

杜志雄：充分抓住数字化契机 实现城乡融合发展新格局

本报记者 石健 北京报道

2023年年底中央经济工作会议明确提出“统筹新型城镇化和乡村全面振兴”“形成城乡融合发展新格局”等新要求。城乡之间如何才能实现互补和融合发展从而发挥好对实现中国式现代化的基础作用，这是重大的现实命题。

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，全国政协委员、中国社会科学院农村发展研究所党委书记、二级研究员杜志雄作了题为《构建城乡融合发展新格局》的主题演讲。他认为，构建城乡融合发展新格局的关键问题在于统筹好新型城镇化与乡村振兴两大战略，实现城乡要素的双向流动。其中重点在于乡村振兴。构建城乡融合发展新格局离不开数字化这一战略机遇，离不开县域（经济、社会和治理等）这一具体场景，更要扭住深化改革这个牛鼻子。

锚定“两大战略”

2023年年底召开的中央经济工作会议提出要“统筹新型城镇化和全面乡村振兴”，杜志雄认为，这是构建城乡融合发展新格局的重大背景。杜志雄提出，构建城乡融合发展首先要理解两个内涵要义，“一是新型城镇化是构建城乡融合发展新格局的牵引性力量；二是构建城乡融合发展新格局的关键支撑是乡村振兴”。

在杜志雄看来，在中国式现代化道路上，需要统筹推进“两大战略”，一是新型城镇化战略；二是乡村振兴战略。杜志雄进一步从重塑城乡功能关系、实现高质量发展目标、建设全国统一大市场三大视角，



杜志雄
全国政协委员、中国社会科学院农村发展研究所党委书记、二级研究员

分析了必要性。

他特别指出，城乡融合发展对于构建全国统一大市场至关重要。大家都知道，高质量发展是新时代的硬道理，是重大政治任务，而高效的市场经济和高水平的对外开放是实现高质量发展的关键。这就要求两大战略在实施过程中必须注重协调性和互补性，确保政策措施形成合力，共同推动城乡融合发展。

杜志雄表示，构建城乡融合发展的新格局需要聚焦3个重点协同发力，一是找准县域统筹“两大战略”的切入点。县域是“两大战略”的托盘，是实施过程中最直接的场景。二是瞄准农业转移人口市民化这一重要抓手，目前我国有将近2.7亿农业转移人口在城市生活。但是，他们在城市还不能完全享受城市居民一样的待遇。对于300万以上人口的大城市而言，这些人口最关注的就是住房问题。目前已经有一些城市，比如重庆把这部分农村转移人口纳入城镇住房保障中，与城镇居民实现一体化。三是抓住城乡要素双向流动这个核心任务。从

工具、手段意义上来说，构建城乡融合发展新格局最核心的核心任务是怎么能够实现城市和乡村，在人、地、钱、数据这4个要素上的双向流动。从目前的情况看，仍然处于农村资源向城市转移非常流畅，但是城市资源要素进入农村仍然存在难点和堵点。

“数字化+场景”

“我认为构建城乡融合发展的新格局要抓住一个契机，即数字化。应该说，数字化对促进乡村全面振兴是有多方面意义的。”杜志雄认为，数字技术能够加速技术扩散、扩大市场边界、降低生产成本、强化风险控制和优化生产结构。他还结合贵州的返乡女孩王静利用抖音短视频传播农业先进技术生产的鲜活案例，揭示了数字化通过促进技术扩散、扩大市场边界、降低生产成本、强化风险控制和优化生产结构等方式推动乡村发展的巨大潜力。

构建新格局离不开发展场景，杜志雄认为，这个场景就是县域。“我认为县域或者县域经济已经成为新的经济增长点，它的增长促进功能应该说正在凸显。这种凸显类似于20世纪80年代初期中国经济增长过程中出现的乡镇企业这一群体，等于在原有的经济增长延伸出来。这其中要注意三方面问题，一是县域经济是创新驱动产业升级的重要载体；二是数字经济的蓬勃发展为县域经济提供了弯道超车的机会；三是县域经济发展越来越为乡村文化振兴创造条件。”

杜志雄形象地提出了构建城乡融合发展新格局要“扭住牛鼻子”的构想。他说，“牛鼻子”就是深化改革。杜志雄强调了“深化改革”在构建城乡融合发展新格局中的关键作用。他指出，改革的系统性、整体性和协同性是至关重要的。

季为民：传播和推广县域优秀案例 全面助力乡村振兴

本报记者 杜丽娟 北京报道

作为每年中央一号文件主题，“三农”工作历来备受关注。

从党的十九大提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字方针，到二十大报告明确指出，民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴作为党中央作出的一项重大决策部署，不仅是时代赋予我们的重大责任，也是推动中国经济社会全面发展的必由之路。

伴随乡村振兴战略进入新阶段，农业现代化与乡村振兴受到了越来越多优秀企业的重视和实践。新发展阶段，如何助力企业参与乡村振兴实践也值得关注。

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在“新动力·新契机——共筑城乡融合主题论坛”上，中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑，《商学院》杂志总编辑季为民指出，通过科技创新、技术创新、模式创新以及人才与组织的创新，越来越多的企业开始深耕农业与农村，这助力了中国农业现代化与乡村振兴。

要推进中国式现代化，必须



季为民
中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑，《商学院》杂志总编辑

坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。

季为民说，近年来，围绕乡村振兴、新县域等话题，《商学院》杂志做了大量的调研与案例报道，集中向读者展示了区域经济发展、县域文旅品牌、乡村建设在科技创新、业务模式创新、文化品牌创新等方面的成果。

不仅如此，中经传媒智库和

《商学院》杂志还举办了关于“乡村振兴”的闭门会，参与嘉宾大多是从事乡村振兴的企业家，他们主要来自国内外各大顶尖商学院，部分企业家还有从事物联网、5G标准等前沿科技工作的经历，这些元素为乡村振兴发展赋能了高科技基因。

基于这样的探索，乡村振兴也有了更多的实践内涵。

季为民说，站在新发展阶段，我们希望把乡村振兴放在县域经济发展的背景下，去挖掘县域独特价值，探索城乡之间的空间融合、产业融合、要素融合以及制度融合如何助力乡村发展的路径，从而发现城乡之间不同要素流动给乡村振兴带来的新机会。

围绕年轻人返乡、科技助力、体育文旅对要素流动的影响等，《中国经营报》、中经传媒智库和《商学院》杂志也将不断解析更多新型县域经济样本，助力乡村振兴的全面实施。

季为民介绍，以崇礼168越野赛为例，今年活动的最大亮点，聚集了2000名商学院校友，活动现场将发起商业论坛和行业研讨，将崇礼的乡村振兴和城乡融合推向一个新起点。“未来，借助媒体渠道，我们将聚焦更多县域样本，争取把更多乡村振兴的优秀案例推广到全国范围，为城乡融合和乡村振兴提供宝贵的思路和建议。”

刘文奎：赋能合作社 以产业发展带动乡村振兴

本报记者 吴静 卢志坤 北京报道

“农民增收问题非常重要，总书记在多次讲话中都提到这个话题，‘三农’工作做得好不好，主要看老乡们钱包鼓不鼓。”

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）执行副理事长、善品公社创始人刘文奎在谈及乡村振兴时如是说道。

刘文奎从事扶贫工作二十余年。2015年，他推动中国乡村发展基金会发起成立了一家社会企业——善品公社，至今已经10个年头。善品公社是中国乡村发展基金会全资创办的公益助农品牌，使命是帮助小农户对接大市场，主要工作内容是以农民合作社为抓手，帮助村民形成农产品规模化供应，对接电商平台，实现持续增收。

据了解，在大多数农村地区，农业产业仍是重要的收入来源之一。通过销售农产品，可以帮助农民增加收入，改善生活条件。但在做农产品售卖过程中，刘文奎发现，以家庭为单位的小农户的生产经营方式，使得农产品难以形成规模化供应。虽然互联网电商不断下沉，但在农村中真正能够借助电商渠道直接售卖农产品的仍是少数人，大部分农民没有经营此类业态的能力。

此外，互联网电商对于产品把控、供应链整合的要求非常高，单个农户在面对专业团队的竞争时并不具备优势。这些劣势导致小农经营方式适应不了现代市场的竞争，也即是农民增收难最底层的原因和逻辑。

据刘文奎介绍，中国乡村发展基金会从2000年开始探索贫困乡村如何实现可持续发展，其



刘文奎
中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）执行副理事长、善品公社创始人

间也曾经多次失败。比如2008年汶川地震后，他和团队在地震重灾区——四川省德阳市的民乐村做产业试点，建立了合作社，进行食用菌种植和长毛兔养殖，但最后都因为管理问题项目失败了。“我们从外边招聘的能人得不到村民的信任，村民没有形成真正的合作。”

吸取失败教训后，于玉树地震后的2011年，刘文奎和团队在当地再次以产业合作社试水，这一次他们取得了成功。他在上述论坛上，将这个成功模型总结为乡村发展的“金钥匙”，即以产业发展为导向，要市场提供合格的产品和服务，必须建立合作社，把村里的“能人”选出来，带着全村人一块儿干，形成规模效益，在此基础上再加以政府、社会力量给予的支持及合作，这样的村庄才有可能发展起来。

据刘文奎介绍，这10年来，他和团队一直在帮助转变、培训农民的理念，让越来越多的贫困

地区农民愿意转变“单干”的形式，加入合作社抱团发展。合作社社员通过内部选举，让村里的“能人”来负责管理运营，提高合作社的经营管理能力。

据刘文奎介绍，目前善品公社已经在全国19个省、150个县建立了209家合作社，有40多万亩的优质生产基地，去年的产值超过了10亿元。

除了善品公社，刘文奎团队还将合作社模式引入到乡村文旅发展上，创建民宿品牌——百美村庄。据他介绍，其基本模式也是通过合作社，把农民闲置的房屋流转出来，由中国乡村发展基金会导入资金、资源，引入运营方，帮助村民运营民宿，创造的收入归农民全体村民所有。目前，百美村庄已在全国实施落地36个民宿项目。

除了通过这两个品牌项目在全国推广、复制、示范外，中国乡村发展基金会还跟雅安市政府和四川农业农村厅建立了四川蒙顶山合作社发展培训学院，通过培训合作社理论、方法，鼓励优秀的创业人才回乡创业，并为其提供创业种子基金。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴20字战略中，产业兴旺是基础。面对当前农村空心化、老龄化问题，只有解决农民持续增收问题，才有可能留住那些愿意从事乡村产业的人，并在此基础上吸引更多年轻人回来从事相关产业。”在上述以乡村振兴为主题的论坛上，对于乡村振兴的根本，刘文奎这样总结道。

他呼吁各种社会力量在参与乡村振兴事业过程中，不管是投资方，还是运营主体，都能够为农民利益着想，为合作社赋能，充分发挥合作社联农带农作用，促进农民可持续增收。这不仅符合国家乡村振兴政策方向，有利于乡村可持续发展，也能够激发企业自身的动力和活力，获得更可持续的生命力。

卜希霆：沉浸业态引领文旅新潮流

本报记者 吴静 卢志坤 北京报道

近两年，大理、淄博、哈尔滨、天水、开封等城市的“出圈”为当地带来了巨大的线下客流，成为文旅消费的现象级事件。

越来越多的城市意识到，通过做好城市服务，打造新消费、新业态、新场景，形成差异化的消费体验，文旅可以很好地融合不同产业，成为经济发展的崭新引擎。

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛举办期间，中国传媒大学文化产业管理学院硕士生导师、中国文化馆协会沉浸式文化委员会副主任卜希霆在接受《中国经营报》记者专访时表示，以沉浸式文旅为代表的新型消费业态正在重新激活城乡被虚拟经济冲击的实体经济，成为越来越多城市推动文旅融合的重要发展趋向。

沉浸业态不断“上新”

卜希霆指出，当前，越来越多城市正通过打造新业态、新模式、新消费，形成差异化、品质化、多元化的文旅消费新体验，满足主客一体的全域、全时、全年龄段的沉浸式文旅消费新需求。“沉浸城市”是很多地方唤醒并重新驱动城市发展的新选择。

据他介绍，在相对发达的城市，沉浸式文旅体验更偏重于技术，通过新型技术加持增加体验的丰富性。例如，国内的《风起洛阳》VR体验和由国际团队联合打造的《消失的法老》等，通过结合热门文化IP、运用VR和AR等前沿技术，以及精心设计的场景和互动环节，



卜希霆
中国传媒大学文化产业管理学院硕士生导师、中国文化馆协会沉浸式文化委员会副主任

营造了逼真的沉浸环境。

而在乡村、县域则注重依托在地自然风光，沉浸于自然风物之中，感知天地万物、锦绣山河带给人的情绪滋养与生态疗愈。以北京密云的“日光山谷”项目为例，该项目参考PVC集团和日本的母亲农场项目，以其家庭友好型设计和自然与休闲的结合，让游客在体验皮具、蓝染、木刻、手作等丰富活动的同时，重构与自然、与人的亲密接触，满足了现代游客对高品质、多元化旅游体验的追求。

他指出，随着文化科技融合加速，乡村和县域的沉浸式体验也在不断升级，虚实融合的沉浸式文旅正在全方位改变着中国文旅的传统风貌。尤其是年轻人喜闻乐见的游戏化“玩法”、智能化“算法”“说走就走”的“活法”，“体验经济”正在改变并颠覆着传统的文旅消费模式与习惯。

县域、乡村潜力巨大

当前，沉浸式文旅体验在全球范围内得到了快速发展，已成为推

动文旅产业发展的重要力量。

对于运营商而言，卜希霆指出，“强IP、重运营、会传播、长更新”是此类沉浸式项目可持续发展的必备能力。以西安的“长安十二时辰”为例，在疫情期间装修被迫中断时，但凭借强大的IP影响力和运营能力，疫情之后其投入基本回本，现在已经进入持续盈利阶段。

另外如上述“日光山谷”项目，虽然在项目探索阶段受到农村用地问题的困扰，必须在成本和内容研发上做平衡，经过多年磨砺，“日光山谷”终于走出一条轻体量发展营地之路，这几年持续盈利，且在在地带来了文旅消费和有效就业。

不过，也有一些企业在引入沉浸式项目时，前期没有做好充分的客群调研、内容研发，就盲目地进行重资产投入，最后造成资源和财力浪费。

值得注意的是，目前县域和乡村其实在发展沉浸式业态上更快一些，“因为他们的投入小、体量小，‘船小好掉头’。一般它们用的都是非常轻资产的小投入，借助网络效应快速传播。”

据卜希霆介绍，自去年以来，景区、度假区、民宿业并未在文旅复苏中回到疫情前水平，归根结底还是经济下行背景下消费力普遍低迷，尤其是年轻人不再迷恋大城市，而寄情于广袤的县域与乡村，因此县域与乡村“广阔天地，大有可为”。“在考察期间，我看到很多地方对于引进沉浸式文旅业态都很有兴趣，不过考虑到资金投入及回报预期，一般会优先考虑技术成熟、有相关成功经验、投入不重的项目。”

他指出，文旅融合、文化与科技融合的新时代，在文旅产品供给、内容创新上，国内还有很大的挖掘空间与想象空间。