

# 苹果AI大模型首秀 不性感但实用

本报记者 李玉洋 上海报道

苹果牌AI大模型的子弹，终于在2024年全球开发者大会(WWDC24)上射出。

作为本届WWDC的压轴内容，苹果公司把自己多年对人工智能、机器学习等的开发经验，与当前的生成式AI和大语言模型相结合的最新成果——Apple Intelligence(苹果智能)推出，这是一种新型的个人智能系统。

这个很苹果的名字，引发了“苹果再次用自己的方式诠释了什么是AI”的吐槽。至于Apple Intelligence，苹果公司CEO蒂姆·库克为开发这套系统列出五大

## 安卓味更浓了

在WWDC24举办的首日，微博上就涌现出多个关于苹果的热搜。

iPhone支持通话录音但会通知对方，iPad终于有了iPhone同款计算器App，苹果AI仅支持两款iPhone……在WWDC24举办的首日，微博上就涌现出多个关于苹果的热搜。

在推出Apple Intelligence之前，苹果用了一个多小时分别介绍了visionOS、iOS、tvOS、watchOS、iPadOS、macOS等方面的更新。比如在苹果Vision Pro这款头显发售4个月，visionOS 2终于出场，可以将2D照片转3D；Vision Pro可以变身Mac虚拟显示器，省去购买带鱼屏剪辑视频的麻烦。新手势、旅行模式等也都加入visionOS 2。此外，国行版的苹果Vision Pro将于6月28日开始发售，售价29999元。

而iOS 18也迎来不少更新，变得更加灵活。主屏幕自定义排列，毫无疑问是iOS 18最容易被用户感知的功能，因为iOS 18允许用户可以对主屏幕上的应用进行任意网格的自由放置，不再局限于网格状的应用排列方式。

关于用户自定义应用图标的大小，iOS 18进一步放宽，比如图标统一更换主题、调整图标色调、打开深色模式后应用也会一同变

原则：强大的、符合直觉的、深度整合的、懂得个人的以及保护隐私的。

《中国经济报》记者注意到，苹果公司在原来软硬件生态的基础上，赋予AI的最新能力，从而优化用户的使用体验。比如AI助手问答、文生图、文本总结、跨应用联动等。这些新功能似曾相识，并没有超出预期，发布会当天，苹果股价收跌近2%。而在6月12日，苹果公司股价开始大涨，市值首次突破3.3万亿美元，超过微软，重夺全球市值第一的宝座。

然而，在业内人士看来，苹果可能是让端侧生成式AI落地的最佳样板。天风国际证券知名苹果

产品分析师郭明錤认为，在WWDC之后，苹果将不再被视为AI产业的落后者。“苹果新发布的Apple Intelligence套件展现了生态整合与界面设计优势，对使用者很实用，但对投资者只是锦上添花，后者期待看到原创且非用不可的功能。”郭明錤发布简评称。

“苹果是目前把AI PC、AI手机做到最好的厂商，如果他们所说的东西能完美落地的话。”资深产业分析师黄烨锋表示，这主要得益于苹果在产业里扮演的多重角色：芯片厂商、操作系统厂商、电脑和手机OEM(原始设备制造商)厂商以及开发者。

黄烨锋还提到之所以大众对

这次的苹果智能感到失望，是因为把预期值拉满了，“硬件质的飞跃比较难，以前是把体验从20%做到80%，感觉十分惊艳，而现在是从80%提到90%，要付出的努力和成本比前面那60%更多，但体验也就只提升了10%，自然大家会失望”。

此外，Apple Intelligence还接入了ChatGPT-4o，这引来特斯拉创始人兼首席执行官马斯克的炮轰，认为这将把苹果用户的数据投喂给OpenAI。而苹果公司表示，隐私安全是Apple Intelligence的核心原则之一，没有人或机构能获得用户数据。



在2024苹果全球开发者大会上，苹果CEO库克宣布一系列软硬件更新。

视觉中国/图

为深色主题等。而iOS 18的控制中心，除了快捷按钮外，现在能直接切换音乐播放和智能家居等组件，图标也能自由缩放大小。

iOS 18更实用的则是为应用上锁，允许用户对单个应用程序进行锁定或隐藏，避免外借手机时造成隐私泄露。还有，iOS 18新增游戏模式，玩游戏时增加游戏帧率，减少后台活动。

另外，iOS 18对于信息、邮件、地图、钱包、照片等系统自带的App进行了更新或重新设计。总体来说，iOS 18的惊喜不多，一

些类似功能在安卓手机上已经实现，因此有评论说iPhone的安卓味更浓了。

再来说说“苹果三件套”剩下的两个。首先，iPadOS亮眼的升级在于，苹果终于把iPhone上的同款计算器App用在了iPad上，配合Apple Pencil的绘制能力，用户在iPad上手写数学公式，iPad能自动提供计算结果，甚至能根据图元算式画出了抛物线，算得上是学数学神器。

再者，MacOS下一代被称为Sequoia，其亮眼的功能是iPhone

镜像功能，用户可以把iPhone镜像到Mac，显示包括图标、主屏幕、应用等内容，也就是说App可以直接从Mac打开，而iPhone可以保持锁屏状态。这个功能可以对标华为的多屏协同。

整体来说，在苹果公司一众高管轮番介绍各个硬件操作系统的更新后，外界的反应显得兴致不高。而网友则表示对苹果除AI外的其他常规更新并不买账，认为其是在追赶安卓的脚步，戏称iPad18最大的更新是加入了安卓原有的原生计算器。

## 最大化生态效率

芯片厂商、操作系统厂商、电脑和手机OEM厂商这些多重角色决定了苹果是自有生态里唯一的掌控者，能把方案做得更统一、更高效。

相比于平淡的前半场，最后出场的Apple Intelligence备受外界关注。这是苹果AI公开宣讲的第一次，库克表示，这将“开启Apple创新的新篇章，Apple Intelligence将改变用户使用我们的产品可以为用户做什么”。

苹果公司将Apple Intelligence定位为个人智能系统，它基于个人场景发挥生成式模型的强大功能，结合用户场景提供实用且具针对性的智能功能，可做出多种跨App操作，同时结合个人场景，为用户简化和加快日常任务流程。

而Apple Intelligence落脚点于苹果产品中，它嵌入iOS 18、iPadOS 18和macOS Sequoia中；外在表现之处是苹果语音助手Siri变了，从2011年10月发布后的小圆球，变成了跑马灯式的样子，被唤醒后，iPhone整个屏幕边缘会亮一圈。在语音交互外，Siri还将增加文字交互功能、跨App执行操作等新玩法。

AI重塑人机交互的方式，让手机能更自主感知，这是目前行业普遍的共识。2023年，华为、小米、vivo、OPPO、荣耀等国产手机厂商，就已开始试水大模型，自研或接入外部大模型。

2023年7月，华为在开发者大会HDC上发布了盘古大模型3.0，官宣新一代智能操作系统HarmonyOS 4已接入了盘古大模型。8月，在年度演讲上，雷军透露小米的13亿参数版本自研大模型已经成功在手机端侧跑通。

苹果也是类似的思路，即将用户使用手机这些智能终端的方式，从传统的用户输入提示转变为更加智能化和自动化的感知与行动。

不过，从苹果目前展示的功能来看，基本还集中在AI助手问答、文生图、文本总结、跨应用联动、自动翻译等熟悉的功能上，且目前只支持M系列芯片及A17 Pro芯片(iPhone 15 Pro、

iPhone 15 Pro Max)的硬件平台。

值得一提的是，隐私安全也是Apple Intelligence所注重的地方。据了解，苹果智能会根据具体任务来决定让端侧还是云端执行。如果是简单的任务，那就在设备端运行；如果要调度更强的算力，苹果会借助“私密云”完成计算，并强调上传到云端的数据不会被留存。

“芯片厂商、操作系统厂商、电脑和手机OEM厂商这些多重角色决定了苹果是自有生态里唯一的掌控者，能把方案做得更统一、更高效，也更能让生态朝着一致的方向走，最大化生态效率。而苹果的对手们，就没有这种便利了。所以，无论是微软、英特尔、高通、联想还是其他厂商，其实都很难把把控住AI端侧的发展。”黄烨锋表示。

市场研究机构Omdia AI首席分析师苏廉节也表示，Apple Intelligence挺不错，虽然它所展现出的能力不够惊艳，但“苹果的创新比较多体现在用户体验上”，用的时间越长就能体会到。

此外，Apple Intelligence还接入了ChatGPT-4o。这之前已有博主用ChatGPT来魔改Siri，让后者更为智能。

对此，资深人工智能从业者黄颂表示：“现在接入ChatGPT的门槛很低，哪家接入也差不多，亮点不够。而隐私的叙事说了好多年了，我不太相信这个，至少是个靠后的需求。”所以，他认为，苹果公司的Apple Intelligence不够性感。

在业内人士看来，苹果并未披露AI底层技术和算法的创新，而更多地展现出自己对于AI+终端的看法以及AI的应用上，这也是Apple Intelligence看起来无聊但实用的原因。

放大来看，这种情况或许也是AI大模型应用不够惊艳的困境。在跟上AI时代大队伍的步伐后，苹果拿出Apple Intelligence后依旧不能懈怠，在自身生态系统上的优势上，还要开发出更有颠覆性的AI产品。

# 马斯克“炮轰”苹果 主义or生意？

本报记者 曲忠芳 北京报道

特斯拉CEO埃隆·马斯克(Elon Musk)在自家的社交网络平台X上一直保持着高度的活跃。6月11日，当苹果在其2024全球开发者大会(WWDC)推出了一系列升级更新，尤其是宣布将与OpenAI合作——将后者的ChatGPT全面整合至苹果设备时，马斯克一口气连发多条推文，措辞严厉，指责苹果“出卖用户数据”，并表示如果苹果在操作系统层面整合OpenAI，那么苹果设备将在旗下公司被禁止使用。“这是不可接受的安全违规行为。”

对此，天风国际证券分析师郭明錤指出：“我很好奇，如果苹果设备也可以接入Grok，那么马斯克是否仍然认为苹果集成其他公司的大语言模型还存在安全问题。”需要指出的是，Grok是马斯克旗下人工智能公司xAI于2023年11月初推出的一款聊天机器人。显然，郭明錤的发言暗指马斯克此举背后的商业利益之争。

苹果与OpenAI的“牵手”为什么会引起马斯克的激烈反应？马斯克炮轰二者合作背后的原因是什么？除了发声指责，马斯克是否可能诉诸法律手段以阻挠二者的合作？针对这些业界关注的问题，《中国经济报》综合公开信息以及采访第三方专家进行了初步的探讨。

## 商业利益之争：xAI处于加速追赶地位

企业、企业家之间就某一问题公开发声，是商业市场竞争的重要组成部分，也是抢占舆论高地的高效策略。从马斯克的既往发声来看，对与其有着千丝万缕关系的OpenAI公开抨击批评，同样也并非新鲜事。

事实上，根据苹果在WWDC上的介绍，苹果推出了名为Apple Intelligence(苹果智能)的新功能，在AI落地终端侧主打的是跨App的信息整合和调用。中信证券研报认为，AI是苹果后续产品创新的重要方向，而从此次开发

者大会开始，正式吹响了苹果AI落地的号角。苹果表示，将与OpenAI合作，把ChatGPT整合至新一代iOS、iPadOS以及MacOS系统中，这意味着苹果用户能够通过语音助手Siri获取由ChatGPT生成的回答。除了ChatGPT，苹果还计划在未来增加对其他第三方人工智能模型的支持，以进一步拓展苹果在AI领域的生态版图。OpenAI首席执行官山姆·奥特曼在社交媒体上表达了与苹果合作的兴奋之情，并认为用户将会喜欢这一新的整合。

## “拦截”OpenAI屡屡失利

马斯克在X平台发声指责的同时，还转发了自己5月23日在2024年Viva Technology巴黎峰会上的发言。他表示：“对所有主要的人工智能项目都心存疑虑，其中最大的两个项目显然是谷歌Gemini和OpenAI。我担心的是，虽然这看起来可能是一个小问题，但我认为这实际上是一个非常大的问题，那就是它们没有最大限度地寻求真相。它们迎合政治正确。”

就在6月12日，据CNN报道，马斯克撤销了今年3月时提交的对OpenAI及山姆·奥特曼的诉讼。在诉讼书中，马斯克指控OpenAI偏离了其最初的非营利使命，保留了部分最先进的人工智能技术仅供私人客户使用。马斯克的诉讼要求进行陪审团审判，并要求OpenAI公司、山姆·奥

特曼以及联合创始人兼总裁格雷格·布罗克曼归还从业务中获得的利润。

此番撤诉，在北京高勤律师事务所律师合伙人王源律师看来，并没有出乎意料。因为马斯克所称OpenAI违反《成立协议》，它类似公司章程类似企业股东之间的股权协议、投资人协议，或者说类似公司章程，而公司章程往往是随着企业发展持续变化更新的。此外，马斯克所称防范AI对人类造成伤害、威胁人类利益等的说法，一般很难形成一个有效的诉讼理由，无法证明遭受损害。

更早之前，去年3月，马斯克就试图联合知名企业家、学者签署《暂停巨型AI实验》公开信，呼吁所有AI实验室立即暂停对比GPT-4更强大的AI系统的训练至少6个月。显然，这一公开呼

吁并没有对OpenAI的狂飙突进到有力的“刹车”效果，从去年以来，OpenAI对GPT-4进行了数次升级更新，API使用价格也逐步降低。

毫无疑问，马斯克在持续性采取防范OpenAI一家独大的措施，而无论是联合倡议施压还是起诉都未真正奏效。此番“炮轰”苹果与OpenAI的合作，不少法律界人士向本报记者指出，不排除马斯克同样会诉诸法律途径来阻挠合作的可能。不论是最初为了防范收购了DeepMind的谷歌在人工智能领域的独占鳌头从而创立了OpenAI，还是又为了防范OpenAI一家独大而创立自己的xAI，本质问题是对于先进AI技术的掌控权之争。马斯克先后担忧谷歌、OpenAI及微软在AI领域建立“闭源高墙”，而自身被阻

侧大模型、私密云端大模型和ChatGPT，当算力足够情况下依赖于终端模型，更复杂的场景则使用私密云计算或ChatGPT。从与OpenAI具体合作形式上看，用户可以提出与文本、文档、照片、PDF等相关的问题，语音助手Siri会判断该查询请求是否接入ChatGPT处理。在此过程中，Siri将免费利用GPT-4o，用户无须创建账户且使用过程不会被记录。

不过，苹果的表态显然不能让马斯克“买账”。不少行业分析

师都认为背后原因在于商业利益之争。马斯克于2023年7月创建了xAI公司，11月初上线了对标ChatGPT的聊天助手Grok。截至6月12日，GitHub平台数据显示，Grok开源大模型已获得4.9万Star(星标)、8300个Fork(分叉)。星标数、分叉数量可以简要理解为项目受欢迎程度、活跃度及社区参与度指标。从马斯克及xAI的介绍来看，Grok时不时因趣味新闻而获得关注，在技术迭代、商务拓展方面暂未透露更多有效信息。

隔在高墙之外，这是引发他不安与担忧的主要原因。

而至于苹果与OpenAI的“强强合作”是否有可能触发反垄断调查？王源指出，苹果公司和OpenAI提供的商品和服务范围不同，不具有竞争关系，因此双方合作这一事实触发垄断的可能性比较小。但是，苹果公司和OpenAI由于在各自市场具有优势地位，通过合作可以增强各自在相关市场的优势地位，但随着二者对数据控制能力的增强，不排除将来二者各自违反反垄断法的可能性。例如，苹果公司通过获得OpenAI提供的数据和精准算法加强对应用商店市场的控制能力，而平台型企业通过增强对数据的控制能力滥用市场支配地位，一直是数字经济中各国高度关注和不断有新的规制

举措的领域。2024年6月12日，日本公平竞争委员会(JFTC)通过《智能手机特定软件竞争促进法》，旨在打破大型科技公司在智能手机应用市场的垄断的最新举措。

王源分析，与传统商品和服务领域的垄断行为不同，OpenAI公司的主营业务为数据分析处理，具备强大的数据控制能力，如果通过垄断数据和限制数据分享流通排除竞争对手，或者影响到消费者自由选择商品或服务，则也会构成垄断。实际上，美国联邦贸易委员会(FTC)近期正在讨论对OpenAI进行反垄断调查。欧盟近年的一系列立法措施也均旨在促进数据从大平台向中小平台和其他组织或者个人流动，例如2024年1月11日生效的《数据法》。