

# 千亿巨头换总裁 瑞众保险“招兵买马”进行时

本报记者 陈晶晶 广州报道

近期,成立未满一年的瑞众人寿保险有限责任公司(以下简称“瑞众保险”)发生重要人事变更。公告称,经公司第一届董事会第四次会议研究决定,指定公司副总裁俞德本为临时负责人,代行总裁职权。

《中国经营报》记者注意到,俞德本获批担任瑞众保险副总经理一职时间并不长,其任职资格于今年3月15日获批。据知情人透露,待报监管批复后,俞德本或将正式成为瑞众保险第二任总裁。

## 扩大人才队伍

逐渐完善公司内部架构的瑞众保险,近期下大力气“招兵买马”,在全社会物色金融人才。

公开资料显示,瑞众保险首任总裁为赵松来。2023年7月,赵松来获批担任瑞众保险总裁。有近40年保险业从业经验的赵松来,曾任中国人寿天津市大港区支公司副经理、总经理,天津市分公司总经理等职务。后出任中国人寿旗下保险职业学院党委书记、院长。今年2月18日,瑞众保险发布公告称,赵松来因达到退休年龄,不再担任瑞众保险总裁。

值得一提的是,与赵松来一样,俞德本也拥有多年中国人寿工作的经历。根据工作履历,俞德本从事金融保险工作20余年,曾任中国人寿江苏省分公司总经理、中国人寿(海外)股份有限公司负责人。

据公开资料,瑞众保险当前多位高管均有中国人寿系统工作背景。例如瑞众保险现任董事长赵立军、副总经理李英建、总精算师田今朝。不过,从年龄来看,已超60岁的赵立军后续是否有职位变动,也是行业一大关注点。

2024年3月,瑞众保险完成“三定”后,部门架构也调整为22个部门。

需要注意的是,逐渐完善公司内部架构的瑞众保险,近期下大力气“招兵买马”,其公司官网以及官方公众号都可看到大量招聘信息,在全社会物色金融人才。

4月16日,瑞众保险官方微信

对此,瑞众保险相关负责人回复记者表示,以公司披露的公开信息为准。

公开资料显示,今年3月,瑞众保险已完成“三定”(定职责、定机构、定编制),其部门架构也将调整为22个部门。目前瑞众保险正处于“招兵买马”的阶段,上百个岗位亟须引进人才。

瑞众保险成立后的2023年经营业绩较为突出,实现总保费2691亿元,保费收入在行业排名前三。未来,瑞众保险将开启怎样的发展之路,备受行业期待。

号发布的2024届校园招聘公告显示,此次校招面向国内外2024届应届高校毕业生,全国范围计划招聘约150人,涉及销售管理、产品精算、科技运营、党建纪检、审计财务、投资管理、行政管理、战略规划等八大类核心部门,包括运营管理处主要负责人、法务事务管理处经理、发展研究处经理、资产审计处经理、健康服务管理处经理、纪委办公室部门级干部等关键岗位。此外,从总公司到分支机构再到子公司(华夏久盈资产管理有限责任公司)均提供了相关岗位。

据记者统计,4月以来,面向校园招聘,瑞众保险在官网共计发布了38个岗位需求。在2024届校园招聘公告上,瑞众保险还表明了完善的人才培养体系、绩效管理体系及选拔任用机制,实现从校园人到职场人、从职场新人到专业骨干,再到管理干部的培养全链条,包括鲲鹏计划(中层管理)、鸿鹄计划(基层管理)、青鸟计划(专业骨干)、英才计划(校园人到职场人)等。同时,面向社会招聘,瑞众保险在官网发布了191个岗位需求,包括总公司各级管理干部、相关负责人等。

业内人士对记者分析表示,当前瑞众保险将引进行业人才、壮大管理干部队伍作为一项重要工作在抓,为自身后续业务发展夯实基础。

## “新生”的业务巨头

瑞众保险承接了华夏人寿的业务及相应的资产、负债后,最新业绩指标较华夏人寿时期有较大提升。

实际上,瑞众保险当前亟须人才有其独特的历史背景。

公开资料显示,瑞众保险成立于2023年6月30日,注册资本为565亿元,其中九州启航(北京)股权投资基金(有限合伙)(以下简称“九州启航基金”)出资339亿元,持股比例60%;中国保险保障基金有限责任公司出资226亿元,持股比例40%。

从九州启航基金股东机构来看,该基金资金额高达339.01亿元,共计12家机构出资成立,包括执行事务合伙人——深圳市深基启航投资发展有限公司,以及11家大中型国资控股寿险公司。

2023年7月,国家金融监督管理总局批复同意瑞众保险及其661家分支(专属)机构开业。2023年11月9日,监管发布批复文件,同意瑞众保险整体受让华夏人寿保险业务及相应的资产、负债。

根据瑞众保险与华夏人寿签署的《华夏人寿保险股份有限公司

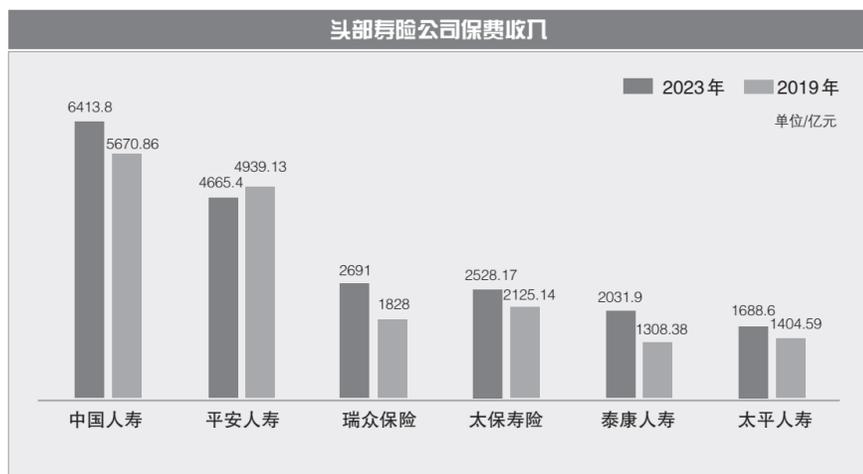
## 确立新目标

2024年,是瑞众保险成立后的首个完整经营年度,也是其新战略规划正式落地实施的元年。

值得注意的是,瑞众保险开启了全新的经营战略。

据悉,瑞众保险已经确立了“专业化、生态化、数字化”为一体的远景目标,以“专业化”为体,以“生态化”“数字化”为翼,实现“一体两翼”有机统一,聚焦“产品—销售—运营—投资”保险经营价值链,全面满足客户在人身保险领域的保险保障和财富管理需求。

瑞众保险南方地区内部人士向记者称,“专业化”聚焦主责主业,提升专业经营和风控管控核心能力。“生态化”立足投资主业,建设以寿险为核心的保险生态。“数



图来源:据公开资料整理

字”则是加强数字资源开发利用,构建数字生态,实现“数字化”经营转型。

2024年,是瑞众保险成立后的首个完整经营年度,也是其新战略规划正式落地实施的元年。

在2024年年初的工作会议上,瑞众保险方面指出,坚持树立正确发展理念,把握好“稳”和“进”、“立”和“破”的关系,统筹平衡好规模与效益、资产与负债、发展与安

瑞众保险方面称,2024年公

司与瑞众人寿保险有限责任公司之相关业务及资产负债转让协议》(以下简称“协议”),瑞众保险受让协议约定的华夏人寿截至2022年12月31日的业务、资产及权利、负债、机构、网点、人员队伍等。自2023年1月1日起,华夏人寿新形成的业务、资产及权利、负债、机构、网点、人员队伍等由瑞众保险承接。并且,本次转让至瑞众保险全部保险业务的保险责任均由瑞众保险承担。华夏人寿保单权利人(包括投保人、被保险

人、受益人)无须更换保险合同,原保险合同继续有效,各项权益不受影响。

瑞众保险公开表示,公司将全面履行保险合同义务,切实保护保险消费者及各有关方面合法权益。截至2023年12月,瑞众保险有24家直属分公司、150家中心支公司、480家支公司及营销服务部、7家电话营销中心。

值得一提的是,瑞众保险承接了华夏人寿的业务及相应的资产、负债后,最新业绩指标较华夏

人寿时期有较大提升。

据瑞众保险官方公众号披露,2023年瑞众保险实现总保费2691亿元,同比增长6%;原保费收入1947亿元,同比增长7%;新单保费1544亿元,同比增长9%;续期保费1146亿元,同比增长3%;新单标准保费260亿元,同比增长33%;长险新单期交保费340亿元,同比增长28%。

当前,瑞众保险已拥有约15万销售人力规模,服务约4000万个人客户和超过14万家机构客户。

投资收益持续双提升。六是强化资源保障和机制建设。加强人才队伍建设,完善“三位一体”政策体系,强化全面风险管理,加强企业文化建设。

此外,为了进一步落实上述工作,瑞众保险将在全面坚持党建引领,抓实抓严从严治党;全面落实服务大局,抓实抓深五篇文章;全面聚焦公司战略,抓实抓早举措落地;全面围绕经营计划,抓实抓细目标达成;全面健全经营机制,抓实抓准配置效能;全面重塑经营链条,抓实抓牢服务能力;全面加强风险管理,抓实抓牢安全防线等七大内容重点工作。

# 消费金融加速“补血” 月内三家发行金融债

## 半年发行超200亿元

根据记者不完全统计,2024年上半年截至发稿前,已经有6家消费金融公司累计发行金融债券规模达205亿元,共12期金融债。不得不提的是,2023年年内持牌消费金融公司累计发行17期资产证券化产品(以下简称“ABS”),累计也只有230亿元,目前2024年上半年消费金融公司发行金融债水平已经逼近去年消费金融公司全年ABS发行水平。

具体来看,杭银消费金融有限公司发行两期金融债,发行规模共计25亿元;招联消费金融股份有限公司(以下简称“招联消费金融”)发行4期共80亿元;兴业消费金融股份有限公司(以下简称“兴业消费金融”)发行3期金融债,发行规模共计55亿元;中银消费金融有限公司(以下简称“中银消费金融”)发行

## 利好客户开拓、客群优化

可以看到,监管对于消费金融公司金融债券的发行程序也在简化。2023年11月10日,国家金融监督管理总局发布的《非银行金融机构行政许可事项实施办法》(以下简称《办法》)正式施行,简化了消费金融公司债券发行程序,将消费金融公司发行非资本类债券由审批制改为事后报告制,明确资本类债券储架发行机制。

从发行门槛上来看,根据《办法》第一百七十条规定,金融租赁公司及其境内专业子公司、消费金融公司、汽车金融公司募集发行优先股、二级资本债券、金融债及依法须经国家金融监督管理总局许可的其

他债务、资本补充工具,应当具备的条件有:良好的公司治理机制、完善的内部控制体系和健全的风险管理制度;资本充足性监管指标不低于监管部门的最低要求;最近3个会计年度连续盈利;风险监管指标符合审慎监管要求;监管评级良好;国家金融监督管理总局规定的其他审慎性条件。对于资质良好但成立未满3年的金融租赁公司及其境内专业子公司,可由具有担保能力的担保人提供担保。

“通过发行金融债券及其他融资方式,锁定长期、低成本资金,可以进一步降低公司的融资成本,增厚资金实力,提升稳健发展能力,也为

公司在提振消费、扩大内需进程中的担当和作为打开了空间。”中原消费金融方面人士补充道,对于公司而言,盘活了存量资产,缓解了资本、降低了融资成本,提升了服务实体经济及普惠金融供给能力,而且也验证了市场对于公司的认可与支持。

江苏苏商银行业务专家孙扬表示,随着下行下沉消费金融市场,消费金融公司资产端利率不断下探,息差不断降低,消费金融公司为了降本增效,迫切需要增加低成本负债来源。ABS、资产流转等价格相对较高,消费金融公司对于金融债的需求,在利率、息差不断下探的严峻市场形势下,更加迫切。

孙扬认为,金融债的顺利发行可以为消费金融公司提供长期且稳定的资金,优化资产负债结构,降低消费金融公司负债付息的成本压力,提升消费金融公司的创利能力。同时,有助于消费金融公司的产品利率下降,利于消费金融公司直接进入银行的消费金融市场,有助于消费金融公司开拓定价更低、质量更优的好客户,有助于优化消费金融公司的客群结构。

孙扬补充道,在监管部门的鼓励下,金融债发行提速,将让消费金融面向客户端的产品定价进一步下探,但是同时也会让消费金融在优质客户领域的竞争更加

持牌金融机构,中银消费金融践行金融工作的政治性和人民性,持续构建多元化的融资渠道,在优化公司融资结构的同时,也有力补充发展资金,提高金融服务能力和消费信贷覆盖面,强化金融服务实体经济的能力。”中银消费金融公司回应记者表示。

招联消费金融相关人士向记者介绍,2024年2月26—27日招联消费金融发行2024年首期金融债券,债券额度18亿元,债券期限3年,主体信用与债券信用等级均为AAA级,簿记区间为2.30%—3.30%。

记者看到,在2021—2023年上半年消费金融行业未有持牌机构发行金融债券之前,最近一波金融债券的发行机构也是招联消费金融,其在2020—2021年累计发行8期金融债券,共计155亿元,发行规

模居行业榜首,最高近5倍超购。

公开资料显示,招联消费金融于2019年12月获准在全国银行间债券市场公开发行不超过70亿元人民币金融债券,也是国内第4家获准发行金融债券的消费金融公司。2020年上半年,招联消费金融首期20亿元、二期20亿元、三期30亿元金融债券已经完成发行,主体信用等级、债券信用等级均为AAA级,发行利率分别为3.48%、3.04%、3.10%。这也是招联消费金融首次在资本市场亮相。

业内人士告诉记者,3年期金融债券有利于进一步提高公司资产负债管理能力,调整融资结构。

2021年,中国人民银行批复招联消费金融在全国银行间市场公开发行不超过85亿元的金融债券。4月8日,招联消费金融成功

发行2021年第一期金融债券,发行总额18亿元,得到了众多银行及非银机构的支持,认购倍数接近3倍。该期债券为3年期固定利率产品,最终票面利率定在3.7%。

前述招联消费金融相关人士介绍道,2023年11月,招联消费金融再获中国人民银行批复在全国银行间市场公开发行150亿元的金金融债,继续刷新消费金融公司债券获批发行的额度纪录,后续将根据市场情况分期发行。“2022年1月,中央国债登记结算有限责任公司公布2021年度中债成员业务发展质量评价结果,招联消费金融凭借在债券市场上的优异表现,从全国数千家金融机构中脱颖而出,荣获‘2021年度优秀金融债发行机构’称号,为该榜单唯一一家消费金融公司。”

激烈,这将促使消费金融公司在产品、综合服务上的创新,培育更凸显的差异化竞争力。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示,金融债发行门槛高但期限长,一般为3—5年,对消费金融公司来讲可以拓展融资渠道,优化资产负债结构,降低利率风险敞口,消费金融公司一旦达到标准要求都会优先发行,随着达标的消费金融机构越来越多,发债市场也就越来越火热。

但是王蓬博同时也提示,由于金融债发行的门槛限制,可能会加速消费金融行业分化,头部机构资金实力更加雄厚。

本报记者 郑瑜 北京报道

2024年5月内,已有3家消费金融公司发行了金融债券。

5月28日,马上消费金融股份有限公司(以下简称“马上消费金融”)成功发行规模为15亿元的2024年金融债券(第二期)。

就在一周前,河南中原消费金融股份有限公司(以下简称“中原消费金融”)也成功发行了金融债券。

中原消费金融方面人士告诉《中国经营报》记者,本期债券募集资金主要用于补充公司中长期流动资金及监管机构允许的其他用途。“此次发行金融债受到银行、理财子公司、公募基金、券商、信托等各类金融机构追捧,认购倍数高达3.8倍,充分反映了市场的认可与支持。”

该人士认为,消费金融公司发行的金融债券3年期偏多,能发3年期也说明了公司和头部消费金融公司差距越来越小;从规模来看,主要是根据市场上投资者的认可度和参与度来决定的,公司本次基础发行规模15亿元,与头部消费金融公司保持同一水平,后期又超额增发5亿元,更加说明投资者对公司的认可和支持。