

高质量发展调研行

百亿饮料产值背后的咸宁高新区范本

本报记者 许礼清 北京报道

落户企业400余个、饮料产业链产值规模达100亿元……这些亮眼的数据都指向同一个地方——湖北省咸宁高新区。

据悉，咸宁在推动湖北省促进中部崛起的发展中发挥了重要作用，例如，奥瑞金、安利、元气森林、今麦郎等一大批国内外知名饮料品牌相继落户咸宁高新区。与此同时，在咸宁高新区不断优化营商环境下，企业也得到了更好发展。为了更好开拓市场，元气森林选择将第4家自建厂落户咸宁高新区。

元气森林华中区公共事务部总经理朱佳州告诉《中国经营报》记者，与传统意义的工厂不一样，元气森林咸宁工厂是一座

花园式工厂。于2021年5月签约落户咸宁高新区，7月破土动工，12月正式投产第一批产品，工厂全部配备无菌碳酸生产线。从建设到投产仅用5个月时间。这都得益于咸宁高新区多方面的支持，例如给行政审批开辟绿色通道、完善配套设施、金融支持政策等。

中国社会科学院工业经济研究所副所长，中国经营报社社长、总编辑季为民表示，在当下国家大力推进中国式现代化的背景下，咸宁在湖北省促进中部崛起的发展重任中潜力很大。咸宁“水经济”产业布局，以及园区企业的数字经济创新、绿色工厂建设等，是咸宁践行高质量发展、推进中国式现代化的重要行动。

创新之城的发展之路

穿越千年光阴，咸宁将它的历史底蕴，与现代营商环境充分地融合在一起。

从中国湖北省省会武汉市南行80公里，就来到了被称为“鄂南明珠”的咸宁市。

咸宁称谓起源于宋真宗景德四年(公元1007年)，取《易·乾象》“万国咸宁”之义，将永安易名咸宁，寓全都安宁之意。咸宁历史更加悠久，夏商为荆楚地，秦属南郡，汉属江夏郡，明清属武昌府。

穿越千年光阴，咸宁将它的历史底蕴，与现代营商环境充分地融合在一起。这个地方的故事始于2006年7月，当时它还只是一个普通的经济开发区，但随着时间的流逝，逐渐成长，变得越来越重要。

2015年2月，咸宁高新区得到省政府的认可，正式更名为咸宁高新技术产业园区。两年后，也就是2017年2月，再次升级，成为国家级的高新技术产业开发区。在这里，有400多家企业安家落户，其中有98家是规模较大的企业，还有64家是拥有高新技术的企业。这些企业在饮料食品、电子信息、生物医药、先进装备制造和新能源新材料等领域发挥

着重要作用，形成了鲜明的产业特色。

记者了解到，咸宁高新区在过去的3年里，每年都在科技部火炬中心的评价考核中取得了进步，2020年甚至排到了第98位。在全省12个国家高新区的年度评价中，连续3年都排在了第5位。

此外，咸宁高新区非常重视科技创新，已经建立了22个省级科研平台和34个市级工程技术研究中心，还有20个市级校企合作共建中心和13个院士专家工作站，这些都是推动科技创新的重要力量。在咸宁高新区里，有许多知名的大企业和行业领军企业，比如红牛、南玻、安利等世界500强企业，还有佳顺轮胎、元气森林等行业内的佼佼者。这些企业不仅在这里发展壮大，还带动了整个区域的经济。特别是以红牛为首的饮料产业链，已经形成100亿元的产值规模，成为咸宁高新区的一大亮点。

咸宁高新区正以其创新和活力，不断推动着咸宁乃至更广大地区的经济发展。

助力“水经济”发展

咸宁高新区助力“水经济”产业集群化发展。

中国有一句俗语，叫作“靠山吃山，靠水吃水”，这是古人智慧的凝结。指的是，根据自己所处的地理环境和条件来选择适合的生活方式或谋生手段，强调了因地制宜、顺应自然的重要性，体现的是一种务实、灵活的生活智慧。

而咸宁高新区将这种智慧运用到助力产业发展上，即充分利用自然资源，引进相关产业龙头，带动经济发展。

记者了解到，咸宁市得天独厚的水资源和绿色生态环境，为咸宁“水经济”发展提供了坚实的基础。

咸宁市对水安全极为重视，此前就发布《咸宁市水安全保障“十四五”规划》，明确水利高质量发展的总体思路、规划目标、主要任务和保障措施。规划包括四大类155个项目，总投资451.4亿元，其中“十四五”期间规划投资185.7亿元，以支持水经济及相关产业的发展。

此外，咸宁高新区也在助力“水经济”产业集群化发展，以中国红牛湖北生产基地为龙头，奥瑞金、元气森林、安利等为支撑的饮料产业链产值规模达100亿元，其中红牛饮料年产量超14亿罐。

“保姆式服务”为企业保驾护航

咸宁高新区管委会成立了专门的项目服务团队，负责协调解决项目建设过程中遇到的各种问题，提供一站式服务。

在企业入驻的过程中，咸宁高新区也向外界展示了营商环境上的“咸宁速度”。

朱佳州告诉记者，2021年5月签约，7月破土动工，到了12月，第一批产品正式投产。也就是说，元气森林在咸宁的工厂，从建设到投产仅用了5个月的时间。

“这离不开咸宁市提供的‘保姆式服务’，从项目立项、环评、文评、建设、施工、竣工验收、投产达效，高新区管委会每天看进度，每周抓协调，每月全调度，实现了项目从签约到开工最短时间最高效率，刷新了行业内同体量工厂的建设速度。”朱佳州表示。

据朱佳州介绍，高新区管委会成立了专门的项目服务团队，负责协调解决项目建设过程中遇到的各种问题，提供一站式服务。



得天独厚的水资源和绿色生态环境，为咸宁“水经济”发展提供了坚实的基础。

视觉中国/图

同时，咸宁高新区对水经济产业给予政策上的支持和荣誉表彰，如红牛饮料生产基地获省级、市级以上荣誉表彰100余项。

在自然资源之外，咸宁也在为“水经济”的发展带来更多可能性。中国社会科学院中国城市发展研究会副理事长贺可嘉认为，水深则鱼跃，城强则贾兴。在咸宁，水资

源不仅孕育了咸宁，也给产业发展带来无限的生机和活力。产业的兴盛发展与企业的不断创新有很大的关系。在近30年的发展过程中，华彬集团和中国红牛在固守品质的同时，不断深入地进行数字化改造，积极拉动传统产业进入“数转智改”的升级进程，率先完成5G工厂建设，为同行业企业和上下游的

合作伙伴提供了很好的示例。

贺可嘉建议，咸宁高新区可积极探索建设以饮料产业为主的数据资产化服务中心，推动相关企业的数据入表，探索并完成全国第一例饮料产业企业的数据资产评估入表标准化以及资产化挂牌交易，这将会为“水经济”转型发展起到非常好的拉动作用和示范作用。

后选择“离开”，而是持续地为企业保驾护航，包括加强教育、医疗、文化等公共服务设施建设，确保生产安全和环境安全等。最为重要的是，咸宁高新区已经形成完整的饮料产业集群，为元气森林提供了良好的产业配套。

咸宁高新区方面表示，依托得天独厚的自然生态和水资源优势，全区上下将坚定当好企业服务“店小二”，持续优化营商环境，强化产业链上下游配套，为企业提供更加优质高效便捷的服务，持续做大做强饮料产业，让咸宁因水而更加美好。

在咸宁高新区的支持下，元气森林获得2023年咸宁市工程技术研究中心和2023年湖北省节水企业等称号。当然，咸宁高新区在为企业提供全方位保驾护航之后，很多企业也会选择用自己的方式去反哺地方。

朱佳州告诉记者，元气森林对当地产业集群经济发展有几方面的助力。

首先是原料采购本地化，会优先与咸宁或周边的农产品供应商合作，这样既能保证质量，又能支持当地农业发展；其次是共享共建，利用工厂生产基地辐射周边省份市场，与当地经销商能够紧密合作，共同开拓和维护市场，并实现销售网络的覆盖和深化；最后则是社会责任，元气森林在积极参与当地的公益事业，一方面提升企业的品牌形象，另一方面也能促进当地社会和谐发展。

显然，咸宁高新区的发展实践，形成了一个以企业为核心，涵盖产业上下游多个环节的循环经济体系。不仅促进了当地经济的全面发展，也为其他区域提供了可借鉴的模式，带来新的可持续发展样本。

汇聚产业集群 打造世界级饮料生产基地

本报记者 孙吉正 北京报道

2004年，“中部崛起战略”在《政府工作报告》中首次被提出，并在第十一个五年规划期间(2006年—2010年)上升为国家战略。在“中部崛起战略”提出20周年之际，中部地区的高质量发展

“水经济”孕育新产业

据悉，咸宁水资源丰富，地表水资源量达80亿立方米，地下水可开采量为3.6亿立方米/年，具有弱碱性、富含锶、储量足等优点。依托山清水秀的自然生态，咸宁明确将饮料产业作为地方主导优势产业，目前，饮料产业已成为该区特色最鲜明、链条最完备的支柱产业。

截至目前，咸宁高新区落户企业400余个，以中国红牛湖北生产基地为龙头，奥瑞金、元气森林、安利等为支撑的饮料产业链产值规模达100亿元，其中红牛饮料年产量超14亿罐。

咸宁高新区表示，自2005年中国红牛湖北生产基地落户以来，在产业链的协同带动下，奥瑞金、安利、元气森林、今麦郎等一大批国内外知名饮料品牌相继落户园区，并实现了产业集群化发展，推动咸宁“一瓶水”经济逐步壮大。

据了解，咸宁高新区聚焦打造“具有国际影响力和知名度的世界级饮料生产基地”，2023年实现营收超300亿元，产出饮料超70亿

再次成为政策热点和各领域专家关注的焦点。

其中，咸宁在加速湖北省崛起上贡献了重要力量。《中国经营报》记者了解到，在产业链的协同带动下，一大批国内外知名饮料品牌相继落户咸宁高新区，并实现了产业集群化发展，推动咸宁

罐，其中红牛年产量超14亿罐；通过支持奥瑞金并购美国波尔，打造全球最大的金属包装企业，将总部落户咸宁，年产两片罐130亿罐，占全国市场份额的四分之一；吸引雀巢咖啡、三得利、百威等近400个饮料品牌落户，建成集研发、生产、包装、营销等上下游配套完整的产业链条。

红牛维他命饮料(湖北)有限公司总经理葛海一介绍了中国红牛在湖北咸宁的发展历史和现状。自项目签约，经过20年的发展，中国红牛湖北生产基地已成为咸宁食品饮料产业龙头企业。截至2023年，已累计生产红牛191.52亿罐。在新质生产力“数转智改”的驱动下，基地大力推动人工智能和5G技术在生产制造中的应用，对设备设施进行智能化改造。红牛工厂已经入选省级5G全连接工厂名单，实现了咸宁市5G全连接工厂项目“零”的突破。

中国红牛的发展离不开咸宁这片热土的滋养。2024年7月1

日，华彬集团迎来40周年华诞，中国红牛湖北生产基地累计产量也将在7月初突破200亿罐。“作为功能饮料行业的龙头企业，我们将继续深耕细作，助力咸宁高新区打造‘具有国际影响力和知名度的世界级饮料生产基地’。”葛海一表示。

在葛海一和团队的带领下，诸多企业纷纷在咸宁落户投产。2017年8月，安利(中国)的运动功能饮料引进中国，落户咸宁高新区。据悉，XS运动功能饮料创造了上市29小时售出1000万罐的销售额。次年3月，安利(中国)的全资子公司捷通(咸宁)食品科技有限公司成立，主要从事食品饮料类产品的开发、生产、加工和销售以及进出口业务。

今麦郎饮品(咸宁)有限公司则于今年3月引进一条世界领先的饮用水生产线，年总产值可达5.5亿元，产品将销往湖南、江西、广东、广西、海南等省份。

此外，元气森林的咸宁生产基地投资10亿元，其核心生产区域

为采用世界领先的无菌碳酸冷灌装技术的万级洁净车间。目前，该基地室内已建成沉浸式观光通道。同时，连接144亩森林公园的工业生态旅游基地廊道正在抓紧施工中。

按照工作部署，咸宁高新区将健全“一转一、一加一、一引一”招商机制，强化与中国饮料工业协会及其他机构合作，依托元气森林、黄鹤楼饮品、今麦郎等重点企业开展产业链供应链招商，积极引进软饮、代糖等核心配套企业，3年内饮料产业综合产值将突破500亿元。

对于咸宁高新区的务实精神，元气森林方面表示，咸宁高新区秉承元气森林项目无小事的观念，充分发扬“店小二”精神，坚持为元气森林提供全方位立体式的服务。各个职能部门针对企业发展面临的问题，多次上门协调服务，大家能感受到高新区政府亲身爱企的创业情怀和高效务实的干事风格。



图为元气森林和红牛在咸宁的工厂和生产基地。



本报资料室/图

强壮“一瓶水”产业链

目前，咸宁高新区内的食品饮料产业链条趋于完善，已形成集生产、包装、印刷等上下游配套完整的产业集群。

据了解，园区内不仅拥有全球最大的两片罐生产基地奥瑞金，还拥有上市公司华源印铁。其中，奥瑞金的罐体加工，以及华源包装的印刷配套能力、装备水平、产品质量，均处于国内领先地位。坚实的产业基础，为咸宁建设“世界级饮料基地”提供了保障。

2024年是咸宁市“项目建设攻坚年”。“我们每年拿出可用财力的70%以上，用以支持饮料企业转型升级、新品研发、人才引进，企业受益面达100%。”咸宁高新区党工委副书记、管委会主任金山在此前的会议中表示，这些惠企政策，包括在全省率先建立从产品研发、工艺流程到知识产权、运输流通等“一站式”服务体系，让企业放心投资、安心经营。

据了解，近年来咸宁高新区

依托丰富资源和现有产业基础，通过发挥龙头企业品牌的带动力，成立食品饮料产业联盟，全力发展健康食品饮料产业，重点围绕食品饮料产业世界知名品牌和国内行业百强开展产业链招商，加速打造世界级饮料生产基地。

安利(中国)方面表示，2020年，安利(中国)总裁余放随中国人民对外友好协会组织的跨国公司代表团赴武汉考察后，感受到湖北科技创新的硬实力以及营商环境不断优化软实力，更加坚定了加码增投湖北的决心。因此，2021年，国内首家安利大健康智创园在咸宁建立，2021年6月正式启动施工，6个月快速建成交付使用，创造了安利全球最快速度建成一家工厂的纪录。

咸宁高新区管委会相关负责人介绍，经过10多年培育，食品饮料企业一家接一家签约落户，强壮了“一瓶水”产业链。大窑汽水、北冰洋等一批食品饮料优质项目也在推进之中。