

编者按

从重庆洪崖洞、淄博烧烤，到天津大爷跳水、哈尔滨冰雪大世界、甘肃天水麻辣烫，再到《我的阿勒泰》的先后火热出圈……旅游市场的复苏与火爆，持续成为社会大众日常生活的热点话题。与此同时，一个旅游城市的走红往往伴随着网红的特征——网红人物、网红小吃、网红演出、网红路线等，仿佛要成为网红旅游城市，吸引到“泼天”的流量，就必须打造一个网红元素。针对网红旅游城市的打造、旅游业高质量发展、旅游强国建设等问题，6月25日，中国经济报社、中经传媒智库在北京举办了“助力旅游强国战略 互联网平台大有可为”专题研讨会，来自学术界、产业界的多名专家学者、企业负责人展开了热烈的交流讨论，碰撞出思想火花。

# 季为民：数字化技术是旅游业高质量发展的助力和保障

本报记者 曲忠芳 北京报道

“最近两年每到假期，我们都能看到万众出游的火爆场面，尤其是今年的‘五一’、端午节假期，我国的出行人数、旅游收入创下历史新高。文旅市场的持续火爆，正在助力中国经济向着更高质量发展目标迈进。”6月25日，正值暑期旅游旺季即将到来之际，中国经济报社、中经传媒智库在北京举办了“助力旅游强国战略 互联网平台大有可为”专题研讨会，中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经济报社社长兼总编辑季为民在

## 推荐算法引领出游新模式

季为民强调，成为网红城市和最终成为旅游名城、旅游新地标之间并不能画等号。

“最近两三年，出现一个独特的现象，即以网红为特征的旅游出行兴起。”季为民举例指出，2020—2021年爆火的藏族男孩丁真、甘孜网红局长刘洪，他们带火了当地及周边地区的旅游热潮；2023年，淄博烧烤流行起来，当地文旅火爆了整个夏天，而到2023年年底，“南方小土豆”“尔滨”等热词的出圈带火了冰雪旅游；到今年年初，甘肃天水的麻辣烫成为新的旅游“打卡”热点……这些表明，推荐算法正在引领中国进入大众旅游出行的新阶段。网络化、数字化、人工智能、推

会上如是表示。

自党的十八大以来，我国旅游业发展进入快车道，2012—2021年，我国旅游业收入年均增长约为10.6%。虽然疫情对旅游业造成一定影响，但旅游业在疫情后迅速恢复，成为发展最为亮眼的行业之一。据文化和旅游部数据中心测算，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。而从2023年全年数据来

## 看，国内出游人数达到48.91亿人次

看，国内出游人数达到48.91亿人次，同比增长93.3%；国内游客出游总花费为4.91万亿元，同比增长140.3%。城镇、农村居民花费分别为4.18万亿元、0.74万亿元，同比增幅均超过100%。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

季为民指出：“近几年旅游业的火爆，离不开数字技术的助力与保障。”互联网技术、数字化技术以及人工智能技术，不仅升级改造了旅游景区、度假区、城市、村镇等，而且对新时期旅游产业的全链条、全生态都产生了巨大影响。数字技术对我国旅游业的高质量发展起着举足轻重的作用。

## 旅游强国建设正当时

2020年，文化和旅游部、国家发展改革委等十部门又联合印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》。

“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展，推动旅游业高质量发展迈上新台阶。

在今年5月举行的全国旅游发展大会上，旅游产业被定义为“从小到大、由弱变强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。

中共中央总书记习近平还对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署，并且提出明确要求，“要坚持走好独具特色的中国旅游发展之路，不断开创旅游发展新局面”。

早在2015年8月，国务院办公厅就发布了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，其中就明确提出要积极发展“互联网+旅游”，要积极推动在线旅游平台企业的发展壮大，并且要整合上下游，以及平行企业的资源、要素和技术，从而形成旅游新业态，推动“互联网+旅游”这种跨产业融合发展。

2020年，文化和旅游部、国



季为民

中国社会科学院工业经济研究所副所长、中国经济报社社长兼总编辑

家发展改革委等十部门又联合印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，其中就提到，到2022年建成一批智慧旅游景区、度假区、村镇和城市，全国旅游接待总人数和旅游消费也随之恢复到疫情之前的水平；到2025年，我国4A级及以上旅游景区、省级及以上的旅游度假区要基本实现智慧化转型，全国旅游接待总人数和旅游消费规模获得大幅提

升，对境外游客的吸引力和影响力明显增强；并且特别强调，“要坚持技术赋能，深入推进旅游领域的数字化、网络化、智能化转型升级”。

季为民表示，旅游强国建设正当时，需要各方共同努力。此次举办专题研讨会的主要目的就是希望调动学术界、产业界、政界等各方积极性，共同为旅游强国作出贡献，持续推动中国旅游产业持续朝着更高质量发展。

# 依绍华：新业态、新模式成旅游消费“新增长点”

本报记者 李静 北京报道

2024年旅游消费总体延续了2023年的火爆态势，各类旅游产品都非常受欢迎，各类旅游业态也在全线回暖。从“五一”小长假的旅游消费数据来看，无论是旅游人数还是人均花费都超过了2019年的同期数据。

6月25日，在“助力旅游强国战略 互联网平台大有可为”研讨会上，中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任、研究员依绍华指出，在新一代信息技术的推动下，旅游业进入新时代，实现线上线下相融合，并且推动出现了一些新业态、新模式，为旅游消费拓展了新空间。

当下，人们的旅游消费呈现很多新特征。

例如，跨城观演的新方式促进了“演出+旅游”的融合发展，跟着演出去旅行，成为一种新的消费方式。2023年以来，各大演唱会得到恢复，不仅是一线城市有演唱会，三、四线城市以及很多县城也开始举办各种演唱会、音乐节，并

且都非常火爆。同时演出的形式也变得更为丰富多样，传统的演唱会、音乐节、话剧、戏曲、舞蹈等演出市场快速恢复，并且和旅游紧密地结合到一起。

“返乡+旅游”也形成一种新的消费趋势。来自携程的数据显示，今年春节假期首日的旅游订单同比增长102%，其中门票订单同比增长300%。“从这些数据可以看出，通过在旅游当中过节，正在成为一种新的消费方式。”依绍华还举例说道，人们常说的“山河四省”的热门旅游目的地，在春节假期首日的旅游订单同比增长都在15—17倍。

另外，在信息技术的推动下，围绕不同主题、不同地域空间，以旅游为载体创造了各类新业态、消费新场景。例如2023年山东淄博八大局菜市场的火爆出圈，2023年冬季哈尔滨冰雪大世界火爆全网，使哈尔滨的多项冬季旅游数据创下历史峰值。旅游和购物的结合也非常紧密，最典型的案例就是各地步行街消费场景，成为城市新的热门打卡地。有关



依绍华

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任、研究员

数据显示，2024年春节假期，全国各类示范步行街的客流量都实现快速增长。“一些城市把旅游节庆活动和现代元素相结合，加上线上线下的融合，共同打造一种氛围型的消费产品，这是现在旅游消费一个比较明显的特征。”依绍华说道。

但是，在旅游消费和旅游人

气持续火爆的过程中，地方政府部门还是需要看到当前旅游业和旅游消费中存在一些弱项和不足。

依绍华举例说道，比如旅游业的供给结构存在结构性的不足，一些城市新型消费供给滞后，尤其网红城市中，如何能够实现持续性火爆，通过新业态进行补充、丰富它的内容，还有很长的路要走；旅游消费资源的集聚不足，网红城市或者热点城市，对周边城市的辐射效应没有充分展现；细分市场的挖掘还有待提升，如何针对细分市场更好地开发专门的旅游产品等。

依绍华建议，新业态、新模式正在成为旅游消费一个新的增长点，要支持旅游景区的开发转型、创新。面对新的消费需求变化，要更好地在传统文化保护和开发的过程中进行权衡，并开拓出新的旅游产品，这是未来需要探索发展的一个方向。另外，还应该支持互联网和旅游消费相结合，推动“旅游+养老”“旅游+医疗”“旅游+娱乐”等新业态的发展。

# 程佳祥：传统旅游企业要不断创新业务

本报记者 李昆昆 李正豪 北京报道

在“助力旅游强国战略 互联网平台大有可为”研讨会上，在路上大交通(以下简称“在路上”)副总经理程佳祥在会上发言称，天水、淄博或哈尔滨，这种网红城市的延续性其实很关键，大家如火如荼去搞这些产业，其实最终留下来的可能只有10%或者20%。

再如，天水麻辣烫出圈以后，西安趁机出了一些利好政策，有一条是到西安以后可以送票坐高铁去天水，截获了这波流量，其实说到底还是一种延续性的问题。包括哈尔滨，确实很火，但是冰雪旅游季节性太强，没有太强的延续性。“泼天”的流量和富贵，能接住并延续下去是一个核心问题。再如，三亚可以去很多次，但有些城市可能去一次就没有延续性了。

“大家应该知道，淄博、尔滨火了以后，这波流量最终怎么留存下来，这个很关键。”程佳祥说。

据了解，在路上是一家传统的B2B旅游企业。作为一家传统公司，在互联网、人工智能这块，也做了一些改变。程佳祥介绍，在路上2004年就进入大交通赛道，主要在大旅游行业，比如与同程、马蜂窝、众信、京东旅行等都有合作，为这两个公司提供服务，从线上、线下两个方面，包括游学、MICE、政务出行、企业差旅等细分业务都有涉猎。

“很多人说国内游特别火爆，其实对于我们这种企业来说，更关注的是我们可以做多少。”程佳祥说，OTA这块势头比较猛，作为传统企业也与平台合作了一些业务，比如为一些大型团队负责行程，或者满足一些境外团队的需求，也就是入境游的一些需求，“我们2004年左右进入这个赛道以后，就开始做入境机票的业务。最近两年，



程佳祥

在路上大交通副总经理

国家出台了很好利好入境游的政策，比如对波兰免签了15天。现在我国对十几个国家免签，这对入境游业务带来了一些积极作用。”

据程佳祥介绍，疫情以来，在路上也做了一些改变。互联网对于在路上来说，更多的是作为一种工具和辅助手段，为公司解决一些标准化的业务，比如在路上的2017年收购的51BOOK机票平台，可以为一些大的OTA平台或者银行渠道合作伙伴提供机票资源的API输出，“我们的ERP也是自己研发的，也在给行业赋能，去提供一些技术支持。”

“另外，我们集团中的一个板块——在路上商旅，也是疫情前后做了变更，成为科技公司，也申请了很多软件著作权，积极往互联网靠拢。因为我们所有系统都是自主研发的，也在给行业提供技术支持，像疫情期间我们给全球头部的一家TMC公司全流程搭建了我们的产品平台，也是做技术输出。”程佳祥说，结合上面说的，其实在路上也在寻求改变，不能说传统企业只做一些固有的东西，还是要去寻求改变，就是尽量往互联网靠拢。

# 李洪：网红城市背后的品牌传播变化

本报记者 李静 北京报道

随着旅游市场的复苏和消费者需求的多样化，文旅融合成为推动城市发展的重要力量。尤其近两年，陆续有不少城市被推到网红旅游城市的热榜上。

6月25日，在“助力旅游强国战略 互联网平台大有可为”研讨会上，哈啰公共事务副总裁李洪从品牌传播的角度指出，不少城市在旅游品牌传播上出现很多积极变化。包括营销方式的转变、传播主体的多元化，共同推动了这些网红城市文旅产业的发展。

在品牌传播方面，过去地方文旅的传播方式以开展线下旅游推介会为主，加上在中央和地方电视台投放广告宣传，而在传播方式更加多元化的当下，政府文旅部门也

在尝试做一些社会化的营销，尤其在各大社交媒体平台上进行更加具象的传播。

“过去城市文旅形象可能是高大上的，比较多地使用空洞、宏大的词汇渲染。现在通过社交媒体，传播的内容更加富有感染力和生活化，能够具体到场景中，这种在传播形式和内容上的变化，我感觉更能打动人心，同时也更加能够吸引游客。”李洪说道。

李洪还指出，现在各地旅游传播的主体也更加多元化。可以看到很多地方文旅局的局长亲自下场，向全国人民展示当地的文旅产品。“与此同时，地方旅游相关的企业、城市的居民、地方媒体、外地的游客，都能够参与到城市旅游文化传播的生态中。”李洪说道，“在某种程度上，



李洪

哈啰公共事务副总裁

不管是线上的隔空围观，还是线下的到城市中去体验打卡，在传播层面共同构建了一个共鸣的