化本土研发能力拓展，与智能汽车制造商小鹏汽车的合作，是大众汽车集团“在中国，为中国”战略的进一步落实。大众表示，将更敏锐地把握中国市场动向，充分利用中国市场的增长势能和优势，积极推进在华转型。并在中国将持续拓展电动出行、数字化和自动驾驶领域的本土研发实力，进一步加快本土决策和开发流程。在携手本土高科技企业、建立合作伙伴关系的同时，在安徽合肥打造了先进的生产、开发和创新中心。高度的技术本土化和持续以客户需求为导向，赋能大众汽车集团(中国)及其合资公司上汽大众、一汽-大众和大众安徽在智能网联汽车新时代继续领跑市场。

北汽刘宇：诚意才是最好的营销

本报记者 张硕 北京报道

“在20万以内享受800V高压快充，国内首批获得L3级自动驾驶公开道路测试牌照企业，自研智能底盘可实现‘原地掉头’，研发团队超8000人，2030前累计研发投入1000亿元……在汽车每一个看得见和看不见的地方，都拿出最大诚意、下扎实功夫，确保品质。面临激烈的行业竞争，这才是北汽的破卷之道。”北汽集团副总经理刘宇如是表示。

4月25日，2024(第十八届)北京国际汽车展览会在中国国际展览中心正式拉开帷幕。北汽集团以“匠心科技 品质北汽”为主题，携北京汽车、北汽极狐、北京奔驰、北京现代同馆参展。

据悉，产品端，北京汽车发布魔核电驱技术和电驱版BJ40、BJ60，“世家级电四驱越野SUV”BJ30开启预售，极狐阿法S5与观众见面，北汽与华为联手打造的享界揭开神秘面纱，北京现代第五代胜达首次亮相。北汽还在车展现场特设科技展区和专利墙，展出了多项电动化、智能化领域的行业领先科技，将本届车展打造为匠心科技和品质造车的集中展示舞台。

北京车展前夕，北汽集团就科技创新与媒体做了一次深入的沟通交流，以“更智慧、更节能、更安全”的科技创新成果带动品质提升，实现品质平权，让科技的温度成为照亮出行的那束光。刘宇在接受《中国经营报》等媒体记者专访时分享了这几年北汽在研发上下的功夫、取得的成绩以及应对变局的破局之道。他表示，好的技术还是要说出来，北汽不再“茶壶煮饺子”。

破卷之道：3.5万件专利领跑行业

竞争激烈的汽车行业，北汽拿什么“卷”？刘宇给出答案：从用户需求出发，帮用户解决问题，为用户创造价值，北汽用匠心科技制造品质好车。“在汽车每一个看得见和看不见的地方，都拿出最大诚意、下扎实功夫，确保品质。”刘宇说。

而对于行业当下的竞争格局，刘宇表示，“我觉得可能在下一阶段卷得更严重。那么这个时候，抱团取暖或者相互依靠，再或者叫去中心化，是每一个企业必须选择的策略。想独占，想靠局部的资本优势和局部的技术优势形成垄断，形成一招鲜，已经成

科技价值解读：品质平权 坚持“更智慧、更节能、更安全”

“我们现在是茶壶煮饺子，倒也倒不出来。我们也在不断地梳理，究竟要给消费者交付什么，有没有一些冗余的东西，还有哪些基于消费者的需求。我们的匠心就是做到这些，我们可能还要跟大家进行一系列的沟通，也希望大家有好的意见和建议，帮助北汽多出主意。就像今天说的，我们可能还有深度交流，只不过可能不在屋子里了，咱们户外上车试试，做一些真正体验的东西，把我们的茶壶打开，饺子不能变小，饺子得越来越大，茶壶要敲碎，这是目标。”刘宇分享道。

我们的品牌口号是“生而破界，极致守护”。这个口号凝练了我们的造车情怀，以及品牌的使命，生而破界是什么都可以

为过去。”

此外，刘宇表示，“北汽人始终有奔头儿，这奔头儿是把品质、把我们认为重要的东西继续做好，可能不太恰巧。就像北汽极狐拥有世界排名第二的扭转刚度，高强度的碰撞发生的概率很小，但是这个高强度的扭矩我们认为很重要。这个可能就像百年一遇的山洪，真的是百年才一遇，但是你要为了百年做准备吗？我们认为安全对于我们推出的产品至关重要，在这点上我们就坚持。”

对于开放合作，刘宇表示，北汽是一个开放包容的企业，非常

愿意跟各式各样的企业合作。

“我们其实还有一个小骄傲的事儿。在2021年，北汽BE21电动平台架构技术首次对美国菲斯克公司做知识产权许可，这是我国有史以来第一次整车平台对外知识产权许可。这意味着我们愿意拥抱各式各样的企业，我们既有戴姆勒和现代这样的合作伙伴，也愿意与底层技术、平台技术，甚至在基于平台更高的系统级技术企业进行深度交流。同时我们也愿意跟更多科技企业或者造车企业合作，像菲斯克、百度等。合作一定是下一个阶段重要的手段之一。”刘宇补充道。

真实的需求。

在北汽看来，“更智慧”就是让出行生活省心舒适、自在乐趣。北汽是行业首批实现AI大模型上车的车企，极狐考拉、阿尔法T5等产品具备自我认知、主动学习和无限次对话等能力。极狐阿尔法S先行版达到“地表最强”的L3级别智能驾驶，是行业首批实现城市NOA功能的车型。不久前，北汽还成为国内首批获得L3级自动驾驶公开道路测试牌照的企业。而沙龙现场赚足眼球的BJ60原地掉头演示则是北汽在智能底盘方面核心技术的展现。

“更节能”，北汽用科技不断延展新能源汽车的属性特质，实现车辆“吃得少、跑得远更快”。王磊以行业里讨论度很高

造车的长期主义与脚踏实地，是北汽保证品质的坚实底气。截至目前，北汽申请专利约3.5万件，专利数处于行业前列，三电、氢能等核心技术6次荣获中国汽车工业科技进步奖一等奖。

北汽掌握企业技术标准4000余份，累计参编国家、行业标准300余项，是行业技术标准制定的“领跑者”。北汽拥有国际顶级的三电、智能网联领域试验中心，试制试验资源位于行业前列。2024年，北汽研发投入达132.1亿元，研发团队超8000人，到2030年累计研发投入将超过1000亿元。

的“电机高转速”举例，北汽拥有国内最齐全的电机型谱，能够开发行业最高转速的电机，但并不一味卷转速，第五代电机中的单电机总成转速维持在22000转/分，同时功率密度提升，实现整车百公里加速7秒、能耗降低10%以上，让消费者实实在在感受到技术进步带来的成本降低。再比如，北汽在20万元以下车型上率先搭载800V高压超充电系统，造让普通人买得起的超充好车。

“造人常说，安全是最大的豪华。北汽认为，安全是造车的底线。在看不见的地方下功夫，也许永远不会被看到，但真的很重要。”北汽如此解读“更安全”。北汽产品均采用高于行业的碰撞安全标准打造，新能源钢铝混合



刘宇

北汽集团副总经理

专用车身在碰撞中吸能效率可提升35%，全新BJ40“整体笼式车身+内嵌式防滚梁”技术全球唯一，极狐超60000牛米的车身扭转刚度堪称“公路坦克”，极光电池保持着交付至今零自燃的纪录。北汽还率先在行业里提出健康座舱的开发理念，是行业唯一在车内呼吸健康方面荣获过中国汽车工业科技进步奖的企业。

根据规划，北汽将在2025年前实现技术迭代升级，2028年实现重点领域突破，2030年实现核心技术位居世界前列；在智能驾驶、智能座舱、电控、电驱、混动、电池、越野车关键技术等七个核心领域进行重点攻关，不断推动技术创新的进化和突破，用世界级的领先科技带给用户更多选择、更好体验的品质平权。