

# 商务部指责欧盟不断挑起贸易争端

本报记者 索寒雪 北京报道

“欧盟的超低猪肉价格对国内的养殖企业造成了影响。”中国畜牧业协会猪肉分会人士向《中国经营报》记者表示，“发起反倾销调查后，对国内猪肉价格有帮助。”

近日，商务部在新闻发布会上表示，应中国产业申请，中方将对欧盟进口猪肉及猪副产品发起反倾销调查。

记者获悉，欧委会在对中国电动汽车反补贴调查中，强制索取中国电动汽车锂电池企业生产经营发展规划、技术工艺、产品配方等方面

## 欧盟向中国倾销猪肉

中国畜牧业协会猪肉分会人士告诉记者，如果征收反倾销税，那将对国内的猪肉价格稳定有所帮助。

有消息称，2023年，欧盟相关猪肉产品对华倾销幅度高达60%以上。

欧盟猪肉市场价格为每公斤2.21欧元，以当前汇率计算约为人民币17元/公斤，中国农产品批发市场目前猪肉价格约为24.38元/公斤(6月24日)。

中国畜牧业协会猪肉分会人士向记者表示：“这样超低的猪肉价格对国内的养殖企业造成了影响。”

2023年到2024年第一季度，中国猪肉价格走出了长期低迷的态势，出现了价格上涨，其主要原因类似“壮士断腕”，削减产能，大量减少了能繁母猪的存栏量。

农业农村部监测数据显示，2024年5月仔猪、活猪和猪肉均价分别为38.70元/公斤、15.59元/公斤和25.24元/公斤，同比变化分别为6.04%、7.16%和4.09%，环比变化分别为5.38%、1.55%和0.24%。5月中

的大量信息。

随后，商务部新闻发言人对外表示：“我想强调的是，对于中欧当前出现的贸易摩擦局面，中方是不愿看到的。中方始终秉持双方领导人共识精神，在双边会见、世贸组织第13届部长级会议(MC13)等多双边场合，通过会见、会谈、通话、信函等各种方式，不断向欧盟机构及成员国阐明中方立场，展示开放合作态度，明确要求通过对话协商妥善解决问题。中方始终遵循世贸组织规则，审慎克制使用贸易救济措施。”

他说道：“令人遗憾的是，欧方不断挑起贸易争端。”

下旬起猪价出现明显抬升，6月快速上涨趋势持续，6月中旬全国生猪出栏均价已达19元/公斤左右。

中国是欧盟最大猪肉出口国，也是其转移过剩产能的目的地。根据中国畜牧业协会提交的反倾销调查申请，欧盟猪肉存在大量过剩产能，年均高达426万吨。

日前，商务部新闻发言人何亚东表示，应国内产业申请，商务部依法于2024年6月17日对原产于欧盟的进口相关猪肉及猪副产品发起反倾销调查。根据世贸组织规则和《中华人民共和国反倾销条例》，经初步调查确定倾销成立且对国内产业造成损害的，可以自初裁后采取临时反倾销措施。调查结束后，商务部将作出终裁决定，符合有关规定的，可以征收反倾销税。

中国畜牧业协会猪肉分会人士告诉记者，如果征收反倾销税，那将对国内的猪肉价格稳定有所帮助。

## 欧盟不断挑起贸易争端

欧方不断升级贸易摩擦，并可能引发“贸易战”，责任完全在于欧方，至少欧方有“三个没有做到”。

近期有媒体报道称，中方宣布对欧盟产猪肉及猪副产品等发起反倾销调查，是对欧盟对华电动汽车反补贴调查初裁披露的反制，欧方各界担心贸易摩擦升级，或引发“贸易战”。

商务部新闻发言人称，是欧方不断挑起贸易争端。

据了解，仅2024年以来，欧方就密集出台了31项对华贸易投资限制措施，其中贸易救济措施25项，还对华发起了外国补贴条例(FSR)调查、国际采购工具(IPI)调查，严重干扰中欧经贸合作。

新闻发言人认为，欧方不断升级贸易摩擦，并可能引发“贸易战”，责任完全在于欧方，至少欧方有“三个没有做到”。

一是领导人共识没有得到落实。中欧双方领导人在深化合作、妥善处理分歧方面一直有着广泛共识。

习近平主席多次强调，中欧应该加强战略性沟通，以建设性对话增进理解、妥善处理分歧。欧方领导人也多次表示高度认同，希望与中方加强交往对话，开展更多互利合作。

商务部新闻发言人表示：“此次欧方反补贴调查中，欧方无视双方领导人达成的重要共识，罔顾客观事实，不顾中方多次严正交涉，预设调查结果，裁出不当税率，损害双方企业利益，破坏中欧经贸合作大局，影响全球应对气候变化合作。”

二是世贸组织规则没有得到遵守。商务部指出：“从目前各方反馈的情况来看，欧委会在没有



中国是欧盟最大猪肉出口国，也是其转移过剩产能的目的地。根据中国畜牧业协会提交的反倾销调查申请，欧盟猪肉存在大量过剩产能，年均高达426万吨。

产业申请的情况下，以保护本土产业为由，自主发起对中国的电动汽车反补贴调查，证据充分性和调查正当性不足；调查过程中，预设调查结果，不当使用反补贴调查工具，未按规则和既往实践抽取样本；调查结果出台前的预披露显示，欧委会完全无视中国企业配合调查所提供信息，人为捏造和夸大所谓的“补贴”项目，违规裁定高税率。”

商务部新闻发言人表示：“上述做法严重违背世贸组织开放、公平、非歧视原则和多边合作精神。”

三是企业合法权益没有得到保护。多家中国电动车企业透露，此次欧方反补贴调查中，对中国企业进行恐吓、胁迫施压，以认定惩罚性高额税率相威胁，要求提供过于宽泛的信息，很多涉及商业敏感信息和企业核心秘密，窥探中国企业商业秘密和知识产权。欧方暗箱操作，隐匿欧盟生产企业信息，不及时、不完整披露盟内产业受损评估，挤压中国企业问卷作答时间，侵蚀中国企业的知情权和抗辩权。欧方不公正地预设结果，以目标导向选取抽样企业，排除

出口量最大的企业，扭曲调查结果，无视企业提交的抗辩意见和证据材料，损害中国企业的正当经营权和公平竞争权。

商务部新闻发言人表示：“欧方的做法是典型的保护主义，中方维护自身正当合法利益的决心坚定不移。中方希望欧方能够言行一致、相向而行，落实好双方领导人达成的共识，照顾双方合理关切，按照世贸组织规则，通过对话协商妥善处理分歧，回到中欧正确相处之道，避免贸易摩擦升级失控，共同推动中欧经贸合作行稳致远。”

# 多地强调落实好“双新”政策 三季度消费稳增长可期

本报记者 谭志娟 北京报道

我国消费再迎来利好政策：6月24日，国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》)。该《措施》围绕餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康养老托育和社区服务消费

## 多地推进“双新”落实

今年以来，不仅国家促消费相关政策不断出台，记者还注意到，时值年中，一些地方部署下半年经济工作时，也强调落实好“双新”(推动大规模设备更新和消费品以旧换新)政策。

6月17日，广州市召开经济形势分析调度会，强调落实好大规模设备更新和消费品以旧换新等政策，大力支持企业开拓海外市场，盯紧抓好重大项目建设等。

稍早的6月12日，西安印发《西安市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》，对相关工作进行了进一步细化。

记者还注意到，在消费品以旧换新方面，一些地方已经行动起来，出台利好消费者的政策：6月3

等方面明确了6方面重点任务，并提出了17项政策举措。

记者注意到，《措施》提出的总体要求为，“围绕居民吃穿住行用等传统消费和服务消费，培育一批带动性广、显示度高的消费新场景，推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例，支持一批创新能力强、成长性好的消费领军企业加快发展，推动消

日，湖北省印发的《湖北省绿色智能家电家居以旧换新实施细则》显示，湖北省发放3.5亿元补贴资金，实施绿色智能家电家居以旧换新；6月16日，贵州省商务厅主办的2024年“多彩贵州欢乐购以旧换新美好生活”促销季在贵阳启动，促销活动将持续开展至12月31日，消费者最高可享1万元优惠；6月20日，河南省财政厅下达2024年汽车以旧换新财政补贴资金5.1亿元。

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在6月新闻发布会上也透露，七大领域设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案已经全部出台，31个省(区、市)都印发了本地区大规模设备更新和消

费新业态、新模式、新产品不断涌现，不断激发消费市场活力和企业潜能。”

在受访业界专家看来，此次《措施》的出台，有助促进消费提质升级，拉动经济增长，更好满足人民高品质生活，更大的意义还在于培育和壮大消费新增长点。

艾文智略首席投资官曹轍日

前接受《中国经营报》记者采访时也表示，“消费是经济增长的重要动力，消费新场景和新增长点的打造，可以促进消费结构升级，增强消费对经济发展的基础性作用，同时也有利于满足人民日益增长的美好生活需要，提高人民的生活品质。此外，通过打造消费新场景，可以创造更多的消费需求，促进经济的稳定增长，同时

也有利推动供给侧结构性改革，提升供给质量和水平。”

国家发展改革委就业司有关负责人答记者问时也表示，“促进消费稳定增长，关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。”

中国银行研究院6月26日发布的《2024年第三季度中国经济金融展望报告》也称，消费品以旧换新政策持续显效，消费将保持稳定增长。当前，全国多省份已经陆续出台消费品以旧换新工作方案，预计后续政策效果有望进一步显现。

目前，我国推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得良好开局。官方数据显示，今年1—5月份，设备工器具购置投资同比增

长17.5%，对全部投资增长贡献超过50%；1—5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额增长超过80%，以旧换新成为推动家电消费增长的重要因素。

王鹏认为，设备更新和消费品换新能够直接刺激消费者的购买欲望，促进消费市场的活跃和发展。

李超还表示，“下一步，国家发展改革委将充分发挥部际联席会议制度作用，进一步加强统筹协调，会同有关部门加大政策支持力度，加快各类资金落地。同时，强化要素保障，及时协调解决问题，引导带动企业和社会各界广泛参与，推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作取得更大成效。”

费品以旧换新实施方案。

就此，北京市社会科学院研究员王鹏日前接受记者采访时分析认为，“双新”政策直接针对消费市场的两个关键环节——设备更新和消费品换新，这是刺激消费、促进产业升级的有效手段。多地强调落实“双新”政策，显示了地方政府对消费市场的重视，以及稳定和促进经济增长的决心。

王鹏还表示，“此举有助促进地方经济稳定增长，通过刺激消费和投资，可以有效拉动地方经济增长，实现稳增长的目标。同时，新的消费增长点也有助于提高地方经济的韧性和可持续性。”

曹轍也对记者表示，“多地强调落实好‘双新’政策，这是促进地

下，全年消费市场有望保持整体向好的态势。新的消费增长点的培育将进一步拉动消费增长，助力经济稳定复苏。”

曹轍也表示，“预计三季度消费将保持平稳增长，但受一些因素影响或有所波动。随着经济形势的变化和政策调整，预期全年的消费走势可能会有所波动。但总体

来看，消费将继续保持稳定增长的趋势。”

中国银行研究院还预计，三季度社会消费品零售总额增速为5.2%左右，全年增速为4.6%左右。

值得注意的是，曹轍还指出，“随着供给侧结构性改革和消费新场景的打造，消费质量和水平将得到提升，为经济的持续稳定增长提

供有力支撑。”

国家统计局贸经司首席统计师袁彦解读5月份消费市场数据时也表示，今年以来，消费市场保持稳定增长态势。下一阶段，要着力提升居民消费能力，不断夯实消费增长基础，加快推动消费品以旧换新政策落实落地，促进消费市场持续恢复向好。

## 《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》政策亮点：

(一)培育餐饮消费新场景：发展餐饮消费细分领域，支持餐饮消费智能升级。具体措施包括因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”，推广中华传统饮食文化；鼓励大型连锁餐饮下沉发展，发掘县域餐饮消费潜力；加快制定完善预制菜、乳制品产业相关标准等。

(二)培育文旅体育消费新场景：深化旅游业态融合创新，推动城乡文旅提质增效，提升入境旅游便利水平，拓展文体体育消费空间。具体措施包括引导夜间文化和旅游消费集聚区创新发展；打造“游购乡村”系列活动品牌；持续优化出入境政策措施，积极研究增加过境免签政策国家数量等。

(三)培育购物消费新场景：推动购物消费多元融合发展，利用新技术拓展购物消费体验，培育国货“潮品”消费。具体措施包括在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景等。

(四)培育大宗商品消费新场景：拓展汽车消费新场景，丰富家装家居消费场景，打造电子产品消费新场景。具体措施包括鼓励限购城市放宽车辆购买限制，增发购车指标；加大柔性屏、超级摄影、超级快充、人工智能助手、端侧大模型、跨屏跨端互联等软硬件功能开发，增强人机交互便利性等。

(五)培育健康养老托育消费新场景：推动健康消费发展，拓展银发消费新场景，积极发展有幼消费。具体措施包括鼓励有条件的地区和医疗机构提供特需医疗服务，支持社会力量进入高端医疗服务领域；引导电商平台、大型商超举办银发主题购物节，支持设立银发消费专区等。

(六)培育社区消费新场景：完善城市社区便民服务，优化农村社区消费环境。具体措施包括推进完整社区建设；加快补齐农村道路、供排水、生活污水垃圾处理等公共基础设施短板，改善农村消费硬件设施等。

## 三季度消费或稳步增长

在消费方面，记者注意到，5月消费市场稳中有升，持续释放市场恢复向好的信号。

6月17日，国家统计局发布数据显示，5月份，社会消费品零售总额同比增长3.7%，比4月加快1.4个百分点，这是自去年12月以来首次出现回升态势。

展望三季度消费走势，王鹏对

记者表示，随着各地“双新”政策的落实和消费场景的创新，以及节日效应的助力(如中秋、国庆等)，三季度消费有望实现稳步增长。同时，随着疫情影响的逐渐消退和消费者信心的恢复，消费市场将进一步活跃。

从全年来看，王鹏认为，“在政策的持续推动和市场的自我调整