

## 刘永好：以创新拥抱变化 新质生产力助力大农业发展

本报记者 黎竹 刘旺 北京报道

作为一家拥有40余年农牧发展经验的老企业，新希望在商业变迁中不断探寻发展方向。当智能制造、生物科技、数字科技再造农业已成为一种新格局、新趋势时，跻身于世界500强企业之列的新希望是如何迎接浪潮、满足消费者和市场需求变化的呢？

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，全国政协委员、新希望集团董事长刘永好发表了主题为“以创新拥抱变化”的演讲，分享了近几年来新希望在创新方面的宝贵经验和对未来的展望。

“新质生产力的内在要求是创新，在创新驱动下会催生新的商业模式，促进市场竞争格局的变化，加速产业融合与升级。传统企业发展新质生产力，创造的新技术，运用的新场景、新服务等，将是现代企业实现转型升级高质量发展的必经之路，发展新质生产力对于推动企业发展模式由单纯的规模扩张转向注重质量的提升，具有不可估量的发展前景。”刘永好如是说。

### 大农业观：跳出农业看农业

“这40多年里我们经历了许许多多的变化，唯一不变的就是我们矢志不渝的对创新和发展的追求，这是我们可以穿越多轮周期走到现在最主要的也是最重要的原因。”刘永好强调。

据悉，在本次演讲前不久，刘永好与企业家朋友前往美国考察，参观了英伟达、Google等知名科



刘永好  
全国政协委员、新希望集团董事长

技企业，与哈佛大学的科学家进行交流后，对人工智能有了更加深刻的感受，意识到以科技创新为核心的新质生产力将以前所未有的速度带来深刻的社会经济变革。新希望集团正顺应时势并积极地向农业看农业，不仅关注农林牧渔等生产环节，更要拓展到加工、流通、营销、服务等全产业链的各个环节，强调各环节间的相互作用、互相促进和整体效益。”

刘永好表示，“作为农牧企业，我们一定要有大农业观。跳出农业看农业，不仅关注农林牧渔等生产环节，更要拓展到加工、流通、营销、服务等全产业链的各个环节，强调各环节间的相互作用、互相促进和整体效益。”

在刘永好看来，新质生产力并不仅限于全新的产业和高科技的行业，而且一定会推动传统产业的升级和发展，其核心是通过科技创新、数字化转型、管理变革等创新的手段，推动产业升级。

因此，尽管作为一家以农牧食品为主的传统企业，新希望不断探索与前沿技术的产业结合，致力于打造更具韧性、更完善的产业链条，打造新的产业生态。近些年，旗下“鲜生活”冷链依托大数据、AI、IoT、云计算等前沿科技，将系

统科技能力深入渗透至食材流通全场景，打造了冷链中的“滴滴”，不仅解决了冷链运输中的标准化品控问题，也为人、车、路、库、货的在线连接提供了平台。

据了解，目前“鲜生活”发展迅猛，有1000多万平方米的仓储运输体系，有超过20万辆的冷链车，为90多万家门店配送，能做到“T+0”的结算，成为销售和估值都超过150亿元的独角兽企业。

另一方面，在面对国内生物科技上的技术短板时，新希望开展了鸭芯片、猪芯片、生物发酵饲料等领域的一系列攻关，获得了7个国家科技进步二等奖，成为国内唯一一家拥有自主配方系统，并实现工厂全覆盖的农牧企业。

通过智能化和数字化的助力，新希望养猪成本快速下降，企业竞争力也得到显著提升。据刘永好介绍，他们利用数字孪生底盘和作业机器人相结合的模式，通过自己研发的数字化和智能化系统，使生产管理过程实现全在线、全实时、全反馈、自动跟踪、自动控制的功能，实现无人或少人化的猪场管理。

### 五新：新机制、新青年、新技术、新赛道、新责任

加快发展新质生产力，不仅是穿越周期、战胜周期的“不二法宝”，也是抢占新一轮全球科技革命和产业变革的制高点，开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择。

刘永好认为，从新的角度看，新质生产力不仅包含技术层面的创新，还包括机制、业态和管理等层面的创新。企业需要做的不仅是技术创新，还有发展方式、组织架构、管理模式、企业文化等多个方面的全面升级与转型，以保持企业活力来应对市场需求的迭代。

基于此，新希望这个历经沧桑

的企业在探索中提出了“五新”理念，即新机制、新青年、新技术、新赛道、新责任。

新机制以“四共”（共识、共创、共享、共担）理念为基础，把职业经理人转变为合伙人，实施企业家的合伙人机制；新青年则是进行组织再造，比如大力起用年轻人，尤其是具有企业家精神、创业者精神的年轻人，来确保企业组织保持活力；新技术是坚持科技驱动，在生物科技、数字科技，乃至管理科技方面下足功夫；新赛道是瞄准潜在市场，抓住布局时机，培育新的增长点；新责任则要求以积极的姿态承担更多、更大的企业社会责任。

刘永好表示，新机制全面焕新了企业组织的发展动能，打破了陈旧低效的管理策略，企业管理者转变角色以后，亦能够站在全新的高度看待问题、发现问题、解决问题；新青年则使管理层基本实现年轻化，超过了2000名中层管理干部平均年龄30多岁，焕新了新希望的发展活力，使一个农牧行业的企业在数字化转型方面跟上了新经济发展的节奏。

同时，一些直观的数据也能够体现新科技对于新希望集团的显著效用。比如，这几年不仅企业重点实验室获得了农业农村部批复，还培养了25家国家级、省级“专精特新”企业，20家国家级高新技术企业，8家国家级科技型中小企业，4家国家级两化融合示范企业。

此外，新希望组建了“厚生”“草根”“厚新”等立足于消费品升级的产业投资控股平台，从传统农牧食品主业向新消费赛道延伸布局。刘永好自豪地介绍：“仅在草根平台我们就已经孵化了1家上市公司，2家创新型百亿估值独角兽企业，3家倍速发展估值30亿元企业，近10家价值1亿—10亿元的创新企业。”

## 周健：AI Agent是一种新质生产力

本报记者 许礼清 北京报道

“随着ChatGPT出现，很明显的趋势是人工智能的技术开始了通用化。从我们的视角看，AI Agent（人工智能体）就是一种新质生产力。”

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，澜码科技创始人兼CEO周健如此说道。

周健从多个维度解读了当下人工智能的发展环境和趋势，以及在人工智能时代技术如何赋能企业转型。

近两年，大模型风起云涌，人工智能技术发展已经进入新阶段，以大模型开辟新赛道已经成为新的机遇。对于这样的机遇，周健表示，大模型改变的其实是人机交互的模式。大模型的能力越来越多，可能AI Agent就从小人机协同到人机融合，再到人机共生。现在可能刚刚是在突破和迅速爬坡的阶段。

### 探寻AI新质生产力

回溯过去，人工智能也并非凭空出现。周健表示，这是从2015年开始的大数据、云计算、AlphaGo时候的AI1.0带来的大变化。随着ChatGPT出现，很明显的趋势是人工智能的技术开始了通用化。在这个过程中，能够看到传统的软件范式更多是信息记录或者所谓的数据系统，从大模型开始是一种知识系统，我们可以让软件像人一样。这是一个很大的变化，也是一场新的工业革命。

什么是AI Agent？对于这个问题，在周健看来，今天的AI Agent是一种新质生产力。“大模型更多是一种基础的能力，为了能够像专家一样完成任务，我们还是需要AI Agent有一个领域模型，今天能够看到大模型很多成本问题，我们完全可以用工程的办法降低它的成本，提高它的准确率。总而言之，今天的AI Agent是一种新质生产力，它是由专家知识、模型、数据以及算力四种生产要素组成。”周健说。

伴随ChatGPT的走红，大模型技术被各行各业视作数字化转型的关键力量。周健表示，数字化的变革已经从IT化、大数据化，发展到大模型化，能够期待的是企业的大脑也由AI扮演。今天已经有这样的企业了，像滴滴、美团等这样的产业，大脑会负责将一些任务分配给司机、快递员，只是说过去构建这样的产业，大脑的成本极其昂贵。但是当成本不断下降之后，我们完全有可能用一个低成本、有ROI的方式实现这样的企业AI智慧中枢，到时候可能整个企业的业务模式、组织结构都会发生巨大的变化。

“当前可能我们企业大量的都是人，人跟人工智能体的比例可能是100:1、1000:1，未来很有可能反过来，其比例是1:10、1:100，甚至1:100万，这是所谓的超级个体，可能未来这是一个很大的变化。”周健说。

就目前来看，大模型距离应用落地还有一段距离。而专家知识是大模型落地的前提条件。“专家知识会决定AI Agent的天花板。”周健表示，越是高级的专家知识越是个性化的，越是不可能普通的，不可能什么场景都能做得到的。实际上就是同样的数据、模型跟算力，专家知识决定这个业务价值的天花板。

所以，发力AI Agent需要专家知识的赋能。AI Agent在帮助各个企业一线业务人员提升工作效率的同时，也能基于业务流程获取专家知识的数据沉淀。最后，让AI Agent具备社会智力（指个体了解他人及与他人相处的能力），进一步对企业有更深的理解，形成自己的大行动模型（Large Action Model）。



周健  
澜码科技创始人兼CEO

### 赋能企业转型

企业如何去做好生成式AI的转型？对于这个问题，周健表示，现在的一些大企业也在不断对这方面进行投入，比如先拿出1%的预算购买一些算力，去做转型准备。我们让全员培训，让他们能够用上GitHub Copilot（一款AI编程工具），所有的工程师能够用大模型生成代码，所有的文员能够用WPS AI生成各种各样的文档模板，这样就可以有大量的工作效率、生产效率的提升。

接下来就需要进行私有化部署，通过人工智能把企业内部知识整理好。“我们先把企业内部的文档让AI检索起来，能够作为一个企业的知识中心，让我们的员工能够迅速地检索到想要的如SOP、产品手册、报价信息、历史会议纪要等。”周健说。

第三个阶段就是确定大模型最适配的客户场景。周健表示，实际上，能够通过AI Agent把专家时间加到我们原有的流程当中，使得原来不能做的事情变得能做。以保险公司的运用为例，比如保险公司让消费者直接在网上上传体检报告，它能够让其保险经纪打电话去推荐保险产品。但保险经纪可能对于健康的常识不够，我们就可以通过人工智能将专家整理出来的知识，个性化地针对体检报告去推荐保险产品，并且生成营销术语，大大提高售卖保险产品的转化率。

为何过去的传统企业做不到？在周健看来，很多的信息其实传递的速度不够快。所以，我们必须建立中层的管理干部。但是，当前有AI Agent能够去理解、传递和总结这些信息，就可能使得最终的整个组织结构、做业务的方式发生改变。

对于未来，周健认为，大模型的能力越来越多，可能AI Agent就从小人机协同到人机融合，再到人机共生，这其实也是一个阶段，任何一个技术可能都会有天花板效应，现在可能还处在突破、迅速爬坡的阶段。以我现有的知识来看，我们期待在这一轮的技术突破到达顶峰的时候，能够有一些人机共生。当然，不见得所有的流程都能变成产业大脑，但是应该能看得到这个可能性。

“所以，最终我们认为，AI实际上会分成三个阶段，当前的阶段就是不断地以大模型能力为底座，在一个岗位当中，去挑一些可能引入AI的岗位，让它增强自动化，增强每个岗位的能力；下一个阶段，随着AI有更多的情绪，具备跟人互动的能力，我们期待AI能够成为流程的一个负责人，整个组织变成一个人机协作的组织；3—5年之后，澜码科技有一个愿景是人人能设计自己的智能体。”周健表示。

不过周健强调，AGI（人工通用智能）是美好的，但是最终需要去控制它的质量。随着AGI的出现，企业内部的流程可能会迅速地变革，当这件事情开始发生的时候，怎么样控制质量，怎么样保持人工智能跟人的合作不会给企业的业务造成不可挽回的损失，这个是需要去讨论和解决的。就是在生产爆发的时候需要给它加上一个刹车，保证它最终不会影响整个社会。

## 吴晓求：资本市场功能定位正从融资转向投资 五大重点助推市场高质量发展

本报记者 罗辑 北京报道

“技术创新和金融业态的变革存在耦合关系。就大国来说，科技进步、产业升级迭代和资本市场的发展有密切关系。当前中国资本市场的‘枢纽’定位已被提到战略高度。”在论坛上，中国人民大学原副校长、国家金融研究院院长吴晓求就资本市场改革深化的重要意义进行了阐释。在吴晓求看来，今年2月以来，中国资本市场经历多轮震荡，大量有实效的改革措施相继出台。尤其是新“国九条”发布，“1+N”政策体系加速落地，擘画出资本市场高质量发展战略蓝图，资本市场改革迈入“深水区”。在此阶段，有哪些改革重点需要关注？何种举措有利于资本市场长期健康发展？

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，吴晓求提到，本轮改革深化的认知前提在于，中国资本市场功能定位由融资转向投资。在此前提下，当前中国资本市场改革重点在于五个方面，即对注册制理解的深化、退市效率和多样性的提高、透明度监管的加强、减持规则的完善和增量资金的引入。

### 深理解注册制 进而把握好IPO内涵

吴晓求提到，过去中国资本市场在功能认知、功能建设上，更偏重于融资市场，相关制度、规则、政策、工具的设计偏向于融资者。新“国九条”的出台，将上述认知重新梳理，中国资本市场正从融资



吴晓求  
中国人民大学原副校长、  
国家金融研究院院长

市场转向投资市场、转向财富管理市场。而这正是资本市场本轮改革深化的认知前提。

在此功能认知的转变下，为了资本市场的长期发展，改革重点在哪里？又该如何推行？吴晓求提到了上述五项资本市场的改革重点，其中放在第一位的正是对注册制理解的进一步深化——包括交易所所在的市场各方，应深化对注册制的理解，厘清注册制的边界，以及在注册制理解的基础上进一步把握好IPO的内涵。

“中国资本市场注册制改革方向是正确的，但要对注册制的边界有清晰把握。例如，科创板、创业板对上市企业没有特别严格的盈利要求，但还是要把握上市企业是否具有可持续经营能力，也就是说不能对财务指标的放松做过于宽泛的理解，这对把握市场的成长性非常重要。”吴晓求提到，一方面，资本市场要推行市场化的改革，另一方面，进入市场的资产从长期看仍应具有良好预期和一定的成长性，并防止欺诈上市。

回顾过去几年注册制下的IPO案例，吴晓求提出，一些案例存在过于宽泛地理解IPO企业“未盈利”“不盈利”的情况，以至于部分IPO案例在一定程度上出现了“VC化”，甚至出现了“天使化”。

“这意味着，市场对注册制的理解还需进一步深化。各方应正确理解不同市场、不同投资者的风险边界，以及风险与收益的平衡机制。IPO不应只是企业的融资机制，更应是投融资的结合，是社会财富管理的重要机制。”吴晓求提到，通过对注册制理解的深化，包括交易所在内的各方需进一步把控好IPO的内在要求。同时，在一些规则、标准的制定上，要顺应资本市场的规律，防止不同规则、制度之间的对冲、抵触。

### 对违法违规各方 施以严刑峻法

除了要把住资本市场的入口外，一个良性发展的资本市场是“有进有出”的。退市制度作为资本市场关键的基础性制度，资本市场改革还需要提高退市的多样性和效率，吴晓求提到。

在吴晓求看来，退市规则的完善，可以释放对违法违规行为的“零容忍”信号，但在效率和精准性上，还需要进一步提升。一方面，需要对违法违规相关方更加精准严厉地惩处。另一方面，也应避免包括退市、ST戴帽等处罚手段导致没有过错的中小股东普遍性地承担损失。例如，大股东违规占款、财务造假，追索账款应放在第一位，对大股东占款此类违法行为，ST戴帽应慎重。对因大股东违法违规占款和上市公司财务造假退市而蒙受损失的中小投资者应给予司法救济，并建立、完善赔偿机制。

除了把好“出入口”，整体上看，资本市场改革还需要加强透明度的监管。

“如果说信用是现代金融的基石，透明度则是现代金融的灵魂。在资本市场中，透明度表现为信息的真实、充分披露。一个有效、公平、健康的资本市场离不开透明度的监管。”吴晓求表示。

在加强透明度监管方面，吴晓求建议，除了强调发行人作为第一信息披露责任人的地位外，应进一步压实中介机构“看门人”责任，在制度层面强调中介机构在信息披露问题上的审查责任。同时，资本市场以外的各类主体也应共同维护市场的透明度。透明度是文明社会的主要特征，是现代化的重要要求，各界应以资本市场的透明度为抓手，推动社会整体的现代化进程。

在减持规则的完善方面，吴晓求认为，从资本市场的长期健康发展考量，改革应从减持规则和制度设计入手，使控股股东和实际控制人把注意力放在企业发展上，而非减持上。目前新“国九条”已经作出了不少重大修改，在此基础上，吴晓求建议增加诸如融资额与利润创造比例在内的相关总量指标，实控人、控股股东通过资本市场实现的个人财富增长应与企业创造的社会财富增长结合起来。同时，减持规则应严格执行，对违法违规行为采取严刑峻法。

最后，吴晓求提到，资本市场改革还需要采取有效的措施让增量资金进入。流动性对资本市场健康发展至关重要。通过制度改革、规则完善，严厉打击违规造假、提升上市公司质量，打消大资金的顾虑和担忧，推动增量资金持续流入，从而改善资本市场流动性，共同助推资本市场长期良性发展。