

## 建立价值连接 共建“全球商学院开放空间”

本报记者 杜丽娟 北京报道

国势之强由于人，人才之成出于学。

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。建设教育强国，是实现高水平科技自立自强的关键支撑。高等教育作为我国高等教育体系的重要组成部分，培养了大批杰出的企业家和优秀的管理者，正在成为中国产业经济的人才孵化器。

“伴随中国加入WTO，越来越多的企业家开始站在全球视角去审视企业的发展之路。对他们来说，实现‘野蛮生长’的蜕变，通过系统学习管理知识，以‘全球视野+中国功夫’完成企业的转型升级迫在眉睫。”对于中国商学院教育的发展趋势，中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑，《商学院》杂志总编辑季为民这样评价。

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在本次论坛的“共叙商学院改革之路 共建‘全球商学院开放空间’”主题论坛上，季为民表示，改革开放以后我国出现第一代企业家，由于出身背景的多元化，这些企业家接受过系统企业管理教育的并不多。

“在实践采访中，我们了解到这一现状，顺应时代需求，《商学院》杂志应运而生，借助《商学院》杂志这个平台，我们希望和更多企业家同频共振，共同探索商学院教育的发展模式。”季为民说。

事实上，从全面引进到主动打破传统模式，探索自我创新，中国商学院教育在过去几十年时间，也逐渐实现了与世界商学院教育阵列的接轨。

2002年7月，国务院学位委员会办公室批准了北大、清华、复旦、上海交大、浙大等32所高等院校开展EMBA的教育，伴随各大院校陆续招生，中国企业家系统学习企业管理之路由此开启。

2003年，在中国社会科学院工业经济研究所指导下，《中国经营报》出版了“月末特刊”，内容聚焦“管理知识”，取名《商学院》。经过一段时间的试刊，2004年4月，《商学院》杂志正式出版。

季为民在演讲中指出，《商学院》杂志强调前沿导向、方法导向和问题导向，以期帮助读者提供管理知识和提高他们解决问题的能力。20年来，



季为民

中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑，《商学院》杂志总编辑

《商学院》杂志记录了中国经济社会发生的深刻变革，强调深度实战案例，这为创建新的商业文明提供了更多理论指引和实践经验。

站在新发展阶段，当乡村振兴、数字经济、绿色发展、合规管理、企业传承等话题成为时代命题，这要求我们用变化的视角和思维方式来看待中国商学院教育的发展。

围绕热点话题，《商学院》杂志在内容上不断创新和拓展，以更好讲述中国现代化的故事，并在其中帮助企业发现投资机遇和创新商业模式。伴随

传播介质和阵地的转变，当互联网成为一种重要传播渠道时，如何寻找最适合的观察视角和解析方式也是内容生产者需要思考的问题。

季为民说，面对数字传播介质的变化，对我们来说首要工作就是帮读者建立“价值连接”。“通过这个连接，我们希望打通的不仅仅是商学院的知识边界，更重要的是与商业世界建立连接，这是媒体的一份社会责任。”

围绕平台融合、产业联动、国际交流、实践指导，《商学院》杂志希望打破常规边界，实现破圈，更好讲述中国式现代化商业文明故事。“在内容方面，《商学院》杂志不断探索更多‘商业+’故事案例，为企业商业模式创新提供智力支持，努力推动中国商学院教育向多元化集群式教育模式发展。”季为民说。

值得注意的是，近年来，全球各大商学院院校也在努力通过“知识+实践”的探索方式，培养更多时代需要的企业和企业家。

接轨世界，围绕商学院发展模式的变化，《中国经营报》旗下的智库平台——中经传媒智库，也将打造一个“全球商学院开放空间”，争取与国内外各大商学院形成深度联通机制，共同赋能新一代商业精英的培养模式，为更多创新企业带来借鉴价值。

## 《商学院》成立韧性企业案例库

文/石丹

超越和行业突破。

在技术快速更迭、企业全球化发展、竞争不确定性日益增加的背景下，一本商业管理杂志应该以怎样的视角观察这个时代，如何更好地助力企业的发展？

《商学院》杂志的“答案”之一是用更多优质的企业案例，助力企业拓宽视野、学习提升，以应对不断变化的竞争环境。

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在本次论坛上，《商学院》宣布成立“韧性企业案例库”并举行了第一批企业入库仪式。

### 为何关注韧性企业？

伴随ChatGPT和Sora的出现，人们越来越认识到，AI、数字化及其带来的各种颠覆性创新技术正在

重构各个产业，新进入者携新技术对传统企业形成的降维打击正不断加深、加重，这让固守既定发展轨迹的企业很难从短期策略上进行应对，企业的战略变革能力和进化能力变得日益重要。

同时，面对地缘政治和贸易壁垒对全球供应链形成的冲击与阻碍，企业不得不承受需求波动、成本上涨的压力。此外，消费者变化、合规要求提升也在不同程度上影响着企业的内外环境。

这使得今天的企业越来越需要全球化的快速响应能力，在危中求变的敏捷转型能力，以及多元驱动下的业务切换能力。

这些“变化”让企业对可持续商业和长期价值的关注超越了以往任何一个时代，这也意味着韧性能力正成为企业生存和发展的关键。

那么，何为韧性能力？它的主要表现是什么？企业如何锻造这种能力？有哪些典型企业的典型案例可供借鉴？

为此，《中国经营报》《商学院》和中经传媒智库通过深入观察并研究大量不同行业的企业，最后发现并提炼出了韧性企业通常具有的六大能力：进化力(Evolution)、专注力(Focus)、创新力(Innovation)、复原力(Resiliency)、可持续力(Sustainability)和跃迁力(Transcendence)。将这些能力首字母组合起来，称之为“E-FIRST大模型”。

“E-FIRST大模型”不仅是对企业韧性的全面解读，更是我们对企业未来发展的深刻洞察。它要求企业不断进化以适应市场变化，保持专注以聚焦核心业务和核心竞争力，持续创新以探索新技术、新产品和新市场，快速复原以从危机中汲取教训，追求可持续以实现经济效益、社会效益和环境效益的平衡，并勇于跃迁以实现自我

### 为何用案例的方式？

读过商学院的人都知道，商业案例的分享与讨论为商业发展带来多重价值。《商学院》杂志自成立以来，一直致力于商业案例发掘、分享与学习。因为“打造一座没有围墙的商学院”是《商学院》杂志的初心，更是行动的目标：《商学院》杂志希望构建一个学习的平台，通过社群、走进活动、闭门会等方式，与读者、企业、专家共同分享学习优秀企业案例，通过案例的分享和学习，可以将商业的问题转化为实际问题，并通过学习和分析这些案例，管理者可以了解其他企业是如何应对类似问题的，从而为自己的决策提供有力的支持。《商学院》杂志编辑部认为，案例对于拓宽视野、锻炼思维、提升决策能力和战略前瞻都将带来益处，从而使企业更从容地适应不断变化的商业环境。

媒体的商业案例不同于商学院的教学案例。教学案例通常是老师们花费几年、甚至数十年研究成果的呈现。但也因为其时间跨度较大，时效和新颖度与媒体相比有差异。《商学院》杂志希望在这方面发挥媒体的敏锐度和差异化的优势，去做一些商业案例的研究，双方可以形成互补，相互赋能。

### 案例库的价值

那么，成立这样一个案例库有怎样的价值？

首先，《商学院》杂志致力于构建一个学习的平台，商业案例库可以为商学院的校友、商业专业人士以及企业内训提供丰富的实际案例。《商学院》杂志正在与国内外商学院构建一个“全球商学院开放空间”，这个案例库能够与各大商学院形成深度连通的机制，既利于国际间的交流，还能共同赋能我们新一代商业精英的培养，为更多创新企业带来借鉴价值。

其次，案例库可以实现知识的共享与传承。商业案例库汇集了众多企业的成功经验和失败教训，这些案例都是宝贵的商业知识。通过建立案例库，可以将这些知识保存下来，供更多人学习参考。

再次，案例库可以促进行业研究与创新。案例库将为研究者提供丰富的素材，有助于他们深入研究商业现象、探索新的商业模式、管理方法。通过分析和研究案例，可以激发创新思维，推动商业领域的创新和发展。

以韧性企业案例库为开端，《商学院》杂志将加大对“可持续商业”的关注。通过案例库的建立和不断丰富，《商学院》杂志能够为企业提供更加全面、深入的学习和参考资料，帮助企业在复杂多变的商业环境中，找到适应和引领变革的路径。这不仅是对企业自身的一次革新，更是对整个商业文明进步的贡献。

## 汪泓谈商学院教育新航向：引领变革 实现高质量发展

文/胡嘉琦

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。在论坛上，中欧国际工商学院院长汪泓发表了主旨演讲，探讨了商学院的改革之路和管理教育的未来。

汪泓回顾了中国管理教育的发展历程，从最初的学习西方到如今的融合创新，再到贡献中国智慧。她指出，中欧国际工商学院作为这一进程中的重要参与者，始终致力于成为全球管理教育界的“中国问题专家”，为中国经济走向世界提供智力支持，为全球合作贡献智慧。

汪泓认为，当前，新一轮产业革命和科技变革带来了深刻改变，互联网、元宇宙、区块链、人工智能等新技术、新概念的出现，使得现有商业模式被颠覆和重塑。面对瞬息万变的世界，全球商学院之间的竞争正变得越来越激烈，商学院发展面临着范式创新和模式转型。而当前商学院面临着三大主要挑战：地缘

政治和全球经济的不确定性、激烈的同业竞争以及新一轮产业变革和科技革命对教育模式的深刻影响。

汪泓强调，商学院必须具备全局意识和跨文化沟通交流能力，在不确定的环境下保持发展韧性和灵活性。为此，中欧国际工商学院提出了八大战略：

一是“站稳第一阵营”。在教学研究各方面全面对标全球顶级院校，并与哈佛、沃顿、斯坦福、INSEAD等国际一流商学院密切合作。

二是“打造大师阵容”。多措并举加强师资队伍建设和努力扩大师资规模、夯实教研实力，持续引进和培养具有全球影响力的名师教授。

三是“构建学术高峰”。主要包括三个方面：打造跨学科研究高地、建设面向国际的中国主题案例库以及强化智库建设。讲好中国故事，贡献全球课堂。

四是“拓展培养体系”。学院学位课程“金字塔”体系日臻完善，线上线下教学融合、数字化教学等取得显著成效。

五是“致力中欧交流”。中欧国际工商学院自成立以来一直致力于构筑中国和欧洲乃至世界经



汪泓

中欧国际工商学院院长

济文化交流的平台。学院品牌活动欧洲论坛迄今已成功举办了十届，足迹遍布全球8个国家，有力推动了中国与欧洲和世界的经济文化交流合作。

六是“服务区域战略”。中欧国际工商学院国内三地校区“一体两翼”，助力长三角一体化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设。另外，学院每年借助“思创会”品牌活动，深入不同城市与当地企业家交流，助力区域内的企业转型升级和经济

高质量发展。

七是“引领责任教育”。中欧国际工商学院是中国最早提倡企业社会责任的商学院，并将社会责任、ESG理念贯穿在学术研究、课程开发以及校园运营等全过程工作中。目前全球有越来越多的商学院都开设了ESG相关课程甚至项目。国内的商学院也要积极行动、迎头赶上。

八是“全力赋能校友”。中欧国际工商学院目前共有30000多名校友，遍布全球91个国家和地区。学院致力于构建与校友的“共赢共同体”，进一步强化校友赋能力度，推出终身教育体系。

汪泓呼吁全球商学院同仁携手共进，以开放的心态，积极探索，共同促进知识的创造和传播，培养和成就这个时代需要的企业家，为推动中国经济高质量发展贡献智慧，共同谱写商业管理教育的新篇章。

汪泓认为，这场活动不仅是对《商学院》杂志20年历程的致敬，更是对未来管理教育改革的展望。中欧国际工商学院将继续引领中国管理教育的发展，积极应对新时

## 林嵩：数字创业时代 创业者及创业教育迎来新机会

文/闫佳佳

“在数字技术飞速发展的今天，我们进入了数字经济时代。数字经济被誉为工业革命以来最重要的经济形态之一，而数字创业正是这场革命的起源。”中央财经大学商学院院长兼MBA教育中心主任林嵩表示。

近些年，数字创业频繁进入大众视野，实际上，从20世纪90年代互联网创业开始，数字创业活动便不断涌现。当前，得益于人工智能技术的不断迭代升级，大模型创业活动增多，引发了人们对数字创业的研究和关注。

那么，数字创业与传统创业有哪些共性？数字创业又有怎样的新特征？

6月12日—13日，在《商学院》创办20周年之际，《中国经营报》、《商学院》和中经传媒智库主办了2024中国企业竞争力年会系列论坛之“中国商业20年跃迁与创变 引领新商业文明”论坛。

在论坛上，林嵩表示，数字创业与传统创业在创业机会、商业逻辑和创业精神方面存在共性。但是，在经

营业态、商业模式、创业活动的价值评估和融资、新产品开发、政策和监管等方面又表现出了新的特征。

就数字创业与传统创业的共性方面，林嵩指出，首先，在创业机会方面，二者都与创业机会的存在、发现和利用有关，创业机会仍然是创业过程的核心，创业机会需要得到发现和承认；其次，在商业逻辑方面，数字技术成就了很多过去难以想象的商业模式，但数字创业的商业逻辑并没有发生明显的变化，创业者仍然需要权衡商业的投入和产出；最后，他们还有着相同的创业精神，数字创业活动仍然需要创业者的积极进取精神，具备一定的特征(如乐观、理性、自信)的创业者能够直面创业过程中的挑战，带领团队战胜各种突如其来的障碍。

林嵩同时指出，数字创业也有着其独有的特征，比如数字平台的出现改变了传统的营业业态，激发了大量的以数字平台为依托的创业行为，但是给行业监管也带来了巨大的挑战。同时，关于新技术和商业模式、数据和数字化转型已经成为数字创业商业模式的核心，数字技术的不断演变带来了更多、更复杂的商业模式。



林嵩

中央财经大学商学院院长兼MBA教育中心主任

式。数字技术所推进的新型创业活动在估值方面存在着一定的复杂度。数字技术的发展也为创业行动带来了新的融资渠道，比如众筹平台是一个典型的依托数字平台来实现的融资方式。此外，数字技术的发展还带来了众多新型的数字化产品。数字化产品的生命周期的管理过程与传统产品存在差异，产品的

研制、实验以及升级换代都依赖数字平台和数字技术。最后，数字技术激发的商业实践往往是现有政策的盲点。政策如何影响数字创业活动的发展，相关证据也比较匮乏，过去通常意义上的创业激励政策不能直接应用于数字创业。

在数字创业时代，创业者教育又该如何进行？林嵩表示，创业教育也在不断与时俱进，比如，可以在虚拟空间进行教学活动。在线教育平台和网络课程为学生提供了学习创业知识的便捷途径，包括模拟创业活动的机会。同时，国内也在积极提倡跨校的借助虚拟平台的合作，通过在线合作能够形成不同院校之间的积极合作。在这一特定空间内，新兴的教学技术有着丰富的应用空间，比如探索AI技术在创业教育中的应用等。

值得注意的是，为更好地培养新时代创业者，中央财经大学推动多个学科跨界融合，在传统的金融管理、财务管理、企业管理、金融大数据营销管理等方向之外，未来拟新增两个新方向：科技创业与投资方向、商业计算与数据管理方向，致力于培养符合数字经济时代发展的高阶管理者。