

“招转培”陷阱

本报记者 杨井鑫 北京报道

又到了一年求职季,有人在寻觅中找到了满意的工作,而有的人

贷款培训

国家金融监督管理总局发布《关于防范“套路贷”“套路贷”等各类形式诱骗贷款的风险提示》,提醒包括求职者在内的广大消费者注意防范有关风险。

刚刚毕业于北京某高校的王鹏(化名),在一家公司应聘中贷款支付了数万元的培训费,但却没能如愿就业。

“两个月前,一家网络传播公司在求职群里发布了招聘信息。由于专业对口,待遇看着也不错,本着试一试的心态就去应聘了。”王鹏表示。

他告诉记者,面试的地址在朝阳区的一栋商业大楼里面,该公司规模不大,现场工作的员工大概有十几个,看起来还是比较正规的。根据公司的介绍,日常的工作内容是视频拍摄和剪辑,然后用于网络发布。

“该公司现场介绍了目前的主要业务,并展示了一系列公司拍摄的视频。”王鹏表示,工作的难度不大,薪酬也不错。“一个单子的薪酬是1500元,一个月的保底收入8000元,创意好的和传播效果好的另有奖励。”

他告诉记者,当时应聘面试的一共有6人,公司明确表示仅需要2人,在岗前培训后择优录取。所谓的培训,就是会组织求职者进行网上的系统技能学习,并在结束后进行一个小型的考试。按照该公司的说法,培训的费用是3万元,所有入职的员工都经历过这样的培训。

“为了减轻求职者的经济负担,该公司还声称能够为求职者提供贷款服务,也就是从一家银行旗下的消费金融公司申请消费贷。”王鹏表示。

则不慎掉入了高薪求职的陷阱。

据《中国经营报》记者了解,近年来,各地聚焦就业重点领域,通过政策落实、招聘对接、困难帮扶打出

他认为,一个月8000元收入对于他来说已经很不错了,正规公司应聘前的岗前培训也是必要的。想到培训费还能贷款,也就没有过多考虑。

“在贷款支付了培训费后,公司的对接人给了应聘者很多网上的学习资料,让大家回去先自行学习,当时的消息是两个月后组织大家考试。”王鹏表示。

让他没有想到的是,两个月后已经无法与该公司取得联系。“后来去了应聘时的办公地,公司已经人去楼空了。”王鹏表示,后来才知道自己陷入了培训的骗局,至今都很沮丧。本身经济压力就挺大,还背上了3万元的消费贷。

王鹏并非求职中被骗的个例,还有的求职者陷入的是连环套路陷阱。上海的李菲(化名)说起今年的求职经历时,总会因为没有上当“逃过一劫”而庆幸。

“年初,有朋友介绍了一家模特经纪公司,主要是做一些车展业务和时装秀业务。当时去面试时,公司那边给出的是月薪3万元,但是需要做系统培训,培训费用自己出,可以贷款,大概要10万元。”李菲表示,由于培训费确实贵了一些,一直比较犹豫。当时的想法是再看看,也不急在一时。

李菲告诉记者,后来了解到,这家公司就是一个所谓的“杀猪盘”,专门针对的是有着明星梦想的年轻人。“当时去应聘中的一个女孩被骗得很惨。先是被拉去

了稳就业政策的“组合拳”。

但是,在高薪招聘诱惑之下,让应聘者接受付费的岗前培训或购买相关产品已成为当前招聘的“毒



高薪招聘诱惑之下,让应聘者接受付费的岗前培训的陷阱已成为招聘的“毒瘤”。视觉中国/图

培训了一阵子,培训费都是贷款来的。后来,这个女孩还被要求做形体和医美,更是花了不少的钱。”

“模特和明星这个行当确实涉及很多的培训,甚至一些培训的花销也不小。但是,有些招聘和培训就是个骗局,而被骗的人也不愿意到处声张,只当花钱买教训了。”李菲表示。

她认为,以培训为幌子的骗局很难去定性。一方面,公司确实组织了培训,提前声明了是付费的,也不强制。另一方面,有的公司确实会从中挑选一些资质比较好的应聘者安排工作,或者介绍到别的地方。

“即使公司是玩套路,事后去追责也很难。”李菲表示,对于应聘时的大额开销还是要谨慎,至少需要多留一个心眼。

据了解,通过高薪求职诱惑上当的套路还有很多。5月29日,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)发布了《关于防范“套路贷”“套路贷”等各类形式诱骗贷款的风险提示》,提醒包括

求职者在内的广大消费者注意防范有关风险。

根据监管的披露,近期,有诈骗团伙虚假宣传贷款购买货车“零首付”,借助求职者“急于找到工作”的心理,在网上发布“高薪招聘”“实习”等虚假信息,如成立空壳货运公司,用精编的话术诱导应聘者申请贷款购车“入职”或缴纳加盟费,应聘者提车后却遭遇

按揭活难、退车难、退款难,最终未获得预期收入却背负大额债务。类似骗局还有假借招聘之名诱骗求职者以职位需要、培训费、材料费、保证金等名目收取各类费用,甚至诱导求职者通过贷款平台贷款支付相关费用。

4月29日,金融监管总局重庆监管局也曾经发布过汽车“零首付”陷阱的提示称,近期有消费者反映,通过网络平台求职应聘时,被物流公司“高薪”招聘货车司机的信息吸引,被骗入职后遭遇贷款高价购车、缴纳会费等连环套路。应聘者因此不仅遭受财产损失,还背上巨额债务。

“瞄准”消费贷

“招转培”骗局的目标指向是求职者名下的消费贷款,个人应该谨慎对待入职前的高额费用支出,尤其是通过贷款支付的该类费用支出。

“你看上的是别人的高薪,人家看上的是你的背债能力。”一家网络招聘平台的资深业务总监李某表示,这类虚假招聘、虚假培训的问题近年一直高发,也是政府整顿的重点。但是,目前这类情况的花样比较多,在查处上也有一定难度。

按照他的说法,以前骗局针对的是有钱人,而现在则囊括到了普通老百姓。即使是老百姓没钱,现在也有一定的负债能力。“消费贷、信用卡、网贷等,都越来越便捷。但是,贷款容易还款难。”

“消费贷大多数是以信用类贷款为主,部分高额消费贷是以个人社保公积金质押的贷款。消费贷的额度反映的是个人的偿债能力,目前银行的线上消费贷产品很多都是通过模型自动审批授信的。”一家股份制银行人士向记者表示。

该人士表示,银行对于线上的消费贷金额上限为20万元,而线下贷款额度则视情况而定,不同银行的规模也各不相同,消费贷额度多数在30万元到100万元之间。

针对“招转培”的现象,该人士认为,这些骗局的目标指向就是求职者名下的消费贷款,个人应该谨慎对待入职前的高额费用支出,尤其是通过贷款支付的该类费用支出。“对于银行来说,消费者在申请消费贷之后,若资金被骗,无疑会影响后续的还款。尤其是超出消费者偿债能力的债务,也会给银行贷款投放带来风险。”

记者在采访中了解到,很多受骗的求职者,往往都会通过银行、消费金融公司、网贷等渠道借款,形成了多头负债和过度负债,偿还债务的压力更大,甚至

最后征信直接沦为黑户。

对于“招转培”一类的骗局,目前一些地方监管部门已经加大了打击力度,以净化招聘市场环境。近日,上海市普陀区警方公布一起“招转培”诈骗案件,犯罪团伙谎称与各大知名美甲店有合作关系,可以就近分配高薪美甲学徒岗位,通过网络招聘软件发布虚假招聘信息引流,招收大量来上海务工的年轻女性。多名求职者上门后,却发现“包分配、高薪”都无法兑现,还背上了万余元的助学“培训贷”。6月13日,该诈骗团伙10人落网,团伙成员都是“00后”,团伙内部分工明确,且具备一套完整的话术体系。

7月3日,深圳市深汕特别合作区统战和社会建设局关于公示人力资源服务机构“招转培”投诉举报途径的公告称,为进一步加强我区人力资源服务机构监管工作,严禁人力资源服务机构以虚假招聘信息诱使求职者参加培训,根据市人力资源保障局《关于开展治理人力资源服务机构“招转培”问题的通知》要求,现公布人力资源服务机构“招转培”违法行为的投诉举报途径。

李某表示,面对高薪诱惑,求职者往往在应聘时对一些不合理的要求选择妥协。但是,求职者更需在此过程中保持理性和冷静,避免上当受骗。一旦受骗之后,也要及时向有关部门反映举报,让政府监管部门介入跟进处理。实际上,求职者还是能够根据一些细节来分辨真假招聘和假招聘。假招聘的企业擅长“画饼”,会给予一些不切实际的承诺。真招聘的企业多数提供的培训还是免费或者象征性的,至少不会为了高额的培训费推荐求职者去尽可能地贷款。

入境游剧增背后的支付革新

本报记者 王柯瑾 北京报道

“City不city啊”“好city啊”——近期,在华外国博主发明的网络热词走红。对此,外交部发言人在例行记者会上应询表示,很高兴看到外国朋友们在中国享受美景美食,亲身感受生动

丰富线下支付生态

7月5日,国家移民管理局数据显示,2024年上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中,通过免签入境854.2万人次,同比增长190.1%。

在此背景下,商业银行围绕“吃、喝、玩、乐、游、购、住”多维发力,截至6月末,外卡受理环境建设、现金服务、外币兑换、移动支付、账户服务等各方面优化支付服务工作均有显著提升,支付服务包容性和便捷性再上新台阶。

机场是境外来宾入境第一站。中国银行(601988.SH)目前已累计承建国内31家机场境外来宾支付服务中心,畅通境外来宾的境内支付通道,第一时间为境外来宾提供支付服务咨询和指导。

例如,今年3月底,西安咸阳国际机场境外来宾支付服务示范区和服务中心正式启用。中国银行陕西省分行承建并提供外语支付服务咨询、借记卡预约开户、外币兑换、人民币零钞兑换、ATM外卡取现和移动支付软件注册绑卡等专业服务。同时,引入电话卡、公交卡等功能,一站式解决境外来宾网络、出行和支付问题。

“感谢中国银行工作人员帮我开立借记卡并绑定快捷支付,过去我要准备足够的现金,现在用一部手机就能支付出租车费、扫码购物、

真实的中国。”中国就在这里,欢迎大家来。”

为进一步提升外籍人士及老年群体消费体验的便利性,今年,在《国务院办公厅关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》的指引下,我国优化支付服务工作开展不断取得新成效。今年5月,

畅游西安。”巴基斯坦籍游客吉米在西安咸阳国际机场说道。

靠前发力可以更好地打破支付屏障。其实,早在外宾入境之前,商业银行就利用网点优势提前布局。以中国银行为例,其在新加坡、澳大利亚、日本、纽约等29个境外国家和地区开展线上推文、主题宣讲会、使领馆联合推广、网点宣传、机载杂志和视频播放等多形式、多渠道、多主题的宣传推广活动,覆盖超230万人次,全方位展现来华支付便利化举措。

“在出发前了解怎么在中国支付,很大程度上帮助我消除了顾虑,能更安心前往中国旅游消费。”在中国银行巴黎分行营业部,一位法籍游客听银行员工讲解多种来华支付方式时说道。抵达中国后,这名游客按照中国银行支付指南在中国银行上海市分行成功办理现金兑换及外卡取现业务,开启一场“说走就走”的中国旅行。

随着来华外籍人士的增加,外卡受理环境建设进一步加快。以建设银行(601939.SH)为例,截至6月末,该行全行可受理外卡商户数达16.2万户,较2月末增长331%,交易金额同比增长97%,交易笔数较同期增长149%,全面覆盖持卡人“食、住、行、游、购、娱、医”场景,特别是入境人士消费活动重点商圈、文娱

中国人民银行方面曾表示,要把优化支付服务作为重点工作常抓不懈,力争在6月底前实现更大突破。实际上,支付连接千家万户,是国民经济运行的毛细血管,是外籍人士直接感受中国的重要环节,也是我国建设老年友好型社会的重要方面。

旅游重点场所和日常民生重点区域,外卡受理环境建设和服务水平实现跨越式提升。

此外,从浙商银行(601916.SH)的实践看,该行营业网点内ATM机均支持外卡查询、外卡取现等功能,提供双语界面服务,切实保障境外来华人士的外卡取现服务需求。同时,开展自助机具小额取支功能改造,打通境外来华人士获取小面额现钞的“最后一公里”。

支付手段多样化才能保障支付的便利性。除外卡受理外,商业银行纷纷加强现金供应保障,优化外币兑换与账户开户服务,构造大额刷卡、小额扫码、现金兜底的多层次支付体系。

工商银行(601398.SH)相关负责人表示,遵循“账户应开尽开、功能分类分级、强化服务引导”的原则,该行全部营业网点可为持有短期签证以及免签的外籍来华客户提供简易开户服务。

除外籍人士外,支付藩篱的逐步打破也极大提升了老年群体的支付便利性。在银行网点,老年人需要的不仅是专业的金融服务,更是一份贴心的关怀与陪伴。例如,中国银行实施适老化网点建设,应用长者版智能柜台,推出“岁悦长情”老年客户专属手机银行,探索数字适老化应用等;工商银行在重点网点投放具备存

据《中国经营报》记者观察,近两个月来,为进一步做好外籍来华人员、老年人等客户群体的支付服务优化工作,推动支付受理环境不断改善提升,作为传统支付领域的主导者,商业银行在之前夯实的基础上不断寻求突破,实现了优化支付便利性的创新式发展。

折取现功能的ATM,所有自助设备提供大字版功能,更好地满足老年人支付服务需求。

对于许多外籍来华人士和老年人而言,现金支付仍是他们最习惯的支付方式。为助力做好“现金兜底”工作,工商银行建立常态化零钱包服务机制,全面推广200元、300元、500元标准化及定制化额度的零钱包,为客户提供“即来即兑”服务。支付便利性不断优化,与外籍来华人士旅游消费紧密相关的行业也深有体会。出租车驾驶员宋师傅在大连市甘井子区公路运输管理所办理出租车年审,巧遇工商银行正在此开展一站式零钱包兑换活动,以解决出租车驾驶员的零钞备付问题。“工商银行准备的零钱包真的是太实用了,解决了我们平时找零钱的困难,让我们的工作更方便了!”

总体来看,提高支付便利性和包容性是一项系统工程。招联金融首席研究员董希淼表示:“除了便利关口前移,还要加强各类支付场景拓展,拓宽银行卡和现金在各种场景的使用。如旅游景点、演出展览、体育赛事、交通出行、医疗美容等日常消费领域,需要全链条、全场景的协同和打通。金融、商务、文旅、交通、外事、公安等部门和各类市场主体要密切配合,共同推进,不断提高支付便利性和包容性水平。”

移动支付“破圈”

近年来,我国移动支付发展迅速,处于国际领先水平,在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠等方面发挥了重要作用。但与此同时,银行卡、现金等传统支付方式占比下降,在一些消费场景和消费群体产生了新的问题和堵点。

按照中国人民银行副行长张青松在国务院政策例行吹风会上的总结,支付服务的问题和堵点主要体现在两大方面:一是造成“数字鸿沟”,老年群体依然偏好现金支付,感到不便;二是外籍来华人员对国内支付环境不习惯、不适应。

针对老年群体线上服务痛点,工商银行打造手机银行“幸福生活版”(老年版),采取“大字体、大行距、高对比度”设计,提升页面辨识度;优化转账汇款功能,增加向陌生人大额转账安全提示,防范电信诈骗;创新推出家庭托管账户服务,支持子女代老年人查余额、明细;提供交易受阻一键求助、同屏辅导等专属服务,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”。

针对外籍人士群体,建设银行移动支付进行了多项创新。一是打造跨境条码支付产品,联动该行马来西亚、建行(亚洲)等重点境外分支机构,与银联国际、网联深化合作,推进跨境条码支付互联互通。二是提升数字人民币服务,支持境外人士使用210多个国家及地区的境外手机号码注册数字人民币App并开立数字钱包,支持外币现钞和人民币现钞兑换数字人民币。三是推出外籍来华人员专属支付产品“旅行通卡”,支持中国境内任意支持银行卡刷卡的商户消费支付,并且可绑定银联

云闪付App实现在线支付和扫码支付。

此外,为进一步弥合支付鸿沟,商业银行也在跨境合作方面积极探索。例如,建设银行苏黎世分行与瑞士本地支付机构瑞士蓝宝石支付公司(SR Saphirstein AG)签订了人民币跨境支付合作备忘录,建设银行苏黎世分行作为瑞士人民币清算行,是SR Saphirstein AG在瑞士的唯一人民币跨境支付服务提供方,为其提供包括人民币账户、人民币跨境支付结算、外汇交易和人民币存款等服务。

据了解,在建设银行苏黎世分行的服务支持下,SR Saphirstein AG将于7月中下旬在欧洲市场上完成首张离岸人民币借记卡(VISA)发行。这将是目前欧洲市场上唯一使用人民币标识和中国元素进行卡面设计的支付类借记卡。6月底,SR Saphirstein AG已向瑞士用户进行了该卡发行的路演宣传。在此基础上,SR Saphirstein AG还将与建设银行苏黎世分行合作开发人民币跨境支付二期项目。二期项目上线后,瑞士及欧洲其他地区个人客户可通过扫描中国境内的支付二维码实现便利支付。这将进一步提升外国客户跨境人民币消费体验,对促进中瑞跨境支付便利具有重要意义。

浙商银行相关负责人表示,“City不city啊”不仅是一个梗,更是中外文化交流的桥梁。该行将持续以创新的金融服务和支付便利化措施,持续构建支付便利长效机制,聚焦外籍来华人员多样性的支付需求以及老年人群实际需求提升金融服务质效。