

国外游客带火“City不city” 暑期档文旅市场“热辣滚烫”

本报记者 郭阳琛 张振 上海报道

“City不city啊？好city啊。”外国博主“保保熊”在中国旅游时创造的网络热梗，正成为这个暑期档文旅市场火热的一个缩影。

据了解，趁着暑期文旅旺季，祥源文旅、复星旅文、中青旅、中旅国际等文旅企业或开放新项目，或有针对性推出暑期相关的产品和活动。例如，7月11日，Club Med Joyview地中海邻境·黑龙滩度假村正式启幕，开业前的预售总交易额突破了7300万元。

与此同时，在72/144小时过境免签政策的推动下，不少国外游客尤其是旅游博主纷纷来到中国，在视频中展现中国人民的友

善、生活的便利、美食的丰富，催生出“China Travel”热潮。

“144小时过境免签政策的实施，有利于跨国人员在本地旅游消费，也直接对国内旅游景点客流提升起到促进作用。”祥源文旅相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示，文旅行业还受益于民航航班量复苏，特别是张家界飞往韩国的航班达到每周52架次，明显感受到前来祥源百龙天梯和黄龙洞景区旅游观光的国外游客数量特别是韩国游客显著增加。

航旅纵横行业发展总监赵楠也表示，暑假期间，家庭游、亲子游、学生游等需求集中释放，推动了出入境航线客运航班量和旅客运输量双增长。

文旅产品密集上新

“暑假期间，祥源文旅旗下各景点推出了丰富多彩旅游产品。”

作为全年文旅业的旺季，文旅企业正借暑期热度频频推出新产品、新服务。日前，祥源文旅发布全新品牌“祥源旅行”，致力于为游客打造一站式休闲度假服务。

上述祥源文旅负责人告诉记者，“祥源旅行”瞄准旅游目的地“最后一公里”这块广阔市场，针对亲子家庭、“银发族”和“Z世代”等休闲度假人群，在“吃、住、行、游、购、娱”全链条与游客互动。

“暑假期间，祥源文旅旗下各景点推出了丰富多彩旅游产品。”祥源文旅负责人举例称，安徽齐云山旅游度假区为全国18周岁以下游客提供免费服务；张家界武陵源区祥源百龙天梯推出免费送水、开展“国潮一夏”主题活动；湖南凤凰古城推出“疯狂夏日避暑狂欢”活动，包括水上飞人、泼水狂欢和“湘见沱江沉浸式艺术游船之旅”等。

无独有偶，7月11日，复星旅

文旗下Club Med地中海俱乐部旗下全新Club Med Joyview地中海邻境·黑龙滩度假村正式启幕。这是地中海·邻境产品线首次进驻西南地区。

“截至7月10日，黑龙滩度假村的预售总交易额已突破7300万元。”Club Med相关负责人表示，针对暑期游客，黑龙滩度假村开启了一系列夏日特别活动，宾客可在户外无边泳池参与充满动感的水上篮球，在草坪举办的亲水嘉年华里来一场“水枪大作战”。此外，中铁黑龙滩国际旅游度假区内还设有水上桨板和皮划艇等运动项目。

据了解，中旅国际旗下景区举办了音乐节、啤酒节、灯光艺术嘉年华、沙漠集市以及水公园等一系列暑期活动。中青旅方面也表示，古北水镇暑期重点围绕“长城星空小镇”“消暑避暑小镇”拓展业务，利用景区内的河流、干渠、无边泳池、室内戏水设施等开展丰富的消暑娱乐活动。

入境游订单量翻倍

入境游复苏有赖于各环节产品和服务的持续优化。

“前几天，云南省扩大了过境免签政策范围。我从丽江入境，一路游玩了丽江、大理和西双版纳。今天，我刚到达上海就逛了外滩和城隍庙，生煎包非常好吃。”7月18日，在外滩黄浦江畔，来自加拿大的里查德向记者说道。

据悉，7月15日，中国144小时过境免签政策再度扩容。新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸等3个适用口岸，并在河南郑州航空口岸实施144小时过境免签政策，停留范围为河南省行政区域。同时，云南省144小时过境免签政策停留范围由昆明市扩大至昆明、丽江、玉溪、普洱、楚雄、大理、西双版纳、红河、文山等9个市(州)行政区域。

在免签政策利好助推下，一股“China Travel”热潮火热来袭。国家移民管理局统计数据显示，今年上半年，全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%。携程统计数据也显示，今年暑期入境旅游订单同比增长了1倍，上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是十大入境游热门城市。

“奥运热”带火出境游

法国、德国等欧洲地区在暑假迎来中国旅客出游高峰期。

德国欧洲杯刚刚战罢，巴黎奥运会即将盛大开幕。全球接二连三的重大赛事，让本就火爆的暑期出境游市场更为繁荣。

航旅纵横大数据显示，“暑运”前半个月，出入境航线实际执行客运航班量超过3.1万班次，同比增长约58%；出入境旅客运输量同比增长约70%。由于暑假与德国欧洲杯赛程重合，中国内地前往德国的机票预订量超过5.2万张，同比增长约1.1倍。

赵楠告诉记者，从出境游目的地来看，曼谷、首尔、香港、东京、新



今年暑期，凤凰古城景区推出“疯狂夏日避暑狂欢”系列活动。图为游客在凤凰古城沱江岸边体验“泼水大作战”。

加坡等东亚和东南亚城市最受青睐。赴欧旅游逐步升温，伦敦位列暑运出境热门目的地第八名，法国、德国等欧洲地区也在暑假迎来中国旅客出游高峰期。

记者注意到，巴黎奥运会会期为7月24日至8月11日，此时正值中国出境游旺季。沈佳妮表示，在携程平台上，目前德国旅游订单同比增长1.5倍以上；法国暑期旅游订单同比增长八成，包车游订单同比增长超五成。“法意瑞”“荷比卢德法”等为热门跟团游、包车游线路。

“从目前数据看，国内游客赴瑞士、法国、德国的定制游线路订单量较高。在跟团游线路中，奥地利+瑞士+德国13日跟团游、德国+法国+瑞士+意大利12日跟团游、瑞士+德国13日跟团游等线路订单量较高。”沈佳妮总结道。

另据飞猪统计数据，过去一个月，该平台赴巴黎的机票预订量同比增长近100%；马赛、波尔多同样受到游客青睐，飞猪平台赴马赛的机票预订量增长超1.3倍，赴波尔多的机票预订量增长超4.5倍。

“目前，北京—伦敦、上海—伦

敦等前往欧洲地区的热门航线，含税机票价格保持相对稳定趋势。”

赵楠分析认为，民航暑运火热，首要原因在于暑期旅游市场需求旺盛。家庭游、亲子游、学生游等需求集中释放，推动了出入境航线的客运航班量和旅客运输量双增长。

赵楠进一步分析称，多国签证政策不断优化与国际航班加速恢复，为旅客出境游创造了便捷条件，极大地激发了旅客的出游热情。在此背景下，预计出入境航线尤其是中欧长途航线将加速恢复，进一步推动民航暑运繁荣发展。

此外，引进并在海南实际工作尚未落户的各类人才，本人及家庭成员在陵水县无自有住房的，提供本人或家庭成员在海南省累计3个月及以上社保或个税缴纳证明，可在陵水县购买1套商品住房。值得注意的是，上述措施设置了有效期，有效期至2025年12月31日。

海南省统计局发布的数据显示，1—5月，陵水县房屋销售额约39.32亿元，同比下降42.8%，销售面积为13.23万平方米，同比下降47.8%，房屋销售均价约29718元/平方米，同比增长约9.7%，房价领跑全省。

在同样“支持人才购房”的儋州市和保亭县，根据海南省统计局发布的数据，1—5月，儋州市房屋销售额约15.83亿元，同比下降24.5%，销售面积18.17万平方米，同比下降19.4%，房屋销售均价同比下降约6.25%；保亭县房屋销售额约4.76亿元，同比增长84.7%，销售面积3.66万平方米，同比增长114%，房屋销售均价同比下降约13.68%。

1—5月，海南有9个市县房价出现同比下跌，9个市县房价同比上涨。其中，五指山房屋销售均价约12172元/平方米，同比上涨约32.5%，涨幅最高；东方市房屋销售均价同比下跌约33.3%，跌幅最大。

“和各位旅业(指代理商)的携手共建、互助共赢是实现这一战略的关键。公司感谢各位旅业一贯以来对皇家加勒比产品和业务的支持和帮助，期待在跟各职能部门和同仁的共同努力下构建起一个具有可持续性、健康发展的中国邮轮市场。”皇家加勒比方面表示。

皇家加勒比邮轮航线生变 取消2025年天津母港运营计划

本报记者 杨让晨 张振 上海报道

正处复苏通道的邮轮旅游市场再生变数。国际邮轮公司皇家加勒比(RCLUS)日前宣布取消了旗下“海洋赞礼号”邮轮2025年天津母港运营计划。

7月16日，一则皇家加勒比关于“海洋赞礼号”2025年航线部署调整的公告出现在社交媒体上。皇家加勒比在公告中表示，根据公司在各区域市场部署计划的慎重考量，原定2025年5月6日至10月8日期间于天津母港出发的“海洋赞礼号”邮轮航线将取消。“此

次调整是公司经过多方考量、慎之又慎的艰难决定，给您带来的失望与不便，公司深表歉意。”

皇家加勒比相关负责人在回应《中国经营报》记者采访时称，上述公告情况属实。对于公告中“多方考量”的具体因素，该负责人表示，公司对“海洋光谱号”在国内市场的表现感到满意，整体情况符合预期，这一调整对“海洋光谱号”的航线计划没有影响，公司坚定不移地致力于中国市场。“‘海洋赞礼号’2025年天津航次取消，是基于国际区域市场之间部署计划作出的调整。”

取消回归天津母港计划

目前，在皇家加勒比的官方预订渠道，原定于2025年5月6日之后从天津母港出发的“海洋赞礼号”邮轮航线船票已经无法查询，购买渠道已关闭。

记者通过皇家加勒比官方预订渠道查询发现，截至7月17日，自天津母港出发的“海洋赞礼号”船票仅有2025年5月1日天津—长崎—九州—天津6天5晚的航线，自2025年5月6日起至10月8日期间从天津母港出发的航线已经不再

显示。

对于已经购买“海洋赞礼号”船票的消费者，公司将如何退票和补偿？皇家加勒比上述负责人告诉记者，对于已经预订有关航次的消费者，公司会提供不同方案的改期和退订方案，通过消费者原预订渠道做好沟通。

记者获得的一份“海洋赞礼号”退票补偿方案显示，皇家加勒比对已经购买“海洋赞礼号”船票的消费者提供四种不同的补偿方



图为皇家加勒比旗下的“海洋赞礼号”邮轮。

本报资料室/图

案，具体包括改期至“海洋赞礼号”5月1日航次，根据原“海洋赞礼号”航次继续选择2025年对应“海洋光谱号”航次以及退款等。

不过，皇家加勒比方面也在公告中表示，2025年经天津母港出发的“海洋赞礼号”航线取消，对“海洋光谱号”在上海宝山和中国香港的航线部署没有影响。“公司对邮轮市场的未来发展仍然充满信心。”

相关资料显示，在今年3月，皇

家加勒比方面官宣2025—2026年中国部署计划，包括“海洋光谱号”和“海洋赞礼号”在内的两艘17万吨级国际巨轮将在中国上海、天津和香港三大母港进行“双船三母港”运营。

据了解，原定于2025年回归天津母港的“海洋赞礼号”早在2016年就已落户天津，是首艘于天津母港下水首航的国际邮轮。“海洋赞礼号”也是天津母港重启后首艘宣布回归的国际超豪华华

邮轮。彼时，皇家加勒比方面表示，2025年，“海洋赞礼号”回归天津母港，将提升邮轮行业供给，进一步激发华北地区的旅游消费活力，推动区域旅游产业链的整体升级和发展。“同时，公司也希望通过吸引更多国际游客通过天津这一窗口深入了解中国的历史文化魅力与现代表市风采，促进国际间的文化交流与旅游合作，助力中国邮轮迈向新的高度。”

正意义上的重启之年，仍需一段时间才能复苏至之前的市场情况。同时，对于新进入市场的企业也需要尽快摸索，建立起成功的市场模式，推动市场进入良性循环。

对于未来在中国市场的运营计划，皇家加勒比方面在公告中表示，公司将进一步致力于产品优化，全面提升品牌营销和渠道建设，力争将公司产品在中国市场的

影响力和宾客在公司产品上的客户体验带上一个新台阶。

“和各位旅业(指代理商)的携手共建、互助共赢是实现这一战略的关键。公司感谢各位旅业一贯以来对皇家加勒比产品和业务的支持和帮助，期待在跟各职能部门和同仁的共同努力下构建起一个具有可持续性、健康发展的中国邮轮市场。”皇家加勒比方面表示。

今年是中国邮轮旅游重启的第一年。但随着国际邮轮逐步回归和市场进一步发展，目前国内邮轮旅游市场正遇到不小的挑战，邮轮经济完全恢复尚需时日。

7月15日，交通运输部公布的信息显示，今年上半年，共有23艘邮轮运营206个航次，其中今年二季度较一季度环比增长接近60%。上海口岸边检部门发布的数据也显示，今年

上半年，在上海邮轮口岸已查验国际邮轮90余航次(出入境180余艘次)，出入境人员超84万人次。其中，有5艘大型国际邮轮在上海运营母港航线，共搭载出入境旅客超60万人次。

但邮轮经济在恢复的同时也面临一定的挑战。随着邮轮消费旺季暑期的到来，包括“爱达·魔都号”、“荣耀号”和“海洋光谱号”在内的多艘在中国母港运营的国际

邮轮经济恢复尚需时日

今年是中国邮轮旅游重启的第一年。但随着国际邮轮逐步回归和市场进一步发展，目前国内邮轮旅游市场正遇到不小的挑战，邮轮经济完全恢复尚需时日。

7月15日，交通运输部公布的信息显示，今年上半年，共有23艘邮轮运营206个航次，其中今年二季度较一季度环比增长接近60%。上海口岸边检部门发布的数据也显示，今年

上接 B10