

被遗弃的消费者和大厂后院的搜狗

本报记者 李静 北京报道

当2021年9月，腾讯以35亿美元的价格将搜狗收购为全资子公司，随后搜狗创始人王小川卸任CEO并套现离开。搜狗在市场上的声音逐渐越来越小，搜狗旗下大部分产品的结局似乎也已注定。

对于很多搜狗硬件产品的消费者来说，彼时还不能切身感知到

被放弃的产品和无奈的消费者

此次搜狗停止服务的硬件产品不只有多款录音笔，还包括糖猫手表、糖猫在家、糖猫字典笔、搜狗翻译宝（翻译笔）等多款产品。

从事文字工作的陈静莹（化名）平常有使用录音笔的工作习惯，2021年4月她通过网购平台购买了一支价格为1088元的搜狗录音笔。

“这款录音笔有终身录音转文字的功能，当时对比几款具备录音转文字功能的录音笔之后，觉得搜狗录音笔的性价比很高，所以就买了搜狗录音笔。”陈静莹对记者回忆道。

2019年3月，搜狗推出AI录音笔C1，进入录音笔市场。因为该款录音笔为具备实时转写、云端分享等功能于一体的AI录音笔“新形态”，2020年搜狗方面曾表示，C1上市一年多，一直在多个主流电商平台保持“单品总销量第一”的成绩。C1之后，搜狗还发布了升级版C1 Pro，另外还推出E系列和S系列的多款AI录音笔产品，从300多元到1500多元的价格区间都有覆盖。

到2019年8月，搜狗还联合爱国者、Newmine纽曼、索尼录音笔、万城集团四家录音行业头部企业成立AI创新联盟，并宣布面向全行业开放听写服务。

记者在黑猫投诉平台发现，不少搜狗录音笔消费者表示，搜狗在网购平台的自营旗舰店中商品标题和订单详情页中都标明了“终身免费转文字”的字样。顾女士也对记者表示，因为看中了搜狗录音笔终身录音转文字才决定购买。

为何搜狗官方停止提供服务之后，搜狗录音笔就无法使用了？陈静莹告诉记者，搜狗录音笔的录音转文字功能必须配合搜狗录音

助手App才能使用，因为搜狗官方停止提供搜狗录音助手App的服务，持有的搜狗录音笔将只有录音功能，不再具备联网和录音转文字功能。

《中国经营报》记者就相关问题采访腾讯方面，对方表示此前搜狗硬件团队发布的公告为准。今年3月，搜狗硬件产品维护团队



腾讯保留的只剩下搜狗搜索、搜狗输入法等核心产品业务。

视觉中国/图

购买或使用的软件服务，消费者享有一定的财产权。如果腾讯公司停止服务导致消费者的投资或其他财产损失，就侵犯了消费者的财产权。”

此次搜狗停止服务的硬件产品不只有多款录音笔，还包括糖猫手表、糖猫在家、糖猫字典笔、搜狗翻译宝（翻译笔）等多款产品。2014年，搜狗正式推出第一款智能硬件设备儿童智能手表“糖猫”，自此进入硬件市场。此后搜狗推出的糖猫系列产品也主要针对儿童群体，价格范围从100多到上千元都有覆盖。搜狗翻译宝则针对有外语交流需求的人群，产品价格定位在两三千元，2018年搜狗旅行翻译宝在京东首发上架，销售额突破1000万元，拿下了当时京东同类第一的名次。

多名消费者在黑猫投诉平台上反映，在今年5月份购买的糖猫手表就被强行停止使用，手表并没有坏，但孩子无法正常使用，不仅造成家长和孩子的联系不便，还导致了直接的经济损失，需要重新购买儿童电话手表。

北京嘉淮律师事务所律师赵景，未来商业模式存在巨大不确定性，导致独立发展空间有限，才使得这些公司不得不选择出售。然而，最核心的问题依旧是市场能否买单。那些缺乏核心技术、核心人才支撑，商业模式短期内又难以验证的初创公司，往往会成为市场大潮中最早的炮灰。

AI“挤泡沫”进行时：初创公司集体卖身

本报记者 秦淼 北京报道

近日，有消息称，AI初创公司Humane正寻求“卖身”，这家公司曾推出红极一时的可穿戴AI设备AI Pin。此外，《中国经营报》记者注意到，除Humane外，创造出Stable Diffusion系列模型的明星创

“网红”AI迅速过气

半年前，由苹果前设计师Imran Chaudhri和Bethany Bongiorno成立的Humane正式推出了AI Pin，该设备由OpenAI提供技术支持，并专门设计用于与大型语言模型进行交互。AI Pin支持语音交互，并具备独特的激光投影系统，可直接在用户手掌上显示信息，从而实现了无需屏幕即可进行信息交互。

AI Pin售价699美元，一度被认为是取代智能手机的下一个移动终端。由于AI Pin具备不少与智能手机通用的功能，同时还具备大模型AI能力，不仅被外界戏称为ChatGPT版的微型手机，也被许多人调侃其是智能手机的挑战者，更有甚者直呼是AI硬件时代的iPhone。

Humane称，AI Pin为人们提供了一个机会，可以随身携带人工智能，开启一个无缝、无屏幕、感知的个人移动计算新时代。Humane的

估值也一度达到10亿美元，而10亿美元估值通常被视为独角兽的门槛。其中，Humane从硅谷的知名投资者手中筹集了2.4亿美元，包括OpenAI首席执行官山姆·奥特曼（Sam Altman）和Salesforce首席执行官马克·贝尼奥夫（Marc Benioff）。

然而，就在产品发布之后，Humane仅收到了大约1万部AI Pin的订单，远低于该公司今年10万部的销售目标。而且，AI Pin在使用的过程中问题不断。在6月6日，Humane公司致函所有AI Pin用户，要求他们立即停止使用设备附带的充电盒，因为第三方供应商提供的电池可能存在火灾隐患，因此需要暂停使用充电盒。

实际上，自AI PIN上市至今，鲜有好评。有评测人士称，AI Pin真的“让人失望”，存在很多“显而易见的不足”。更有人直言：“它是我评测过的‘最糟糕的产品’。”

阿拉丁科技总裁王思锋对记者表示，AI Pin并没有“引爆”市场，还是因为产品上线不达预期。在订购后，经历长达几个月的等待后，大部分测评都认为产品成熟度不达预期。没有人愿意为几百美元的半成品买单。

深度科技研究院院长张孝荣则分析道，AI Pin在产品理念和体验上并没有受到首批评测媒体的认同，存在过热关闭问题、单色激光投射在户外白天场景下不可见等问题，同时其应用功能有限，价格较高，这些因素导致消费者对产品的兴趣不高。

据悉，Humane正在与惠普商讨出售事宜，预计交易价格超过10亿美元。Humane还聘请了投资银行Tidal Partners来协助谈判，并牵头新一轮融资，该轮融资将使公司的估值达到11亿美元。

从目前的趋势来看，AI行业已经进入了洗牌期。而这种“卖身”现象存在蔓延至国内的可能性。在目前国内大模型这轮价格战中，中小企业和初创企业都面临着巨大的压力，部分企业可能会被淘汰。

“卖身”现象当然也会蔓延至国内市场，王思锋直言，“问题只是卖不卖得出去。缺乏核心技术、核心人才的，商业模式短期无法验证的案例，会成为最早的炮灰。这是每次产业狂潮中，都会出现的周期性现象。”

成本压力和资金饥渴

Humane实际上是这轮AI浪潮中初创公司不断出现挫败的一个缩影。此前估值近300亿美元的大模型明星企业Stability AI，传出了资金链断裂、正在寻求买家的消息。由OpenAI和谷歌AI前开发人员共同创立AI独角兽企业Adept已与科技巨头公司会商或战略合作可能性进行了谈判。

AI初创公司出现集体“卖身”的现象可能是由多重因素驱动的。天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示，全球经济环境的不确定性导致投资者对风险较高的初创企业持谨慎态度，从而减少了对这些公司的投资。

市场研究机构PitchBook日前发布的2024年第一季度全球

或“蔓延”至国内

在张孝荣看来，国内市场的AI创业公司跟国外不同，一来数量不多，二来创业公司大都集中在应用层，缺少收购价值（这些公司会逐渐倒闭），三来国内有底层技术创新能力的创业公司极少，但这类公司背景较强，可以维持发展。目前没有具体的信息表明“卖身”现象会如何在国内蔓延，但可以预见的是，那些缺乏竞争力、商业模式不明确或资金链紧张的AI公司可能会最先受到影响。

郭涛认为，如果这种“卖身”趋势在国际市场上持续存在，它

不再是王小川时代的搜狗

除了这一批关停的硬件产品，腾讯此前已经陆续关停搜狗地图、搜狗阅读、搜狗借钱、搜狗号等一系列软件服务。

距离2004年搜狗搜索面世，已经过去了20年的时间。

20年前，在搜狐创始人张朝阳的授意下，王小川带领12名兼职大学生，用11个月的时间做出了搜狗搜索。之后的四年里，搜狗又陆续上线输入法、浏览器两大功能，形成了王小川所说的“三级火箭”模式——以输入法为先锋、以浏览器为主力、以搜索引擎为武器。通过难以变现的输入法和浏览器，作为推广搜索引擎的重要渠道和途径。此三者作为搜狗产品生态的重要闭环，从而形成联动发展，创下了行业追赶者破局搜索的成功模式，为搜狗在搜索引擎领域赢得一席之地。

2010年王小川成为搜狗CEO。当时的中国搜索市场还是谷歌和百度搜索共同占据市场主导地位，但2010年因为谷歌退出中国市场，百度在搜索引擎市场快速扩张，在2010年第四季度百度搜索的市场份额上升至75.5%，搜狗、360等搜索引擎有意抱团取暖。2010年和2013年，360公司创始人周鸿祎两次向张朝阳出具价码，意图收购搜狗，均在王小川的反对下没能成功。

为了搜狗能够更加独立的发展，2013年，王小川找到腾讯的投资，腾讯以4.48亿美元获得搜狗36.5%的股份，成为搜狗的第一大股东，并将旗下的搜索引擎搜搜并入搜狗业务。资料显示，腾讯入股搜狗之时，搜狗输入法市场份额为87.8%；搜狗搜索覆盖2亿用户，覆盖率达45%，排名第三；搜狗浏览器拥有1.2亿用户，覆盖率接近25%，排名第三。虽然腾讯成为搜狗的第一大股东，但那时的搜狗其实还掌握在王小川手中。

2014年，在王小川的带领下，搜狗开始进军硬件市场，先后推出了包括糖猫儿童系列产品、录音笔、翻译宝等智能硬件产品。智能硬件产品一度被视为搜狗除“搜索+输入法+浏览器”组合之外的第二增长曲线。在王小川的规划里，智能硬件在搜狗的整体营收中的占比目标是10%的。

2017年搜狗上市时的招股书显示，2014年、2015年、2016年搜狗总营收依次为3.8亿美元、5.9亿美元、6.6亿美元。其中搜索和搜索相关广告营收分别为3.58亿美元、5.40亿美元和5.97亿美元，其

他业务营收（包括智能硬件产品）分别为2850万美元、5230万美元和6320万美元，占总营收的比重分别为7.5%、8.9%和9.6%。

2020年上半年，智能硬件产品依然是搜狗的重要业务之一，彼时搜狗发布多款智能录音笔产品、糖猫智能手表和糖猫词典笔。

2020年下半年，搜狗收到来自腾讯的私有化要约，并在2021年年底完成私有化，故2021年末披露年报数据。2020年财报显示，该年度搜狗实现营业收入9.25亿美元，其中，其他业务营收为2279.7万美元，占总营收的比重为2.5%。可以看到，硬件收入在搜狗的占比一直不高，截至搜狗公开的最后一份年报，智能硬件占搜狗整体营收的比重也没能达到王小川曾经设定的目标。

收到腾讯的私有化要约之后，市场上再没有搜狗新的硬件产品上市的消息。王小川也在2021年正式卸任搜狗CEO，并套现离开。2023年，王小川创立百川智能，投身大模型的创业浪潮中。

接近腾讯的人士对记者透露，搜狗硬件产品停止服务主要是因为产品不太行了，加上用户群体小。“越小意味着成本越高、盈利越难。现在业务不好做，大家都在降本增效。”

除了这一批关停的硬件产品，腾讯此前已经陆续关停搜狗地图、搜狗阅读、搜狗借钱、搜狗号等一系列软件服务。不过，搜狗搜索、搜狗输入法、搜狗浏览器目前仍可以使用。

“因为这些关停的业务在腾讯整体战略中不再具有价值或者成本效益不匹配。腾讯对搜狗业务进行瘦身的一系列操作，显示出腾讯正在逐步剥离非核心业务，这与腾讯当时收购搜狗的意图是一致的，当时收购搜狗就是为了扩大其在搜索和浏览器业务上的市场份额。”张孝荣表示。

接近搜狗的人士对记者透露，搜狗被腾讯合并之后，搜狗的人员就被打散分配到腾讯的相关业务线中。例如，搜狗在被腾讯全资收购后，仍是微信搜索的网页搜索支持方。

未来，腾讯是否会进一步放弃搜狗的其他业务呢？张孝荣认为，腾讯应该不会放弃如搜狗搜索和搜狗输入法这些核心还有一定市场占有率的业务，而是会继续利用这些业务来巩固其在搜索和输入法市场的地位。

“AI初创公司出现集体‘卖身’的情况，有共性也有各自问题。”王思锋直言，“共性是资本的狂热后总会有空档期，在商业模式未验证的情况下，现金流不足以支撑资本信心。产品端则各有各的问题。”

一位业内人士对记者表示，对于一些初创公司而言，每计算一次的成本高达100多元。他并不怀疑这类产品在某些细分场景的能力表现，但综合来看，它的能力并没有明显地超越阿里通义千问模型、百度文心大模型等大型科技公司的产品，甚至它们还缺少可验证商业化的场景。当阿里、百度等大公司拉响大模型低价警报时，它们若还不考虑生存的话，那么下一轮融资就没有了。

很可能蔓延到国内市场。中国市场对于AI技术的应用和发展同样充满热情，但同时也面临着类似的挑战，如资金压力、市场竞争和技术更新速度。在国内，最先受到影响的领域可能是那些高度依赖技术创新和资本投入的行业，比如自动驾驶、智能制造、金融科技等。这些领域的初创公司在追求快速发展的同时，也需要大量资金来支撑研发和市场扩张。如果资金链出现问题，它们可能会考虑通过并购等方式寻求新的发展机遇。