

新能源汽车竞争白热化 价格战后遗症渐显

本报记者 陈靖斌 广州报道

中国新能源汽车市场再次掀起价格战。比亚迪、广汽集团以及小鹏汽车等多家知名新能源车企纷纷宣布在售产品价格调整或推出“以旧换新”补贴优惠,以此来吸引更多消费者。这一举措不仅使得市场竞争进一步升温,也意味着中国汽车市场进入了一个“白热化”阶段。

价格战升级

多车企响应政府号召推出“以旧换新”政策助推销量提升,价格战进一步加剧。

4月26日,商务部、财政部等七部委联合发布了《汽车以旧换新补贴实施细则》,旨在支持报废燃油或新能源乘用车的置换,并购买新能源乘用车的用户可获得1万元的一次性置换补贴。这一举措为新能源汽车行业价格竞争进一步开启了序幕。

记者在采访中发现,比亚迪、广汽集团和小鹏汽车等多家知名车企积极响应政府号召,纷纷推出了“以旧换新”政策。

比亚迪针对旗下的王朝系列车型制定了优惠的购车政策,单车置换补贴最高可达1.8万元。据了解,此次置换补贴政策主要针对选择将旧车置换为比亚迪王朝系列新车的消费者。此外,比亚迪王朝还同时推出了相应的金融政策。

广汽集团旗下的广汽传祺、广

汽埃安、广汽本田、广汽丰田等品牌也纷纷加码推出具有竞争力的优惠政策,以满足消费者需求。例如,广汽传祺的以旧换新补贴提升至4000元至2万元,部分车型的综合优惠甚至达到4万元。广汽埃安和昊铂的以旧换新补贴范围在4000元至1万元之间,部分车型的综合优惠可达3.6万元至5万元。而广汽本田的以旧换新补贴范围在8000元至1.1万元之间,部分车型的综合优惠最高可达5.1万元。

与此同时,随着各地以旧换新地方补贴政策的陆续实施,小鹏汽车也在同步加码置换政策。据了解,针对置换购买小鹏新车的客户,小鹏汽车提供了10000元至

价格战背后是“以价换量”,新能源车企的交付数据或销量数据却呈现出稳健增长的趋势。比亚迪4月销售新能源汽车达到31.32万辆,同比增长49%。广汽传祺官方宣布其4月销量为37733辆,同比增长25.6%。小鹏汽车也宣布4月份交付了9393辆新车,同比增长了33%。

“降价可能会造成企业盈利能力下滑,挑战其财务的稳定性。”知名战

略定位专家詹军豪如是告诉《中国经营报》记者。

实际上,从一季度车企的业绩表现来看,价格战确实给车企带来了一些尴尬。根据同花顺iFind数据显示,A股汽车整车板块24家上市公司中,有14家一季度实现了净利润增长,占比不足六成。这意味着,虽然销量增长了,但多家车企

的盈利能力却出现下降,利润率下滑已成为该行业的普遍现象。

北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔认为,在价格战的大环境下,车企需要及时评估市场风险,并审慎扩张市场份额。价格战虽然带来了销量的增长,但车企必须谨慎应对,以避免进一步压缩利润空间。



2024北京车展期间,各品牌再次打起价格战。

陈靖斌/摄影

15000元的置换补贴。

小鹏汽车相关工作人员告诉记者:“政策实施后,迎来换购客户积极响应,4月份新车购置客户中置换客户占比提升至45%。”据悉,小鹏汽车4月份共交付新车9393辆,同比增长33%,环比增长4%。其中,小鹏X9交付1959辆,上市4个月累计交付近1万辆,持续领跑纯电MPV、纯

电三排座车型市场。2024年1月至4月,小鹏汽车累计交付新车共31214辆,同比增长23%。

5月5日,比亚迪披露了4月的产销快报,新能源汽车销量达31.32万辆,同比增长49%。1至4月累计销量达93.95万辆,同比增长23.24%。

同日,广汽传祺官方也宣布,其4月销量为37733辆,同比增长25.6%。

5月5日,比亚迪披露了4月的产销快报,新能源汽车销量达31.32万辆,同比增长49%。1至4月累计销量达93.95万辆,同比增长23.24%。

同日,广汽传祺官方也宣布,其4月销量为37733辆,同比增长25.6